

黑龍江文旅「十四五」交出亮眼答卷

打造世界級冰雪旅遊度假勝地和冰雪經濟高地

視角互動。

發布會進行至15時45分，又一彩彈出現。著名作家梁曉聲通過視頻連線方式，深度解讀黑龍江的文化特質。作為文學領域的知名大家，梁曉聲的作品兼具思想深度與人文溫度，深受廣大讀者喜愛，具有廣泛的社會影響力。他的此次參與，不僅為發布會注入了濃厚的文化氣息，更從文學視角為公眾解讀了哈爾濱的文化基因。梁曉聲寄語廣大遊客，來到黑龍江，不僅能享受到優質的文旅服務，更能親身感受這裏獨特的文化底蘊，豐富自身的文化見聞。

形成全域全季發展新格局

圍繞全省文旅領域「十四五」發展成就，該省文化和旅遊廳黨組書記、廳長何晶在主旨發布中表示，「十四五」時期黑龍江深入貫徹習近平總書記重要指示精神，推動「北國好風光·美在黑龍江」成為億萬遊客的「詩與遠方」。

五年來，通過出台系列規劃政策、召開七屆旅發大會，形成全域全季發展新格局；推進400多個文旅重點項目建設，完成投資超350億元（人民幣，下同），A級景區品質顯著提升，旅遊市場主體量質齊升。消費場景持續創新，引進200多個新業態，打造41個沉浸式體驗空間，2024年全省接待遊客2.8億人次、旅遊花費3701.3億元，較2019年大幅增長，哈爾濱冰雪旅遊成現象級「頂流」。

文旅融合

與惠民服
務提質增
效，創排
471部舞台藝
術作品，多項

佳作斬獲國家級獎

項；年均開展2萬多場群衆文化活動，博物館數量居東北首位，「五遊聯動」形成全民互動局面。開放合作不斷深化，沿邊文旅走廊建設初見成效，對俄免簽政策推動入境遊熱度攀升，國際傳播效能顯著提升。

公共文化服務提質增效暖民心

針對公共文化服務提質升級的相關提問，該省文旅廳黨組成員、副廳長鍾華在回答香港商報記者提問時表示，「十四五」期間黑龍江推動城鄉公共文化服務一體化建設，以多項暖心舉措提升群衆精神文化生活質感與溫度。

鍾華介紹，文化場館方面，全省已建成涵蓋106個圖書館、142個文化館、1237個街道（鄉鎮）文化站的五級服務網絡；哈爾濱等地打造「文化客廳」等公共文化新空間，提供多元服務，部分場館在高峰期延遲閉館。數字服務領域，建成全省統一公共文化雲平臺，總訪問量超900萬次，實現「文化服務不打烊」。文化活動上，打造「幸福滿龍江」品牌，年均



高质量完成“十四五”规划系列主题新闻发布会

主办单位：中共黑龙江省委宣传部 黑龙江省人民政府新闻办公室



何晶 石啓立 摄

▲新聞發布會現場。 石啓立 摄

舉辦2萬餘場活動，吸引超1500萬人次參與，連續兩年承辦全國夏季「村晚」主場活動。展望「十五五」，黑龍江將持續完善設施、強化數字賦能，讓優質文化資源惠及更多群衆。

冰雪旅遊實現「全域暖」「四季紅」新跨越

在談及冰雪旅遊發展突破時，何晶表示，「十四五」以來，黑龍江深入踐行「冰天雪地也是金山銀山」理念，緊抓冰雪產業發展機遇，推動冰雪旅遊從「資源領先」邁向「產業引領」。在哈爾濱火爆「出圈」、亞冬會成功舉辦帶動下，冰雪旅遊實現從「一地熱」到「全域暖」「一季火」到「四季紅」的突破性發展，破解了「點熱面冷」和季節限制難題。下一步將以新一輪「百日行動」為抓手，推動冰雪旅遊升級，打造世界級冰雪旅遊度假勝地和冰雪經濟高地。

發布會上，該省文旅廳黨組成員、副廳長于峰，黨組成員、副廳長蔣興成出席並回答記者提問。

江蘇海安「十四五」發展實現量級躍升

五年，是時間的標尺，也是發展的刻度。「十四五」期間，江蘇海安，這座位於長三角北翼的樞紐之城，交出了一份厚重答卷：地區生產總值突破1500億元（人民幣，下同）。數字的背後，是海安在產業攀登、改革開放、政企同心與民生幸福等維度的系統性進擊與深刻蝶變。

鍛造產業集群創新硬實力

海安摒棄粗放模式，精準構建高端紡織、高端裝備、新材料、新能源、新一代信息技術五大產業集群，化纖、紡織絲綢、電工電氣、工程機械、汽車（軌道交通）零部件、環保裝備、高溫合金、功能膜材料、新能源、電子類元器件十大重點產業鏈。

