

中國GDP跨越140萬億元關口

同比增長5% 消費貢獻率52%

【香港商報訊】據綜合消息，國家統計局19日發布數據顯示，2025年中國國內生產總值（GDP）1401879億元，首次躍上140萬億元新台階，按不變價格計算，比上年增長5.0%。

這意味着，「十四五」時期，中國經濟總量完成了「四連跳」，先後邁上110萬億元、120萬億元、130萬億元、140萬億元台階。

對世界經濟貢獻率預計達30%

當天，國務院新聞辦公室就2025年國民經濟運行情況舉行發布會，國家統計局局長康義表示，2025年，面對國內外經濟環境的複雜變化，中國國民經濟運行頂壓前行、向新向優，高質量發展取得新成效，經濟社會發展主要目標任務圓滿實現，「十四五」勝利收官。

分季度看，一季度GDP同比增長5.4%，二季度增長5.2%，三季度增長4.8%，四季度增長4.5%。

這一年，中國始終堅定不移走高質量發展道路，經濟呈現向優向好發展勢頭。康義指出，對於中國這樣超體量的經濟體而言，在各種風險挑戰交織的背景下，能實現這樣的穩定發展很不容易。他提到，去年中國經濟增速在全球主要經濟體中名列前茅，是支撐全球經濟增長最穩定、最可靠的動力源，對世界經濟增長的貢獻率預計達到30%左右。

增長動能優化 消費釋放活力

在總量保持穩定增長的情況下，中國經濟結構也進一步優化。2025年，中國規模以上高技術製造業增加值佔規模以上工業增加值比重上升17.1%，規模以上數字產品製造業增加值比上年增長9.3%，服務器、工業機器人產量高速增長；綠電、綠能、綠色經濟蓬勃發展，新能源汽車國內新車銷量佔比超



工人在紡織車間進行生產作業。 新華社

過50%。

康義稱，去年中國在創新驅動、產業提質、數字賦能、綠色轉型等方面取得不少新進展，新質生產力從理念共識轉化成發展實效，讓經濟增長更具質量、更有後勁。

消費方面，數據顯示，2025年全年社會消費品零售總額突破50萬億元，比上年增長3.7%。最終消費支出對經濟增長的貢獻率為52%，比上年提高5個百分點，是經濟增長的主動力和穩定錨。

康義提到，去年中國持續發力擴大內需，隨着提振消費專項行動落地見效，消費市場規模穩步擴大，結構持續優化，新的消費熱點不斷湧現。未來支撐消費繼續增長的積極因素仍然較多，消費市場有望平穩增長。

實施更積極有為宏觀政策

康義表示，總的來看，2025年國民經濟頂住多重壓力保持穩中有進發展態勢，高質量發展取得新成效。但也要看到，外部環境變化影響加深，國內供強需弱矛盾突出，經濟發展中老問題、新挑戰仍然不少。

下階段，要實施更加積極有為的宏觀政策，持續擴大內需、優化供給，做優增量、盤活存量，因地制宜發展新質生產力，縱深推進全國統一大市場建設，推動經濟實現質的有效提升和量的合理增長，確保「十五五」開好局、起好步。

康義表示，從2026年全年看，中國經濟長期向好的支撐條件和基本趨勢沒有改變，經濟高質量發展大勢沒有改變，有基礎有條件保持經濟穩定向好運行。

製造業規模有望連續16年保持全球第一

【香港商報訊】國家統計局19日表示，中國製造業規模有望連續16年保持全球第一。在國新辦當天舉行的新聞發布會上，國家統計局新聞發言人付凌暉解讀中國工業生產情況。

付凌暉表示，2025年，中國工業增加值達到41.7萬億元（人民幣，下同），比上年增長5.8%，增速比上年加快0.3個百分點，對經濟增長的貢獻率達到35%，比上年提高1.8個百分點。作為工業經濟的主體，製造業產出規模持續擴大。2025年製造業增加值34.7萬億元，比上年增長6.1%，佔GDP的比重穩定在25%左右，「製造業

