

古韻悠長，煙火常新。黟縣的秋冬，是一幅被歲月浸染的畫卷。遇見便如回到久別的故鄉。

畫裏宏村：共赴一程黟縣秋冬好時光。

「十四五」之「徽黃時刻」：錦綉文旅畫卷 映照活力黟縣



2025年秋季開學，全國七年級學生翻開地理課本，便與安徽黟縣西遞村「不期而遇」。這座古村作為「世界遺產保護與可持續發展」的典範，被正式載入人教版地理課本上冊《居民與文化》章節。黟縣方面迅速作出策應：從國慶節開始，黟縣西遞面向全國七年級學生推出為期四個月的免門票活動，鼓勵更多學子在行走中讀懂世界文化遺產的精髓。

黟縣既是徽商和徽文化的重要發祥地，也是傳統與現代交融、自然與人文交織的國際鄉村會客廳。「十四五」期間，黟縣以文旅融合為筆，以「山水為墨、古建為魂、科技為翼」，繪就了一幅「全域聯動、業態創新、生態共生」的高質量發展畫卷。數據顯示，黟縣遊客規模從2021年的1273.24萬人次增長至2024年的超1890.5萬人次，旅遊總收

入從101.6億元躍升至174.8億元。今年前三季度，黟縣接待遊客1599.51萬人次，旅遊總花費180.35億元，同比分別增長9.28%，11.45%。

初冬暖陽、歲月沉香。望向更遠的未來，黟縣全域旅游聯動發展的恢弘畫卷將不斷向更遠的深空，徐徐鋪展。

文/吳敏 胡維民 胡曉鳳 圖/黟縣徽黃旅遊集團

一年前，習近平總書記在安徽考察時強調，要進一步推動文化和旅游融合發展，發展全域旅游，把文化旅游業打造成支柱產業。黟縣秉持「抓住文旅、延伸文旅、不唯文旅、超越文旅」的發展思路，強化產業理念，推進文旅供給側結構性改革，因地制宜打造多元化文旅消費新場景、新業態、新模式，努力把文旅流量更好地轉化為發展增量。

千年古縣 頻繁火爆出圈

時間的長河奔湧向前，奮鬥者的步伐永不停歇。站在「十四五」收官節點回望，黟縣徽黃旅遊集團立足本地文化資源稟賦，強化產業思維、市場理念、開放意識，加快文旅深度融合和業態培育升級，勳力推動文旅產業向重品質、重融合、重服務的方向轉型升級，有效提升黟縣文旅品牌的市場影響力。千年古縣黟縣，這個「小而美」的縣域旅遊正頻繁火爆出圈。

徽黃旅遊集團時刻以「往前趕」的奮進姿態，書寫新時代趕考答卷。「十四五」期間，集團實現經營收入12.23億元，參股公司實現營收6371.45萬元；接待遊客1833.53萬人，年均接待遊客370萬人，其中，2023年、2024年均突破500萬人，西遞、宏村接待量再創歷史新高。

集團先後榮獲省現代服務業30強、第七屆安徽省文化產業示範基地、省文旅產業促進會十大領軍企業等稱號；西遞夜遊入選「光影技術在西遞夜遊項目的應用」案例、入選全國文化和旅游裝備技術提升優秀案例、「第一批全國智慧旅遊沉浸式體驗新空間試點項目名單」；西遞景區榮獲安徽省最乾淨景區景點稱號、安徽省旅遊服務質量標杆單位；塔川景區入選全國首批「天氣氣候景觀觀賞地」等市級以上榮譽40餘項。

多極增長 點亮「詩和遠方」

一直以來，徽黃旅遊集團立足實際、統籌謀劃，培育更多向「新」求「質」的動能，在持續向好中展現出強大韌性和活力，奏響文旅融合與區域經濟同頻共振的發展和弦。

堅持匠心提質，景區顏值與能級同步躍升。聚焦

「微改造、精提升」與「席地而坐」標準，累計投入1.26億元，實施西遞、宏村等核心景區基礎設施、景觀綠化、遊客服務設施等300餘處改造提升。打造景觀小品、網紅打卡點80餘處。建成西遞及宏村非遺體驗館、石林水世界、奇墅溫泉等業態20餘個，夏季親水業態實現零突破。

