

廣東出台低空金融「十二條」

粵港澳共繪低空發展新藍圖

【香港商報訊】記者黃裕勇報道：12月25日，2025粵港澳大灣區低空經濟高質量發展大會在廣州舉行會上，廣東金融監管局牽頭聯合中國人民銀行廣東省分行、廣東證監局、廣東省發展改革委等七部門發布《關於金融支持廣東低空經濟集群發展的通知》（以下簡稱：低空金融「十二條」），以制度機制賦能創建綜合性、特色化金融服務體系，支持低空產業規模化發展。

**大會簽約投資額超200億**

本次大會以「創新引領、安全築基、灣區先行」為主題，來自政府、學界、行業領袖及產業鏈核心企業代表共商低空經濟發展大計。

香港特別行政區財政司副司長、低空經濟工作組組長黃偉綸在大會視頻致辭時稱，在「一國兩制」的獨特優勢下，香港作為國際金融、航運、貿易中心，以及連通世界的超級聯繫人，會努力地發揮優勢，與廣州及其他大灣區城市攜手合作，推動低空經濟高質量發展。

機制賦能創建綜合性、特色化金融服務體系，為廣東低空經濟產業蓄勢騰飛注入強勁金融動能。

低空金融「十二條」圍繞機制建設、產品服務供給、協同聯動、配套保障等四方面提出12條舉措，通過打造專業化金融服務體系，全維度金融供給矩陣，集約化低空金融生態，全面提升金融供給質效，將為廣東低空產業集群發展按下「加速鍵」。

**打造服務保障體系樞紐**

另外，為全面支撐低空經濟多場景落地，大會正式發布了廣東省低空飛行綜合管理服務平台，作為廣東低空飛行服務保障體系的樞紐。

據介紹，該平台具備低空中交通管理、聯合監管、安全防控、用戶服務四大類功能，以唯一紐帶流轉承接國家級平台和軍民航相關信息系統數據和管控措施，與各低空運行管理相關部門開展聯合監管，統籌全省低空空交通管理和安全防控，提供跨境、跨省、跨市低空飛行服務保障。

免稅店國貨「潮品」品牌  
首批推介名錄在深公布

【香港商報訊】記者黃鳳鳴報道：國貨「潮品」進免稅品牌推介會活動近日在深圳市深業上城和深圳市內免稅店展開，活動期間，商務部流通發展司公布市內免稅店國貨「潮品」品牌首批推介名錄，174個品牌入選。其中，深圳品牌25個，包括榮耀、博士眼鏡、八馬茶業、全棉時代、雲鯨等。

該名錄呈現品類覆蓋全（涵蓋19個經營品類）、地域分布廣（來自全國26個省市）、品牌底蘊厚（包含45個中華老字號品牌）的鮮明特點，將為免稅企業選品採購提供權威參考，同時激發國貨品牌創新活力，推動國貨「潮品」在免稅零售道實現從「入場」到「出圈」的跨越。



國貨「潮品」進免稅品牌推介會在深圳舉辦。

僑鄉新會：向「鎮強業興、村美民富」融合之城進發

嶺南春早，奮進當時。廣東全省上下深入實施「百千萬工程」的號角嘹亮，新會區正以開拓者的姿態，在這幅波瀾壯闊的城鄉協調發展畫卷上，奮力繪就「鎮強業興、村美民富」的融合之城新圖景。這不僅是落實廣東省委、江門市委戰略部署的堅定行動，更是回應人民對美好生活嚮往的生動實踐。

強區富民，築牢縣域發展根基。縣域是城鄉融合的關鍵節點。新會堅持將發展縣域經濟作為主攻方向，其路徑清晰而務實：不是簡單追求規模擴張，而是着力於產業集群的「特」與「精」。從系統整合縣鎮村三級產業平台，到深化改革推動資源向優質項目集聚；從擦亮陳皮、南美白對蝦等「土特產」金字招牌，到向科技農業、品牌農業要新質生產力，無一不體現着「鞏固優勢、塑造特色」的發展智慧。尤其值得一提的是，在鞏固農村基本經營制度基礎上，創新探索「三聯」模式，這無疑是為盤活鄉村資源、激發內生動力找到了新的「鑰匙」。把農業建成現代化大產業，新會正讓「千年古郡」的深厚底蘊，轉化為高質量發展的強勁動能。

向海圖強，激活藍色經濟引擎。新會擁有近86公里海岸線，這是得天獨厚的「潛伏板」。向海而興、向海圖強，絕非一句口號。從積極參與世界級海工裝備基地建設，到謀劃布局海洋新能源、綠色修船等前沿產業；從發揮銀洲湖核心區優勢，到聯動深圳等城



新會城區全景圖。

時，「鎮有特色、村有韻味、全域皆景」的願景便將照進現實，真正讓居民望得見山、看得見水、記得住鄉愁。宏圖已繪就，關鍵在落實。新會區以開拓縣域、開發海洋為兩翼，一體推進強區、強鎮、興村、富民，正是抓住了城鄉區域協調發展的「牛鼻子」。這是一場關乎發展空間重塑、經濟結構優化、民生福

社增進的深刻變革。只要我們保持戰略定力，一步一個腳印扎實推進，「五年顯著變化、十年根本改變」的目標就一定能夠實現，一個更強、更富、更美的新會，必將為江門乃至廣東的高質量發展作出更大貢獻，譜寫出一曲城鄉融合、共同富裕的動人樂章。

