

# 智啟新程 青創未來

## 河南省焦作市青企聯2026年迎新春團拜會圓滿舉行

智啟新程鋪錦綉，青創未來譜華章。為進一步加強焦作市青年企業家交流合作，凝聚發展共識、共繪奮進藍圖，1月30日，河南省焦作市各地青年民營企業家齊聚一堂，共同參與由焦作市年輕一代民營企業家聯合會主辦的「智啟新程，青創未來」2026年迎新春共謀發展團拜會。

李佳潤

焦作市委、市政府相關領導、市直屬商會代表、市青企聯代表、各地市青企聯代表及特邀嘉賓共計近200人齊聚這場凝聚青年力量的盛會。

會上，各位青年企業家圍繞企業高質量發展路徑各抒己見、建言獻策，結合行業發展趨勢與自身企業實踐，分享經驗、碰撞思路，共繪民營經濟發展藍圖，共築焦作經濟新輝煌。

焦作市青企聯會長許冉在致辭中表示，焦作青企聯換屆後重新揚帆再出發，面對複雜多變的發展環境，協會始終堅持以黨建為引領，堅守「團結、服務、發展、共贏」核心宗旨，緊跟焦作市委、市政府決策部署，扎根實體經濟沃土，帶領廣大青年企業家同心致遠、勇毅前行，書寫青年民營企業家的責任與擔當。

許冉同時總結了協會一年來的三項重點成效：一是助力會員融入焦作「3+13+N」重點產業鏈群；二是鏈接政企資源、搭建溝通橋樑，切實為企業紓困賦能；三是帶領青年企業家投身公益慈善、鄉村振興等事業，詮釋年輕一代民營企業家的社會責任

與家國情懷。目前，多家會員企業登榜河南民企100強，龍佰集團更連續入圍中國製造業企業500強。

展望2026年，許冉明確了協會將重點推進的三項工作：一是升級「八大服務」平台，持續推進「青藍接力」計劃，精準對接企業需求，助力破解轉型難題；二是推動會員與高校、科研機構共建創新聯合體，擴大與各商會協會合作半徑，激活資源活力；三是持續開展公益助農等特色活動，引導企業在綠色發展、民生服務中實現價值引領，彰顯青年企業家時代擔當。

河南省青年企業家協會黨支部書記、聯席會長李圓方蒞臨會議並致賀詞，對焦作市青企聯的工作成效給予高度肯定與殷切鼓勵。嘉賓代表、北京運晨私募基金管理有限公司董事長王輝，結合企業實踐分享了民營企業的成功運營經驗；各地青企聯、商會代表也依次在會上作交流發言。

會議期間，還同步舉辦了會員企業項目簽約儀式及特色產業園發布儀式，一批優質合作項目成功落



地、特色產業載體正式亮相。

此次團拜會的成功舉辦，不僅彰顯了焦作青年企業家的責任與擔當，更搭建起一個集交流、合作、賦能、發展於一體的高質量平台。未來，焦作市青

企聯將繼續發揮橋樑紐帶作用，推動焦作產業結構優化升級，吸引更多優質資源集聚焦作，為全市經濟社會高質量發展書寫更加絢麗的青春篇章，助力焦作在新時代的浪潮中實現新的跨越與發展。



簽約儀式現場



# 龍佰集團：

## 全球鈦產業領軍者加速邁向「百年龍佰」新征程



國家級企業技術中心。

作為深交所上市的大型新材料工業集團，龍佰集團股份有限公司（以下簡稱「龍佰集團」）深耕材料製造領域七十年，已成長為全球鈦白粉與海綿鈦產能「雙第一」的行業龍頭，正以「卓越龍佰·全球龍佰·百年龍佰」為願景，加速推進高質量發展。

李佳潤

### 全球布局 五大業務增長極齊頭並進

龍佰集團目前已構建「135」發展格局——以綠色新材料產業高質量發展體係為主體，打造鈦、鈷、新能源三大優勢產業鏈，並形成鈦白粉體材料、鈦金屬材料、鈷材料、新能源材料及稀散元素材料（如鈮、鈳、鉛等）五大業務增長極。公司鈦白粉年產能達151萬噸，海綿鈦產能8萬噸，雙雙躍居全球第一；鋰電正極材料磷酸鐵產能躋身全國前五。

產業基地橫跨河南、四川、湖北、雲南、甘肅、遼寧、廣東、湖南、山東等九省十三市，在職員工近兩萬人，總資產近650億元（人民幣，下同）。「雪蓮」商標榮獲中國馳名商標，品牌影響力持續提升。

### 經營穩健 2024年營收突破275億元

儘管面臨市場波動，龍佰集團仍保持較強盈利能力。2024年實現營業收入275.13億元，歸母淨利潤21.69億元，上繳稅金25.17億元。其中，焦作地區貢獻營收157.47億元。2025年前三季度，受行業周期影響，集團營收195.07億元，同比下降6.87%；歸母淨利潤16.83億元，同比下降34.68%，但整體財務結構依然健康，展現出較強抗風險能力。

### 技術引領 破解「卡脖子」難題

科技創新是龍佰發展的核心引擎。2024年研發投入達11.75億元，「十四五」期間累計超50億元。集團擁有22家高新技術企業，有效授權專利1300餘



國家級企業技術中心場景。

件，其中發明專利420餘件，並主持或參與制定國家標準27項、行業標準26項。

尤為突出的是，龍佰成功攻克鈦產業「三大卡脖子技術」：

大型沸騰氯化技術：成為全國唯一擁有該技術合法知識產權的企業，焦作氯化法單廠產能達40萬噸，為中國最大氯化法鈦白生產基地；

氯化原料國產化技術：首次實現攀西鈦鈷磁鐵礦用於氯化法生產，大幅降低對外依存度；

航空轉子級海綿鈦技術：為中國航空航天、深海裝備等高端領域提供可靠的材料基礎和保障。

公司還是全球少數同時掌握硫酸法與氯化法鈦白粉工藝的企業，更是全球唯一實現含氯廢物「零排放」的氯化法生產企業，連續多年獲評國家鈦白粉行業能效、水效「領跑者」。

### 綠色智能轉型 打造未來工廠

龍佰集團積極踐行「雙碳」戰略，推動「智能化、綠色化、數字化」三化轉型。投資1.29億元建設國家級工業互聯網能耗管理平臺，引入SAP系統推進業財一體化與供應鏈優化，多個基地獲評「國家級綠色工廠」「綠色礦山」。

面向「十五五」，龍佰集團確立清晰目標：到2030年，鈦白粉產能超240萬噸，產銷量不低於200萬噸，全球市佔率突破25%；海綿鈦產銷規模達15萬噸（軍品不少於3萬噸），全球市佔率近30%。屆時，集團將實現營收超500億元、利潤超50億元、總資產900億元，資產負債率控制在55%左右，全面邁向世界一流新材料企業。

憑借全產業鏈協同、技術創新驅動與全球化運營，龍佰集團正以「創領鈦美生活，做受尊敬企業」為使命，書寫中國製造業高質量發展的新篇章。



「雪蓮牌」鈦白粉火熱生產中。