五年來，海安製造業每年的增加值佔GDP比重超過45%，工業稅收佔全部稅收比重超過50%。目前，擁有規模以上工業企業1396家、億元企業超400家、50億元以上企業8家、百億級企業3家，先

進培育國家級製造業單項冠軍8家、專精特新「小巨人」企業30家。

連續十二年舉辦的「創新創業在海安」活動，架起產學研金橋。海安先後誕生「世界第一剪」「亞洲第一錘」，色織行業躋身全國前三，錦綸絲產量佔全國1/8，特種玻璃廣泛供應服務高鐵、地鐵、C919大飛機等，輕合金市場佔有率居全球前列。

改革賦能優化發展環境

海安深知，區域競爭的終極賽場在於營商環境。一場以「用戶」體驗為中心的自我革命，讓「軟環境」鑄就了「硬實力」。

「一網通辦、一件事一次辦」成為標配，企業開辦8小時內辦結成為常態。「萬事好通·海安」品牌，以「免申即享」等舉措，持續擦亮營商環境金字招牌，蟬聯省金融生態優秀縣稱號。

從交通節點到全省首個商貿服務型國家物流樞紐，海安做足「樞紐+」文章。常態化開行的國際班列，將「海安製造」送往全球；深度融入長三角，承接優質產業溢出，樞紐的「窪地效應」正加速轉化為發展「高地」。

政企奏響同心發展主旋律

海安發展的澎湃活力，源於「敢闖敢幹」的市場主體與「務實擔當」的服務主體之間的同頻共振。

華藝集團讓扎染技藝登上國際時尚周，弘盛新材料逆勢擴張展現魄力。每年新春「第一會」，企業穩坐「C位」，這份尊重持續點燃全社會創業激情。

海安政府的服務，追求「無處不在」又「無事不擾」。從市領導「親商助企」一線解題，到「首席服務官」全程代辦；從「拿地即開工」審批改革到歷史遺留問題攻堅化解，政府始終以「護航員」姿態，為企業廓清發展道路。

描繪幸福宜居宜業新畫卷

發展的最終目的，是造福於民。海安在經濟高速發展的同時，精心雕琢城市的宜居品質和人文魅力。

海安善用創意點亮城市：國家級文物展引發觀展熱潮，「蘇超」聯賽帶動全城消費，舊廠房變身文體商旅新地標。文化、體育與商業的融合，持續創造着令人嚮往的消費新體驗。

發展成果普惠共享。新城板塊加速崛起，古老鄉村依託青墩遺址等文化資源，走出農文旅融合的振興之路。「科創新城」與「田園鄉愁」相映成趣，共同詮釋着海安的幸福內涵。

回望「十四五」，海安以「敢為、敢闖、敢幹、敢創」的精氣神，完成了一次精彩蝶變。面向未來，這座活力之城正蓄勢待發，向着下一個高質量發展的五年，闊步前行。

趙振華 宋環

黃帝問道處，山水養生源。

傳說，這裏是軒轅黃帝採藥煉丹、修身問道之所。

山中一草一木，皆藏天地靈氣；

一呼一吸之間，傳承千年養生智慧。

從黃帝的養生傳說到當代的康養實踐，安徽黃山市黃山區依託天地厚賜，深挖黃帝文化精髓，傾力打造「五仙」康養產品，讓養生回歸自然的本源！

湯月 馮子漢 數據來源/中共黃山市黃山區委宣傳部

天賜仙境 地蘊福澤 千年黃帝養生文化煥發時代新聲

黃山區——黃帝養生的地方



走進黃山區 感受「天」賜之仙境

黃山區地處北緯30°，坐擁黃山，懷抱太平湖，西望九華，黃山風景區全境坐落於此，是大黃山的地理中心。

境內「仙氣」飄飄，森林覆蓋率達80%，太平湖風景區高達95%以上。全區負氧離子濃度均在4000~2萬個/cm³，樵山神仙洞更是遙遙領先，負氧離子濃度超9萬個/cm³。

境內「仙跡」遍布，黃帝源、黃帝坑、陵陽山、軒轅古剎……來此聽風沐雨、研修悟道，安享自然療愈之法！

走進黃山區 感受「地」蘊之福澤

黃山區水域豐富、水質優良，富含硒、鋅、鉻、鋅、偏矽酸等對人體健康至關重要的生命微量元素；部分區域土壤含硒率達95%、含鋅量達100%；高於普通地區近一倍（0.5高斯）的優質地磁，悄然調節生物節律，助益安眠；生物多樣性保護完好，其中野生中藥材1600餘種。

優質生態孕育了太平猴魁、黃山毛峰、黃精、葛根、天麻等「仙草」，農夫山泉、富硒小分子水、噴玉泉等高品質的「仙水」，以及太平湖有機魚、稻蝦有機米、新華雷筍、樵山榧、苗員外臭鱖魚等各類綠色優質的康養產品，是大地最純淨的饋贈。

