

# 2025年4990萬人次旅客訪港超預期

【香港商報訊】記者馮仁樂報導：文化體育及旅遊局局長羅淑佩接受電視節目訪問，總結去年全年旅遊表現。她表示，2025年有4990萬人次旅客訪港，超出估算，其中海外旅客比例增加，佔兩成六，七成四是內地旅客，她對數字感到滿意及鼓舞。政府今年會繼續推動盛事經濟，包括舉行韓國演唱會、農曆新年活動及國際七欖賽等。

## 聖誕新年假入境人次按年增12%

聖誕元旦假期近日結束，羅淑佩表示，假期期間每日平均約20萬人次旅客訪港，按年增加12%，雖然除夕煙花因大埔宏福苑大火取消，改為在中環舉行光影表演，但仍對旅客有吸引力，帶動中環蘭桂坊及餐廳生意，推動夜經濟，她期望慶祝活動在農曆新年假期復常。不過，除夕煙花取消對飲食業造成打擊，飲食界立

法會議員梁進表示，部分遊客雖仍前來用餐，但有四成「煙花宴」訂單取消，估計營業額減少一半。他注意到業界冬至的生意普遍理想，惟聖誕假期出現滑落，預料受到港人外遊影響，而在元旦假期生意回升，但主要集中在旅遊區，業界期盼農曆新年生意會好轉。

立法會議員姚柏良表示，本港聖誕新年氣氛濃厚，吸引海外和旅客來港，感受到市面人流暢旺。他希望農曆新年盛事能帶動更多旅客訪港，如維港年初二煙花匯演能夠盡早落實詳情，餐飲、酒店等相關行業都可以提早做好產品策劃。

## 「粵車南下」入境市區收近2000宗申請

旅遊促進會總幹事崔定邦表示，元旦假期吸引不少內地客訪港，當中不少是來自廣東省以外的長途客，他們會留港過夜。而在過去幾天，本港酒店整體入住率理想，房價也不算增幅很大，只是高10%至15%。

另外，「粵車南下」入境市區已於12月23日起實施，運輸及物流局局長陳美寶昨日表示，目前已有近2000宗申請、近400宗預約，相信節日和假日時，會特別受歡迎，隨著更多申請陸續獲批，更多參加者會按出行需要和計劃預約來港。至於設在港珠澳大橋香港口岸人工島的「轉機停車場」，去年11月啟用後一個月，已有過千車次預約使用。

陳美寶表示，「粵車南下」與「港車北上」是互惠跨境行政政策，體現一橋暢達兩地，融入大灣區生活圈，盡享無窮樂趣便利，惠及本地各行各業，包括酒店、零售、飲食、會議展覽等。她認為，跨境交通便利，可進一步推進香港與國家融合，特區政府正全力推展北環線及港深西部鐵路項目，全面打通港深兩地的鐵路網絡，並善用內地能力和資源建設，包括採用內地施工流程、引進內地的創新機械和建築技術等，以有效降低成本及縮短工期。



聖誕元旦假期期間，大批旅客及市民觀看燈飾。資料圖片

## 花墟咖啡市集一連兩日舉行

# 「啡上添花」溫馨有新意

【香港商報訊】記者唐信恒報導：青途發展社區發展協會與市區重建局合辦的「花墟節：啡上添花」活動，昨日起一連兩日在旺角大球場對出空地舉行。今次是全港首個花墟咖啡市集，匯集10多間本地人氣咖啡及甜點品牌，並有逾20間花墟商戶提供購物優惠，主辦單位希望透過將咖啡與花藝結合，為花墟帶來新客源，振興地區經濟。



「花墟節：啡上添花」嘉賓完成儀式後合照。

將「實踐苗圃」的經驗應用。青途執委會主席鄭泳舜表示，九龍西有眾多富有歷史文化的特色街區，花墟是其中一個重要地標，他提出「築·城」政策倡議，建議當局融合區內特色，通過創新思維為社區注入新活力，這次花墟咖啡市集活動正是青年發展、文化創意與地區經濟的創新結合。

## 增攤檔數目吸引大灣區朋友前來

攤檔負責人蔡小姐表示，今次是第一次參與市集活動，感覺新奇，因此特別製作只在會場販售的花味掛耳咖啡包。她說，今次活動可向市民介紹花墟特色，加上臨近新年，相信對生意有幫助。

另一攤檔負責人郭先生對今次市集銷情及人流感樂觀，因為這兩日天氣好，相信有很多市民會外出。假若主辦單位有意舉辦第二屆市集活動，他希望能增加攤檔數目，並在小紅書或大灣區媒體多作宣傳，吸引大灣區朋友前來。



