

# 熱雪泰滑卡解鎖五大雪場

## 華發冰雪熱雪奇蹟多維布局冰雪領域

近日，華發冰雪熱雪奇蹟迎來多項發展利好，不僅成功推出創新滑雪權益產品「熱雪泰滑卡」，見證熱雪奇蹟與新西蘭滑雪集團（NZSKI）達成國際戰略合作，還精彩亮相第三屆（大灣區）香港學校教育展，從產品創新、國際資源聯動到區域市場深耕，推進多維度品牌布局，為冰雪產業高質量發展探索更多可能。

以「一卡解鎖五大雪場」為核心權益，華發冰雪熱雪奇蹟推出的熱雪泰滑卡，為滑雪愛好者帶來全新冰雪體驗。該卡覆蓋華發冰雪熱雪奇蹟、將軍山、可可托海、吉克普林、青格里狼山五大特色室內外雪場，實現了從城市冰雪歡樂到粉雪野雪天堂、從豐富地形雪場到高挑戰專業雪道的跨地域、多場景滑雪權益整合。值得一提的是，將軍山國際滑雪度假區憑藉城市直達優勢和全國最長夜滑雪道，成為都市滑雪愛好者休閒優選；可可托海雪場地形豐富、雪質優良，可滿足進階玩家技術提升需求；吉克普林1466米落差의粉雪場地適合資深玩家

暢享野雪；青格里狼山的「狼王道」是極限挑戰地，還能體驗雪地騎馬等趣味項目，憑藉熱雪泰滑卡，用戶能突破地域與季節的限制，以不限時段、不限日期、不限次數的暢滑權益，便捷開啓「雙場景滑雪生活」。

在冰雪產品持續升級、內容不斷豐富的同時，以「跨越赤道·奇蹟啓程」為主題的熱雪奇蹟與新西蘭滑雪集團（NZSKI）戰略合作簽約儀式在深圳華發冰雪熱雪奇蹟圓滿舉行。雙方正式簽署合作協議，未來將圍繞國際滑雪產品聯合開發與推廣、引入國際認證體系與滑雪地形公園體系、教練培訓與交流等方面展開深度合作，打通南北半球冰雪生態聯動通道。在產品開發層面，雙方將聯合推出國際青少年培訓營、反季節滑雪度假套餐，讓滑雪愛好者既能在北半球享受室內雪場四季暢滑，又能便捷體驗南半球天然雪場魅力；在體系共建與人才交流方面，熱雪奇蹟將引入新西蘭雪上運動教練聯盟認證體系及滑雪地形公園設計建造管理體系，並開展

教練雙向交流項目，全面提升教學與服務的國際化水平。此次合作實現了南北半球冰雪資源的精準互補，新西蘭滑雪集團的優質天然雪場、權威認證體系，與熱雪奇蹟的全國室內雪場布局、龐大客流基礎及本土化服務能力強強聯合，將為冰雪產業國際化發展提供寶貴經驗。

同期，華發冰雪熱雪奇蹟精彩亮相第三屆（大灣區）香港學校教育展，在亞洲國際博覽館設立專屬諮詢專區，全面開放滑雪課程諮詢通道。展會現場人氣高漲，課程顧問圍繞課程體系、體驗方式、報名須知等核心問題，為超百組家庭提供專業詳盡的解答，高效對接香港地區潛生在學員的滑雪學習需求。華發冰雪熱雪奇蹟擁有超 200 人的專業教練團



全球最大的室內滑雪中心——華發冰雪熱雪奇蹟。

隊，不僅積極開展「校企合作」，還組建青少年滑雪校隊、設立專業訓練營地，聯合中小學校舉辦「冰雪進校園」活動。這一系列舉措既有效吸引青少年群體參與，又成功聯動粵港澳大灣區家庭客群，擴大了冰雪運動的受眾範圍。

華發冰雪熱雪奇蹟以「產品+專業+教育」為三輪驅動，持續為深圳冰雪產業賦能。未來，品牌將繼續以優質產品與服務為核心，不斷拓展合作邊界、豐富品牌內涵，為全球滑雪愛好者帶來更優質、更多元的冰雪體驗。

# 重磅項目競相落子

## 深圳全球招商大會攬 7700 億

【香港商報訊】記者蔡易成報道：12月5日，2025 深圳全球招商大會在深圳會展中心舉辦，來自 30 多個國家和地區的超 1000 家企業及機構代表參會，其中 500 強企業和跨國公司超 300 家。大會洽談簽約項目超 340 個、涉及投資額超 7700 億元人民幣。

大會集中簽約包括中國電子、中國鋼研、中國資環集團、芬蘭通力電梯、復星集團等高「含新量」「含金量」的重大項目，涵蓋電子信息技術、新材料、安全節能環保、生物醫藥等眾多新興產業領域。

