



陳茂波：本財政年度有望錄得盈餘

【香港商報訊】記者萬家成報導：港府正就2026/27年度財政預算案展開公眾諮詢。財政司司長陳茂波昨日出席港台節目《眾言堂》，與市民交流意見，並就「經濟發展」、「公共財政」及「社會民生」三大方向，討論在現時的財政狀況下，如何推進香港長遠發展，改善民生福祉，以及應對未來可能面對的各項挑戰。

本港經濟總體穩中有進

陳茂波在開場發言時表示，本港經濟總體穩中有進，儘管去年外圍環境存在關稅戰及地緣政治等挑戰，仍錄得3.2%的經濟增長。他進一步指出，出口表現強勁，訪港旅客顯著上升，金融市場表現亮麗，市民實質收入有所提升，消費市道亦逐漸回穩。

陳茂波表示，留意到增長存在不平均情況，認為經濟轉型過程需要時間，強調香港會把握好「十五五」規劃，融入國家發展大局。他期望新一份財政預算案能做到「質的提升、量的增加」，讓市民有更好的工作和事業發展機會。他亦提到人工智能將定義各地競爭力並影響每個人的生活和工作，希望就如何擁抱AI多聽意見。

研究為中小企拆牆鬆綁

在節目中，有觀眾建議政府為中小企拆牆鬆綁，參考新加坡做法，研究為本港營業額細的公司豁免做審計。陳茂波回應時指出，香港毋須妄自菲薄，新加坡對香港的金融市場發展「流口水」，過程中抱着開放態度「互學互鑑」，誰做得好都會參考及借鏡，會研究為中小企拆牆鬆綁。

現場有綠色產業從業者提到，去年財政預算案中提出推

動綠色科技產業，但由於香港與內地標準不同，業界正面臨標準不一、產品出口時面對認受性的瓶頸，建議政府主動推動與大灣區產業的融合，讓香港發揮橋樑角色。

陳茂波回應稱，綠色行業為世界三大發展趨勢之一，本港非常重視相關發展。目前金融界已有從業員培訓課程，未來可加強公眾推廣，提升社會對綠色經濟的認識。他指出，香港在「一國兩制」下扮演「超級聯繫人」角色，外界對內地了解不夠多，他相信憑藉香港的品牌及聲譽，可從中發揮橋樑作用，協助產品走出國際市場。

對於有觀眾建議香港考慮推出與黃金掛鈎的穩定幣，陳茂波回應指，會逐步發展穩定幣，但強調需謹慎處理。

對醫療承擔將維持不變

在民生議題方面，陳茂波表示，政府目前承擔公營醫療高達98%的開支，面對香港人口持續老化以及醫療費用不斷攀升的挑戰，政府必須尋求策略，確保醫療服務維持可持續性。他指出，政府對醫療的承擔將維持不變，甚至只會增加。其次，改革倡議「能者共付」，即經濟能力較佳的市民在使用公共醫療服務時，可考慮分擔更多費用。第三，改革方案將「有加有減」，特別是加強對貧困、急症、重症及危疾患者的保障，同時減少醫療資源的浪費。他解釋，急症室改革目標是避免濫用，而非節省開支。

針對長者兩元乘車優惠，有觀眾期望為70歲以上長者提供免費搭車。陳茂波回應指，當局會整體考慮，重申調整優惠是因應人口高齡化，同時希望減少濫用。

陳茂波表示，當局推動社會發展及提升公共服務需要財政資源，本港經歷疫情的休克性衝擊，在保就業、保企業



陳茂波昨日出席港台節目與市民交流。圖片源自港台

及紓解民困方面連續數年投入大量資金。因此，政府去年提出加強版財政整合計劃，以節流減少公共開支增長速度為主，開源為副，目標是盡快將經營帳目恢復盈餘。

因加快基建綜合帳目會出現赤字

他透露，目前開支管理整體按目標進展，且受惠於金融市場表現帶動印花稅收入增加，可以提早恢復經營帳目財政盈餘。本財政年度有望錄得盈餘，將是過去數年赤字後首次重返盈餘，惟綜合帳目仍面對壓力。

