

以舊換新惠及4.94億人次

內地多措加碼綠色消費

【香港商報訊】據新華社報道，國家商務部副部長盛秋平6日在國新辦新聞發布會上提到，2024年至2025年，以舊換新政策帶動消費品銷售額3.92萬億元人民幣，惠及消費者4.94億人次。

汽車以舊換新1830萬輛

盛秋平介紹稱，2024年至2025年，中國實現汽車以舊換新1830萬輛，其中新能源汽車佔比近60%。實現家電以舊換新1.92億台，其中一級能效（水效）佔比達到90%以上。
盛秋平說，中國將消費品以舊換新作為推動綠色消費的重要抓手，2024年至2025年，全國報廢汽車回收1767.3萬輛，年均增速45.8%；二手汽車交易3968.6萬輛；規範拆解廢舊家電及手機約5300萬台，年均增速約12%。
「新能源汽車、綠色智能家電等綠色商品消費增長

帶動綠色消費市場規模穩步擴大。」盛秋平強調。

孕育綠色消費新增長點

綠色消費是推動經濟結構轉型、孕育新增長點的關鍵力量。目前內地已圍繞綠色消費全鏈條明確了七方面20項舉措。涵蓋家電家裝、汽車、餐飲住宿等多個領域，涉及產品供給、消費模式、循環回收等環節。下一步，將加大綠色產品和服務消費供給，培育綠色消費的新增長點，進一步推進消費品以舊換新政策。

盛秋平表示，要加大綠色農產品供應，推廣綠色家電家裝，完善能效水效標準，促進汽車綠色消費。提

升綠色服務消費，發展綠色餐飲、綠色住宿、綠色家政，推廣使用可降解的餐盒、包裝袋、客房耗材，創新家政服務模式。

帶托運輸使裝卸時間可以縮短80%，貨損率下降50%以上，供應鏈成本降低20%左右；全國托盤的標準化率已經達到37.8%，循環共用托盤約5000萬片，保守估計可節約2.5億片一次性托盤，相當於保護5000萬棵樹木免於砍伐，減少碳排放200萬噸以上……盛秋平列舉了一組數據，折射綠色供應鏈降本增效潛力。

談及培育綠色消費的新增長點，盛秋平說，打造綠色供應鏈，推廣綠色採購、綠色產品、綠色包裝，鼓勵推廣綠色消費積分，探索建立線上線下通兌通用的綠色消費積分體系，創新綠色共享，鼓勵出行共享、空間共享、物品共享，促進資源高效利用。同時，推動綠色循環回收，減少一次性塑料製品使用，推動廢舊物品回收再利用。

頭部企業攜頂尖產品亮相 哈爾濱國際冰雪經濟博覽會開幕

【香港商報訊】記者張曉暉、冷沂澤 實習記者王子怡、郭思家報道：1月6日，2026哈爾濱國際冰雪經濟博覽會在哈爾濱國際會展中心開幕。本屆博覽會以「冰鏈世界·雪舞未來——新動能 新紐帶 新生態」為主題，吸引20餘個國家和地區的駐華使節、外國城市代表、行業領軍企業負責人及專家學者齊聚冰城，共商冰雪產業合作，共話高質量發展路徑。

本次博覽會展會總面積超2萬平方米，集中展示區劃分1個中心展區與6個主題展區，全面覆蓋冰雪運動、文化、裝備、旅遊、服務、合作、教育等全產業鏈領域。龐巴迪、天冰造雪、徐工等境內外頭部企業攜頂尖產品參展，智能冰雕機器人、工業級無人除雪機等創新裝備集中亮相，直觀展現冰雪產業與科技、綠色理念深度融合的發展態勢。

開幕式同步舉行8家冰雪經濟相關機構揭牌儀式與7個重點項目簽約儀式。黑龍江省冰雪旅居科學與寒地工業發展重點實驗室、國際冰雪體育大學聯盟等機構的成立，將完善「政產學研用」融合生態；簽約項目涵蓋冰雪裝備製造、旅遊開發、金融授信等領域，15家合作單位攜手發力，為冰雪經濟全產業鏈升級提供堅實支撐。