海寧學舍、希范堂是凝固的文明，銘記着人傑地靈；軒風夔鼓、軒轅滾車、跳竹馬、五福神會是躍動的民俗，鮮活於市井鄉間，更添養「心」內涵。

黃山腳下，屹立數百年的百歲坊、靜臥的百歲井，又何嘗不是「長壽溝村」的歷史代言人？

走進黃山區 感受「人」和之業態

「中醫夜市」傳承千年智慧，氣養、醫養、食養、藥養融為一體；「互助公社」創新康養模式，形成「康養、頤養、醫養」三結合的互助式養老運營體系；浦溪莊園、燕窩里步入旅居康養新賽道，全區20餘家高品質職工療休養基地、近千家風情民宿，構成完善的康養接待體系。

黃山區連續五年入選全國康養可持續發展百強縣，吸引20多個省市數萬人在此旅居。

生態、生活、生命元素在此交融，繪就一幅天人合一的康養畫卷。這片天賦康養境，誠邀天下人共赴健康之約，共享生態之福！



「史前宜居文明」+「當代長壽實踐」 康養之約 跨越山海



有人問，到黃山區康養是什麼感覺？是自然的療愈，是身體與心靈的雙重歸宿與和諧。

遠離城市的喧囂與紛擾，讓心靈得到片刻的棲息，倘若你渴望尋得一處寧靜祥和之所，調養身心，黃山區無疑是絕佳之地。

軒轅峰、望仙峰、煉丹台等遺蹟，佐證了黃山與華夏始祖的深厚淵源；

位於黃山區城南浦溪河之畔的蔣家山遺址，作為皖南地區面積最大、文化層最厚的新石器時代遺址，距今已有4800~5000年歷史。這裏不僅是「第三次全國文物普查大新發現」之一，更實證了早期黃山先民「依山傍水、逐水而居」的生存智慧；

黃山北大門溝村則是當代康養的「活樣本」。這座有着700餘年曆史的古村落，因地方誌記載中五座朝廷賜建的「百歲坊」，以及現代人口普查中居高不下的高壽人群比例，被譽為皖南「長壽第一村」。

黃山區地處神奇的北緯30度線、皖浙贛閩四省通衢，具備發展康養旅遊的資源、環境、區位等核心要素，這裏生態養心、文化養性。

醫養、藥養、氣養，「黃山三養」體系國內獨一無二；「黃山五仙養生」是通過總結黃山地域文化資源和自然資源特色，而提出一種康養產業的五種物質資源和體驗方式，可謂「五仙三養天下絕，三山五嶽難湊齊」。黃山區將蔣家山遺址的「史前宜居文明」與溝村的「當代長壽實踐」串聯整合，是黃山區打造「全域康養」品牌的重要舉措。

近年來，黃山區

「養身+養心」沉浸式體驗不斷出圈，是「康養+旅遊」的有機結合，更是「旅居+生活」的系統融合。康養黃山區，是自然風光無限，是人間煙火升騰，是傳統現代融合，是田園詩意棲居，越來越多的人心之所向。

未來，當地將進一步深化「文化+生態+康養」融合模式，推出更多如「史前文明溯源+長壽文化體驗」的主題線路，讓遊客既能在蔣家山觸摸歷史、在溝村感受長壽智慧，也能在太平湖、翡翠谷等生態景區享受溫泉養生、田園度假，全方位激活黃山康養的「歷史厚度」與「生態溫度」。

通往黃山區的旅途，皆是奔赴詩意的序章——隨着大交通建設的革命性突破，黃山區全城進入高鐵時代。香港至黃山已開通直航正班航線，每周設有三個班次，2個小時就可抵達黃山；黃山已經開行直達香港的G99次高鐵，實現了安徽進港列車「零」的突破，從香港西九龍站5個半小時即可到達黃山。還有全國首個文旅融合軌道交通特許經營項目——黃山旅遊T1線一期工程今年已開工建設，這條承載着長三角文旅融合使命的「空中列車」通車後，可實現黃山北站「30分直達」黃山區。

交通如網，重構了時空版圖，讓遠方觸手可及。及至240小時過境免簽政策加持，支付、住宿、出行、景區產品及服務的優化，各種貼心服務和產品上新、玩法多元……黃山區，正憑借豐富多元的旅遊產品、貼心入微的便利服務，承起那跨境而來的熱情，登上了國際遊客「願望清單」的前列。

由是——黃山區正打開廣闊發展空間，帶來無限可能，致力於打造世界一流的康養目的地，向世界展示友愛美好。

黃山區不再是一個遙遠的目的地，它就在一張機票或一張高鐵票的距離之外，靜候着世界來客，共赴一場跨越山海的美麗康養之約。