

深耕十六載 口碑鑄標杆：優世集團以專業領航移民留學新征程

當全球化浪潮席捲而來，移民留學已成為越來越多家庭追求更廣闊人生的重要選擇。在這個機遇與挑戰並存的行業賽道中，有這樣一家企業，自2010年創立以來，始終以「客戶至上，服務至上」為信念，用十六年深耕贏得萬千家庭信賴，用專業實力斬獲行業多項殊榮，它就是移民留學領域的領軍品牌——優世集團。

優世集團作為首批扎根大灣區、輻射全國的優質出國諮詢機構，分支機構遍布中國香港、廣州、深圳、上海等核心城市，更延伸至新加坡、加拿大等境外國家和地區，形成了覆蓋海內外的完善服務網絡，為客戶提供全方位、跨地域的移民留學解決方案。

十六年砥礪前行，優世集團的發展歷程清晰勾勒出行業領軍者的成長軌跡。2010年，優世集團香港



坐落在廣州的優世集團總部。



優世集團廣州分公司合影。

公司正式成立，邁出了布局海外服務的關鍵第一步，憑借對香港移民政策的精準把握和專業服務，迅速在當地市場站穩腳跟；2015年，新加坡公司應運而生，將服務觸角延伸至東南亞核心區域，進一步拓展了海外服務版圖；2018年，廣州公司成立，深耕大灣區核心腹地，為華南地區客戶提供更便捷的本地化服務；2019年，深圳公司緊隨其後，強化了在粵港澳大灣區的服務布局，實現華南地區服務網絡的深度覆蓋；2021年，上海公司正式運營，標誌著優世集團完成了對國內長三角核心城市的戰略布局，形成了華南、華東聯動，輻射全國的服務格局。每一步穩健前行，都源於優世集團對行業趨勢的敏銳洞察和對客戶需求的不懈追求，也見證了企業從區域機構向全國性、國際化品牌的跨越式發展。

專業的團隊是服務品質的核心保障。優世集團組建了一支由頂尖資深移民顧問和功底扎實的文策專家構成的核心團隊，憑借豐富的行業經驗和精準的政策把控能力，為客戶提供全流程專屬服務。集團始終堅持「一對一」專屬服務模式，從顧問諮詢的量身定製，到文案申請的精益求精，再到客戶經理的全程跟進，將「專屬服務」理念貫穿移民留學申請的每一個環節，確保每一位客戶都能獲得個性化、高品質的服務體驗。

更值得稱道的是，優世集團建立了一套嚴苛的服務保障體系，最大限度降低申請風險；針對香港項目打造的全方位「一站式」服務，涵蓋身份申請、激活、續簽、永居等核心環節，同時延伸至商務、教育、房產、醫療等生活場景，讓客戶從移民申請到海外安居全程無憂。這種「專業+貼心」的服務模式，讓優世集團在香港項目上創下近90%的高成

功率，成為內地家庭移民香港的優選品牌，更收獲了老客戶的廣泛認可與口碑相傳，許多客戶主動將親戚朋友推薦至優世，用實際行動為品牌背書。十六載深耕不輟，優世集團憑借過硬的專業實力和良好的品牌口碑，斬獲了眾多行業權威榮譽，成為品牌實力的有力佐證。2020年，集團榮獲「誠信服務典範品牌」「因私出入境行業優選品牌」稱號，同時獲得廣東省出入境中介服務行業協會認證的AA級因私出入境中介服務等級，彰顯了在行業內的誠信經營形象和專業服務水準；同年，還被授予「守信承諾經營者」稱號，成為廣東省因私出入境移民協會第四屆理事會會員單位，得到行業協會的高度認可。2024年，在搜狐教育年度盛典上，經網友推薦、專家評審等多環綜合評定，優世集團成功斬獲「2024年度品牌影響力移民機構」大獎；2025年，集團再度閃耀該盛典，摘得「2025年度移民行業卓越品牌」桂冠，連續兩年獲評行業重磅獎項，充分彰顯了其在移民留學領域的標杆地位。此外，集團還榮膺「中國優選品牌」「最具品牌影響力移民機構」等多項榮譽，每一項獎項都凝聚著優世集團對服務品質的極致追求，也承載著萬千客戶的信任與認可。「客戶第一」是優世集團始終堅守的服務準則。



優世集團創始人孫麗娜女士。

正如集團董事長孫麗娜女士所強調的，每一位客戶都是專屬VIP，都應得到家人摯友般的細緻貼心服務。這種以客戶為中心的服務理念，貫穿於服務的每一個細節：從初次諮詢的耐心解答，到申請過程的實時反饋，再到成功移民後的安居指導，優世集團用真誠化解疑慮，用專業保駕護航，力求讓每一位客戶都能100%滿意。

