

港上月零售銷貨值增6.6%連升8個月

【香港商報訊】記者鄭偉軒報道：政府統計處昨公布，香港去年12月零售業臨時總銷貨值為350億元，按年升6.6%，並連升8個月。政府發言人及零售管理協會主席謝邱安儀均表示，隨着盛事經濟越來越成熟以及訪港旅客數字上升，將有助帶動人流消費。

去年總銷貨值按年回升1%

累計去年全年，香港零售業臨時總銷貨值為3805億元，按年微升1%，扭轉2024年下跌7.3%的情況。政府發言人表示，去年12月零售市道繼續穩步復蘇，預期在良好的經濟增長勢頭支持下，本地消費氣氛正在改善，加上訪港遊客數字持續顯著增長，將繼續有利零售業。

按類別分析，耐用消費品上月銷售表年升38.4%，為該月升幅最大類別，其中電器及其他未分類耐用消

費品更按年急升58.9%。另外，珠寶首飾、鐘表及名貴禮物類別則按年升14.3%，料與金價趨升有關。

至於食品、酒類飲品及煙草類別（超級市場除外）方面，去年12月的銷售按年升0.5%，其中酒類飲品及煙草類別按年升19.9%，料與節日利好銷售相關。

其他與民生相關的消費類別方面，則只錄得輕微增長，甚至下跌情況。去年12月，超級市場銷售按年僅升0.3%；百貨公司按年下跌4.6%；衣物、鞋類及有關製品按年更急跌10.3%；燃料銷售則按年跌12.8%。

聖誕及新年假期未能顯著帶動本港零售表現，上月零售銷貨值6.6%的按年升幅低於市場預期的7.9%。對此，謝邱安儀指，本港零售表現自去年9月開始逐步回穩，但今年農曆新年要等到2月份，以致上月的生意額相對去年遜色，「今年1月份未有農曆新年辦

年貨的趨勢，所以在這個時間差下，1月份生意可能還會有跌幅。」

專家料今年零售銷售或增5%

大新金融集團首席經濟及策略師溫嘉煒分析，去年12月零售總銷售保持增長，主要由於耐用消費品、尤其是電器等產品銷售保持強勁，加上當月金銀價格創歷史新高，帶動珠寶等高端消費銷售額增加，從而抵銷了衣服及百貨公司等銷售值跌幅。

溫嘉煒續稱，去年12月的整體零售升幅不及原先預期，或反映聖誕假期期間市民外遊意欲仍然強勁，影響了本地零售市場表現所致。他表示，隨着香港樓市及股市有所回穩，加上訪港旅客數字保持增長，仍可望在未來一段時間繼續支持消費氣氛，預料今年全年零售銷售或增長約為5%。

香港去年12月零售分類表現

分類	按年變幅
耐用消費品	+38.4%
珠寶首飾、鐘表及名貴禮物	+14.3%
其他消費品	+4.6%
食品、酒類飲品及煙草（超級市場除外）	+0.5%
超級市場	+0.3%
百貨公司	-4.6%
衣物、鞋類及有關製品	-10.3%
燃料	-12.8%

資料來源：政府統計處

品牌代言人韓紅現身打鑼搗場

內地功能飲料第一股東鵬香港上市



【香港商報訊】記者鍾俠報道：集資逾百億的內地能量飲料公司——東鵬飲料（9980）昨日掛牌上市，收報251.8元，較招股價248.0元上升3.8元或1.53%，高位251.8元，低位245.6元，成交553.68萬股，涉及金額13.77億元。不計手續費及佣金，一手可賺380元。除品牌代言人韓紅現身掛現場吸晴外，東鵬飲料今次招股還是今年以來規模最大的IPO。