展會期間，20餘場次專題活動將陸續開展，包括



展會拍攝的大型清雪設備展品。 新華社

冰雪裝備新品發布、科技成果推廣、政企對接交流會等。超300萬平方米的特色聯動體驗區同步開放，世界雕刻大師冰雕賽、國際大學生雪雕大賽等賽事活動兼具專業性與參與性，讓市民遊客深度感受冰雪魅力。此次博覽會的舉辦，不僅集中展示哈爾濱冰雪經濟發展成果，更搭建起全球冰雪產業資源整合的重要橋樑，助力哈爾濱以冰雪為紐帶，拓寬對外開放新空間，讓「冷資源」持續釋放「熱效應」，為東北振興注入強勁動能。

中國航空總人口超5億

【香港商報訊】據中國民航局1月6日消息，中國航空總人口超5億，成為全球第一航空人口大國，民航旅客周轉量在中國綜合交通體系中的佔比為39%。

2025年，中國民航全行業完成旅客運輸量7.7億人次，創歷史新高。其中，國際旅客運輸量同比增長21.6%，民航旅客周轉量在綜合交通體系中佔比達39%。

虹橋-寶安航線入圍全球十強

另據環球旅訊公布的信息，近期全球權威航空數據機構OAG揭曉了全球最繁忙航線榜單，中國作為核心航空市場，多條航線表現亮眼。其中，上海虹橋-深圳寶安航線憑借「高運力、低票價」成為年度黑馬，入圍全球最強航線前十。

在這份全球頂級航線榜單中，中國兩條航線的表現尤為亮眼：北京首都-上海虹橋，以750萬個座位位列第九；上海虹橋-深圳，以710萬個座位首次躋身前十，排名第十。上海虹橋-深圳航線首次擠進全球前十，2025年運力同比增長4%。旺盛的需求背後，是長三角與珠三角兩大經濟引擎間日益緊密的人員往來，商務客流與旅遊需求的雙重疊加，讓這條航線成為中國快速增長的主幹航線之一。

江門多維度加快融灣

1小時通達廣深港澳

【香港商報訊】記者盛芳齡 通訊員江軒報道：1月5日，在「『十四五』廣東成就」江門專場新聞發布會上，江門市委副書記、市長吳曉暉介紹，「十四五」以來，江門積極推動高質量發展取得新成效，地區生產總值超4200億元（人民幣，下同），前四年年均增長5.2%、增速全省第四。

高鐵列車直達香港

「十四五」期間，江門經濟社會各項事業向上向好。體現出五個「新」：

一改革開放激發新活力。江門全面加快融灣步伐，中開高速全線、深中通道，黃茅海跨海通開通，高鐵列車直達香港，深江鐵路、珠肇高鐵加快建设，江門1小時通達廣深港澳。便利華僑華人投資制度專項改革等經驗全國推廣，500多項高頻政務服務事項實現港澳跨境通辦，引進港澳項目超200個，帶動近萬名港澳青年來江就業創業、實現夢想。優化營商環境，用心用情助企惠企；全國首創跨區域仲裁合作新模式。有力助推大灣區西岸法治與經濟協同發展，獲國僑辦、司法部充分肯定。在廣東省營商環境評價中，江門的企業滿意度全省第三，市場用真金白銀為江門發展投下「信任票」；經營主體增長超四成，總量突破80萬戶、穩居全省第6，招引項目投資8000億元，連續三年獲評省優秀招商城市，完成工業投資4500億元、成為全省第6個工業投資破千億城市。

二產業發展釋放新動能。深入實施「鏈長制」，打造15條重點產業鏈，5條產業鏈產值超500億元，現代農業與食品、現代輕紡織、先進材料三大產業集群產值超千億，三大產業集群產值超千億，全市規上工業增加值四年均增長7.6%、全省第二，推動

1600多家企業數字化改造，入選國家級中小企業數字化轉型試點城市，先進製造業、高技術製造業增加值佔規上工業比重分別提升3.5和1.8個百分點。成功引進投資一批行業龍頭企業，推動戰略性新興產業集群加速發展。全民共創「江門三點三精彩之旅」，江門藝術季、馬拉松、僑都咖啡文化周等活動深受追捧，累計接待遊客超億人次、旅遊收入超千億。

三區域協同開創新局面。深入實施「百千萬工程」新會區GDP突破千億，蓬江區衝刺千億，台山、開平、鶴山三市超500億。12個鎮（街）經濟體量超百億、10個鎮入選全國千強鎮。