十六年櫛風沐雨，十六年口碑鑄就。優世集團逐步成長為覆蓋境內外的移民留學領軍品牌，幫助上萬組家庭實現了出國移民夢想。未來，優世集團將繼續秉持「客戶至上，服務至上」的信念，以更專業的團隊、更完善的服務、更廣闊的視野，為更多家庭的移民留學之路保駕護航，在全球化的浪潮中，續寫行業標杆的嶄新篇章。

「東莞優品全國行」啟動

百場活動助莞企拓市場

【香港商報訊】記者冷運軍 通訊員莞萱報道：春潮湧動莞邑地，智聯華夏啟新程。1月20日，東莞市電子行業「粵貿全國」產銷對接活動暨「東莞優品全國行」啟動儀式舉行。

據了解，「東莞優品全國行」活動以「東莞優品國貨優選世界品質東莞智造」為核心主題，將聚焦東莞「8+8+4」產業體系，構建「會、聲、新、點」四大行動體系，年內計劃組織100場系列活動，包括30場專業行業展及綜合展銷會、50場品牌推廣活動、15場新品發布會及5場產銷對接活動，推動近4000家企業拓展內地市場。本次電子行業專場活動作為重要開篇，將依託東莞完備的產業鏈基礎，促進產業鏈上下游高效銜接，助力企業從「代工製造」向「自主品牌」轉型，為東莞電子信息產業融入國內大循環注入強勁動能。

政企協同推廣「東莞優品」

作為粵港澳大灣區重要節點城市，東莞電子信息產業基礎雄厚，已形成「材料-元器件-組件-終端」全鏈條生態，智能通信設備、半導體元器件等產品享譽全球，成為地方經濟發展的支柱與引擎。廣東省商務廳相關負責人在致辭中指出，「粵貿全國」自2021年啟動以來成效顯著。2025年全省共舉辦「粵貿全國」活動290場，帶動6.5萬家企業參展，意向成交達863.2億元人民幣。東莞作為製造業名城，重視「粵貿全國」活動，連續多年配套專項財政資金，

去年更是首創組織開展「粵貿全國」重點行業新春產銷對接系列活動，助力企業拓展內地市場。此次「東莞優品全國行」的啟動，助力東莞電子產業在國內大循環中搶佔先機。

多維度助力企業拿訂單

據介紹，「東莞優品全國行」活動更側重產業端拓市場、拿訂單，旨在通過產業鏈同推廣、精準對接，打通內循環渠道，提升「東莞製造」市場競爭力，打造產業品牌生態，培育新的增長點。該活動得到了東莞市國際商會、東莞市個體勞動者協會、東莞市電子行業協會、東莞市機器人產業協會近20家商協會的支持，涵蓋智能製造、玩具和嬰童用品、集成電路、食品、電池、毛織等行業。

活動主辦方東莞市電子行業協會會長袁效新表示，協會將充分發揮橋樑紐帶作用，全力做好服務保障，通過本次活動深化產銷實效對接，強化區域品牌塑造，賦能企業創新發展、構建產業協同生態，讓更多「東莞優品」走進千家萬戶、服務千行百業。

在活動現場，設置超過80個電子信息產品展示位，分為人工智能終端區、消費電子區、智能汽車區、機器人產業區、系統集成區和生態服務區六大板塊，集



「東莞優品全國行」年內將組織4000家次企業舉行100場拓內銷活動。主辦方供圖

中展示AI手機、智能穿戴、無人機、機器人、芯片等優質產品，全面呈現東莞電子產業創新實力。

產銷對接環節亮點突出，創新設立國內供需、海外產銷、產學研合作三大專區，30組對接位同步開放。TCL、風華高科、華為終端等全國知名採購企業，西班牙、匈牙利、俄羅斯等境外採購團，以及深圳先進研究院、華南理工大學等高校科研機構，與東莞電子企業開展「一對一」精準對接，現場達成多項合作意向。

線上推廣同步發力，依託淘寶、京東、抖音等七大電商平台，10位網紅主播開展現場直播帶貨，重點推廣東莞智能電子新品。

北京躋身「五萬億城市」俱樂部

【香港商報訊】1月21日，2025年北京經濟運行情況新聞發布會召開，公布的數據顯示，2025年北京經濟總量邁上新台階，去年北京實現地區生產總值（GDP）52073.4億元（人民幣，下同），按不變價格計算同比增长5.4%。