規模有望連續16年保持全球第一，門類體系完整的優勢更加明顯。」

付凌暉稱，中國製造業高端化、智能化、綠色化發展態勢更加明顯，全年規模以上裝備製造業、高技術製造業增加值比上年分別增長9.2%和9.4%，佔規模以上工業比重分別提升到36.8%和17.1%。動車組、工業機器人、服務器等新產品產量都保持較快增長，產業含「綠」量提升，新能源汽車產量突破1600萬輛，產銷量連續11年保持全球第一，風力發電機組、生物基化學纖維等綠色產品增速都保持高速增長。

付凌暉表示，前11個月，規模以上製造業利潤同比增長5%，上年同期是下降4.6%；裝備製造業和高技術製造業利潤同比分別增長7.7%和10%，為工業企業效益改善提供了有力支撐。

付凌暉表示，2025年工業生產穩定發展、產業結構向新向優，完整產業體系優勢更加顯著。同時，外部環境變化影響逐步加深，國內轉型升級存在陣痛，部分企業生產經營還比較困難。下階段，要推動科技創新和產業創新深度融合，持續優化產業結構，加快培育新質生產力，推動工業經濟向好發展。

消費「賬單」呈現新趨勢

【香港商報訊】據中新社報道，中國2025年經濟數據19日對外公布，數據顯示，2025年中國消費「賬單」呈現若干新趨勢。

2025年，市場銷售規模繼續擴大，社會消費品零售總額501202億元人民幣，首次突破50萬億元，比上年增長3.7%。



消費者在了解新能源車相關信息。 中新社

新型消費方興未艾

數據顯示，服務消費實現較快增長，2025年服務零售額比上年增長5.5%，快於商品零售額1.7個百分點。隨着生活水平提升，中國居民消費正從商品消費為主向商品和服務消費並重轉變，服務消費潛力進一步釋放。

「服務消費佔比上升趨勢明顯，這是2025年中國消費一個非常典型的亮點。」北京大學光華管理學院副院長張影表示。

另外，近年來，電子商務、直播帶貨等帶動線上消費較快增長。2025年，網上零售額比上年增長8.6%。無人值守店、倉儲會員店等新零售模式零售額保持兩位數增長。

綠色消費穩步成長，新能源汽車年產銷量均突破1600萬輛，新能源汽車國內新車銷量佔比超過50%。人工智能等數字化技術逐漸融入消費場景。銀髮經濟、冰雪經濟、首發經濟等

也日益成為新的消費增長點。

另外，為擴大內需，去年，中國官方加力擴圍實施消費品以舊換新政策，為消費規模持續擴大護航。2025年年底，國家發改委、財政部發布《關於2026年實施大規模設備更新和消費品以舊換新政策的通知》，標誌着2026年新輪「國補」政策正式落地。

消費者信心正在逐漸修復

中國民生銀行首席經濟學家溫彬表示，展望2026年，大力提振消費、擴大內需成為未來中國政策的發力重心。目前來看，消費者信心正在逐漸修復，房地產市場對消費的拖累有望減弱，再加上政策全面加碼、服務消費擴容、新消費動能釋放，2026年社零增速有望回升至5.0%左右。

張影表示，中國經濟供需不平衡仍然存在，下一步要真正提振消費，關鍵要聚焦中低收入人群，增加中等收入群體及中低收入群體的收入，提高勞動收入佔比，用新的、高質量的供給來激起居民消費欲望，還要做好醫療、社保等保障機制，讓居民消費無後顧之憂。

居民人均可支配收入增長5%

【香港商報訊】國家統計局19日披露的數據顯示，2025年，全國居民人均可支配收入43377元（人民幣，下同），比上年名義增長5.0%，扣除價格因素，實際增長5.0%。