大會現場為優秀企業和招商優勝區代表頒牌，立訊精密、中遠海運、東方希望、中旅國際、中國中冶、中國一汽、達索系統、科大訊飛、桑坦德銀行等企業獲頒「2024—2025 優秀落戶企業」。前海合作區、福田區、鹽田區、寶安區、龍崗區、龍華區獲評「2025 招商優勝區」。

此次大會特別設置深圳品牌展示區，集中展示了華為、榮耀、洲明、喜德盛、影石、韶音、衆擎等 28

家標杆企業的 47 款核心產品，同步呈現鴻蒙生態系統的創新成果。

### 聚焦產業發展誠摯邀約

本次大會採用了「1+7+N」的系列活動形式，將「1 場主會場活動、7 場主題招商活動、N 場投資考察活動與海外分會場活動」相結合。

7 大主題招商活動，則精準鎖定了未來產業風口。聚焦 AI 終端及軟信業、人工智能與機器人、生物醫藥與醫療器械、新能源與高性能新材料、金融、文旅與商貿、海洋經濟等關鍵賽道。

為了讓投資者更直觀感受深圳的創新創業生態、營商環境以及投資機遇，各區以及前海、河套精心設計

了 13 條投資考察線路，邀請出席本屆大會的嘉賓實地考察，體驗深圳在政策、金融、服務，以及產業空間方面的投資適配度。

### 全力打造全球投資首選地

深圳已成為全球投資首選地。截至目前，全球共有 180 個國家和地區來深投資，累計在深投資的世界 500 強企業超 340 家。今年 1—10 月，全市實際使用外資保持增長，新設外商投資企業數量超過萬家。截至 10 月末，全市經營主體總數達 459.21 萬戶，總量和創業密度均穩居全國城市第一。

大會現場，中國電信集團總經理劉桂清、中國遠洋海運集團總經理朱碧新、瑞士安達集團安達人壽總裁張博思、榮耀終端總經理李健、摩根士丹利亞太區投資銀行部主管兼摩根士丹利證券（中國）有限公司董事長張欣等企業家代表，分享在深投資興業的故事。他們表示，深圳營商環境一流、創新氛圍濃厚、產業配套完備，經濟發展活力十足、前景無限，期待在更廣領域更深層次加強與深圳對接合作、取得更多豐碩成果，共創美好未來。

## 皖美茶會聚知音 茶香氤氳話商機

【香港商報訊】記者吳敏報道：12月4日，2025 第二屆皖美茶會暨茶產業高質量發展交流會在合肥舉辦，茶界專家、安徽主產茶縣區的代表等齊聚一堂，共話安徽茶產業發展新機遇。

「十四五」以來，安徽聚焦打造千億級茶葉綠色食品產業目標，實施茶產業振興行動，2024 年，安徽茶園面積穩定在 320 萬畝，乾毛茶產量 18.1 萬噸、產值 239 億元（人民幣，下同），分別位居全國第六、第八、第七位。茶葉全產業鏈產值突破 900 億元。

茶會現場，徽茶產業專著《皖美徽茶 迎客天下——安徽省「三茶」統籌發展振興實踐》發布。

安徽省茶業協會執行會長、秘書長柯紹元在接受本報記者採訪時表示，作為傳統優勢產業，安徽茶脈綿延千年，黃山毛峰、六安瓜片、祁門紅茶、太平猴魁享譽世界。2024 年安徽省茶葉出口 2.4 億美元，在中國內地綠茶出口額省區市排名中位列第二。在 RCEP 生效、跨境電商崛起的新格局下，安徽茶產業正以「標準化生產+國際化認證」破局。

吃有茶宴、品有茶道、住有茶棧、遊有茶園、行有茶山、購有茶禮……安徽充分挖掘徽茶歷史，融合茶文化茶產業，推進非遺傳承和產業振興，開發特色旅遊路線，打造茶旅品牌，實現產業升級。

# 僑界文藝工作者走進惠州

## 見證「百千萬工程」高分答卷

12月3日至5日，2025 僑界文藝工作者「百千萬工程」採風活動走進惠州市，進行了為期兩天半的考察與採風。據悉，在 2025 年的廣東省委農村工作會議上揭曉的 2024 年度「百千萬工程」考核評價中，惠州被評為優秀。兩年多來，惠州始終將「百千萬工程」作為推動縣域發展的核心戰略，精心規劃和建設了環南昆山—羅浮山縣鎮村的高質量發展示範區，致力於打造縣鎮村現代化建設的標杆。此次採風團在惠州市博羅縣與龍門縣見證了惠州在「百千萬工程」三年初見成效的重要節點所交出的高分答卷。

香港商報記者 盛芳齡 伍敬斌

### 為百年古村落注入現代活力

此次採風團惠州之行的首站，便是深受環南昆山—羅浮山縣鎮村的高質量發展示範區帶動的博羅縣山下村。這座始建於明朝洪武年間の省級古村落，正以「政府引導+企業運營+村民參與」模式推進整村活化，向文旅熱門地加速蛻變。

