

香港專業服務出海平台啟動

【香港商報訊】記者馮仁樂報道：由律政司推動發起、商務及經濟發展局支持的「香港專業服務出海平台」昨日正式啟動，標誌香港專業服務協同支援內地企業出海邁向新階段。據介紹，平台由律政司副司長張國鈞督導設立，以落實施政報告措施。施政報告提出，要強化香港作為企業出海平台的優勢，並指明由律政司副司長專責推廣香港法律服務，協同其他專業如會計、金融等，支援內企出海需要。

張國鈞在啟動禮致辭時表示，企業要成功出海，必須要有法律、金融和會計等高水平專業服務的支援。香港專業服務具備國際視野、達到國際標準的專業能力，而且對中外文化有深入了解，能為內地企業提供全方位專業支援。不少內企在商經局成立「內地企業出海專班」後，均表達強烈「借港出海」的意願。

將成立出海專業服務專家委員會

「專業服務平台」成立有兩大目的，包括與香港貿

易發展局共同構建一個更廣更深的跨界別專業服務平台，讓企業獲得客制化體驗。平台會整合香港專業服務資訊，包括支援內企出海成功案例供參考，並發布相關專業界別支援出海的名單，便利內企與香港專業服務精準對接。另一目的是加強業界了解內企出海對專業服務的具體需求，協調香港專業服務為企業提供高效支援。張國鈞日前率領逾40名跨專業界別代表到深圳前海，與約70間內企和行業協會代表交流。

為支援及推廣「專業服務出海平台」工作，律政司將成立「出海專業服務專家委員會」，匯聚內地與香港的法律、金融、會計專家以及商界代表。

張國鈞提到，做好將內地企業與香港專業服務的聯繫和對接，是「出海專班」和「專業服務出海平台」的共同目標。「專業服務出海平台」是匯聚香港跨專業服務出海主力的樞紐，負責推廣和支援專業服務界別，從而更好地回應內企對專業服務的需求；而商經局的「出海專班」則是內企利用香港作為出海門戶

的關鍵節點，直接面向內企。兩者相互緊扣，互聯互通。

逾50個成功出海案例實錄首發

商務及經濟發展局局長丘應樺表示，作為內聯外通的「超級聯繫人」和「超級增值人」，香港擁有得天獨厚的優勢。香港可以協助內地企業發展海外業務，應對在出海的過程中可能會遇到的各種挑戰和難題，例如跨境資金管理、風險管理、法律法規、文化差異、人才招聘等。香港的專業服務具世界級水平，且高度國際化，是內地企業「出海」的最佳拍檔。

張國鈞昨日亦公布《香港專業服務助力中國內地企業出海成功案例實錄》（中英雙語）首發版，收錄超過50個成功出海案例，涉及不同專業領域和涵蓋不同產業及投資地點。在啟動儀式上，三位分別來自法律、金融、會計界別的專家，分享了他們如何成功協助企業拓展海外市場的實踐經驗。

工展會熱鬧開鑼 銷情普遍看好 參展商：一營業就超多人

【香港商報訊】記者李銘欣報道：由香港中華廠商聯合會（廠商會）主辦的「第59屆工展會」由昨日起一連24天假銅鑼灣維園舉行。主辦單位廠商會表示，在盛事經濟帶動下，本港的人氣與財氣雙雙回歸，預料今年入場人次可達130萬，銷售額達10億元。推出限量1元優惠的攤位一度吸引逾百名市民排隊等候搶購。有參展商表示，往年一向是下午才會多人，昨天是早上一營業就超多人，對工展會首日人流非常滿意。



- 1 「第59屆工展會」由昨日起一連24天在維園舉行。
- 2 工展會於昨早11時開放，數百名市民提早幾小時到門外等候，希望成功爭購1元優惠商品。

設12大主題展區攤位逾900個

今屆工展會設有12大主題展區，有逾900個攤位，涵蓋食品飲料、參茸海味、保健產品、廚具家電以及環球佳餚美酒。大會更與參展商攜手推出多項驚喜優惠，包括低至「1元」或「一折」的精選產品、指定電子支付額外折扣，以及總值400萬港元的豐富獎品等。

不少市民一早攜帶手推車、環保袋到場排隊，1元鮑魚秒售罄，有成功購得的市民表示心情興奮，計劃花費數千港元選購參茸海味。

今年新增兩大主題區

廠商會會長盧金榮在開幕禮致辭時表示，過去一年，香港社會和經濟均展現出無比韌性，特別在盛事經濟帶動下，本港零售業及旅遊業正穩步復蘇，承接這股勢頭，今屆工展會透過增強展區內容和加碼消費獎賞，期望能進一步刺激本地消費，為經濟注入新動力。

他續稱，廠商會一直緊貼市場趨勢，豐富工展會內容，今年新增「家鄉風味區」和「樂齡活力區」兩大主題區。「家鄉風味區」匯聚12個內地省市的特色產品，讓市民毋須遠行即可品嚐地道家鄉滋味；「樂齡活力區」則為「老友記」搜羅一系列優質健康產品，並提供最新的樂齡生活資訊。此外，逾100個參展商響應大會的「銀色消費優惠」，向持「長者卡」或「樂悠卡」的人士提供額外至少5%折扣，體現對長者的關懷。