攤檔負責人蔡小姐表示，特別製作只在會場販售的花味掛耳咖啡包。記者 唐信恒攝

## 何甄陶何詩蓓奪2025年度最佳泳手



霍啓剛（左）頒發最佳女游泳員獎給「女飛魚」何詩蓓。記者 馮瀚文攝

【香港商報訊】記者葉家亨報導：香港游泳教練會2025年度周年頒獎禮昨午在香港體育學院舉行，「女飛魚」何詩蓓獲頒最佳女游泳員，最佳男游泳員則由何甄陶奪得。

體育、演藝、文化及出版界立法會議員霍啓剛致辭時表示，雖然自己並非運動員，但對運動員和教練不陌生，因為太太郭晶晶從前是跳水運動員。他形容今次頒獎禮別具意義，因為大眾較關注運動員成績，雖然運動員很辛苦，但教練亦花費不少時間培訓運動員。

何詩蓓對獲獎感到高興，指自己在過去一年過得不平凡，因在訓練中不慎受傷，無法參加世錦賽，直至出戰十五運會才取得成績，她感謝教練、物理治療師、營養師的幫助。

正身處外地的何甄陶透過視頻發表得獎感言，他認為獎項是一個肯定，感謝教練的教導和鼓勵，並感謝隊友和家人支持，令他的體育事業順利發展。大會向現年91歲的戚烈雲及其86歲的太太戴麗華頒發終生貢獻獎。對於近年香港運動員在國際體育大型賽事屢創佳績，戚烈雲感到非常高興。戴麗華則表示，以前參加過很多游泳比賽，幸好沒有受到長期傷患困擾，她目前仍保持游泳的習慣，鼓勵後輩仿效。

其他得獎者包括：獲頒最有貢獻教練的Rushton Tom Stewart和黃錫威；獲頒Harry Wright教練紀念獎的麥浩然；獲頒最佳分齡教練獎的陳梓軒；獲頒最進步男游泳員獎的麥世霆；獲頒最進步女游泳員獎的文薈喬；獲頒最佳男新秀獎的徐奕淇及最佳女新秀獎的高嘉蓮。

## 「A+H」熱潮停不了 上月27家A股公司籌劃赴港上市

【香港商報訊】記者鍾依報導：2025年，香港新股集資額接近2900億元，重奪全球第一。受惠中央政策鼓勵內地A股企業赴港上市，「A+H」上市預計仍是新股市場焦點，據財聯社不完全統計，去年12月份共有27家A股上市公司公告籌劃赴港上市。

## CPO龍頭天孚通信在列

業界領先的光器件製造商和光電先進封裝製造服務商天孚通信12月12日公告稱，公司於去年12月12日召開董事會，審議通過授權管理層啟動境外發行股份（H股）並在港交所（388）上市的前期籌備工作。此舉旨在推進公司國際化戰略和全球化布局，打造國際化資本運作平台，滿足全球客戶需求，助力公司高質量發展。公司計劃與相關中介機構就本次H股上市的具体推進工作進行商討，關於本次H股上市的細節尚未確定。

廣東省工業機器人產業鏈的「鏈主」企業拓斯達12月30日公告稱，公司董事會同意發行H股股票並在香港聯交所主板掛牌上市，以實現可持續發展，提升國際化水平。公司將轉為境外募集股份有限公司，並提請股東會授權董事會及其授權人士全權處理與本次H股股票發行並上市有關事項。

主營耐高溫絕緣雲母製品的浙江榮泰12月30日公告稱，公司為深化國際化戰略布局，完善海外產能布局，提升公司品牌國際影響力，積極藉助國際資本市場拓寬多元化融資渠道，助力公司高質量發展，擬發行境外上市股份（H股）股票並申請在香港聯合交易所有限公司上市。此前，浙江榮泰12月26日公告稱，公司與偉創電氣擬在泰國共同出資設立合資公司，主要從事機電一體化組件、智能傳動系統及配套產品的研發及生產，共同開發應用於智能機器人機電一體化市場。

汽車燈具總成製造商和設計方案提供商之一星宇股份12月30日公告稱，公司擬申請首次公開發行境外上市外資股（H股）並在香港聯交所上市。董事會



光器件製造商和光電先進封裝製造服務龍頭天孚通信，已啟動來港上市前期籌備工作。截自天孚通信網頁

已審議通過相關議案，包括發行H股股票並在香港聯交所上市的議案、發行H股股票並上市方案的議案等。此外，公司審議通過了關於公司申請轉為境外募集股份有限公司的議案、關於公司發行H股股票募集資金使用計劃的議案等。