就解決香港財政赤字問題，他進一步解釋，為加快北部都會區發展等基建，會出現一定的赤字，但當局在醫療、社福及教育等民生開支並未減少。以今個財年為例，相關經常開支佔59%。因應人口高齡化，當局需精準應對，過程中強調「能者共付」，但保障一般市民受到適當照顧的原則不變。

獲政府科創基金資助

港產威士忌成功出海



「九龍釀酒 Kowloon Spirits」由三位大股東投資，圖為創辦人劉梓康（右）與Max。記者 馮瀚文攝

傳統威士忌必須在橡木桶中陳釀至少三年，才能冠以「威士忌酒」之名。香港一間威士忌釀酒廠利用科技打破限制，令威士忌12年的熟成時間壓縮至15天。酒廠不單獲得多項創科相關基金提供的合共200多萬元資助，更獲得特區政府認可。酒廠營運一年後已達到收支平衡，現正研發更多具香港特色口味的威士忌，除了打入內地市場，亦開拓東盟及共建「一帶一路」國家，透過烈酒傳遞香港文化。

香港商報記者 李銘欣

酒廠產量東南亞最大

酒廠創辦人之一的劉梓康35歲，是一名「港仔」，中學就讀國際學校、大學在英國修讀政治，回港後先是創辦自拍照相館，其後與人合資在中環蘇豪區投2千萬，開一間佔地7千平方呎的酒吧及夜店。不算特別喜歡飲酒的他坦言：「酒吧利錢高，通過營造氛圍去捕捉客人喜好，可以令一杯價值40元的酒，大家願意以100元去光顧。」

經營酒吧期間，劉梓康認識了本身是IT工程師、家族對上兩代都從事釀酒業的加拿大籍朋友Max。Max自主研發出一種熟成專利技術，透過科技以15天時間釀造出口味等同12年的威士忌，兩人擦出了火花，後來開設了全港第一間烈酒廠，起名「九龍釀酒 Kowloon Spirits」。

酒廠由三位大股東投資200多萬元，加上特區政府創科相關基金提供的200多萬元資助而成立。酒廠選址火炭一幢工廈，廠內設有多個巨型不鏽鋼鍋爐，以多條複雜的喉管相連，由煲煮小麥開始，經歷蒸餾、提純及熟成，酒液透過喉管輸送到一個相信是目前世界最先進的加壓窩爐，全過程自動化。劉梓康說：「這是亞洲首間全自動烈酒廠，每年烈酒產量可高達130萬瓶，屬東南亞最大規模。」

在介紹該項熟成專利技術時，劉梓康稱，焗煉好的酒液一般要在橡木桶存放最少3年，慢慢吸收橡木的味道。位於火炭的酒廠，有多個巨大的不鏽鋼鍋，由多條複雜的喉管相連。記者 馮瀚文攝

，而他們的技術猶如「壓力煲」，把橡木的味道迫出來。通過精確控制能量、溫度和壓力，可快速萃取橡木的精華，加速整個熟成過程。更重要的是，最終產品在化學成分和口感上，與傳統方法釀造的威士忌幾乎無異。

當萬事俱備之時，劉梓康卻發現自己無法以「威士忌」名義出售產品。根據《應課稅品規例》，「威士忌」是「以藉麥芽澱粉酶或其他天然酵素而糖化並藉酵母作用而發酵的穀類顆粒酒漿蒸餾而成，加入或不加味料或焦糖，在木桶內陳化最少3年，而在攝氏20度的溫度下含酒精濃度以量計不少於40%。」

優勢信譽吸引留港發展

劉梓康憶述，香港海關起初不同意他們在酒瓶上使用「威士忌」的名義，只能標註是「威士忌風味的酒」。經過一年爭取，加上立法會議員的協助，最終才獲批准使用「威士忌」，須加上「使用了加速熟成技術」的說明。

