

海外華媒安吉行 共鑒「兩山」理念二十年實踐偉力

11月26日至28日，由香港商報浙江辦事處主辦的2025海外華文媒體安吉行採風活動在浙江省湖州市安吉縣成功舉辦，來自美國、意大利、加拿大等11國的16家海外華文媒體代表齊聚，共同見證了安吉綠色發展之路的廣闊前景。

2005年，「綠水青山就是金山銀山」（以下簡稱「兩山」理念）的科學論斷在安吉誕生，如今，這一理念早已在安吉落地生根、枝繁葉茂，催生出一條兼具民生之福、發展之力與文化之韻的康莊大道。

生態優先、民生為本，作為「兩山」理念發源地，安吉在綠色發展進程中，始終踐行着發展之力與民生之福的深度融合。

溪龍鄉黃杜村，素有「中國白茶第一村」美譽。這片11.5平方公里的土地上，420戶村民依託1.2萬畝茶園走出了「一片葉子富了一方百姓」的致富路。2003年，時任浙江省委書記習近平在黃杜村調研時，對當地以茶興村的實踐給予充分肯定。多年來，該村堅持黨建引領，61名黨員帶頭深耕白茶產業，實現了黨建飄「紅」、產業透「綠」、百姓增「金」、民生添「彩」的良性發展。2024年，黃杜村級集體經濟經營性收入達226萬元，農民人均純收入超8.47萬元，先後斬獲省級全面小康示範村、中國美麗鄉村精品村等多項榮譽，村域內的金葉子景區成功創建國家AAA級景區。

為讓「一片葉子」的致富故事在更廣闊的土地上續寫，2018年，來自安吉的20名黨員致信習近平總書記，提議捐贈茶苗助力貧困地區脫貧，得到「要把扶貧苗種好、種實、種出成效」的重要指示。截至目前，安吉縣已向三省五縣捐贈茶苗3495萬株，種植面積達6217畝，幫助6661名建檔立卡貧困人口脫貧。

安吉縣孝豐鎮夏陽村的小杭坑露營基地的蛻變，同樣是生態、發展與民生形成閉環的典型——這裏曾是堆滿垃圾的廢棄坑塘，如今卻成為全國首個碳中和露營地，年接待遊客15萬人次，被譽為「江浙滬露營天花板」「安吉小瑞士」。

村黨支部介紹，夏陽村是典型的老人村、空心村，1500多戶籍人口中僅400餘人留守，90%都是老年人。2020年換屆後，當時平均年齡39歲的湖州市最年輕村班子走馬上任，開啟了夏陽村的蝶變。

隨着一車車垃圾的清運，廢棄坑塘重煥生機，有網友拍攝的短視頻在抖音走紅後，劇組也接踵而至，3000元的首次商拍收入讓大家看到希望。景點運營起來，針對遊客「搭帳篷、租椅子」的需求，村集體又順勢推出了露營裝備租賃服務，生意逐步紅火，村集體收入從8萬元躍升至200多萬元。

為讓項目走得更遠，營地一方面秉持「和自然做鄰居」理念，以竹代塑打造景觀與文創產品，通過污水改造、尾水灌溉竹林等舉措堅守環保底線，另



安吉梅溪鎮紅廟村的「深藍計劃X」項目

一方面把產業收益反哺民生，村集體優先聘用留守老人，讓會農活的老人做基礎工作日賺150元，還為60歲以上老人發放年度補貼、增加體檢福利。退休小學老師開辦的工藝茶鋪傳承村史，老村長駕駛擺渡車，村民在參與中收穫滿滿的獲得感。

如今，憑借「山水美+執行力強+百姓支持」的三重優勢，小杭坑露營地已入選聯合國全球減貧案例，被多所高校收錄為管理案例。類似的實踐，也發生在安吉梅溪鎮紅廟村。村中的幾座廢棄礦山，曾是粗放發展留下的生態「硬傷」——裸露岩壁、荒蕪坡地，與周邊綠水青山格格不入。2022年，藉助「微改造精提升」的地方政策契機，紅廟村聯合大學生創業團隊在「兩山」理念指引下，共同開啓了「深藍計劃X」項目，投入900多萬元進行生態修復與價值轉化。

眼下，5座修復後的礦山已身披綠裝，其礦坑化作清澈深藍湖泊，由127名大學生組成的創業團隊運營的礦坑咖啡，創下日銷8818杯的全國紀錄，長期霸榜抖音、小紅書「咖啡廳人氣榜」榜首，其「生態修復+青年創業+網紅運營」模式獲央視專題報道，相關實踐入選浙江省共同富裕最佳實踐名單。



安吉白茶園

而當綠色發展進程中的發展之力與民生之福，深度鐫刻在安吉大地，其帶來的全新文韻，也催生出了獨屬於「兩山」的文化魅力。

在溪龍鄉，就有一座根植綠色鄉村的創意地標：安吉創意設計中心（ACDC）。這座總投資1.3億元的複合型公共空間，由大舍建築設計事務所柳亦春操刀，佔地面積8324平方米，於2022年3月完工並進入試運營階段。

