

河南硅烷科技發展股份有限公司是中國平煤神馬集團公司的控股子公司，成立於2012年5月29日，坐落於河南省許昌市襄城縣循環經濟產業園區內成立。

2016年，該公司順利在「新三板」掛牌；次年通過國家高新技術企業認定；2022年9月28日，成功登陸北交所（證券簡稱：硅烷科技），成為A股硅氫材料領域「第一股」、北交所第一家詢價發行的上市公司和河南省打造千億級高純硅材料產業集群的核心企業。

近年來，該公司聚焦電子特氣、半導體材料與氫能儲運三大核心主業，深入實施「產品高端化、管理精細化、服務專業化、市場國際化」發展戰略，堅持將創新驅動貫穿於技術突破、提質增效和市場拓展全過程，持續築牢產業領先優勢，努力成為國內一流、全球領先的電子工業氣體及新材料科技企業。

石增輝 張建超



創新引領築牢產業領先優勢

硅烷科技建設國內一流、全球領先的電子工業氣體及新材料科技產業集群紀實



聚焦國家戰略 鍛造產業利刃

該公司緊密圍繞國家重大戰略需求與產業發展導向，依托3個省級研發平台及與上海交大共建的聯合研發中心，至2024年，累計取得51項授權專利，成功突破制約中國電子信息產業發展的高純硅烷氣、電子級多晶硅、區熔級多晶硅三項「卡脖子」技術，建成了硅烷一期、二期、三期三套生產裝置和半導體材料（區熔級多晶硅）項目，被河南省科學技術廳認定為河南省重大科技專項。

其中，高純電子級硅烷產能達到6100噸/年，有力支撐了中國高端電子元件及光伏產業發展；而電子級多晶硅是生產芯片的關鍵原材料，區熔級多晶



體進度中的提前天數進行獎勵，為確保課題質量和效率發揮了積極作用。」該公司一名技術負責人說。

該公司還堅持把創新融入項目建設，以創新的思維和措施賦能裝置提效、產品提質。全力建設工業互聯網二期平臺，提高了企業信息化、數字化、智能化水平。根據規範現場日常設備管理需要，搭建設備管理工具「簡辦」程序，實現現場設備管理便捷化升級。

今年9月，河南硅烷科技發展股份有限公司成功將高純硅烷產品發送至歐美國家客戶企業，實現了國內硅烷產品由進口到出口、從「國產化」到「國際化」的關鍵跨越。

這是該公司以全面超越海外客戶技術要求的產品性能和穩定供貨能力作為「底氣」，立足全球視野，實施國際化戰略，打造國際品牌，積極向國際高端價值鏈進軍，實現由本土領先到全球認可的成功嘗試。該公司加強與國際同行的技術交流與合作，充分了解市場信息和前沿技術信息，把握全球行業動態，精準定位國際高端需求，聚焦半導體、顯示面板、硅碳負極等應用領域，針對國際高端客戶，建立海外銷售網絡、服務體系，以深化合作攜手國際客戶開拓廣闊的國外市場。

為不斷提高市場佔有率，該公司建立「月度營銷例會」長效機制，動態跟蹤產品價格與市場變化，靈活調整客戶結構與生產計劃，優先保障重點與優質客戶供應。面對不同客戶群體，實施差異化策略：對優質客戶群體採取靈活的定價策略，確保市場份額；對戰略客戶謀求建立長期合作關係，適度綁定雙方利益，進一步深化資本合作。同時，建立「研發-生產-銷售-服務」全鏈條專業化團隊，形成具有競爭力的專業特色，為客戶提供專業化技術解決方案。

「下一步，面對當前行業挑戰，公司將堅定發展信心，以全球化視野，加快推動信息技術與製造技術的融合，依託互聯互通、數字化、大數據、智能裝備和智能供應鏈，打造新一代的智慧工廠。以新技術、新動能、新優勢，持續深化創新發展、狠抓提質降本、全力開拓市場，不斷增強企業發展的潛力和後勁。同時，聚焦核心能力，堅定推進「高端化、精細化、專業化、國際化」發展戰略，一方面以工業氣體氫為基礎、以電子級硅烷氣為龍頭，向特種氣體行業擴張；另一方面積極拓展以區熔級多晶硅、芯片為主的硅基材料，通過與負極材料頭部企業合作，拓展下游電池業務、打開硅烷新的增長空間，做大做強新材料、新能源業務，構築產業領先優勢，努力打造成為國內一流、全球領先的電子工業氣體及新材料科技企業。」該公司董事長蔡前進說。

堅持創新賦能 搶佔技術高地

河南硅烷科技發展股份有限公司自成立以來，堅持把創新作為企業發展的第一動力。

2025年，立足多年發展帶來的巨大成果平臺，該公司持續投入研發資金，集中力量攻關2個重點研發課題和4個專項課題。

該公司大力開展重點科研課題的研發，創新工藝解決硅芯摻雜難題，攻克了下游區熔單晶成晶困難的技術瓶頸，已向下游企業送出多批次硅棒樣品。

提升管理效能 狠抓服務意識

該公司持續優化管理流程，推進精益管理與信息化深度融合，提升運營效率。同時，加強內部協同，推動跨部門高效聯動，確保項目執行精準高效，為高質量可持續發展注入強勁動能。

2025年，該公司開展合規管理體系建設，全面梳理管理制度與業務流程，構建覆蓋全鏈條的合規管理體系。強化風險防控機制，建立合規審查前置制度，在重大項目決策、合同審批等關鍵環節嵌入合

規評估程序，有效防範經營風險。同時，開展全員合規培訓，提升幹部員工法治意識與規範操作能力，推動合規文化深入人心。順利通過了合規管理體系認證，標誌着公司在治理能力現代化方面邁出關鍵一步。

公司完善服務響應機制，強化售前、售中、售后服務體系，客戶滿意度顯著提升。堅持「以客戶為中心」的理念，快速響應市場需求，提供定製化解

決方案，增強客戶黏性。通過建立客戶需求快速反饋通道，實施服務全流程跟蹤機制，確保問題在24小時內響應、72小時內閉環。定期開展客戶回訪與滿意度調研，持續改進服務質量。同時，組建專業技術服務團隊，深入一線解決應用難題，贏得多家戰略客戶認可。服務模式創新有效提升了品牌影響力和市場競爭力，為打造行業標杆企業奠定堅實基礎。