東鵬飲料集團董事長林木勤（右）和品牌代言人韓紅共同敲鑼。

據今次招股擔任聯席保薦人、整體協調人、聯席全球協調人、聯席賬簿管理人及聯席牽頭經辦人的瑞銀表示，最終東鵬飲料發行規模合計約13億美元（行使超额配股權前）或約15億美元（行使超额配股權後）。是次發行共引入15家基石投資者，累計認購金額約6.4億美元。瑞銀表示，今次東鵬飲料IPO是香港市場2026年至今年規模最大者；是港股史上食品飲料行業（酒精飲品除外）規模最大的IPO；亦是過去5年A股上市公司赴港上市發行時折價率第二低位的IPO，僅次於寧德時代（3750）。

東鵬飲料目前是內地排名第一的功能飲料企業，收入增速在全球前20大上市軟飲企業中位列第一。根據弗若斯特沙利文報告，按銷量計，公司在中國功能飲料市場自2021年起連續4年排名第一，市場份額從2021年的15%增長到2024年的26.3%。

昨日首掛儀式上，東鵬飲料派出兩位重磅代表手執鼓槌打鑼，分別是創始人董事長兼總裁林木勤和東鵬飲料代言人、54歲的知名歌手韓紅。東鵬飲料與韓紅已是「老驍友」，公司與韓紅基金會合作超過10

年，而韓紅2025年4月正式出任東鵬飲料旗下「東鵬大咖」即即咖啡品牌代言人，是韓紅出道約30年來第一個商業代言。

卓正醫療錄2736倍超購

其他新股方面，國恩科技（2768）今掛牌，昨日暗盤高收，綜合三大暗盤場，升幅均超過三成，未計手續費一手200股帳面賺2200元左右。

內地私立醫療服務機構卓正醫療（2677）昨日中午公開發售截止。市場消息透露，其錄得2736倍超額認購，涉及874億元，有14.8萬人認購，其招股價範圍是57.7至66.6元。豬肉龍頭企業牧原食品股份（2714）招股亦值得關注。據市場消息，該公司已錄得5.8倍超額認購，涉及63億元，有2.1萬人認購，其招股價最高為39元。PCB專用生產設備解決方案服務商大族數控（3200）錄得446倍超額認購，涉資2182億元，有16萬人認購。上述3股均為2月6日（周五）掛牌。

華僑銀行料今年美息只減一次且減幅有限

【香港商報訊】記者韓商報道：華僑銀行（OCBC）昨舉行2026年上半年全球經濟展望發布會，預期美國今年只減息一次，美元會溫和下跌，外匯及人民幣幣高一線。

華僑銀行以「KARL」（K型經濟增長；AI人工智能；R秩序重置；L流動性）作為今年全球經濟形勢的主調。華僑銀行香港經濟師姜靜形容，過去一年全球增長引擎，主要依賴個人和AI，而全世界不同階層人士的財富增長分化嚴重，而全球經濟增長差不多四成來是AI投資方面。

她預計這個K型經濟增長今年仍會保持，AI產業進入新投資周期，資本支出仍然龐大，市場有不少聲音質疑AI泡沫，但姜靜指，AI產業毛利率仍頗高，故她暫時不擔心AI泡沫。

全球市場焦點美息走勢方面，最近美國總統特朗普已提名新任聯儲局主席沃什（Kevin Warsh）今年5月接替鮑威爾，市場普遍預期美國會減息兩次。不過，華僑銀行就持不同看法，估計今年美國只會再減息一次。華僑銀行匯率及利率策略主管張淑嫻認為，美國聯儲局更換主席，並未動搖聯儲局的獨立性，美息走勢始要看美國通脹及就業情況而定，而且她認為美國息口下跌空間好有限。

另外，姜靜繼續看好今年香港的住宅樓市走勢，不過，她預期香港息口再跌的空間十分有限，至於本港商業物業市場今年仍然要面對挑戰。

恒指公司：今年聚焦科技及高收益產品



巫婉雯（左）期望，可將恒生生物指數向海外推廣。

【香港商報訊】記者鄭偉軒報道：美國緩步減息帶動高息股持續向上，恒生指數公司董事、行政總裁兼客戶管理總監巫婉雯昨表示，在外圍朝向減息的環境下，今年將因應市場導向聚焦高收益產品。她同時指出，今年亦會聚焦科技相關系列，包括於1月初推出的恒生雙科技指數。