山下村引進泰康保險集團推進整村改造，對 86 間古宅進行「修舊如舊」的保護性修繕，建成山夏 1368 酒店和山夏農場，植入非遺工坊、農事體驗、親子研學、藥膳食療、茶香雅集等文旅消費產品，2025 年國慶試營業期間接待遊客近 5 萬人次，年接待能力達 80 萬人次。在保留原有古村風貌的同時，山下村注入現代商業活力和生活功能，實現歷史建築的保護與再生，同時優先吸納本地勞動力，由村民參與農場管理，實現家門口就業與旅遊紅利共享，探索出一條以風貌提升為核心的整村活化新路徑。

行走於規劃整齊的民居客舍與成片的農田菜園之間，採風團成員們都被這一派生機勃勃的田園景象所感染。採風團成員向本報記者表示，經歷了幾千年的



山夏 1368 酒店。 記者 伍敬斌攝

農業文明，許多中國人的精神家園仍寄於田園之中。「山下村的設計處處體現着傳統的田園風光，其中又鑲嵌着當代生活，這何嘗又不是一種傳統的振興？通過介紹我們了解到這裏已經有了相當可觀的客流，可見在繁忙的城市生活中，大家還是需要這樣的田園美景來療愈心靈。這樣的發展路徑對於農村經濟的提升是十分有益的。」

在博羅縣，採風團繼續走訪了顯崗水庫驛站、橫河鎮郭前村，了解環「兩山」（羅浮山、南昆山）最美旅遊公路的主體規劃。有採風團員認為，美麗鄉村的建設不僅是修路、刷牆，而是充分結合自身的資源打造契合時代的設施與景觀，促進城鄉交流，共同進步。這些文旅設施的打造恰恰做到了這一點。

此外，採風團還遊覽了羅浮山美景，以及羅浮山景區中的葛洪博物館、沖虛古觀和東江縱隊紀念館。羅浮山被稱為第七洞天，第三十二福地，是東晉道教宗師葛洪的道場，中國十大道教名山之一。

### 加強村企合作 助力村民致富

在結束對博羅縣的參觀後，採風團進入了龍門縣，大家興致盎然地來到了龍門縣中心村打造的千年古榕驛站。這是一個以村中千年古榕為依託打造的一個融合傳統意境與現代活力的文化空間。驛站以「撫琴聽者知音」為主題，以蘇軾撫琴聽者知音的雅趣為靈感，同時強化文學賦能，打造「古榕文學村」。中心村還強化農旅融合，創新「村企合作」（村集體以苗木土地入股，企業管理銷售）模式，種植「北緣一號」楊桃，打造觀光採摘園，有效助力村民增加收入。在驛站運營方面，中心村還創新物業經濟發展模式，由中心村黨總支部統籌整合村內集體建設用地和村民閑置土地資源，通過統一規劃商鋪布局、強化黨組織用地審批權，與廣東鈞明投資控股集團建立「資源整合—專業運營—收益共享」合作機制，收取營業額的 20%，通過租金分紅實現村集體與村民「雙增



採風團在中心村千年榕樹下合影。 記者 伍敬斌攝

收」。

在惠州，「村企合作」是鄉村振興的一大關鍵詞。龍門縣長灘村的傳統村落活化利用項目，也探索出「國企+民企+村集體+村民」的共富模式，由國企摘牌長灘村小組古村落 48.3 畝土地及地上老房屋，再由國企和民企成立合資公司，投入資金對古村落進行整體改造、修繕、裝飾和建設配套基礎設施等。累計盤活 226 戶共 605 間閑置房。據悉，該項目正式運營後，預計月遊客量達 5 萬人次，年營收超 5000 萬元（人民幣，下同）；預計每年帶動村集體經濟增收 50 萬元、村民增收 600 多萬元，將帶動就業 100 多人，實現村落保護、產業發展、村民增收的多方共贏局面。

### 活動收官南昆山 期望能促成合作

在龍門縣的行程中，採風團還探訪了永漢鎮「尋貓之旅」主題街區、鶴湖村的客家圍樓「鶴湖圍」，以

及擁有豐富紅色遺蹟（址）、紅色故事的低畝村。最後，採風團來到了本次採風活動的最後一站，南昆山。

在南昆山著名的觀景平台「九重遠眺」俯瞰見林間村落錯落有致，前方九重山巒疊翠、綠意層疊，採風團成員情不自禁地唱起了粵曲《走馬》。也是在南昆山，於愛樹·南昆秘境民宿之中，有採風團成員也在民宿的鋼琴上深情彈奏了多首曲目。在歌聲、曲聲、掌聲中，2025 僑界文藝工作者「百千萬工程」採風活動順利結束。

活動結束後，海外的採風團成員感慨地說：「我在海外旅居多年，雖然常到廣州參與一些項目，但從未深入了解周邊的風光。這次活動讓我眼界大開，沿途的美景給予我很多啓迪。希望在將來，我能夠促成一些合作，讓海外的朋友們也能了解到內地的優質資源。同時，也希望這裏的民衆生活能夠越來越好。」