

金秋容州，碩果盈枝。作為廣西最大僑鄉，容縣不僅坐擁「海內一個容縣、海外兩個容縣」的獨特僑力資源，更憑借得天獨厚的山水稟賦，創造了沙田柚為主的特色農業產業、八角肉桂為主的香料藥材產業、生態板材產業、生態文旅產業等特色生態主導產業，年產值分別實現超百億元、20多億元、120多億元和130多億元，走出一條「靠山吃山」全鏈融合的高質量發展新路，在全國2800多個縣域中強勢「出圈」，成為2024年廣西唯一入選「美麗縣域」的縣（市、區）。從沙田柚的「金果飄香」到八角肉桂等香料藥材的「香飄四海」，從傳統彎板產業的智能化轉型到「農—旅—貿」全鏈融合文旅消費，容縣正以實幹為要、創新為魂，在綠水青山間繪就金山銀山的生動圖景。



沙田柚豐收滿枝頭，致富蒙縕攝

生態物寶：串起「農—旅—貿」全鏈融合

容縣位於廣西東南部，坐擁1329.15萬立方米的森林儲蓄量，既是「國家生態文明建設示範區」，也是「中國沙田柚之鄉」「中國彎曲膠合板（彎板）之都」和「中國鐵皮石斛之鄉」。良好的生態本底，成為容縣「靠山吃山」的天然資本。

容縣擁有容縣沙田柚、容縣霞煙雞2個中國特色農產品優勢區和沙田柚、霞煙雞、都嶠山鐵皮石斛等3個地理標誌產品，容縣肉桂等1個地理標誌證明商標，國家級農業產業化重點龍頭企業3家、自治區級現代特色農業示範區11個、供應深圳農產品示範基地9家、「兩品一標」認證產品67個。其中，容縣沙田柚作為國家地理標誌產品、容縣最具特色的農業產業，全縣種植面積達到24.5萬畝，面積、產量均居廣西第一，並成功入選中國農業品牌目錄2024農產品區域公用品牌名單。2025年預計產量達43萬噸，綜合產值突破45億元。這份沉甸甸的收穫，源於容縣「鮮果+文旅+加工+貿易」的全鏈條全面升級，讓沙田柚從百年珍果成長為富民產業。

從百年柚樹珍果交付儀式到「容小柚」IP形象發布，容縣沙田柚早已跳出「鮮果銷售」的單一模式。特別是三產的賦能，讓沙田柚產業煥發更強活力。容縣創新推出的2025年玉林市慶祝中國農民豐收節暨容縣沙田柚文化旅遊嘉年華活動，成為三產融合的經典實踐：文藝晚會、龍舟競渡、星光集



市、中醫夜市等多元業態交融，創新推出的「購物換門票」模式巧妙打通文旅消費閉環，推動文旅與商貿、體育、農業深度融合。數據顯示，活動期間特色農產品現場銷售額突破1200萬元，簽訂購銷協議2.3億元，共接待遊客120萬人次，實現旅遊消費6.8億元，遊客接待量、旅遊消費同比分別增長15.3%、14.9%。全網8000萬+的點擊量，更是讓「容小柚」IP形象深入人心，進一步賦予沙田柚文化內涵與品牌張力。

生態物寶，串起了「農—旅—貿」全鏈融合，催生了特色產業集聚和跨業態深度融合，全縣大力發展森林康養、生態研學、鄉村旅遊等產業，每年舉辦沙田柚文化旅遊、八角豐收等主題文旅活動，打造都嶠山國家級森林康養試點建設基地，森林旅遊年產值達40億元。

馨瑤 李麗芳 潘玉佳



廣西容縣萬畝柚子產業生態園展廳一角 謝德桐攝

生態山林：育出「林—工—貿」「綠色銀行」

容縣的「靠山吃山」，從來不是單點「突圍」，而是全域深耕。除沙田柚外，八角、肉桂為主的香料藥材和生態板材兩大林產支柱，同樣走出了生態與經濟共贏的道路，讓每一片山林都成為「綠色銀行」。

全縣八角種植面積21.37萬畝，佔玉林市總量的50%。早在清代乾隆年間，容縣就有了野生八角馴化記錄，得天獨厚的自然條件讓這裏的八角個頭大、色光潤、香味濃，茴香油率高達14%以上，遠超國家標準。2024年，容縣八角濕果產量達8萬噸，帶來產值約5.6億元。

全縣肉桂種植面積已達12萬畝，2024年「容縣肉桂」獲得國家頒發的地理產品標誌，「容縣肉桂」以其穩定且色光潤、皮厚油足、香濃少斑等上乘的肉桂品質贏得了國際市場的信賴，產業年產值已突破5億元。據統計，全縣從事肉桂種植、採收、加工等相關產業的農戶達1萬多戶，直接帶動就業人數超過5萬人。農戶通過種植肉桂、參與加工環節或提供勞務服務等方式，實現了增收致富，人均年收入增加8000元左右。

近年來，容縣還創新貫徹落實好生態廣西戰略，推動森林立態效益最大化，林間套種牛大力、草蔻、益智、小良薑、土茯苓、五指毛桃、崗梅、三叉苦等中草藥超2萬畝，中草藥初級加工點覆蓋70%鄉鎮，縣域林下經濟產業年產值超3億元。

