



深耕一尾鱈 做強百億鏈

仙桃黃鱈「游」出百億富民大產業

「-30℃超低溫『鎖鮮鎖活』，細胞級休眠讓黃鱈解凍即活！」2025年12月19日，仙桃黃鱈供應鏈公司的「數鮮雲凍」技術演示現場，一尾剛經過了超低溫速凍的黃鱈在解凍後恢復活力，擺尾游動，引來陣陣驚嘆。這項打破長距離流通壁壘的創新技術，不僅為黃鱈實現長距離流通提供了全新方案，讓鮮活的仙桃黃鱈在48小時內「游到」上海、重慶的商超貨架與火鍋餐桌上，也揭開了「中國黃鱈之都」仙桃從「種芯」突破到全鏈賦能、從區域特色到全國標杆的百億產業富民密碼。

江漢平原腹地的仙桃，河網縱橫、湖汊密布，亞熱帶濕潤季風氣候造就了肥沃土壤與優質水質，為黃鱈生長提供了得天獨厚的自然稟賦。作為享譽全國的「中國黃鱈之都」，仙桃歷經十餘年攻堅「種芯」難題，創新養殖模式，延伸產業鏈條，強化品牌賦能，將一條黃鱈培育成覆蓋「種養加銷安服」全鏈條的富民產業。從人工繁育技術突破到全國最大「稻蝦鱈」基地建成，從區域特色產品到超三百億價值品牌，仙桃黃鱈以堅實的產業根基、創新的發展路徑，書寫着「一條魚富一方人」的鄉村振興篇章。

策劃：徐霄 王樂 撰文：潘登 張迪



2025年9月23日，2025仙桃黃鱈消費季開幕式舉行。吳晴霄攝

種芯攻堅：從野生依賴到供全國的繁育體系



正在勞作的鱈農。

黃鱈獨特的「雌雄轉換」特性，曾讓人工繁育成爲制約產業發展的最大瓶頸。過去，鱈農只能依賴捕撈、購買野生苗養殖，不僅供應數量不穩定，質量也良莠不齊，嚴重阻礙了產業規模化發展。爲破解這一難題，仙桃自2013年起，由黃鱈專家李忠帶領團隊開啓苗種繁育探索，歷經六年攻關，於2019年6月實現「黃鱈規模化全人工繁育」項目順利驗收，完成了從「0到1」的技術突破。

技術創新推動苗種繁育規模持續擴大。2023年9月，省農發集團與仙桃聯合組建湖北黃鱈產業集團有限公司，投資1億元建設黃鱈育苗中心，2.6

萬平方米的恆溫培育車間投入使用後，一批次囤苗可達1.3億尾。到2025年，仙桃稻蝦鱈模式被納入漁業主推技術在全國推廣，全年繁育黃鱈苗種11億尾，產量穩居全省二分之一，全國四分之一以上。

爲構建穩定的苗種供應體系，仙桃推動形成以湖北黃鱈產業集團爲龍頭，忠善、宏鑫、洪勝等爲支撐的「1+4+N」繁育梯隊，打造全國最大的工廠化人工育苗集群，依託湖北黃鱈產業技術研究院平台，攻克開口料、成活率等技術難題，進一步鞏固了「種苗供全國」的產業地位。



2024—2025年度「仙桃黃鱈」省域區域公用品牌價值306.51億元。

品牌賦能 · 政策護航與價值飆升

品牌建設是仙桃黃鱈產業高質量發展的核心驅動力。2022年，「仙桃黃鱈」成功註冊國家地理標誌證明商標；2024年，入選農業農村部「全國農業品牌精品培育名單」，並躋身全國農產品(水產)區域公用品牌聲譽百強。

2025年9月23日，在2025中國農民豐收節湖北主場，仙桃黃鱈消費季開幕式上，武漢大學質量發展戰略研究院發布評估結果，2024—2025年度「仙桃黃鱈」省域區域公用品牌價值達306.51億元，較上一年度增長35.2%，再次登頂全國黃鱈品牌榜首，預計到2029年將突破600億元。

這份亮眼成績源於全方面的品牌建設與市場認可：2024—2025年度，「仙桃黃鱈」年度銷售額較上一年度增幅達31.2%，高於行業平均增速305%；其中加工產品銷售額增幅60.2%，高於行業平均增速361.5%；消費者品牌認可度達97%；仙桃鱈農年均增加收入2.5萬元，增幅達38.5%，產業直接帶動7.2萬名「仙桃鱈農」端穩「金飯碗」，間接帶動周邊12萬名群眾就業增收。

爲推動品牌共建共享，省級出台《湖北「仙桃黃鱈」省域區域公用品牌管理辦法(試行)》。與此同時，仙桃也與11家重點市場主體簽訂品牌授權協議，攜手開拓市場，同時推出黃鱈吉祥物形象，讓品牌成功出圈。

2023年8月，湖北省委農辦發布「鱈七條」，將黃鱈產業上升爲省級戰略，構建以仙桃爲核心，監利、公安、赤壁等爲重點的產業帶，全省黃鱈養殖面積達79萬畝，總產量佔全國59%，位居全國首位。

仙桃市也出台「鱈22條」細化措施，市財政每年統籌安排專項資金支持產業發展。標準化建設同步推進，仙桃牽頭制定涵蓋苗種囤養、無抗養殖、冷凍倉儲等關鍵環節的13項技術標準和4項操作規範，完善綠色標準體系，保障黃鱈品質。