參展商對銷情感樂觀

琳瑯滿目的美食選擇也是工展會的焦點之一，「美食廣場」和「Chill飲 Chill食區」集齊過百款美食及特色飲品。其中「Chill飲 Chill食區」將在每天下午3時免費供應30杯紅白酒，先到先得。有參展商已備足貨量，滿意首日人流，對銷情感樂觀，期望生意額較去年有15%至20%增長。

廠商會副會長兼展覽服務有限公司主席施榮恆致辭時表示，工展會不僅是促進經濟的平台，更致力凝聚社區，向市民傳達關愛。展會期間，大會與一眾表演團體攜手呈獻連場精彩演出，為市民注入正能量。為了照顧各個年齡層的喜好，除舉辦具代表性的「工展小姐選舉」及「工展超級小Model選舉」外，今年更作出新嘗試，舉行「DJ打碟大賽」，希望以音樂為展會注入活力，吸引更多年輕市民參與這項盛事。

就來排隊了。魚套餐的盧先生稱，自己早上5時排第4名跑入場並搶購到1元鮑魚套餐。

餐的陸女士稱，是從將軍澳到維園，預料會消費數千元。排第20名成功買到1元鮑魚套餐。

童年時光。李箱來購物，她說主要是想回憶從三藩市回港的李小姐帶同行



「老友記」一起來辦年貨。沙田的萬先生（左一）與兩名

計今年生意會增一成。安記海味潘權輝表示，保守估

陳茂波走訪多個攤位試吃購物

在開幕禮後，財政司司長陳茂波到達工展會會場，沿路與市民握手、打招呼及合照。他先後走訪售賣智能家電、蜂蜜、鮑魚及銀髮產品的多個攤位，期間試吃安記海味推出的零食「即食海參」，大讚「味道不錯，海參好彈牙」。然後轉到小食攤檔，品嚐豉油皇炒麵等美食。其後，陳茂波分別到兩間社企攤位「匡智會」及「喜樂餐飲教室」，最後他購買了三款咖啡掛耳包，以及品嚐了薑汁糕及糯米飯。

今屆工展會的人場費為港幣10元，廠商會早前已捐出部分門券收入支援受大埔火災影響的市民。



工展會一開幕人流已經非常強勁，多個地段都出現擁擠。

1元限量優惠受追捧 市民排隊掃貨

【香港商報訊】記者李銘欣報道：多個參展商推出每日限量發售的1元和10元大優惠，包括1元鮑魚套餐、1元一包臘腸、1元1樽燕窩等，吸引數百名市民提早在會場外排隊等候。排第4名、成功搶購到1元鮑魚套餐的盧先生表示，清晨5時已前來排隊；而排第20名最後一位成功買到1元鮑魚套餐的陸女士則表示，早上9時到達維園，預料會在展會消費數千元，主要是購買生活用品。

阿一鮑魚執行董事何國良表示，見到訪港旅客數字節節上升，對今年工展會的銷情很有信心，預料按年可增長15%至20%，所以將價值460元的鮑魚套餐以1元推出，每天限20個，現場被「秒光」。

廣昌隆臘味推出1元一包臘腸，每日限量20份；1元一張價值100元的禮券，每日限量20

份；10元一包臘腸，每日限30份。負責人楊先生說：「展會一開始就有約100人衝過來排隊，我們就要即時數人頭截龍，2分鐘便全部賣光；對今天早上的人流非常滿意。」

從三藩市回港的李小姐帶同行李箱來購物，她說：「主要是想回憶一下童年時的工展會，會買一些美國貴、但香港平的產品回去，最想買的是香港食品，不過美國海關很嚴，要弄清楚，能否帶入境。」

「老友記」稱會來多幾次

有來自沙田的萬先生同兩名「老友記」一起來辦年貨，買了5000元鮑魚、冬菇、海味。他說：「今天雖然帶了車仔來，但明天還要來再買，展期內會來多幾次，反正我們是長者車

費、入場又不用錢，來這裏可以玩一天，在展會試食又可以當午餐。」

每年都有參展的安記海味今年推出零食海參、佛跳牆等新產品。董事總經理潘權輝表示，公司將價值688元的福袋減至240元出售，並推出快閃優惠價198元。他說：「早上的人流非常好，往年一向是下午才會多人，今天是一營業就超多人，做展會頭三天很重要，因為人流多就會有口碑，傳媒多報道就會形成效應，之後的日子都會好生意，保守估計今年生意會增一成。」

美亞食品貿易負責人林小姐表示，攤位的急凍牛肉、帶子等，以二點五折至五折的優惠價格出售，西班牙紅酒由200元減至98元。她說：「單憑今早的人流和生意額，就知道今年生意一定會比去年高，預料會有兩成增長。」