四生態環境煥發新顏值。推進綠美江門建設，打好污染防治攻堅戰，空氣質量優良天數比率創10年來最好水平，水質優良率保持100%，生活垃圾實現「零填埋」。完成林分優化、森林撫育近80萬畝，森林覆蓋率穩步提升，建成大灣區萬畝紅樹林示範區，河湖長制工作連續7年獲廣東省考核優秀。

五民生實事取得新進步。「十四五」期間，75%以上的財力投向民生，累計新增就業25萬人、人才資源總量突破100萬人、新增優質公辦學位6.7萬個，新增高校4所，高等教育規模超過10萬人。



江門市委副書記、市長吳曉暉（紅衣者）在江門特色產品的展示區推介江門特色產品。

創新驅動積極融灣

江門市發展和改革局局長、江門市大灣區副主任胡其波表示，「十四五」時期，江門舉全市之力推進粵港澳大灣區建設，取得積極成效。

胡其波介紹，「十四五」以來，江門在大力發展新興產業的同時，積極推動傳統產業加快向智能化、綠色化、融合化深刻轉型，促進傳統產業「老樹發新芽」。主要體現在全力推進基礎設施「硬聯通」，努力將區位優勢轉化為發展優勢；着力深化規則機制「軟聯通」，努力營造趨同港澳的營商環境；用心推動灣區居民「心聯通」，努力讓僑鄉的「人情味」成為最大的吸引力三方面。

江門市科技局長劉長虹表示，「十四五」以來，江門把創新驅動作為城市發展的核心戰略，以「科技引領」工程為抓手，積極融入粵港澳大灣區國際科技創新中心建設，跑出了高質量發展「加速度」。

15家深圳創新企業新品首發

【香港商報訊】記者黃鳳鳴報道：「2026深圳企業新品首發」活動6日在深舉行，此次活動由深商總會、深圳市商業聯合會、深圳老字號協會主辦，賽爾生物集團聯合主辦。作為第九屆深商盛典暨中國企業家俱樂部20年系列活動的開篇之作，15家創新企業攜重磅新品集中亮相，生動詮釋了「技術驅動+資本加持+媒體聚焦」的「深圳首發」模式，彰顯了「首發經濟」的蓬勃動能，吸引了高達160.4萬人次在線觀看。

活動現場，15家創新企業分三大板塊集中展示前沿成果。中集車輛全球首發的純電動頭掛掛列車生態圈解決方案備受矚目，其以「車+站」一體化核心模式，直擊新能源重卡行業協同性差、補能難、成本高等痛點，通過構建「端到端」的全生命周期運營體系，引領行業邁入「電動化+智能化」協同發展新階段，與深圳打造全球領先的重要的先進製造業中心，壯大新能源產業的規劃目標高度一致。

鼎匠科技推出的AI智能診斷平台，憑借15年行業

數據積累與自研大模型，將汽車故障診斷精準度提升至90%，同步實現硬件性能領先與成本優化，為汽車後市場智能化升級提供有力支撐，呼應深圳「十五五」期間強化科技創新引擎，突破關鍵領域技術壁壘的規劃方向。天碩數據自主研發的「量子湃」算力雲服務調度平台，實現跨地域、跨芯片、跨雲環境的算力統一管理與資源池化調度，為教育科研、AI生物製藥等多行業提供堅實算力支撐，助力深圳在數字經濟時代搶佔創新高地。

《商事調解條例》5月施行

【香港商報訊】據新華社報道，中國《商事調解條例》自今年5月1日起施行。《條例》旨在規範商事調解活動，有效解決商事爭議，保護當事人合法權益，促進商事調解行業發展，優化營商環境。《條例》共33條，主要規定了以下內容。

一是明確商事調解適用範圍。規定當事人之間在貿易、投資、金融、運輸、房地產、工程建設、知識產權等領域產生的商事爭議適用商事調解，同時明確婚嫁家庭、繼承、監護、勞動人事、消費者權益爭議以及依法應當以其他方式解決的爭議不適用商事調解。

二是明確商事調解工作管理體制。規定國務院司法行政部門負責指導、規範全國商事調解工作，統籌規劃商事調解行業發展；縣級以上地方人民政府司法行政部門負責指導、規範本行政區域內商事調解工作；商事調解行業自律組織依照法律法規和章程開展行業自律。

