

第二十七屆哈爾濱冰雪大世界盡顯「冰雪童話」。 哈爾濱愛威爾科技有限公司供圖



# 哈爾濱榮膺「世界冰雪旅遊卓越城市」書寫新冰雪傳奇

近日，由超瓊、董明珠、霍啟剛、郭晶晶、謝霆鋒等來自港澳名門、商界翹楚、巨星廚神等精英組成的「破圈天團」，跨越山海，奔赴「爾濱」，共赴一場冰雪之約。在「世界旅遊經濟論壇·黑龍江2025」這一盛會上，「破圈天團」群策群力，共商冰雪文旅融合的創新路徑，共探產業高質量發展的嶄新機遇。

論壇的高光時刻，聯合國世界旅遊組織鄭重授予哈爾濱「世界冰雪旅遊卓越城市」榮譽稱號。為冰城再添世界級的榮光，這個冬天「爾濱」注定不凡，再次吸引世界目光。

今年2月亞冬會期間，習近平總書記對哈爾濱給予高度讚譽，稱其是「中國著名的『冰城』」，更是「中國

現代冰雪運動的發源地」，並明確指出「冰雪文化和冰雪經濟正在成為哈爾濱高質量發展的新動能和對外開放的新紐帶」。循着總書記的指引方向，今冬的「爾濱」，這座承載着中國冰雪運動初心與夢想的城市，正以開放包容的胸懷、銳意進取的姿態，驚艷世界，書寫屬於自己的新冰雪傳奇。

記者 張曉磊



太陽島雪博會《雪人先生》雪雕憨態可掬。

第二十七屆哈爾濱冰雪大世界美輪美奐、開園納客，第三十八屆太陽島雪博會「雪人先生」「哪吒」等雪雕火爆出圈，流量IP淘學企鵝持續傳遞冰雪溫情，一系列熱度與亮點交織疊加，勾勒出哈爾濱冰雪經濟的繁盛圖景。

更深層的蛻變，藏在產業升級的堅實步履之中。哈爾濱以科技創新為翼、產業融合為脈、園區集聚為基，推動冰雪產業實現從單一旅遊業態向裝備製造、數字文旅、特色加工多元協同發展的跨越。從填補國內高端競技滑雪板空白的科技裝備，到打破季節限制的數字文旅體驗，再到扎根地方的全鏈條特色加工，這座城市正讓「冷資源」持續釋放持久「熱效應」，在高質量發展的道路上，書寫着「冰天雪地也是金山銀山」的生動實踐。

## 冰雪文旅多點開花創新業態

### 點燃冬季消費熱潮

冬日的哈爾濱，冰雪文旅熱潮持續湧動，創新業態與特色IP交相輝映，吸引全國遊客慕名而來。在哈爾濱極地公園，白鯨、海豚表演劇場座無虛席，原創冰雪文旅IP「淘學企鵝」巡遊陣容擴至50隻，每日上午、下午兩場亮相。作為黑龍江冰雪天使和哈爾濱城市旅遊名片，「淘學企鵠」開創性地將南極企鵠引入戶外場景，打造的「打卡地標景點」「城市巡遊」「冰雪大巡遊」三大活動成為爆款，全網曝光量突破300億次，躋身全國最具影響力城市品牌行列，「來極地公園看企鵠巡遊」已成遊客必選打卡項目。

遊客的青睞為冰雪產業發展注入強勁動力。首次到訪的香港遊客陶女士，在遊覽中央大街、索菲亞教堂等經典地標後，走進哈爾濱極地公園並幸運獲得與企鵠近距離互動的機會。她說：「哈爾濱的萌寵、冬日的冰雪風光，都讓我倍感驚喜，我計劃前往哈爾濱冰雪大世界，親身感受冰雪『童話世界』的魅力。」這份發自內心的認可，正是哈爾濱冰雪產業持續升級、蓬勃發展的堅實底氣。

文旅地標持續引爆熱度。在第38屆太陽島雪博會場外，耗時4天日夜趕工、耗費5000立方米雪量打造的巨型雪雕《雪人先生》成為今冬首個現象級文旅打卡點。這座於12月9日落成的雪雕高23.8米，較去年增高3.8米，以「愛，撒向八方」的美好寓意，吸引大批遊客駐足留影。