恒生雙科技指數共58隻成分股

恒生雙科技指數結合恒生科技指數及恒生生物科技指數，其中前者佔75%權重，後者佔25%權重。雖然上述兩項指數各自有30隻成分股，但由於當中有

港股昨日波幅694點

港股方面，昨日市場依然波動，恒指科指個別發展。前者收報26834點，收彈59.2點，即日波幅達694點，早段升越27000關口，惟受科技股拖累未能企穩並回調；後者收報5467點，跌1.07%。大市成交金額達3351億元。

香港股票分析師協會副主席郭思治表示，受美股大幅反彈所刺激，港股經過前一天大幅急挫後伺機反彈，低位沽壓漸消，維穩實盤顯現。本月初旬市勢仍見反覆，多空視乎資金入市態度而定。大市如欲保持升勢，恆指須先成功重越10天線（約27064點）以及20天線（約26838點）兩組平均移動線。

兩隻股份同時是該兩項指數的成分股，因此恒生雙科技指數目前共有58隻成分股。

對此，恒生公司產品總監林穎婷表示，恒生雙科技指數的權重，是按照流通市值計算，由於恒生科技指數成分股市值較高，且較多為成熟的股票，因此權重亦較高。她亦指，由於恒指公司每年都會檢視指數的編選方法，因此不排除未來將調整恒生雙科技指數的權重。

港交所（388）於去年11月推出恒生生物指數期貨產品。為了拓展上述指數的產品生態系統，林穎婷稱，將研究推出更多生物科技衍生指數，例如槓桿及反向指數；另亦會探索期權、牛熊證及認股證等衍生產品的開發。巫婉雯則指，觀乎不少海外金融機構投資生物科技股份，因此期望將恒生生物指數帶往海外推廣。

恒指成分股增至100隻未有時間表

另外，恒指公司今年亦將開發跨市場指數。對此，巫婉雯稱，香港作為超級聯繫人，加上「ETF通」已開通，因此將聚焦從事「六比四」的指數，其中港股配置佔60%，海外配置佔40%，其中在海外配置方面，將集中於美股。

目前，恒指成分股數目為89隻。對於恒生指數的成分股數目何時能夠增至100隻的目標，巫婉雯強調，恒指公司「寧願重質，慢慢適時加入」，就此目前未有時間表。

金銀價大跌後反彈 大震蕩未結束

【香港商報訊】記者鍾俠報道：金價銀價終現反彈。貴金屬經歷「黑色星期五」及周一跌勢後，昨日收復部分失地。金價周一再跌近5%後，昨日升近6%，報4935美元；銀價周一再跌7%後，最新重上87美元，升逾10%。

隨着地緣政治動蕩、貨幣貶值及對美聯儲獨立性擔憂再起，上月投資者蜂擁買入黃金白銀，中國投機者買盤浪潮更添一把火，使升勢進一步加速。不過，上周五隨着美元強勁反彈，貴金屬突然逆轉歷史性升勢，出現「黑色星期五」慘況。

花旗看淡大幅下調金價預期

花旗指出，當前的黃金價格已嚴重透支了未來的不確定性，故大幅下調對金價的中長期預期，警告在熊市情境下，金價或將跌至每盎司3000美元水平。

美銀全球研究部中國研究部聯席主管兼亞太區基礎材料及能源研究部主管趙彥琳則認為，貴金屬市場的

震蕩尚未結束，預期金價仍會有大型波動，該行維持對今年黃金目標價乎4000美元至5500美元，平均價為4500美元。

部分機構則看好黃金後續走勢。德銀周一在報告中表示，仍維持金價將上升至每盎司6000美元預測。摩根大通私人銀行亞洲副總裁唐雨旋亦認為，這次屬健康的技術性回調，因此前升勢帶有一定非理性成分，摩通私銀已將年底目標價上調至6150美元。