創新營銷模式，市場拓展與品牌實現突破。組建了大營銷中心，整合線上線下資源，累計發布優惠政策20餘項，打造精品旅遊線路產品13條、研學產品26款。冠名「影見傾心」高鐵列車，開通高鐵包列，精準開拓中遠程客源市場。聯合舉辦國際時裝周、稻田音樂會等主題營銷活動77場次，參加高端推介活動60餘場次，品牌年輕化、國際化形象凸顯。構建新媒體矩陣，央視等主流媒體高頻報道，「奔縣遊」成為旅遊新時尚。

盤活存量資產，運營效率與效益顯著提高。扎實推進宏村印象、五里山房、古城區等存量資產的去化、招商與運營提升，累計銷售宏村印象房屋15套、五里山房房屋42套、武亭山苑房屋2套。古城街區2024年4月28日正式開市，千盞花燈照亮千年古城，累計引入業態73個，開展系列活動30餘場，持續引爆夜經濟，年接待量突破百萬人次。《宏村·阿菊》2024年4月27日煥新歸來。

深化業態融合，產業布局與動能更加多元。大力實施「旅遊+」戰略，推動體育、農業、寫生、影視、電競等多產業深度融合。體育旅遊融合成效顯著，承辦品牌賽事活動70餘場，吸引因賽來黟遊客超10萬人次；推出研學、騎行、高端定製等線路產品100餘款；宏村低空觀光遊覽項目成功運營，影視協拍業務成功拓展。「五黑」產業規模持續擴大，累計孵化育雛雞苗13.51萬羽，銷售黑雞8.99萬羽，黑雞蛋147.92萬枚。「黟山大學堂」寫生服務平台成功落地。影視產業從無到有，合作拍攝電影、微短劇15部，上線5部，《我朦朧的夏季啊》



桃源人家西遞：刺史牌坊前的非遺表演。

入選國家廣電總局推薦項目。

駐車服務、電競酒店、臭鰱魚加工廠、古城徽三說、帳篷客酒店、驢爸爸星球樂園、西遞泊心雲舍、黟時光酒店等新業態成功落地運營，形成了多極增長、協同發展的良好局面。

強化科技賦能，智慧旅遊與對外輸出成果豐碩。「微黃遊」平台功能持續迭代，實現與主流OTA、支付平台深度對接，研發上線分時預約、AI智能體等創新功能。成功承接黃鶴樓、普陀山等外部智慧旅遊項目，技術輸出能力得到市場驗證，徽黃智能科技有限公司獲評國家級科技型中小企業。

深度融合 貢獻「徽黃力量」

時間的刻度，總在奮鬥中留下深深的印記。

10月14日，全省全域旅游高質量發展推進會在黟縣召開，會議提出，要極致發揮安徽優勢，積極建設全域旅游先行區，把文化旅遊業打造成支柱產業、民生產業、幸福產業。此場會議，勾勒出黟縣文旅發展的新圖景：以長期主義為戰略定力，突出文旅融合，強化項目引領，創新業態場景，推動文化和旅游深度融合發展，打造全域旅游發展先行區示範區。

影見傾心桃源夢，攜手同行啓新程。深入學習貫徹習近平總書記關於旅遊發展的重要論述和考察安徽重要講話精神，堅持國際視野、全域聯動、業態融合，搭建對接平台，強化國際營銷，強化使命擔當，持續塑造徽黃旅遊特色品牌，打造鄉村旅遊發展高地，答好「創新之問」——黟縣徽黃旅遊集團將循夢出發，向美而行。



外國遊客在古村落沉浸式體驗非遺技藝。

西遞宏村塔川登榜攜程年度大獎 黟縣入境遊同比實現倍增

宏村景區榮膺「攜程2026年度中國必打卡TOP100」——其水墨畫境般的徽派建築與人文底蘊，持續吸引着全球遊客前來「打卡」；

西遞景區憑借精心打造的夜遊項目，斬獲「中國夜遊TOP100」——讓古老的徽州古村落在一磚一



在土耳其舉辦的攜程「2025年全球合作夥伴峰會」上，作為安徽旅遊的優秀典範，徽黃旅遊集團代表出席並領取攜程年度大獎。

瓦間煥發出全新的光影魅力；

塔川景區登榜「攜程2026年度中國賞秋TOP50」——作為「中國四大秋色之一」的塔川，這裏藏着秋日最動人的答案。

在土耳其舉辦的攜程「2025年全球合作夥伴峰會」上，作為安徽旅遊的優秀典範，徽黃旅遊集團受邀參加。會上，攜程年度大獎頒布，徽黃集團旗下之西遞、宏村景區及塔川景區憑借其卓越的品牌影響力與遊客吸引力，從眾多目的地中脫穎而出，成功上榜！