哈爾濱極地公園世界首創極地白鯨水下表演——「海洋之心」浪漫唯美。



哈爾濱極地公園「淘學企鵠」萌趣巡遊，引大批遊客忍俊不禁。

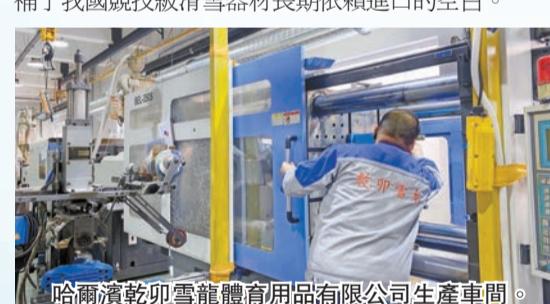
## 高端競技裝備突破

### 填補國產空白

注塑區、晾曬區、固定器生產區、滑雪板安裝區……在哈爾濱冰雪運動裝備製造產業園內，記者走進哈爾濱乾卯雪龍體育用品有限公司的生產車間看到，各功能區域劃分清晰，工人們在各自崗位上精準操作，有條不紊地推進滑雪固定器的組裝工序。

「我們是國內首家滑雪場專用滑雪鞋、固定器生產企業，全系列產品覆蓋全國80%滑雪場。」公司總經理李智博言語中難掩自豪，「2022年受國家體育總局委託研發的空中技巧專項滑雪板，已完成生產並通過多輪嚴苛檢驗測試，有望亮相2026年米蘭冬奧會賽場。」

李智博介紹，這款專為自由式滑雪空中技巧國家隊研發的滑雪板，採用航空航天級碳纖維等高性能新材料，木芯經特殊拚接工藝處理，在減輕自重的同時保障支撐強度與穩定性。經專業檢測，其綜合性能媲美國際同類進口產品，售價僅為進口產品的一半，填補了我國競技級滑雪器材長期依賴進口的空白。



## 全鏈條布局市場

### 覆蓋多元需求

作為專注冰雪運動裝備二十餘年的企業，除了高端競技裝備，乾卯雪龍持續深耕大眾市場與校園教育領域。其推出的基礎款滑雪板適配滑雪場出租及初學者，憑借低成本、低維修費用優勢深受青睞；借勢哈爾濱文旅熱度，開發的丁香花、城市景點等元素文創產品廣受關注，多款旅遊紀念品正加緊研發，初級滑雪裝備已批量供應各大滑雪場。

滑雪鞋賽道上，企業打造出國內首款滑雪場專用產品，通過優化材質與內部結構提升保暖耐磨性，單卡扣設計方便初學者穿脫；12月16日下線的高端專業滑雪鞋已赴長春參展，該鞋強度與防護性更優，售價較進口同類產品低超一半，核心部件自主研發且已申請專利。此外，公司聯合哈爾濱體育學院研發的新型基礎冰刀鞋，創新「三段式刃」設計並搭配高幫支撐結構，規避了傳統冰刀易摔倒、易崴腳等缺陷，已應用於哈爾濱體育學院、哈工大等院校基礎滑冰教學。



波司登 (哈爾濱) 智能製造公司 生產車間一派繁忙。

## 園區集聚賦能

### 激發發展新動能

李智博表示，今年1月入駐產業園為企業注入多重賦能：生產車間集中布局大幅提升效能，節省人工與時間成本；專業展示空間助力企業形象升級，優化商務洽談與品牌推廣條件；園區作為省、市重點冰雪產業集聚區，匯聚上下游企業形成發展合力，既吸引客戶集中採購，又依託政策支持為企業對接優質資源。

乘着冰雪經濟升溫東風，公司訂單量持續增長，2024年較2022年增長約三倍。未來企業將進一步提升器材銷量，積極拓展海外市場，助力哈爾濱冰雪裝備走向國際。

乾卯雪龍的發展是園區企業成長的縮影。

園區內黑龍江天行健體育



黑龍江天行健體育科技有限公司智能滑雪機。

科技有限責任公司深耕四季滑雪領域，其自主研發的智能滑雪機搭載專屬數字系統，打破滑雪訓練的季節與地域限制。該系統融合航海定位技術與趣味互動設計，初學者訓練3小時即可具備上雪場基礎能力，已納入黑龍江省專業隊日常訓練體系並服務2025年亞冬會滑雪專業隊。其四季滑雪機已銷往全國43個城市，在快速提升滑雪技能的同時，推動教練與運動員能力協同提升，更實現了滑雪產業與相關產業的融合發展，為培育專業滑雪人才奠定堅實基礎。

