

港商時評

印花稅降否須考慮公眾利益

預算案諮詢正如火如荼地進行。關於股票印花稅，財政司司長陳茂波昨在立法會回應：目前稅率合適，不會再次調低。低稅環境有利市場發展，投資者固然支持，但稅率未必愈低愈好，要通盤考慮對公共財政以至公眾利益的影響。要提高香港股票市場吸引力，調低印花稅更非唯一亦非最佳的辦法。

香港作為國際金融中心，股票印花稅一直是庫房重要收入來源，本財年之所以能扭虧在望，很大程度得益於股票交投暢旺帶動印花稅增加，由此來看似乎更不適宜對股票印花稅稅率「輕舉妄動」。官方資料顯示，繼利得稅和新稅之後，印花稅多年來均為庫房第三大稅收；受惠股市交投暢旺，按照股票印花稅首半年貢獻444億元推算，全年向有望超越新稅稅收成為香港第二大稅收，並成為扭轉疫後「千億財赤」的最大功臣。調低稅率縱有利於進一步刺激成交，最理想是帶動稅收得以「因減得加」，但假如如成交量並沒顯著抽高，印花稅收入卻顯著下跌，則恐由庫房到公眾利益皆會「因減得減」。相信無人希望香港重新陷入財赤。

事實上，香港股市競爭力的關鍵，並不在於交易成本，而在於投資價值。實證顯示，2023年底股票印花稅從0.13%降至0.1%，港股日均成交量僅從約1050億元增至2024年的1300億元左右，到2025年卻翻了近倍至2500億元，可見減稅並非過去一年股市交投的最主要推手，市場共識是因資金重新看好香港及內地前景。畢竟，若然一個市場缺乏投資回報，稅率再低也是於事無補。陳茂波昨引述研究指，目前印花稅水平合適，除非外圍環境令本港競爭力不足。的確，重中之重始終在於提高競爭力，只要港股提供到健康可觀的回報，投資價值之高遠遠凌駕交易成本，醒目錢自然就會紛至沓來。如此，港股成交量、印花稅收入，皆可水漲船高。

去年成功經驗可堪借鑒。在地緣新變局下，全球資產重置潮愈演愈烈，基本因素穩健的香港無疑受惠不少。與此同時，港股「貨架」供應質素愈來愈高，兼且愈來愈多元化，以致香港重奪全球IPO第一寶座，也在需求面即刺激資金來港產生積極作用，特別是讓投資者更好把握內地高質量發展的新機遇，許多金融機構、基金及家族辦等湧港落戶或加大配置。所以，香港要繼續積極爭取更多企業來港上市，預算案誠宜於此作針對性著墨，不論是吸引AI、機器人，抑或是生物科技企業，以至與內地消費相關的餐飲零售股等皆然，發揮「超級聯繫人」功能，把內地機遇與資金需求對接好。同時還要積極爭取區內其他優質的或富潛力的企業來港，尤其是關注東盟、中東等新興市場，從而鞏固和提升作為區內國際金融中心的地位。看回現實，市場已有預期——機構普遍看好香港今年再蟬聯IPO王地位，上市數量和總集資額均會進一步攀升。

「鬥質素」而非「鬥平」，既是香港向來成功之道，在港股市更有高度體現。調低股票印花稅稅率恐怕未蒙其利先見其弊，損及公共財政以至公眾利益。要提高港股競爭力，歸根究底要做好供應文章，包括把握好新時代變局，為市場帶來更多及更好的投資機遇，此乃王道，亦將是新一份預算案的關注點和着力點。 香港商報評論員 李明生

世界人工智能大會首臨香江

李家超：全力向國際創科中心目標邁進

【香港商報訊】記者黃兆琦報導：世界人工智能大會（WAIC）首度移師香港，昨於香港科學園舉行。行政長官李家超表示，本港必須充分利用AI的力量，不僅用於創新，更用於建立更具包容性的經濟體、更具韌性的社區，以及為所有人創造更可持續的未來。