在中心南區的公共空間內，5個專業展廳與兒童創意空間，常年舉辦各類藝術展覽，「白茶原駐地藝術計劃」為青年藝術家搭建起探索鄉村多樣性的

平台；中庭的小鹿園裏，40餘隻梅花鹿悠然漫步，建築、藝術、人類與自然在此無

縫交織，構成一幅充滿詩意的綠

色畫卷；在北區的會員制空間，11470冊來自全球的設

計、美學、文化類書籍填滿創意圖書館，FAB LAB

創意實驗室與設備齊全的

共享辦公區、多功能廳，

則為跨界青年提供了集思

考、創作、交流於一體的共

創空間。

據介紹，ACDC自運營以來，

通過推廣地域與國際創意項目、搭建多元人才網絡、促進文化藝術交流融合，已吸引了超15000人次的數字遊民體驗參與，成為青年「新思想、新創意、新工作、新生活」的聚集地。

此外，素有「長壽之鄉」美譽的報福鎮，也正因十年光陰打磨而成的樂那石谷而走向國際舞台

——這座石谷由「鄉夫」金衛平先生攜手南非終生建築成就獎獲得者、英國皇家建築院（RIBA）院士Rich Peter老先生共同打造，亮相意大利威尼斯雙年藝術展後，斬獲世界建築界廣泛讚譽，成為現代石頭建築的典範之作。

樂那石谷坐落安吉群山之中，其間溪流縱橫，石頭藝術、自然生態、親子童趣、詩意田園在此有機融合，既有威尼斯雙年展獲獎的石頭藝術核心景區，也有畲鄉農場、野奢營地、農耕研學等多元板塊，樂那湖俱樂部、故事館、璞石山居、青少年綠色勞動實踐學院等場所錯落分布，能滿足生態文化體驗相關的各類需求。

這裏沒有華麗的裝飾，沒有刻意的雕琢，無論是Casa Cook（卡薩酷客）石頭酒店的牆體紋理，還是樂石咖啡館的石質吧台，抑或是石上書院的廊柱造型，都只巧妙利用了石頭的天然形態，既遵循建築功能需求，又最大限度保留了自然肌理，讓建築

真正成為了安吉山水的一部分。

「建築是凝固的音樂，而這裏的建築是自然的詩篇。」一位媒體代表在參觀後表示，石谷不僅展現了對材料的極致運用，更強烈傳遞出了回歸樸素、與自然共生共生的綠色哲學。

安吉縣西北的鄣吳村，同樣讓海外媒體人深深感受到了當地文化的魅力。

這座綠水青山的古村落，既是「中國歷史文化名村」，又是藝術大師吳昌碩的故鄉，千年文脈與當代活力在此交融：鄣吳村古稱「魚池鄉飯里」，因「里仁為美」的雅意，改稱「歸仁里」，又因處古鄣郡之南、吳氏世居而得名「鄣南吳家村」，俗稱鄣吳村。村落面積26.26公頃，明清古建築與卵石街巷錯落分布，吳昌碩故居、修譜大屋等30餘處古建保存完好，「小小孝豐城，大大鄣吳村」的老歌謠，訴說着此地的昔日的繁盛。

在古村老街，青石板路蜿蜒向前，兩旁民居保留着明清風貌，位於其中的吳昌碩故居，是一座歷經8次保護性修繕的四合院式建築，白牆黑瓦間透着江南民居的雅緻。穿過復原的「狀元橋」與半月池，踏入故居內院，明代石砌牆基、乾隆年間墓碑與精巧的排水系統，更彰顯着江南古建的匠心。

踱步村中，一路觀古村風韻，一路看四下青山，綠意之中見文脈，文韻之中見生態，不禁讓人再次感嘆「兩山」理念之關要。立於鄣吳村沉澱千年的青石板上，海外華媒代表們也回望起此行所見——從黃杜村富民的「金葉子」，到夏陽村煥新的露營坑，從紅廟村蝶變的礦坑咖啡，到ACDC裏湧動的創意，再到樂那石谷與古村鄣吳

中自然與人文交融的詩篇，他們手中的鏡頭與筆，記錄的遠非片段風景，而是一個理念貫穿二十年的生命敘事。

「綠水青山就是金山銀山」，在安吉已不是一個論斷，而是一種呼吸、一種生長方式、一種可觸可感的未來。它讓廢棄之地重生詩意，讓傳統產業煥發新綠，

讓青年與故鄉重逢，讓古老文脈在生態中綿延。這裏的每一片葉子、每一汪湖水、每一塊石頭、每一棟建築，都在無聲言說：發展與保護從不是抉擇，而是同一枚硬幣的兩面；民生福祉與生態優美，本就是同一曲和諧樂章。

當這些跨越山海的眼睛與心靈，帶着安吉的故事走向世界，他們傳播的將不僅是中國一地的實踐，更是一種屬於整個人類文明進程的智慧與希望——人與自然的和解共生，終將鋪就那條通往可持續發展的、最堅實也最美麗的道路。安吉的山水，因此不再只是安吉的山水，它已成為一扇窗口，透過它，世界得以窺見一種可能的、更好的明天。



小杭坑露營基地



樂那石谷

讓青年與故鄉重逢，讓古老文脈在生態中綿延。這裏的每一片葉子、每一汪湖水、每一塊石頭、每一棟建築，都在無聲言說：發展與保護從不是抉擇，而是同一枚硬幣的兩面；民生福祉與生態優美，本就是同一曲和諧樂章。

當這些跨越山海的眼睛與心靈，帶着安吉的故事