## 產業鏈扎根構建製造閉環

### 賦能冰雪經濟

「上毛、水洗、烘乾、冷卻、分毛拚堆、存入大倉……」在哈爾濱市平房區，波司登 (哈爾濱) 科技有限公司的智能生產車間裏，從鵝毛原料到優質羽絨的轉化流程清晰呈現。公司總經理王華指着智能中控平台向記者介紹，該平台作為車間智能化、科技化、現代化運營的核心中樞，可實現生產全流程的實時管控與數據同步可視化。目前，公司已建成乾毛、濕毛兩條標準化生產線，生產各環節均實現高度規範化操作。生產過程中的各類核心數據均能在中控電子屏上精準呈現，工作人員可實時掌握每日、每周的產量動態及產能利用率，為生產調度與效率優化提供堅實的數據支撐。

「好材料成就好產品，羽絨是波司登的核心原

料，這是我們選址哈爾濱設廠的關鍵原因。」王華坦

言，黑龍江擁有肥沃土地、廣闊水域與天然牧場，且

溫差大、入冬早，當地生長期120天以上的

中鵝絨品質遠超其他地區，使黑龍江

成為國內最優質的白鵝產區之一，

其鵝毛更是國內優質的羽絨原

料。這一獨特資源優勢，堅定了企業在當地布局的決心。工廠的

建成投產，終結了以往黑龍江

鵝毛需運往南方加工的歷史，實現了產業與產能的本地留存，將切實助力黑龍江鵝產業提質增效，為地方經濟發展注入新動能。

談及項目落地速度，王華對哈爾濱乃至黑龍江省的營商環境讚不絕口。該項目從奠基到正式試機投產，創造了同類項目建設投產的紀錄。「如此高效的推進速度，離不開各級政府的精準政策支持與全方位服務保障。」他表示，優良的營商環境為企業扎根發展吃下了「定心丸」。

與羽絨生產基地相輔相成，波司登 (哈爾濱) 智能製造公司同樣一派繁忙景象。這裏的六條生產線全年無休，實現從面料裁剪到成品出庫的全流程標準化生產。公司人事科科長劉建華介紹，2025年公司設定30萬件的生產目標，目前已完成27萬件有餘，260名員工在各生產崗位上穩步推進作業，全力衝刺年度目標。

## 數字文旅賦能冰雪資源產業

### 價值多維延伸

「當冰雪大世界的冰雕在春日消融，其數字形態卻得以永久留存。」哈爾濱愛威爾科技有限公司總經理李文昊介紹，公司已連續多年為冰雪大世界採集數據、拍攝素材，構建起五年的數字資產庫。

「我們以此為基礎開發VR展示、全景拍攝、大空間MR遊戲、XR大空間等項目，讓遊客在夏季也能感受冰雕魅力，實現冰雪資源的全年化利用。」

作為東北三省一區唯一獲得國家電影局龍標備案成功的科技企業，愛威爾科技已擁有8套成熟的XR大空間數字IP內容產品，落地北京耀萊影城、深圳定軍山電影產業園、黑龍江省科技館等場景。今年，公司打造的冰雪主題大空間項目腳本與設計正在推進中，計劃通過VR、MR技術宣傳黑龍江冰雪產業，助力冰雪資源轉化為經濟效益，賦能鄉村振興。

依託深哈合作的區位優勢，愛威爾科技構建起「哈爾濱+北京研發、深圳流轉出口」的發展格局，預期未來將通過深圳公司中轉出口，為產業出海鋪路。

從文旅IP的火爆出圈到高端裝備的自主突破，從全鏈製造的扎根落地到數字技術的賦能延伸，哈爾濱正以冰雪為媒，繪就產業融合升級的壯闊畫卷。這片冰天雪地，湧動的是創新創造的熱潮，凝聚的是產業崛起的力量。未來，這座城市必將持續激活「冷資源」的內生動力，讓冰雪經濟的「熱效應」不斷擴散，為「冰天雪地也是金山銀山」的生動實踐注入源源不斷的新動能。



哈爾濱愛威爾科技有限公司元宇宙智能穿戴數字設備展示區。

第二十七屆哈爾濱冰雪大世界美輪美奐。 哈爾濱愛威爾科技有限公司供圖