峰會期間，徽黃集團與攜程集團達成合作協定，在海內外客源市場積極推廣「中國畫裏鄉村 桃花源裏人家」旅遊品牌，吸引更多境外遊客探訪黟縣。數據顯示，今年以來，黟縣入境遊接待遊客達4萬餘人，同比實現了倍增。

商旅全球化之背景下，此番登榜攜程年度大獎，不僅彰顯了徽黃旅遊集團的開放姿態，更以實際成果印證了「高質量發展」與「高水平開放」在文旅

領域的生動實踐。未來，徽黃集團將持續深耕產品、優化服務、拓展市場，努力將黟縣的靈山秀水與璀璨文化推向全國、引向世界。

黟縣&攜程

打造「全球旅客入境安徽第一站」

「秋養冬藏，萬物並秀；黟川不遠，只在指尖。」此前，由黟縣文化旅遊體育局、黟縣徽黃旅遊集團主辦，攜程集團承辦的「秋養冬藏看黟川」2025黟縣（上海）秋冬季文旅資源推介會在上海成功舉行。

推介會上，攜程與黟縣文化旅遊體育局、徽黃旅遊集團分別簽訂戰略合作協議。根據協議，攜程將持續攜手黟縣，依託黟縣得天獨厚的文旅資源和深厚的文化積澱，在入境遊、智慧票務、賽事節演、民宿宿集四個賽道深度共創，力爭把黟縣打造為「長三角最美後花園」和「全球旅客入境安徽第一站」。

據了解，「十四五」期間，徽黃旅遊集團以開闊

積厚成勢 「文旅引擎」動力澎湃

黟縣徽黃旅遊發展（集團）有限公司組建於2012年11月，是一家以經營古民居景區、山嶽型景區為基礎，以開發旅遊配套設施建設為支撐，以創新旅遊業態為驅動，以發展全域鄉村旅遊為目標的國有旅遊綜合服務企業，註冊資本金3.37億元。

多年來，徽黃集團在練好內功、固本興新的接續奮鬥中，通過整合、開發、運營、拓展等舉措，集團旗下景區從最初的3個發展到13個（西遞、宏村、打鼓嶺、屏山、南屏、木坑竹海、盧村、桃花源漂流、西遞石林、塔川、關麓、黟縣古城以及五溪山景區），全域鄉村旅遊產業格局基本形成，實現了從原始的開發經營向全域鄉村旅遊的轉變。自主研發的黟縣旅遊官方平台——「微黃遊」平台，為全域鄉村旅遊提供了強大的平台支撐，全域智慧旅遊實現質的升級。

集團目前下轄11家全資子公司、3家控股子公司、11家參股公司，經營範圍集吃、住、行、遊、購、娛於一體，實現了「旅遊+多產業」全域全要素融合發展，形成多點支撐、多業融合的業態體系。在探索景區開發經營、景區提升打造、景區業態植入、旅遊+體育、旅遊+農業、旅遊+攝影、旅遊+研學、旅遊+寫生、旅遊+影視、旅遊+駐車、旅遊+電競、旅遊+中醫藥等方面均取得典型經驗，先後榮獲了省服務業企業30強、省科技成果獎、省安康盃優勝單位等省級及以上榮譽稱號70餘項。

積厚成勢，向「新」而行；篤行求變，萬里同風——這是徽黃集團的進階之路。



2025黟縣（上海）秋冬季文旅資源推介會上，攜程與黟縣徽黃旅遊集團簽訂戰略合作協議。

視野和創新手法，積極構建「國內國際雙循環、線上線下齊發力」的文旅發展新格局。

集團緊抓240小時過境免簽政策機遇，打出「政策引流、服務提質、文化吸引」的組合拳。一方面，主動走出去，赴越南、馬來西亞及歐美等地開展精準推介，深化與國際旅行商合作，成功開通多條國際包機航線，拓展多元客源市場。另一方面，積極練好內功，對入境遊客實行西遞、宏村等七大A級旅遊景區連續三年門票半價的激勵政策；在攜程外網開設預訂窗口、優化入境遊支付環境，持續提升服務品質。同時，藉助海外社交平台生動講好中國故事、黟縣故事，成功將黟縣納入全球旅行商的採購清單。