三是明確商事調解組織設立及管理運行要求。規定商事調解組織和商事調解員應當符合的條件；要求商事調解組織應當建立業務管理、利益衝突審查、投訴處理等內部管理制度，及時向社會公開其章程、商事調解員名冊、調解規則等信息。

四是明確商事調解活動基本規則。規定商事調解活動應當遵循自願、合法、誠信、保密的原則；商事調解員在調解過程中應當保持中立，勤勉盡責，遵守職業道德和執業行為規範，履行保密義務和披露義務；當事人可以依法就商事調解協議申請司法確認。

五是明確促進商事調解行業發展保障措施。規定國家培育有國際影響力的商事調解組織，提升商事調解組織的國際競爭力；支持商事調解組織開展涉外商事調解活動，鼓勵商事調解組織、商事調解行業自律組織開展國際交流合作、參與國際商事調解規則制定、加強國際商事調解人才培養。

人行今年續施寬鬆幣策

【香港商報訊】據央視網消息，2026年中國人民銀行工作會議1月5日至6日召開。會議強調，2026年中國將繼續實施適度寬鬆的貨幣政策，把促進經濟穩定增長、物價合理回升作為貨幣政策的重要考量，靈活高效運用降准降息等多種貨幣政策工具，保持流動性充裕，保持社會融資條件相對寬鬆，引導金融總量合理增長、信貸投放均衡。

政策將重點提升金融服務實體經濟高質量發展質效，完善結構性貨幣政策工具體系，加強對擴大內需、科技創新、中小微企業等重點領域的金融支持。高質量建設和發展債券市場「科技板」，推動加大服務消費領域信貸投放。

此外，2026年還將繼續深化金融市場高水平開放，便利貿易投資項下人民幣使用，完善人民幣跨境使用基礎設施。

工廠即展廳 源頭即市場 六約黃金珠寶中心開業

【香港商報訊】記者李溪報道：內地首家黃金珠寶源頭工廠交易集中地——六約黃金珠寶（工廠）交易中心近日在深圳龍崗開門納客。中心以3萬平方米的體量，為橫崗黃金珠寶產業高質量發展注入強勁動能，翻開全鏈條升級的嶄新一頁。

這座大型賣場式交易中心，並非簡單的商舖聚集地，而是集交易、展示、研發、設計、文化體驗於一體的綜合性產業基地。走進中心內部，黃金創意設計區的巧思、零售交易區的熱鬧、批發展示區的琳琅滿目、直播運營區的活力四射相映成趣，珠寶鑒定區的專業嚴謹、物流配送區的高效便捷、非遺文化展示區的古韻悠長互為補充，300餘家商舖在此集結，構建起「工廠即展廳、源頭即市場」的獨特生態。

近年來，橫崗街道為推動黃金珠寶產業升級，打出了一套「組合拳」，持續優化營商環境。在企業培育上，加快構建「雁陣式」梯隊，成功培育3家產值超人民幣十億元企業、40家超億元企業，推動產業能級整體躍升；在金融賦能上，聯動平安銀行定製專屬服務，舉辦政策宣講暨普惠產品發布會，邀請發改、海關、稅務等部門解讀通關便利、稅收優惠政策，吸引近70家企業參與，創新推出「珠寶貸」，已為7家企業提供近千萬元融資支持，為產業紓困注入「金融活水」。

人才是產業發展的核心密碼。橫崗街道積極為珠寶企業招才引智，組織信德緣珠寶、金玉德向等企業的工匠申報並獲評「龍崗珠寶工匠」，借中華全國總工會成立100周年契機評選表彰10名珠寶工匠，讓勞模精神、勞動精神、工匠精神在行業蔚然成風。同時，深化校企合作，支持構建高級技工學校開設鑽石精雕方向專業，舉辦「甘露盃」貴金屬首飾製作大賽，構建起技能人才定向培養與輸送的良好模式，為產業發展儲備生力軍。

為凝聚產業合力，橫崗街道推動成立工商聯（商會）珠寶專業委員會，吸納金耀輝樓、德誠集團、福慧金行、尚典珠寶等十餘家行業標杆企業，集聚產業鏈資源，持續優化產業生態，與六約黃金珠寶交易中心形成呼應，共同搭建產業升級的堅實平台。



六約黃金珠寶（工廠）交易中心開業現場。主辦方供圖