國家統計局局長康義指出，2025年中國居民收入持續增長，農村居民收入增速快於城鎮。具體來

看，城鎮居民人均可支配收入56502元，比上年名義增長4.3%，實際增長4.2%；農村居民人均可支配收入24456元，比上年名義增長5.8%，實際增長6.0%。

農村居民收入名義和實際增速比城鎮居民分別快1.5個和1.8個百分點，2025年城鄉居民收入比由上

年的2.34降至2.31，城鄉居民收入相對差距縮小。

據中新社消息，中國國際經濟交流中心學術委員會副主任陳文玲表示，2025年居民收入增速與GDP增速同步，農村居民人均可支配收入增速快於GDP增速。在國內國際壓力下，中國能取得這樣的成績不容易，也不平凡。

70城最新房價環比總體下降

【香港商報訊】國家統計局19日發布的數據顯示，2025年12月份，中國70個大中城市商品住宅銷售價格環比總體下降、同比降幅擴大。

從環比來看，國家統計局城市司首席統計師王中華表示，2025年12月份，一線城市新建商品住宅銷售價格環比下降0.3%，降幅比上月收窄0.1個百分點。二線城市和三線城市新建商品住宅銷售價格環比均下降0.4%。當月，一、二、三線城市二手住宅銷售價格環比分別下降0.9%、0.7%和0.7%。

從同比來看，2025年12月份，一線城市新建商品住宅銷售價格同比下降1.7%，降幅比上月擴大0.5個百分點。二、三線城市新建商品住宅銷售價格同比分別下降2.5%和3.7%，降幅分別擴大0.3個和0.2個百分點。當月，一、二、三線城市二手住宅銷售價格同比分別下降7%、6%和6%。

值得注意的是，去年12月份，一線城市新房和二手房價格環比降幅分別收窄0.1個和0.2個百分點。廣東省住房政策研究中心首席研究員李宇嘉指

出，主要原因在於去年12月份一線城市新房和二手房市場翹尾行情明顯。據中指研究院統計數據，12月份一線城市新房成交面積環比增長約23%。

58安居客研究院院長張波指出，今年1月，更多積極信號顯現。從安居客線上數據來看，支持性政策效應顯現，1月前兩周，用戶主動發起與經紀人的線上文字溝通數量同環比均有所增長。尤其是多子女家庭、新市民等政策重點支持群體的諮詢量增長更為突出，表明市場觀望情緒正逐步緩解。

神舟20安全返回 神舟23運抵酒泉

【香港商報訊】據中國載人航天工程辦公室消息，19日9時34分，神舟二十號飛船返回艙在東風着陸場成功着陸。經現場檢查確認，神舟二十號飛船返回艙外觀總體正常，艙內下行物品狀態良好。至此，本次中國空間站太空應急行動主要任務全部圓滿完成。目前，接替承擔滾動備份任務的神舟二十三號飛船已運抵酒泉衛星發射中心。

神舟二十號飛船於2025年4月24日從酒泉衛星發射中心發射升空並與空間站成功對接，11月初因疑似遭空間微小碎片撞擊推遲返回，並留軌開展相關試驗。2026年1月19日0時23分，飛船撤離空間站，以無人狀態返回。飛船在軌時間達到270天，驗證了飛船在軌停靠9個月的能力。

為降低神舟二十號飛船返迴風險，2025年12月9日，神舟二十一號航天员乘組利用出艙活動機會，在艙外使用高清相機對神舟二十號飛船返回艙舷窗進行了近距離拍攝，進一步確認了返回艙舷窗裂紋的狀態。此外，前期結合神舟二十二號飛船應急發射，加緊研製並上行安裝了舷窗裂紋處置裝置，由航天员在神舟二十號飛船艙內進行安裝，有效提高了飛船在返回過程中的防熱和密封能力。