盛芳齡 新會宣

名家齊聚濕地之都 筆繪盤錦生態人文新圖景

「紅灘開卷 閱賞冬韻」——2025著名作家行走中國最北海岸線

朔風拂過遼河入海口，葦海凝霜，紅灘映雪。12月12日至16日，由盤錦市委宣傳部與香港商報聯合主辦的「紅灘開卷 閱賞冬韻——2025中國著名作家盤錦行」活動如約啓幕。劉醒龍、張陵、沈衛星、王劍冰等一眾文壇名家齊聚渤海之濱，循着冬日盤錦的生態脈絡與人文足跡，以筆為媒解碼濕地之都的獨特魅力，為遼寧文旅品牌對外傳播注入文學動能，讓「河海盤錦，醉美鄉愁」的城市名片香飄四海。

書香啓幕：民俗根脈裏的文化初遇

12月13日上午，活動啓動儀式在遼河民俗博物館內的「全國最美書店」福德匯·當當書店舉行。這裏系統呈現遼河流域多元生活圖景，成為作家們觸摸盤錦民俗根脈的首個窗口。徐可、衣向東、王久辛、尹漢胤、大解、素素等文壇名家齊聚一堂，在墨香與書香交織的氛圍裏，開啓沉浸式文化探訪。

從遼河民俗博物館館藏文物中，作家們讀懂遼河口文化的交融共生；在書店特色展區，感知盤錦「全民、全域、全年」閱讀生態的濃厚底蘊。香港商報總經理戴杰表示，此次合作是「以文傳聲、以文促旅」理念的延續，將助力盤錦文化「走出去」，讓更多人讀懂這座濕地之城的韻味。

踏訪勝跡：生態與人文的雙向奔赴

冬日盤錦褪去秋日燦爛，盡顯靜謐深邃之美。採風團走進紅海灘廊道、大國工匠排船博物館、榮興稻作人家民俗村等地，與盤錦的生態之美、歷史之韻深情對話。



採風團作家與當地作家交流活動。



採風團一行在遼河油田女子採油隊隊史館採風（左起：沈衛星、王劍冰、劉醒龍、大解、徐可、王久辛、尹漢胤、張陵、素素、衣向東）。

義勇軍司令部舊址，重溫烽火歲月——1931年九一八事變第五天，張海天、項青山等人在此起義抗日，盤山義勇軍更成為《義勇軍進行曲》的創作素材之一。此外，採風團還探訪了紅山文化遺址、和美鄉村、冬季河蟹養殖大棚及遼河油田石油精神教育基地，記錄鄉村振興與工業發展的鮮活實踐。

**米香尋味：一粒米的產業振興華章**

「一餐盤錦米，渾忘酒肉香。」12月14日，作家們走進稻作文化場館與生態種養基地，探尋盤錦大米的生態密碼與產業華章。

盤錦地處遼河沖積平原腹地，河海交匯的鹽鹼沃土、充足光照與優質水源，鑄就了盤錦大米「顆粒飽滿、晶瑩剔透、軟糯可口」的獨特品質。當地堅守190.43萬畝永久基本農田，推進土壤改良與水源治理，深化與農科院合作，推廣綠色種植技術，創新冷鮮稻存儲技術，留住大米鮮醇本味。

如今，盤錦大米已成為鄉村振興的核心載體。當地打造農業全產業鏈，延伸出米酒、米糕等多元產品，強化地理標註保護，創新「稻蟹共生」模式實現「一田雙收」。2023年，盤錦農業產值達80.4億元人民幣，糧食產量114.94萬噸，「盤錦大米」品牌價值持續攀升。作家們觸摸老農具，聆聽農畝故事，深切感受一粒米背後的自然饋贈與產業擔當。

**名家心聲：字裏行間的盤錦讚歌**

採風見聞化作湧動文思，名家們紛紛抒發對盤錦的讚嘆。王久辛用「美」字概括此行感受，沉醉於生態之景，更被紅色歷史觸動；劉醒龍故地重遊，驚嘆於冬日紅灘的神秘韻味，感慨盤錦歷史脈絡的綿延不息；徐可稱讚盤錦兼具歷史深度與創新活力；王劍冰則對盤錦的「自信」印象深刻，認為這份自信源於文明積澱、生態瑰寶與發展實績。

**文以載道：賦能文旅發展新征程**

作為香港商報連續18年打造的外宣金牌項目，著名作家內地採風活動已走進十餘個省市，邀請近300位文壇名家參與，產出3000餘篇名篇佳作，全網傳播量逾2億次。此次盤錦之行，以文學為紐帶，不僅為作家們提供了豐富的創作素材，更激活了盤錦文旅IP，助力打造「生態宜居、文旅融合」的城市新名片。

從紅海灘的生態奇觀，到稻田間的產業振興；從非遺工坊的匠心傳承，到紅色遺址的精神洗禮，盤錦正以多元的文化魅力，向「東北亞生態文旅目的地」加速邁進。而作家們筆下的文字，將如同一座座橋樑，讓更多人讀懂這座濕地之都的自然之美、人文之韻與發展之勁，為遼寧全面振興新突破貢獻文旅力量。

葦海聽風，紅灘踏雪。這場文學與城市的邂逅，終會在筆墨間沉澱為永恆的記憶，讓盤錦的故事，在更廣闊的天地間娓娓道來。