北京GDP順利突破5萬億元關口，成為繼上海之後全國第二個邁入5萬億GDP梯隊的城市。此前國家統計局公布，2025年全國GDP首次突破140萬億元，同比增长5.0%，北京增速領先全國0.4個百分點，圓滿完成「十四五」規劃收官目標。

新質生產力硬核賦能

北京GDP突破5萬億的核心密碼，在於以新質生產力重塑產業格局，形成「科技-產業-經濟」的良性循環，多項新質生產力相關指標領跑全國。

工業領域，新質生產力特徵尤為顯著。北京規模以上工業增加值同比增长6.5%，高於全國第二產業增速2個百分點，其中規模以上工業戰略性新興產業增加值增長15.5%，對工業增長貢獻率近九成。新能源汽車、鋰離子電池、服務機器人、風力發電機組產量分別增長1.4倍、1.2倍、47.6%和21.6%；計算機、通信和其他電子設備製造業增加值增長20.2%，成為工業增長核心拉動力。

數字經濟作為新質生產力的核心載體，展現強勁動能。北京數字經濟增加值增長8.7%（現價），核心產業增加值增長10.4%，佔GDP比重超四成，對經濟增長貢獻率超六成。人工智能加速演進，累計備案上線209款大模型，人工智能+醫療、製造、科學等應用中試基地落地，算力、算法需求迭代升級；信息傳輸、軟件和信息技術服務業增加值增長

11%，與金融業、工業合計佔北京GDP的51.8%，對經濟增長貢獻率超八成。高端服務業穩固發力，第三產業增加值達44776.9億元，佔GDP比重超86%，高出全國28.3個百分點，為新質生產力提供堅實產業支撐。

「小巨人」企業1214家

科技創新是新質生產力的源頭活水。北京專精特新企業超1萬家，其中國家級專精特新「小巨人」企業1214家，規模以上專精特新企業收入增速高於行業平均水平。1-11月北京大中型重點企業研發費用增長7.1%，中關村示範區技術收入增長13.1%，佔總收入比重28.4%，創新成果轉化效率穩居全國前列。

子瑜 李鑫夢

河源水飲料及食品產業去年增加值增長超30%

【香港商報訊】記者余麗齡 通訊員李曉、王亞嬌報道：日前，記者從河源國家高新區獲悉，2025年，河源國家高新區水飲料及食品產業規上工業企業實現產值73.34億元人民幣，增加值同比增长超30%，有效助力全市包裝飲用水營業收入居全國各地級市第一名，以及全市水飲料及食品產業突破百億級。

依託優質的水資源，河源國家高新區成功打造了水飲料及食品產業發展的典範案例，成功入選廣東省首批食品工業試點縣區和水飲料及食品特色產業園。

自2004年農夫山泉落戶高新區以來，其不斷增資擴產，投資建設了三期項目。在龍頭企業帶動下，華潤怡寶、今麥郎、白象食品等知名品牌相繼落戶，高新區從原料供應到包裝製造的產業鏈不斷完善。2025年，宏勝飲料（娃哈哈）項目、中船鵬力等產業龍頭項目成功落戶園區，這無疑是對河源水飲料及食品產業發展壯大的又一「強心劑」。

水飲料及食品產業作為高新區三大主導產業之一，多年來，河源國家高新區不斷創新招商模式，積極探索資本招商、廠房招商等新路徑。例如，通過「以投促引」成功引進白象食品，通過提供「拎包入住」的標準廠房吸引了中船鵬力製造、別樣泡泡、桃佰園等項目落地。同時，高新區全面推行「一會三專班」制度，建立項目全周期閉環管理機制，讓企業不僅「引得進」，更能「留得住、發展好」。

如今，河源國家高新區緊抓環萬綠湖「湖泊+」綠色發展區建設機遇，加快水經濟產業園建設，以建成標準化廠房、水經濟產業孵化基地等載體，同步推進食品深加工園區、預製菜集裝區建設，全面提升園區項目承載能力和吸引力顯著提升。

歡迎加入《香港商報》讀者俱樂部

(1) 用手機掃描二維碼或通過手機各大應用市場直接搜索「香港商報」APP，下載安裝。進入主界面，點擊「訂閱」，繳費後可閱讀《香港商報》電子完整版。



(2) 用手機瀏覽器掃描二維碼，或在瀏覽器地址欄輸入網址http://api.szsgby.com/mbc



閱讀電子完整版《香港商報》

香港商報官方發布