自2018年以來，每年一度舉辦世界人工智能大會。今年以全新品牌「WAIC UP! 全球年終盛會」邁向國際舞台，並以香港特區為首站，香港科技園公司擔任獨家戰略合作夥伴。

李家超以視像致辭表示，「WAIC UP! 全球年終盛會」匯集頂尖專家、產業先鋒和學術界領軍人物，是WAIC旗下的重要平台，「我很高興地宣布，『WAIC UP! 全球年終盛會』的首次舉行便選擇香港，主題『WAKE UP MORE!』強調AI的無限潛力」。

他談到，國家「十五五」規劃支持本港發展成為國際創新及科技中心，以及國際高素質人才聚集地。「香港正全力以赴地，向國際創新及科技中心目標邁進。我們的策略是多管齊下，以政府投資、世界一流研究、策略性基礎設施，以及充滿活力的開放市場為堅實支柱。」

「在科技快速發展的時代，本港擁有得天獨厚的優勢：健全的法治、友善的營商環境和充滿活力的多元文化氛圍，是科學探索和技術突破的理想孵化器。」李家超說。

李家超強調，上個月香港創新旅程迎來重



世界人工智能大會（WAIC）首度移師香港，其全新品牌「WAIC UP! 全球年終盛會」以香港特區作為首站。

要里程碑，河套深港科技創新合作區香港園區正式開幕。當局將把香港園區打造成為連結內地與國際的世界級科技創新中心，成為國家培育和提升新質生產力的重要資源。港府亦已預留10億元成立香港人工智能研發院，以促進AI的上游研發、中下游成果轉化及開拓應用場景。此外，港府已成立「AI效能提升組」，不僅展現當局對AI發展的決心，更肩負協調各部門應用AI技術和推動科技改革。這將顯著提升政府效能，更好地滿足公眾需求。

孫東：AI未來由人塑造而非算法

創新科技及工業局局長孫東感謝主辦單位選擇香港作為此次盛會的舉辦地。他強調，

一切進步的核心在於人才，本港深知AI的未來是由人來塑造，而非演算法；當局的策略簡單有力，以人才推動科技發展，以科技引領產業，以產業吸引人才。當局已在人才名錄中，納入許多創新及科技領域專業人士，包括經驗豐富的AI專家，以推動或幫助全球專家在香港發展事業。另外，透過創新香港研發平台AIR@InnoHK，當局已資助建立16個專注於AI和機器人技術的研發實驗室。

科技園公司行政總裁黃秉修說：「AI是面向未來的關鍵引擎，也是全球競爭的新賽道。科技園公司深耕創科逾20年，已建立具規模與活力的生態圈。世界人工智能大會進駐香港，正是香港創科動能持續提升的重要標誌。」

黃偉綸：地緣政治影響下港出口仍強勁

【香港商報訊】記者黃兆琦報導：財政司副司長黃偉綸昨日表示，香港過去一年在不同經濟範疇都取得不俗的成績，地緣政治影響下香港出口表現強勁並持續增加。他又稱，情況引證儘管挑戰大，只要大家一起努力，開拓新市場、尋找新機遇、打造新增長空間，仍然可以找到頭上的一片藍天。

黃偉綸昨日在灼見名家2026投資峰會致辭時談到，去年11月本港出口按年升18.8%，

10月亦錄得17.5%的按年升幅。去年11月輸往東盟國家如馬來西亞按年升72%、越南按年升差不多55%、泰國按年升近40%，一些傳統市場亦有所增加。

資本市場方面，去年香港IPO全球第一，錄119宗，總集資額2858億元，較2024年的880億元顯著上升。此外，恒指去年升近28%，是2017年以來最佳的表現，平均每日成交金額2498億元，較2024年上升90%。旅遊方面，黃偉綸指出，去年全年訪港旅

客約4990萬人次，按年增逾一成。長途市場表現亮麗，按年升19.1%，短途市場按年升14.3%。新市場如海灣合作地區國家更按年升78.3%。當局會與業界攜手發展新設施、新景點，像「油蔴地警署光影之旅」，亦會透過舉辦不同盛事活動令本港作為一個旅遊之都更光更亮。

