

實幹築基 創新領航 動能轉換

神馬股份「十四五」期間高質量發展紀實

國家「十四五」規劃明確提出，製造業要構築產業體系新支柱，前瞻布局未來產業，加快培育壯大戰略性新興產業，推動傳統產業轉型升級，構建自主可控、安全高效的現代化產業體系。

神馬股份，一家總部位於河南腹地的企業，近年來堅持以「產業轉型升級」為發展目標，以「優化布局+高端突破」為實施路徑，聚焦項目建設強引擎，深化產業協同硬支撐，開拓綠色轉型新賽道，攻堅科研創新制高點，在「十四五」規劃收官之際，頂住國際貿易壁壘加劇，國內產能爆發增長，下游需求增速減緩的三重壓力，交出了一份「量質齊升、亮點紛呈」的高質量發展答卷。 張砥石



2024年12月建成投產的神馬氫化學公司目前已成為尼龍產業鏈核心企業

聚力項目攻堅 塑造發展新格局

「艾斯安項目投產後，整個產業鏈就有了『活水源泉』，原料供應得到了保障，裝置生產更穩定高效，產品品質也更加穩定可靠。」在神馬股份下屬的氫化學公司主控室內，一名己二胺裝置主控人員指着工藝報表說道。

2025年6月6日，10萬噸/年艾斯安裝置在尼龍科技公司正式投產。該項目以己內酰胺為原料，用以

生產己二胺這一尼龍66產業鏈的關鍵中間產物。

行業中，己二胺通常由己二腈生產。多年來，己二腈生產技術都被國外少數化工巨頭壟斷，國內尼龍66行業長期面臨「卡脖子」難題。針對生產瓶頸，神馬股份另闢蹊徑，在託管的尼龍科技公司建立10萬噸/年艾斯安裝置，用以生產氨基己腈，以代替己二腈生產己二胺。項目投產後，神馬股份及下游企業質檢部門檢測結果一致表明，氨基己腈製備的產品品質達到客戶使用的優等品標準，可完全替代進口己二腈。

「項目建設是企業戰略規劃落地的具體體現。神馬股份以優質項目為抓手，鑰定『強基固本、延鏈育新』的發展理念，鑰定行業發展方向，將資金、技術、人力資源等要素系統科學配置到最佳位置，努力打造有效的成本優勢和穩健的產品供應能力，支撐企業在市場中搶佔競爭高地。」中國平煤神馬集團副總經理、神馬股份董事長李本斌說道。

立足產業發展，神馬股份通過優化產能結構、推動產業升級，加大高端化、差異化、細分化、品牌化產品的佔有比例，加快附加值高、邊際貢獻大的高階差異產品的生產銷售，持續增強市場競爭力和盈利水平。

2025年，神馬股份開啓了尼龍6民用絲二期項目建設，現已開始投料試車；與國際尼龍66絲巨頭屹立集團合作，建立「神馬屹立7000噸/年尼龍66差別化功能纖維建設項目」，項目建成後，將在平頂山形成具有全球競爭力的高端尼龍66民用絲生產基地；利用泰國地理位置優越，國際貿易環境穩定的特點，在泰國設立子公司，推進年產2萬噸尼龍66差異化項目建設，預計項目今年年底具備投料試車條件。瞄準寧夏寧東地區能源、運輸、政策等方面的優勢，在寧夏寧東能源化工基地建設尼龍66高性能浸膠簾子布項目，產品瞄準汽車輪胎用簾子布市場，市場前景廣闊。

鑰定未來發展趨勢，神馬股份不受宏觀形勢、行業周期影響，按照既定節奏開展技術攻關和項目建設，形成「投產一批、在建一批、研發一批、儲備一批」的梯度發展格局，着力提升產業鏈的整體韌性，努力構建穿越行業波動周期的引擎動力。



工藝技術國內領先的雙30萬噸己二胺己內酰胺生產基地

深化產業協同 共築發展新合力

在尼龍科技公司罐區的尼龍66儲罐處，巡檢人員正在輸送泵的運行情況。該泵的出口管線一直延伸到公司外部，連接到1500米之外的簾子布發展公司。

在尼龍新材料產業集聚區，分布着尼龍科技公司、簾子布發展公司、工程塑料科技發展公司、氫化學公司等10餘家隸屬於神馬股份的生產單位。各單位分布在產業鏈的不同位置，具有位置分布集中、產業高度銜接的特點。

