

新年度財政預算案下月 25 日發表

財爺：資本帳目仍錄赤字

【香港商報訊】記者黃兆琦報道：財政司司長陳茂波昨日在網誌指出，新年度財政預算案將於2月25日發表。他提到，隨着港府加大對工務工程的投入，本年度資本帳目仍會錄得赤字，但當局會借助市場力量，例如適度發行債券，以支持基建發展。目前，港府未償還債務相對於本地生產總值（GDP）的比率約為12%，在國際上處於非常健康的水平。

仍需謹慎管理公共財政

財政預算案公眾諮詢已展開近一個月，陳茂波重申，教育、醫療及社會福利三個範疇的開支，佔港府總開支

近60%，政府需要繼續謹慎管理公共財政，確保有限的公共資源用得其所，維持公共服務的可持续性。

在經濟結構調整階段，本港經濟出現發展不平均及不平衡的情況，香港需要開拓更多新經濟增長點，為社會創造更多元、更多優質的就業機會，讓發展成果更廣泛惠及不同階層的市民。

陳茂波強調，特區政府須積極投資未來，特別是北部都會區的提速發展，不失時機地把握機遇，鞏固未來增長動力。此外，在當前「人工智能+」（AI+）加速變遷的時代，科技的廣泛及高質量應用，將定義經濟體的核心競爭力。政府會與市場合力，推動透過科

技賦能行業、企業及普羅市民，讓各界更充分受惠於AI高速發展，協助提升創造力與競爭力，開創新模式、新市場。

另一方面，陳茂波提醒，國際地緣政局氣氛愈趨緊張，單邊主義與霸權主義肆無忌憚，不排除未來市場更趨動蕩，本港必須謹慎防範外圍市場波動，對本地市場及資金流向可能帶來的影響。

他又指出，國家一直以來的堅實支持與內地經濟的穩步發展，是本港最堅實的後盾。今年「十五五規劃」開局，將為作為國際金融、貿易、航運及創科中心的香港，帶來新的發展機遇。

天寶集團積極揚帆出海布局全球

洪光椅：唯才是用搵傳承人



天寶集團（1979）由北角起家，直到今天晉身為上市

公司，主席洪光椅在過去40多年，與充電行業結下不解之緣。縱然天寶集團作為家族企業，但直言對公司「跌咗粒沙都有感情」的洪光椅指，早於十多年前已着手部署傳承，而傳承的方式，正是將公司上市。至於今後的方針，則是「唯才是用，要搵傳承嘅人」，並積極布局出海，以行動說好中國和香港特區故事。

香港商報記者 鄭偉軒

「廠佬」創業歷盡風浪

今天的天寶集團貴為上市公司，而一切都源於1979年北角的一家工場。回首由八、九十年代內地改革開放，逐漸發展成為世界工廠，直到近年面對大變局，疫情及地緣政治格局轉變，甚至步入人工智能（AI）革命的時代，身為「廠佬」的洪光椅創業數十年，可謂歷盡風浪。

洪光椅說：「昔日在香港設廠生產時，最怕被人『走數』，以致沒有流動資金……及至1988年赴惠州設廠後，雖然可聘得足夠工人進行生產，但隨着競爭加劇，天寶亦不得不轉型，轉用機器生產。」他指，早年轉用機器後，好處不少，「用人少咗之餘，品質亦提高，並且穩定下來」。

自天寶公司（即天寶集團前身）成立以來，一直專注充電產品。由早年從事開關電源生產，包括充電器及適配器，至2007年開始生產智能充電器及控制器，再於2010年代進軍與電動車相關的充電裝置。洪光椅透露，早於內地開始生產電動車時，公司已涉足相關充電系統，並於內地部分屋苑設有公司生產的充電設施。

打造更為靈活的供應鏈

2018年，在美國總統特朗普首個任期期間，中美爆發首輪貿易戰。不過，早於2018年前，天寶已部署「出海」，並於同年成功落戶匈牙利，成為公司首個海外生產基地。

洪光椅解釋，當年已有不少廠商採取「中國+1」策略，加上當地有鐵路直通，運輸成本較船運便宜，因而決定落戶匈牙利。

新冠疫情嚴重衝擊全球供應鏈及工業生態。對實業家洪光椅而言，疫情可謂「有危有機」。他回憶，疫情期間，物流確實出現問題，尤其小型工廠難以生存，「但



▲洪光椅從事充電行業近半世紀，從沒有離開過。記者 馮瀚文攝
▶洪光椅（左）到內地福利院慰問。圖片由受訪者提供

由於我們早於2018年已在匈牙利設廠，其後於2021年及2024年再分別於越南及墨西哥設廠，令公司的供應鏈變得更為靈活」。

靈活應變，是企業走過困境的法寶。洪光椅介紹，疫情期間天寶集團營業額也有所下跌，但最終盈利反而錄得增長，「一方面我們着力精簡架構，並從產品及客戶層面入手，看看能否節省成本」。同時，公司亦積極透過互聯網接洽業務，藉此將天寶塑造成更具國際性的品牌。

疫情過後，天寶集團更加快了海外布局及智能製造。踏入2025年，集團積極投入東盟市場，參與泰國兩輪電動車換電櫃及快充樁項目。洪光椅表示，未來將考慮就當地充電樁收取服務費。

不怕蝕底機會一定來臨

「我從沒有離開過充電行業。」洪光椅很感觸。展望未來，鑑於國家高度重視節能減排，集團正為旗下省級綠色工廠申請升格為國家級綠色工廠。他堅信，在可見將來，碳排放相關領域將衍生大量機會，甚具發展價值。