神舟二十號飛船還從太空帶回一套「戰功赫赫」的「飛天戰袍」——中國空間站退役艙外航天服B。據悉，神舟二十號飛船帶回的「飛天戰袍」是一套超期服役的艙外航天服。它於2021年5月隨天舟二號貨運飛船上行，是首批送達中國空間站的艙外航天服，並在同年7月首次應用於中國空間站出艙活動。

好客黟縣邀賓朋 「桃花源裏過大年」

【香港商報訊】記者吳敏報道：1月19日，「桃花源裏過大年」黟縣新春系列活動發布會在安徽黟縣碧陽鎮石亭村拾畫畫驛民宿召開。

安徽黃山市黟縣，是「中國畫裏鄉村、桃花源裏人家」。黟縣縣委宣傳部常務副部長唐飛鵬告訴記者，近年來，黟縣始終鑰定「中國畫裏鄉村、桃花源裏人家」核心IP，持續推動文化、生態與旅遊的深度融合。今年黟縣的「桃花源裏過大年」活動內容豐富、形式多樣，既有石亭彩燈、屏山長寧社鼓等創新年俗產品，又有超超優惠的政策。「我們誠邀四方賓朋，共赴一場徽州年味的盛宴。」

「走進畫裏鄉村，感受桃源年味。」黟縣人民政府黨組成員、副縣長饒罡明表示，作為長三角地區極具影響力的新春文旅IP，今年黟縣圍繞「好吃、好宿、好玩、好禮、好惠」五個維度，系統打造了一整套可體驗、可分享、可帶走的新春文旅活動體系，讓有滋有味、有聲有色、有情有景的徽州年味不止於風景，更沉澱為沉浸其間的生活記憶——是舌尖上的溫暖，是屋簷下的團圓，是燈火裏的歡騰，亦是山水間的饋贈。



「桃花源里過大年」黟縣新春系列活動發布現場。 怡萱攝

北大荒哈爾濱公司 產銷對接成交1.5億

【香港商報訊】記者張曉驍報道：1月19日，北大荒農墾集團哈爾濱有限公司農產品對接會暨「和農場」品牌代理商會議在哈爾濱落幕。此次會議以「建強經特基地·聚焦優品品牌·鏈通產銷渠道·聚勢合作共贏」為主題，成功搭建產銷對接橋樑，最終達成總交易額1.5億元，為北大荒優質農產品走向更廣闊市場注入強勁動能。

北大荒農墾集團哈爾濱有限公司黨委書記、董事長蘇彥山表示，作為北大荒集團對接城市的「橋頭堡」，企業依託50萬畝稀缺耕地資源，構建特色都市農業發展體系。以「小微農場群」模式為引擎，推動農文旅融合發展，「和農場」品牌實現種植到銷售全程標準化管控，築牢農業標杆品牌根基。

會上，來自高校、知名企業、行業協會的嘉賓對北大荒產業實力與品牌影響力給予肯定。在主題推介環節，公司詳解了精特優基地建設優勢、訂單農業推進情況及代理商扶持政策，讓在場合作夥伴對合作前景充滿信心。慶陽農場的黑米系列、四方山農場的鹼地小米、松花江農場的雜糧雜豆與鮮食玉米、阿城農場的農旅融合產品等特色優品依次亮相，憑借獨特品質與市場潛力贏得廣泛關注。

簽約環節成為高潮，19項戰略合作分5組敲定，涵蓋糧食訂單、農產品配送、數字農業等領域，達成訂單農業面積7.77萬畝，「和農場」產品代理簽約金額7070萬元。20餘家省內外企業與各農場成功牽手，彰顯合作共贏活力。此次對接會深化了政企、企企協同合作，拓寬了優質農產品營銷渠道。未來，公司將持續建強精特優產業基地，深耕「和農場」品牌，與合作夥伴拓展合作維度，讓更多黑土優品走進千家萬戶，為鄉村振興與現代農業發展貢獻北大荒力量。