此外，仙桃市還以節爲媒擴大影響力，其中2025年將中國農民豐收節湖北主場活動與黃鱈消費季深度融合，以「慶農業豐收 享美好生活」爲主題，推出10場主題活動，邀請全國專家、企業代表參與，實現「以節興產、以產促節」的深度實踐，讓更多人知曉「仙桃黃鱈」的品牌魅力。

從「種芯」突破到全鏈升級，從區域特色到全球標杆，仙桃黃鱈的崛起之路，是科技賦能與品牌引領的生動實踐，更是產業興農與鄉村振興的鮮活樣本。立足「中國黃鱈之都」的產業基礎，仙桃正以「一盤棋、一條鏈、一品牌」爲路徑，持續推動黃鱈「種養加銷安服」全產業鏈發展，強化科技賦能與品牌引領。未來，這條承載着水鄉智慧與民生期盼的「黃金鱈」，終將以更強勁的產業動能、更豐碩的發展成果，書寫荆楚農業高質量發展的新篇章，持續擦亮「中國黃鱈之都」金字招牌。

養殖革新：生態與智慧並行的多元模式

仙桃黃鱈養殖產業的發展，是一部持續創新的進化史。從早期的水泥池養鱈、稻田養鱈，到1997年張溝鎮先鋒村成功探索網箱養鱈模式，實現第一次技術飛躍；再到近年來仙桃全力推動綠色養殖轉型，示範推廣稻蝦鱈生態養殖、浮床網箱養鱈、溫棚流水養鱈、工廠化養鱈等生態高效模式，仙桃始終引領着全國黃鱈養殖技術的發展方向。

2025年，仙桃首創的「稻蝦鱈」生態綜合種養模式迎來全面升級。作爲全國最大的「稻蝦鱈」生產基地，到河鎮祥宇種養專業合作社的2萬畝基地里，199個物聯網傳感器織就「數字天網」，智能監控中心實時監測水溫、溶氧等20餘項數據，無人機精準拋撒餌料，AI病害預警系統實現養鱈全過程精準管控。

這種「一田三收」的生態模式，通過按比例錯峰投放黃鱈與小龍蝦，形成綠色循環鏈條，無需額外用藥即可保障養鱈安全。在該模式下，每畝田地可產稻穀1300斤、小龍蝦350斤、鱈魚40斤，畝均收

益近萬元。

工廠化養鱈則重塑了仙桃黃鱈的養殖格局。在張溝鎮陸基循環水生生態養殖工廠，水溫被穩定控制在28℃至30℃的黃鱈適宜生長區間，全過程可視可控，徹底解決了傳統池塘網箱養鱈受氣候影響的難題。這種模式下，一畝池塘可投80個養鱈網箱，同樣面積的車間可投200個網箱，產量是傳統池塘養鱈的4倍至5倍，還實現了四季養鱈，錯峰銷售。截至2025年9月，仙桃黃鱈養鱈面積達30萬畝，預計年產量可達12萬噸，綜合產值超120億元(人民幣，下同)。

養魚先養水，仙桃還積極探索開展中草藥替代、微生物調水、生物酶替代等技術試驗，大力推廣無抗減抗養鱈技術，張溝鎮、西流河鎮等養鱈大鎮均已實現推廣。同時，仙桃嚴格落實涵蓋無抗養鱈的13項技術標準和4項操作規範，構建完善的綠色標準體系，在保障養鱈安全的同時，不斷提升全市黃鱈品質和產量。



將仙桃黃鱈與肉圓創新融合的經典之作——「仙鱈獅子頭」在首屆亞洲婚慶技能大赛斬獲頭牌獎。



2025年8月21日，央視一套《山水間的家》第四季走進張溝鎮先鋒村。吳晴霄攝

全鏈升級：從田間到全球的價值躍遷

依託堅實的養殖基礎，仙桃構建起覆蓋苗種繁育、生態養殖、加工物流、品牌營銷的完整產業鏈，推動「一條魚」實現從鮮活產品到高附加值商品的全面升級。加工環節的創新突破，讓黃鱈實現「吃乾榨盡」，產品價值大幅提升。

當地企業通過與高校和科研機構深度合作，在黃鱈食品、茶品、保健品開發方面走在全國前列，創新技術廣泛應用，開發出鱈魚米粉、滷味鱈魚片、火鍋鱈絲、鱈魚小分子肽等多元化產品，衆多黃鱈產品成爲爆款或獲獎，實現了從「農產品」到「商

品」的轉型。

與此同時，仙桃的7家黃鱈加工企業也完成了技改擴規，湖北允泰坊食品有限公司成爲產業鏈升級的標杆企業，產品成功銷往美國、澳大利亞、越南等國家，不斷開拓日本、韓國等國際市場。2025年上半年，仙桃海關累計監管出口黃鱈及其產品256.3噸，貨值1928.81萬元，同比分別增長235%和218%，仙桃黃鱈正成爲湖北農產品「走出去」的亮麗名片。

交易物流體系的完善讓仙桃成爲全國黃鱈產業樞

紐。張溝鎮先鋒村的黃鱈交易市場作爲全國黃鱈核心交易中心，日均交易量高達5萬斤以上，年交易量達8000噸、交易額達6.5億元，規模穩居全國第一，其交易價格被國家發改委採納形成「中價、黃鱈價格指數」，成爲全國黃鱈市場風向標。同時，擁有「中國黃鱈名鎮」區域特色品牌稱號的郭河鎮，還孕育出全國最大的黃鱈物流中心強農水產專業合作社，以及全國最大的黃鱈飼料加工企業湖北嘉康生物科技有限公司。嘉康年產黃鱈膨化飼料4萬噸，市場佔有率達70%，名列全國第一。



仙桃市城市全景——打造生態型健康濱水城、現代化水鄉田園市