

深圳寶安雪花科創城。



# 雪花大廈正式啟用 華潤啤酒揚帆新征程

2025年12月16日，深圳寶安雪花科創城內，總高188.45米的雪花啤酒總部大廈正式啟用儀式在大廈30層空中大堂隆重舉行。這座以啤酒釀造罐為設計靈感、用流暢弧面曲線勾勒波浪質感的地標建築，既是華潤啤酒「勇闖精神」的具象化承載，更標誌着公司響應國家號召從北京南遷深圳的戰略布局圓滿落地。這一里程碑事件，不僅為華潤啤酒數十年成長歷程寫下承前啟後的關鍵一筆，更為中國啤酒產業高質量發展注入強勁新動能。

費需求更是持續攀升。中國酒業獨立評論人肖竹青表示，依託雪花大廈所在的雪花科創城，華潤啤酒構建起「研發—中試」的創新閉環，實現技術創新鏈條與消費市場需求的無縫銜接，讓喜力、紅箭、老雪等高端新品實現「上午走出實驗室、晚間端上消費桌」的快速落地，大幅縮短產品迭代周期，這種高效響應能力已成為行業競品難以企及的核心競爭力。



雪花品牌創立於1964年，為華潤啤酒核心品牌，至今已連續19年穩居國內市場銷量冠軍，市場份額長期處於領先位置。



雪花大廈總部辦公區啓動儀式現場。

2025年12月16日，深圳寶安雪花科創城內，總高188.45米的雪花啤酒總部大廈正式啟用儀式在大廈30層空中大堂隆重舉行。這座以啤酒釀造罐為設計靈感、用流暢弧面曲線勾勒波浪質感的地標建築，既是華潤啤酒「勇闖精神」的具象化承載，更標誌着公司響應國家號召從北京南遷深圳的戰略布局圓滿落地。這一里程碑事件，不僅為華潤啤酒數十年成長歷程寫下承前啟後的關鍵一筆，更為中國啤酒產業高質量發展注入強勁新動能。

2022-2024年，啤酒行業整體陷入「量減價增」的深度調整期，2024年全國規模以上啤酒企業產量同比下降0.6%至3521.3萬千升，營收同比下滑5.7%。在此背景下，華潤啤酒逆勢突圍，營收連續三年穩定在350億元以上，分別達到352.63億元、389.32億元、386.35億元；淨利潤始終保持40億元以上規模，2023年淨利潤52.14億元創下近年新高，2024年經營活動現金流入淨額69.28億元斬獲近五年峰值。這一系列亮眼數據，不僅充分展現出華潤啤酒在行業下行周期中突破一發展的潛力與韌性，更彰顯出華潤啤酒響應國家號召南遷、尋求持續增長新動能的雄心。

## 國麥振興·ESG 戰略行動 彰顯龍頭企業責任擔當

在全球供應鏈劇烈調整的背景下，供應鏈安全已成為企業生存發展的生命線。啤酒行業作為典型的原料依賴型行業，大麥供應的穩定直接關係企業生產經營根基。為破解國產大麥「散而小」、品質不均一的行業痛點，保障全行業供應鏈安全，華潤啤酒自2021年開啓「國麥振興」計劃，通過「龍頭企業+科研機構+種植基地」的創新模式，牽頭建立標準化種植流程，從種子培育、田間管理到麥芽加工，形成全流程技術規範，實現啤酒品質與產量「雙提升」。國麥種植面積也從啓動時的3000畝，擴展至目前內蒙古、西北地區、江蘇三大產區的2萬畝。在此基礎上推出的首款100%採用國產優質麥芽釀造的「壘14」啤酒，不僅成為當地文旅名片，更向全行業印證——國產大麥完全能夠滿足高端啤酒釀造需求。這種「當地種植、當地加工、當地生產、當地銷售」的模式，既降低物流成本與碳排放量，又帶動當地農戶增收致富，實現經濟效益與社會效益的雙贏，為行業踐行鄉村振興戰略提供示範樣本。

12月15日，在雪花大廈正式啓用前一天，華潤啤酒在深圳雪花大廈隆重舉辦「ESG戰略提升規劃項目啓動會暨ESG卓越實踐建設推進儀式」。這一發端於「國麥振興」計劃的ESG戰略行動，得到了中國企業改革與發展研究會會長、國務院國資委原黨委委員、秘書長彭華崗的高度肯定，中央廣播電視總台財經節目中心活動部製片人、「中國ESG發布」暨榜樣盛典負責人劉星，中國企業改革與發展研究會可持續發展委員會副秘書長伊懷海，責任雲研究院執行院長張陽光等領導專家及多位媒體嘉賓出席儀式。華潤啤酒總裁袁漢權，華潤啤酒黨委副書記徐麟及公司核心團隊共同參會。各方圍繞ESG理念融入企業戰略的路徑展開深入探討，並見證儀式的舉辦。此次活動不僅是華潤啤酒總部正式南遷深圳後在ESG領域迎來的首個國家級權威認可，更標誌着公司ESG工作從優秀實踐邁向系統化、戰略化提升的新階段。

## 以新總部為核 邁向世界一流啤酒企業新征程

在雪花大廈啓用的新起點，華潤啤酒將持續深化高端化、數字化轉型，同時以ESG戰略升級為抓手，實現商業價值、社會價值與環境價值的協同統一。據介紹，未來華潤啤酒將重點編制「十五五」可持續發展專項規劃，圍繞披露全覆蓋、評級提升、綠色經營等多個維度推進ESG三年行動規劃，深入開展「國麥振興」系列行動，探索「低碳啤酒」等創新責任IP，力爭成為啤酒行業ESG實踐的「責任領頭羊」。業務拓展方面，將進一步完善雙品牌矩陣，深化與喜力的協同合作，加速自有高端品牌國際化布局。技術創新層面，將持續推進綠色釀造、數字化生產等前沿技術的研發與應用，鞏固行業技術領先優勢。企業文化建設上，將繼續以「雪花日」等活動為載體，將「勇敢、進取」的品牌精神深植人心，打造充滿活



開心的雪娃成為儀式上的一大亮點。

自1993年躋身啤酒行業以來，華潤啤酒歷30餘載深耕積澱，每一步發展都與時代浪潮同頻共振。此次雪花大廈啓用，絕非簡單的辦公地址遷移，而是企業發展歷程中具有轉折意義的戰略躍遷——既是對過往深耕本土市場、築牢行業龍頭地位的成果總結，更是立足新發展階段、主動對接國家戰略的全新起點，為公司縱深推進數字化轉型與綠色發展奠定了堅實根基。

## 成長歷程的關鍵躍遷 重構發展新優勢

作為國家開放程度最高、經濟活力最強的區域之一，粵港澳大灣區既是全球重要製造業基地，更是消費升級的前沿陣地，匯聚了全國最濃厚的高端消費氛圍，集結了人才、資本、物流等核心優質資源，成為行業龍頭戰略布局的必爭之地，這一戰略抉擇，不僅實現了企業決策中樞與市場前線的「零距離」對接，更重構了行業競爭的優勢格局。

以廣東省為例，2024年廣東啤酒消費量以474.7萬千升登頂全國，既是全國啤酒消費核心腹地，更坐擁全國規模最大的新型消費者群體，高端啤酒消



雪花大廈內景。



華潤啤酒在呼倫貝爾的國產大麥種植基地不斷擴大，國麥產量及品質得到持續提升。



2025年12月16日，位於深圳寶安雪花科創城的雪花啤酒總部大廈正式啓用。