至於零售業，他表示經歷過具挑戰的時刻但已穩下來，去年10月和11月均錄正增長超過6%，盼望頭能夠持續。

去年聖誕長假二手交投減慢 CCL按周跌0.71%

【香港商報訊】記者韓商報導：反映香港二手樓價走勢的中原城市領先指數（CCL）最新報144.63點，按周跌0.71%，這是反映去年12月25至26日聖誕長假當周的市況。

CCL回軟無礙樓價平穩上升

Table with 3 columns: Index Category, Weekly Data, and Change from Last Week. Rows include Central Urban Leading Index, Large Unit Leading Index, Small/Medium Unit Leading Index, and Large House Leading Index.

中原地產研究部高級聯席董事楊明儀指出，聖誕長假期間節日氣氛濃厚，二手樓市成交略為減慢，CCL連升兩周後單周回軟，但無礙樓價平穩上升的趨勢，指數仍為2024年5月中後87周（逾一年半）第三高。

中原城市大型屋苑領先指數（CCL Mass）報145.62點，按周跌1.02%。CCL（中小型單位）報144.67點，按周跌0.9%。CCL Mass及CCL（中小型單位）齊終止兩周連升。CCL（大型單位）報144.38點，按周升0.23%。

四區樓價二升二跌

分區指數方面，新界東CCL Mass報154.57點，按周跌3.51%。九龍CCL Mass報144.87點，按周跌1.67%，結束兩周連升。新界西CCL Mass報134.66點，按周升0.32%，連升兩周共1.45%。港島CCL Mass報142.50點，按周升0.55%，連升3周共2.22%。

去年港註冊公司總數逾155.7萬間創新高

【香港商報訊】記者韓商報導：香港公司註冊處昨日發表最新統計數字顯示，去年新成立的本地公司和經遷冊公司總數為195343間。截至去年年底，根據《公司條例》註冊的本地公司和經遷冊公司總數達155.7萬間，較2024年增加9.66萬間，按年增長約6%，數字創歷史新高。

去年共有1532間非香港公司在香港新設營業地點並根據《公司條例》註冊。截至去年年底，註冊非香港公司的總數達1.55萬間，較2024年增加3%。

六企成功遷冊來港

公司遷冊制度自去年5月23日實施以來，市場反應正面。截至去年年底，該處接獲逾420宗查詢及30份申請，當中6間分別在盧森堡、開曼群島或百慕達成立的非香港法團（包括一間保險公司）已成功遷冊來港。公司遷冊制度提供簡單並具成本效益的途徑，讓非香港成立的公司減省複雜且昂貴的司法程序，同時保留其在法律上的身份，遷冊來港。該制度確保公司業務運作得以延續無間，並加強香港作為國際商業及金融中心的競爭力。

電子查冊服務方面，2025年公眾查閱文件影像紀錄的數目為522.92萬宗，較2024年的519.48萬宗增加0.7%。至於開放式基金型公司方面，2025年新成立的開放式



本港註冊公司總數逾155.7萬間創歷史新高。

基金型公司的數目為210間。截至2025年年底，開放式基金型公司總數為676間，較2024年年底增加43.2%。去年，根據《打擊洗錢及恐怖分子資金籌集條例》向信託或公司服務提供者批出的新牌照共有760個。截至去年底，有關牌照持牌人總數為7220個。至於放債人牌照方面，2025年牌照法庭共發出155個新牌照。截至2025年年底，持牌放債人總數為2015個。

恒地The Henderson已租出九成

【香港商報訊】記者韓商報導：昨天是恒基兆業地產（012）成立50周年。恒地宣布，其位於中環的甲級商業項目The Henderson出租率再創新高，已攀升至九成。至於中環新海濱旗艦項目Central Yards亦穩步推進，第一期將於第二季平頂，目標於2027年開幕。