容縣八角、肉桂為主的香料藥材，築牢「以新需求引領新供給，以新供給創造新需求」理念，核心戰略從單純銷售原料轉向「賣場景」和「賣



廣西生態板材家具產業園 容縣融媒體中心供圖

文化」，通過第三產業帶動第一、第二產業，實現價值的整體躍升。在這一思路指引下，容縣當地企業正深耕複合調味品與醫藥美妝文創兩大賽道。其中在調味品等初級產品領域，產業逐步從傳統的「大料包」向精細化、標準化的複合調味粉升級，並與高校研究院所合作開展深度產品研發，滿足現代餐飲和家庭消費的新需求；在醫藥美妝文創領域，產業逐步從傳統的「原料包」向多功能養生藥包、複合抗衰老精油、精製養生香薰、精緻雕刻手工文創等層面全方位升級擴展，產品附加值及文化價值大幅攀升。產品不僅暢銷瀋陽、哈爾濱等國內城市，其深加工產品更走向世界：香料藥材廣泛用於香皂、化妝品、高端醫美市場，深受中東國家青睞；抗衰老精油等含莽草酸的相關產品憑借抗病毒、抗血栓等功效，遠銷日本、英國。香料藥材產業形成了「種—採—乾—初加工—萃取—貿易」的完整產業鏈。當前，容縣正通過市縣共建產業基金、推出「香料貸」、建設香料產業園等措施，推動八角產業向價值鏈高端攀升，助力玉林市打造「中國—東盟香料定價中心」。

如果說八角、肉桂為主的香料藥材是山林裏的「香餽饋」，生態板材則是容縣工業的「硬支撐」。在「中國彎曲膠合板（彎板）之都」的版圖上，容縣700多家林產加工企業撐起全球50%、全國70%的市場份額。2024年全縣林業總產值187.63億元，同比增長17%，容縣彎曲膠合板還被認定為自治區級中小企業特色產業集群，並作為全國首批特色產業產品之一在深圳數據交易所上市。如今，以「人工智能+生態板材家具」為方向的智能製造工廠集群正在崛起，「數字大腦+實體工廠+共享化」的新模式讓傳統產業煥發智慧光彩。實現了「既要金山銀山，更有綠水青山」的發展承諾。



在生態農業與林產經濟「雙引擎」驅動下，容縣多元產業的協同發展，讓這幅高質量發展畫卷更加豐滿。作為「中國西部百強縣市」「廣西高質量發展進步縣」，容縣立足毗鄰粵港澳大灣區的區位優勢，構建起「一區多園」的產業布局，讓健康食品、電子信息、文旅康養等產業齊頭並進。

健康食品產業中，南方黑芝麻成為全國知名品牌，其「南方」牌商標是廣西食品行業第一枚「中國馳名商標」，入圍中國500最具價值品牌，成為容縣食品工業的標杆。電子信息產業異軍突起，投資超30億元的容縣中騰高端線路板產業園及其配套製造產業園項目落地生根，為縣域經濟增添新質生產力。2025年前三季度，容縣建築業總產值、固定資產投資、第三產業增加值等4項關鍵指標位列全市第一，限上批發、零售銷售額分別增長45.58%、17.89%，市場主體培育成效顯著。

文旅產業的蓬勃發展，成為三產融合的重要紐帶。容縣山川秀麗，文物古蹟眾多，擁有真武閣、都嶠山、容縣近代建築群等優質資源，建成國家AAAA級旅遊景區3家、AAA級景區8家，連續六年上榜「全國縣域旅遊發展潛力百佳縣」。2024年，容縣累計接待國內遊客1182.87萬人次，實現國內旅遊收入136.06億元，同比分別增長9.33%、11.69%。「中國長壽之鄉」「中國深呼吸小城」的美譽，讓生態旅遊與鄉村旅遊、僑鄉文化旅遊深度融合，成為拉動消費的重要力量。

僑鄉優勢為開放合作注入強勁動力。容縣旅居海外的華僑、華人和港澳同胞達150多萬人，成為推動發展的重要力量。2025年「僑聚容州·商贏未來」僑商投資發展大會上，來自17個國家（地區）的24個僑團百餘位僑領僑商齊聚，現場簽約10個重點項目，總投資額達41.415億元，以僑為橋架起通往世界的共贏金橋。

如今的容縣，緊緊圍繞廣西「北上廣研發+廣西集成+東盟應用」的發展戰略，以決戰奮進的姿態，圍繞「雙百工程」「人工智能+」「現代農業提質」「消費提振」等攻堅行動，全力奮戰「十五五」。

在產業升級方面，推動百億生態板材家具產業集群建設，加快建設人工智能創新發展中心，大力促進珠海金智維信息科技等項目落地生根，加快以「人工智能+」賦能千行百業。

在現代農業方面，全力申報國家現代農業產業園，今年沙田柚生產線破土動工，10月初萬畝柚子產業生態園拔地而起，正在打造面向東盟的「全年有柚·全球好柚」世界柚子集散中心。聚力推動八角內桂精深加工等項目年底投產，做優休閒農業、康養旅遊新業態。

在消費提振方面，用足用好政策紅利，積極培育夜間經濟、IP經濟等新增長點，讓「文旅+」融合釋放更大消費潛力。同時依託跨境電商產業園，創新「國內生產+海外倉儲+本地分銷」模式，助力更多「容品」揚帆出海。

從生態物寶的全鏈升級，到生態山林的綠色轉型，再到全域產業的協同共進，容縣以實踐證明：「靠山吃山」的本質是尊重自然、順應自然、保護自然，通過三產全鏈條融合將生態優勢轉化為持久發展優勢。在這片兼得綠水青山與金山銀山的土地上，容縣正以「闖」的精神、「創」的勁頭、「幹」的作風，奮力書寫高質量發展新篇章。



廣西黑五類食品集團產品 容縣融媒體中心供圖