「對於企業來說，產業協同能夠提高生產單位之間的溝通效率，盡快挖掘並處理產業鏈中的各類問題，有效降低生產成本，達到『1+1+1>3』的效果，是企業經營管理的『必選項』。然而，生產單位分別屬於化工、化纖領域，生產特點、工藝路線、產品性質、安全規範各不相同，業務邏輯存在天然差距。把相鄰之利轉化為聚合之力，推動企業降本增效，是一項長期任務。」神馬股份副總經理郭選政說道。

今年2月份，神馬股份重構管理機制，成立尼龍纖維、尼龍6、尼龍66三個產品事業部，進一步打通生產單位之間的溝通壁壘，讓屬性相似單位「島嶼相依」。

神馬股份重構生產工藝，密集建設了多套生產裝置，讓產品事業部內相關企業「河道相通。」截止2025年11月底，氫化學公司己二胺裝置，尼龍科技公司艾斯安裝置，尼龍科技公司成鹽裝置，尼龍化公司乾燥擴產裝置，簾子布發展公司、工程塑料科技發展公司鹽液輸送管道等多個項目，已陸續投入使用。這些項目的投用猶如打通了產業鏈的「任督二脈」，實現了己內酰胺、氨基己腈、己二胺、尼龍66鹽等產品在上下游間的高效流轉，形成縱橫交錯、環環相扣的產業協同體系。

「產業協同的底層設計，是加強生產單位間的信息共享，提高對下游需求和生產變化的快速響應能力。」神馬股份安全生產部生產調度主管劉朋立說道。

對於氮氣、液氨、氫氣等公用工程，神馬股份採用「少數單位集中生產，多數單位分散使用」的模式，成立多個專業調度指揮中心，進一步加強對關鍵要素的管控。同時，針對生產單位人數不同，基礎設施、應急能力參差不齊的情況，神馬股份還建立消防、應急指揮中心，並開展單位間的應急演練。目前，各專業調度智慧中心已開始發揮職能作用，初步構建形成了「人員統一調度、資源高效調

配」的管理模式。

面對產能嚴重過剩，「內捲」持續加劇，部分產品邊際效應長期為負的行業形勢，神馬股份牢牢扛起大型國企的責任擔當，積極聯合供應商開展行業協同聯動，共同抵制低價傾銷等惡意競爭，着力打造共生共贏的良性生態，推動行業回歸健康。



工作人員在尼龍化工公司廠區測試四巡檢機器人性能

踐行雙碳目標 擦亮發展新底色

「你看，咱們屋頂上熠熠生輝的光伏板如同一片『能源海洋』，將吸納的太陽能轉化成電能，為生產提供清潔電力。」在神馬股份所屬的簾子布發展公司的辦公樓5樓，技術人員指着廠房上的光伏板介紹道。



簾子布發展公司廠區內的「光伏大道」

據悉，該公司利用廠區內部建築屋頂，大面積安裝光伏板，以推廣綠電使用。相對於傳統能源，綠電具有清潔低碳、價格低廉的優勢，在削減企業生產成本的同时能夠有效降低碳排放強度，助力企業能源結構優化轉型。

從2026年1月1日起，歐盟碳關稅（碳邊境調節機制，CBAM）將正式啓動，對各類產品碳排放強度提出明確核算與履約要求。在此背景下，企業規模化使用綠電能夠直接縮減產品碳足跡、應對國際貿易壁壘，還能系統提升企業環境管理能力，優化能源結構監測與報告體系。此外，企業整體環境績效數據還會納入ESG（環境、社會與治理）信息披露框架，有效提升ESG綜合得分，助力企業高質量可持續發展。

神馬股份作為尼龍行業的標杆企業，壓緊壓實綠色環保主體責任，深度參與主導產品的碳足跡管理。2023年，公司首批對12種市佔率高、產業

規模大的產品進行評估。2024年，公司進一步加大產品碳足跡評估，實現主導產品碳足跡評估全覆蓋。神馬股份通過推廣綠色低碳工藝、優選清潔原輔材料、深抓綠色生產技改、提升清潔能源佔比等路徑，有效降低碳排放總量。截至目前，公司產業鏈已減排二氧化碳70%以上，綠色發展底色愈發鮮明。