劉梓康坦言自己開廠時，從未考慮過會出現這個問題。他說：「我們該項創新科技得到新加坡和深圳兩地政府垂青，他們願意提供免費場地、創業資金，以及保證出到牌照等優厚條件；但考慮到香港有稅制優勢，在CEPA框架下除了通關便利，香港酒入口內地市場更可免稅，『香港品牌』在國際市場又有很高信譽，加上特區政府近年積極協助港商拓展東盟等『一帶一路』市場，整個市場本來就有很大潛力，亦是我想開發的。」

傳播香港地名文化故事

經過一年時間，酒廠已達到收支平衡，主要供貨予酒吧、酒類專門店。目前他們正研究使用香港常見樹木代替橡木，例如荔枝、龍眼、細葉榕、紫荊、台灣相思等，打造具香港特色口味的威士忌。

展望未來，劉梓康計劃以香港地名命名不同風味的威士忌，例如海水味濃的叫「淺水灣」、煤廠味重的叫「火炭」。他說：「我想將香港的地方宣傳出去，透過烈酒以不同方式輸出香港文化，傳遞屬於這座城市的創新精神與文化故事。」

本港下調稅率帶動烈酒市場

行政長官李家超於2024年施政報告提出下調烈酒稅（進口價200港元以上的部分）的稅率，由100%減至10%，有助帶動烈酒市場。據立法會秘書處資料研究組於2025年6月3日公布的數據顯示，本港的烈酒進口貨值在2016年至2024年間飆升46%，達64.8億港元，並自2007年以來首次超越葡萄酒的進口貨值。自烈酒稅減免後，截至2025年4月的6個半月內，據報已完稅烈酒的進口貨值較減稅前的6個半月激增近60%。

酒類消費偏好結構轉變

文件指出，自政府於2008年2月取消葡萄酒稅後，香港的葡萄酒進口貨值在8年間激增321%，並於2016年達到120.4億港元的峰值。不過，葡萄酒進口其後呈現跌勢，隨後8年累減46%，於2024年減半至64.7億港元。全球酒類消費偏好，亦出現從葡萄酒轉向烈酒（如威士忌）的結構性轉變。

2023年香港人均飲酒量為2.2升，不及全球平均數字、即4.9升的一半。在2016年至2023年期間，按酒類分析，葡萄酒的人均飲酒量大幅下滑46%至2023年的0.40升，但烈酒的人均飲酒量維持於0.82升的水平。

香港進口的烈酒當中，有相當部分會轉口至其他地方，而內地是這類轉口貿易的主要目的地。現時，內地是全球第十大葡萄酒市場及第四大威士忌市場。在2024年，內地分別佔香港葡萄酒和烈酒轉口總貨值的26%和57%。

內地年輕人最愛威士忌

另有數據顯示，2020年至2022年內地威士忌進口規模加速增長，年均複合增速約為51.9%。進口均價、進口量年均複合增速分別為21.7%、24.9%。在業內人士看來，隨着80後、90後甚至00後成為酒水消費主力軍，他們對飲酒場景的需求更為豐富，飲酒的口味呈現低度化、時尚化。根據里斯諮詢「年輕人的酒」報告調研，威士忌已經成為中國年輕消費者最喜愛的烈酒品類。

至於本地酒吧及酒廊的酒精飲品消費，近年表現低迷，2024年酒吧總業務收益較2019年水平下跌25%，同期的酒吧及酒廊數目亦減少24%。但酒類飲品專賣零售店的數目則增加了20%，料與稅務優惠有關。酒吧業務收益方面，由2020年的834萬元升至去年的1205萬元。

此外，除了葡萄酒、烈酒等酒類產品，香港亦有不少手工啤酒廠，深受酒客歡迎。當中，包括「香港啤酒」、「門神啤酒」、「麥子啤酒」、「獅子山啤」等。

「九龍釀酒 Kowloon Spirits」釀造的750ML威士忌，售價為約700港元，價位屬於中檔。記者 馮瀚文攝