天寶集團成立近半世紀，如何傳承業務，勢將影響公司能否持續發展。對記者這個問題，洪光椅回答：集團早於十多年前已部署傳承，「因此要將公司上市，成為



公眾公司」。他舉例指，德國有客戶雖然未有上市，卻將整家公司管理權交予專業管理層，而非家族成員。

他也認為，家族企業好處在於決策效率高，「但在某些位置上，若有外人參與專業管理，可達至互相制衡的效果，因此要透過上市，達成這個目標」。

回顧創業生涯，洪光椅形容，過程嘗盡甜、酸、苦、辣：「我只懂做事，不懂享受，相信只要不怕蝕底，機會一定來臨！」

在商言商 香港報章

2026年 1月 12 星期一

今天出版1疊共8版
1952年創刊 第26268號
香港政府指定刊登法律廣告有效刊物
港滙台及海外每份零售12元港幣
廣東省外每份零售5元人民幣
廣東省每份零售4元人民幣



天寶集團發展歷程

年份	事件
1979年	在香港成立天寶公司
1988年	於廣東惠州設立生產基地
2000年	開始製造消費品開關電源，如充電器及適配器
2007年	開始生產電動工具智能充電器及控制器
2015年	在港交所上市，並擴充廣東惠州生產基地
2018年	首次擴展海外生產基地至匈牙利
2019年	新建四川達州廠房，越南生產基地啓動
2020年	於惠州開始興建全新智能化生產廠房
2021年	越南生產基地擴充產能
2022年	開展新能源業務，推出汽車充電樁核心組件
2024年	越南第二個生產基地投入量產，墨西哥生產基地投入運作
2025年	參與泰國兩輪電動車換電櫃及快充樁項目，推出3500W新型大功率電源產品

洪光椅公職

- 香港浸會大學榮譽大學院士
- 香港浸會大學基金會永遠榮譽主席
- 香港工業總會珠三角工業協會常務委員會委員
- 香港善德基金會副主席
- 惠州市外商投資企業協會常務副會長
- 惠州市港惠愛心基金會永遠榮譽主席
- 惠州市僑商協會常務副主席
- 惠州市惠城區外商投資企業協會榮譽會長



掃碼碼片

以行動說好香港故事

近年公司積極「揚帆出海」，布局全球。先立足於香港，再前往內地設廠，繼而奔向全球的天寶集團（1979），其主席洪光椅指出，「要說好中國故事」和「說好香港故事」，但必須「非口號式，而是以行動式說好中國和香港特區故事」。

「在地緣政治的背景下，企業要『出海』。」洪光椅介紹，他在美洲及東南亞的廠房設施，均是在內地完成調試後，再套用於各地。他強調，集團在世界各地的生產線必須用好中國模式，且「要有黃皮膚的味道」。

積極回饋社會

隨着天寶集團（1979）的業務逐漸上軌道，公司主席洪光椅亦積極回饋社會，扶助弱勢社群，並投入創業支援工作。洪光椅坦言，雖然近年未有參與商會活動，但一直積極支援內地及香港的學校和弱勢社群。

「當今社會最需要幫助的，一是學校，二是長者。」他認為，自己亦為此身體力行，曾參與內地「聽見的美

即使近年天寶集團積極聚焦「出海」，洪光椅坦言，除了於香港上市外，目前天寶最重要的生產基地仍位於內地，「就算公司規模有多大，仍是一家中國企業」。他續稱，天寶集團作為中國企業，一直從事高品質生產，體現國家的期望。

對天寶集團未來業務發展，洪光椅充滿信心。他說，現正為長遠業務進行「超前研究」。至於「一帶一路」帶來的機遇，正逐步開拓中，期望可為「沒有電力供應的地方提供電力，讓晚上需要照明的地方，可使用太陽能系統」。

投入創業支援

好」公益活動，同時亦獎勵內地偏遠地區的中學及小學學生，並參與貴州的助學工作。

洪光椅於2021年透過洪瑞德基金捐款100萬元，於香港浸會大學設立「洪瑞德創業支援與培訓紀念基金」，以支持浸會大學的「創業支援與培訓計劃」。

洪光椅表示，透過於浸會大學設立獎學金，每年向十多位有志創業、熱愛香港的學生發放獎學金。

事事親力親為 緊貼時代步伐



記者手記

自天寶集團（1979）上市以來，記者便認識洪光椅。雖然記者每年與洪光椅見面的機會只有一至兩次，但他給予記者的印象，除了是一位傳統工業家，亦是一位緊貼時代步伐、不會因落伍而被淘汰的企業家。

天寶集團雖然立足於香港，但隨着生產重心早已北移，洪光椅每周大部分時間都身處內地。記者邀約他進行今次訪問時，亦只能選擇在周一早上進行，原因是他每周其餘時間多數身處內地或香港以外地區。這亦反映出他親力親為、專注公司運作、不假手於他人管理的作風。

洪光椅創立天寶集團近半世紀，雖然

一直專注於充電行業，但亦因應時代發展及外圍環境變化而不斷轉型。上世紀80年代，國家正值改革開放的「火紅年代」，洪光椅不甘後人，率先進入珠三角，在貢獻國家發展的同時，亦從中享有「改革紅利」。

踏入千禧年代，智能產品冒起，洪光椅亦不再單單從事開關電源生產，而是加入智能充電器行列；其後隨着企業「出海」成為趨勢，他亦跟隨步伐，開拓東歐及東盟市場。

在訪問中，他形容得貼切，「說好香港故事」不只是一個口號，而是要以實際行動去實踐。他身體力行，將多年在內地辦廠累積的經驗，複製並應用到在其他國家，貢獻世界。此舉可說為「中國模式」與「中國製造」作出了良好示範。

記者 鄭偉軒