2024年，神馬股份子公司尼龍化工公司建成投用氧化亞氮減排裝置，創新採用氧化亞氮與氮氧化物協同治理技術，打造「一爐多治」的污染物治理模式，大幅減少了設備投入與能耗成本。裝置配套餘熱鍋爐，可高效回收氧化亞氮催化分解過程中釋放的熱能，將餘熱資源轉化為生產動能，每年可減排4.3萬噸氧化亞氮，折合二氧化碳當量1160萬噸。2025年，神馬股份進一步加大項目碳資產項目開發運營，通過市場化運作提高企業的經濟效益。

在9月下旬萬得（Wind）發布的最新可持續發展報告評級中，神馬股份ESG評級由A級上調至AA級，位於基礎化工行業前8.24%，在279家企業中排名第16，得分高於行業平均值。

加大科研創新 激活發展新動能

2025年11月24日，第二屆中國尼龍產業發展大會在平頂山閉幕。神馬股份攜自主研發的優質氨基己腈、超高強尼龍66工業絲、對位芳綸、尼龍66色絲、多系列高溫尼龍等五大新品亮相大會，憑借卓越的技術實力和優異的產品性能，獲得現場專家學者和業內人員一致好評。

長期以來，神馬股份堅持以科研創新作為核心動力，通過研發投入、平台建設、人才引進等多維方式，全面夯實創新發展根基。公司樹立「工字靠課題、獎金靠成果」的激勵導向，構建多元化激勵體系，調動科研人員創新的積極主動性。2025年，神馬股份累計投入研發資金約4.85億元，申報實用新型、發明專利近100項，投資5000萬元建設的神馬尼龍材料中試基地投入使用，推進科研成果在實際應用場景中轉化落地。

「對生產進行數字轉型和智能升級不是為了趕時髦，而是關係企業發展、業務模式調整的深層次變革，助力企業在全新賽道上不斷突破。」神馬股份數智化管理主管鄭占輝說道。

今年來，神馬股份根據各單位生產場景，因地制宜推進智能狗、導軌式巡檢機器人等各類智能設備的使用。

在簾子布公司的生產現場，巨大的機械臂上下搖擺，將直捻機台尾部的絲筒擺盤放置在智能搬運機器人（AGV）上。智能搬運機器人把絲線運至上紗工作站，由機械臂拆裝後，通過有軌制導車輛（RGV）把絲筒放入兩米高的紗架，整個過程高效有序，人員只需進行清掃周圍障礙物和現場監護等工作，崗位從現場操作轉變為運維監護。

2025年11月，神馬股份所屬簾子布公司完成了直捻機落絲至大紗架上架流程的自動化改造項目。面對廠房空間狹窄，大型自動化機械設備無法順利進場安裝等難題，該公司技術人員與設備製造商聯合攻關，調整了30多次方案，又特邀國外某公司首席自動化專家參與設計指導，最終完成項目改造，使設備運行速度較原先提升20%，運輸車上紗時間從6至7個小時縮減為1.5小時。

「公司數智化建設主要是兩個方面。在生產上加快各類設備智能化升級，降低生產人員工作強度，提高工作效率；同時高度重視企業數據的核心價值，通過建設智能化運營平台加速企業數字化轉型，提高企業管理者的運營效率和決策水平。」神馬股份經營財務部總監藍延偉說道。

2024年4月，神馬股份成立專項工作小組，選取簾子布公司、簾子布發展公司、工程塑料科技發展公司三家單位為試點，開始智能化運營平台建設。平台通過搭建數據採集設施，打通數據傳輸通道，優化數據整合系統的方式，將海量生產數據轉化為經營數據。

2025年第四季度，神馬股份智能化運營平台正式建成投運。平台採用「日成本、日利潤」模式，管理人員能夠通過平台清晰查看產品規格、客戶名稱、出庫日期、外售數量等數據，以及產品銷量、邊際貢獻等具體數值和變化趨勢，實現從「定期核算」向「實時管控」跨越，為成本管控、生產調度、經營決策制定提供精準支撐。

下一步，神馬股份將深挖智能化運營平台價值，並拓寬覆蓋範圍，形成貫通全產業鏈條、聯動各生產環節的數據融通體系。

立足新的發展征程，神馬股份的每一步前行都步伐鏗鏘，每一次突破都激蕩澎湃力量。在「十五五」規劃實施的關鍵時期，神馬股份將鑰定高質量發展主題，堅守國企擔當、聚力改革創新，以科技創新驅動產業升級，以深化改革激活發展動能，以行業領跑者的姿態加快速度向世界一流企業大步邁進，為中國尼龍行業快速發展注入澎湃動能。