恒地集團主席李家傑及李家誠表示：「恒基地產深耕香港半世紀，與香港一同成長，見證並參與這個城市的蛻變。集團由創立之初專注物業發展和投資業務，之後逐步拓展至能源、創新科技等領域，從多方面推動社會創新與可持續發展，並曾獲得多個企業大獎。這一切成就實在有賴各界多年來的信任和支持。」

恒基地產旗下甲級商業項目The Henderson持續吸引國際頂尖企業、著名品牌和專業服務機構進駐，最新出租率已達九成。另外，The Henderson是全港首個在綠色建築、健康、智能辦公室和可持續生活等領域獲得10項最高評級認證的項目。恒基地產另一旗艦項目，位於中環新海濱、總

樓面積逾160萬平方呎的Central Yards，第一期將於2027年開幕，並預計於今年第二季平頂，第二期亦計劃於2032年落成，將打造成零售、商務、文化、藝術、大自然及娛樂等於一身的國際級海濱地標，帶來耳目一新的城市風貌。

Central Yards第一期Q2平頂

Central Yards第一期超過七成的辦公室大樓及附屬樓面面積已獲承租，並創下中環核心商業區數十年來最大宗單一辦公室租賃紀錄。

另外，為慶祝成立50周年，恒地年內將呈獻一系列活動及特別禮遇，與員工及社區同慶50周年，活動包括：恒基地產生日當天與員工慶祝（1月16日，中環海濱活動空間）；另外，邀請與1萬名員工及其親友參與，共同慶祝恒基地產50歲生日，並感謝員工對恒基地產的付出與貢獻。至於「恒基x博愛中環海濱慈善跑2026」將於1月25日於中環海濱開跑，參加者將途經中環多個地標，如The Henderson、國際金融中心及正在興建的Central Yards等。

福特傳與比亞迪洽談為海外工廠採購電池

【香港商報訊】記者鍾俠報導：據外媒報導，福特汽車（F.US）正與比亞迪（1211.HK；002594.SZ）進行磋商，討論向這家美國公司海外工廠製造的混合動力汽車供應電池。

據知人士表示，比亞迪是福特正在接洽的數家電池供應商之一。他們稱，目前尚未達成任何交易。比亞迪的電動汽車銷量居世界首位。據悉，相關談判旨在為福特日益擴大的混動車型產品線提供電池，供應對象為福特的國際工廠。

該知人士指出，福特海外工廠生產的混動車型將銷往全球各地，包括美國市場，但福特在美國銷售的大部分混動汽車仍將產自北美工廠。截至目前比亞迪尚未回電。福特汽車發言人表示，公司會與很多公司就各種事宜進行洽談，但不對有關自身業務的傳聞或猜測發表評論。

事實上，自2020年以來，福特就在其與中國國有車企長安汽車（000625.SZ）的合資工廠中使用比亞迪的電池。此外，福特還與中國寧德時代（3750.HK；300750.SZ）簽有電池供應協議。

周大福珠寶拓全球版圖 6月底前首度進軍澳洲

【香港商報訊】記者鍾俠報導：周大福珠寶（1929）昨宣布，進駐泰國曼谷地標購物中心暹羅百麗宮（Siam Paragon）開設新門店，加快在東南亞市場擴張，同時任命中國演員楊洋為周大福珠寶全球品牌代言人。

周大福珠寶於全球擁有逾5000間門店，公司透露會進一步拓展其國際零售網絡版圖，預計於2026年6月底前首度進軍澳洲市場，以及在加拿大再開設一家新店。此外，集團亦計劃於兩年內進入中東市場。

周大福珠寶集團副主席鄭志雯表示，集團積極推進品牌轉型，在國際市場打造卓越零售體驗是周大福珠寶國際擴展策略的關鍵舉措，此次業務擴展彰顯周大福珠寶致力打造成全球奢侈品領域領導者的決心。她補充道，任命楊洋為品牌全球代言人亦是集團核心策略願景的重點之一。

周大福珠寶國際業務擴張採取雙軌策略，振興主要現有市場及積極拓展具高潛力的新市場，以實現可持續增長，去年4月至9月，集團於國際市場設有約60個零售點，國際市場（包含中國免稅業務）的零售額按年增長近17%。