## 內地汽車制動龍頭伯特利受關注

內地汽車制動領域的龍頭伯特利12月23日公告稱，公司正在籌劃發行境外股份（H股）並在香港聯合交易所有限公司上市，旨在深化國際化戰略布局，提升公司品牌國際影響力，並藉助國際資本市場拓寬多元化融資渠道，助力公司高質量發展。相關細節尚未確定。華安證券分析師張志邦等人11月28日研報認為，伯特利積極推進人形機器人關鍵零部件絲槓產品落地，與浙江健壯傳動科技有限公司共同完成控股子公司浙江伯特利傳動科技有限公司的設立，主要研發生產應用於人形機器人的滾珠絲槓、微型、行星滾柱絲槓等產品。

另外，主營汽車零部件的研發、生產及銷售的拓普集團12月1日公告稱，為加速推進國際化戰略，完善海外產能布局，公司擬籌劃發行境外股份（H股）並在香港聯合交易所有限公司上市。目前相關細節尚未確定，且需經過相關監管機構的批准、核准或備案。

## 新地SIERRA SEA第2A期原價加推73伙

【香港商報訊】記者韓商報導：新地（016）發展的西貢西沙灣新盤項目的SIERRA SEA第2A期，自元旦日開始接受購樓意向登記後，市場反應熱烈，昨日加推價單第2號應市，戶型涵蓋一房至三房間隔，折實平均呎價1.1595萬元，由於樓層景觀座向有所不同，是次屬原價加推。

加推價單第2號涉及73伙，包含9伙一房、38伙兩房及26伙三房單位，實用面積由297平方呎至700平方呎。折實售價由345.55萬元至826.9萬元不等，折實呎價由1.0017萬至1.3748萬元。

入場單位為Coral Avenue第5座2樓J單位，實用面積299平方呎，屬一房間隔，折實售價345.55萬元，折實呎價11557元；呎價最低單位為Coral Avenue第2座2樓A單位，實用面積700平方呎，屬三房一廳連工作間間隔，折實售價701.19萬元，折實呎

價1.0017萬元。

另外，長實集團（1113）發展的香港仔黃竹坑港島南岸Blue Coast II，昨日標售兩伙海景戶，總成交金額達6932萬元。

成交的Blue Coast II兩伙單位均為四房雙套連儲物房間隔，包括第3座23樓A室，實用面積1267方呎，成交價3572.9萬元，呎價約2.8200萬元。另一伙為第3座22樓B室，實用面積1224方呎，以3359.8萬元售出，呎價約2.7450萬元。據了解，兩組買家均為外區客，並計劃購入單位作自住之用。

長實營業部副首席經理楊桂玲表示，踏入2026年新的一年，整體市場氣氛向好，特別是豪宅類別更有領先走勢，項目四房戶續以招標方式發售，亦會因應市況調整意向價，預期短期內調整幅度約為5%。

## 比亞迪去年電車銷量成全球一哥

【香港商報訊】記者韓商報導：比亞迪（1211）晉身全球銷量最多的電動車生產商，比亞迪日前發布了2025年12月產銷快報，12月新能源汽車銷量達42.0398萬輛。2025年全年計算，比亞迪累計新能源汽車銷量460.2436萬輛，按年增長7.73%，成為2025年全年新能源車銷量冠軍。

相對於比亞迪主要對手，美國電動汽車製造商特斯拉，其最新公布數據顯示，特斯拉2025年全球交付汽車163.6萬輛，按年下降約8.6%。也是該公司生產電動車以來首次銷售下跌，其中一個原因是特斯拉行政總裁馬斯克，參與美國總統特朗普政府各種事務，引發不少許多人不滿，歐洲市場消費者尤其討厭馬斯克，令特斯拉銷量下跌，比亞迪從中受惠。

## 出海足跡逾110個國家和地區

2025年比亞迪十分積極開拓海外市場，全年海外銷量超過104萬輛（包括乘用車和皮卡），遠超2024年全年海外銷量總和。比亞迪在歐洲市場表現亮眼，在開拓北美及東南亞市場也十分成功。比亞迪出海足跡累計覆蓋超過110個國家和地區，成為出口



比亞迪晉身全球銷量最多的電動車生產商。資料圖片

增長最快的中國車企之一。比亞迪亦積極把生產線擴展至海外，加大在地化生產，如比亞迪在泰國、烏茲別克斯坦、巴西的車廠已經投產，其位於匈牙利首個歐洲工廠也即將投產運行。