上金所調整黃金白銀保證金水平

另一方面，芝加哥商業交易所集團日前宣布上調金銀期貨保證金，將紐約商品交易所黃金期貨保證金從6%提高至8%，白銀期貨保證金從11%提高至15%，新規於前日收盤後生效。保證金上調通常對相關合約不利，因為更高的資本支出會抑制投機參與、降低流動性，並迫使交易者平倉。

美國商會調查：92%美企無意遷走香港總部

【香港商報訊】香港美國商會日前公布新一份年度營商情緒調查報告。結果顯示，73%會員企業對過去一年香港的營商環境評價正面；香港法治持續受到認可，超過九成會員企業表達了對香港法治的信心。92%的跨國公司表示，在未來三年內無意將總部遷離香港。與此同時，會員企業對大灣區的投入也達到新高。

問卷調查結果顯示，香港美國商會大部分（73%）會員企業對過去一年香港的營商環境評價正面，較去年提升15%。73%的會員企業營收錄得增長或持平。展望2026年，53%的會員企業對前景感到樂觀或非常樂觀，較去年提升20%。57%的會員企業計劃在未來兩年維持對香港的投資計劃，33%的會員企業表示會進一步加大投資。

對香港作為亞洲具競爭力國際商業樞紐的信心（86%）支撐了穩健的投資策略。在未來兩年，57%的企業計劃維持目前的投資水平，33%的企業則有意擴大營運規模。香港作為企業總部所在地的地位依然穩固：92%的跨國公司表示，在未來三年內無意將總部遷離香港。

地緣政治仍是企業營運關注點

中美關係近年來持續成為會員企業排名第一的營商挑戰，但企業對2026年的擔憂似乎有所緩和。調查中有59%的會員企業認為今年中美關係將成為主要營商挑戰，較去年調查中的70%回落，2024年和2023年的比例分別為58%和40%。僅有11%的會員企業認為今年中美關係會惡化，較去年的67%大幅改善。93%的會員企業指出，良好的中美關係對於他們在內地和香港經營十分重要。

1月住宅樓宇買賣合約宗數按年升56.3%

【香港商報訊】土地註冊處昨公布，1月份送交該處註冊的所有種類樓宇買賣合約共7631份，按月下跌15.2%，按年則上升54.5%；涉及相關樓宇買賣合約總值572億元，按月下跌12%，按年則上升55.8%。

上述買賣合約中，住宅樓宇買賣合約佔5669份，按月下跌3.6%，按年則上升56.3%；涉及相關住宅樓宇買賣合約總值492億元，按月下跌3.9%，按年則上升84.1%。

牛頭角彩霞道住宅地周五截標 普縉：地皮估值12.2億元



九龍牛頭角彩霞道住宅地，預料每平方呎樓面地價約為4300元，地皮總值約12.2億元。

網絡圖片

【香港商報訊】記者林德芬報道：九龍牛頭角彩霞道住宅用地（新九龍內地段第6675號）將於本周五（6日）截標。普縉總監（估值及諮詢）李雋傑表示，預料每平方呎樓面地價約為4300元，地皮總值約12.2億元。

上述地皮地盤面積約33713平方呎，指定作非工業（不包括倉庫、酒店及加油站）用途，項目最低樓面面積為182052平方呎，而作私人住宅用途的最低及最高的樓面面積分別為151708平方呎及252846平方呎。

值得注意的是，實地章程內設有最低單位面積280平方呎的要求，同時並沒有針對項目最大上蓋面積、層數及高度的條款限制，發展商應參考其他相關政府部門針對以上方面的有關規限。

李雋傑表示，地皮位處於牛頭角/九龍灣區，區內配套成熟，德福花園/東九文化中心均屬步行距離之隔，惟地皮前後多數為舊式樓宇以及大眾公共屋邨，景觀雖有保護，預期項目設計走大衆路線。考慮到地皮面積較小以及中標者不需負責興建政府設施，投資風險將稍微降低，假設以住宅加基座商場作發展，李雋傑對上述住宅用地估值為每平方呎樓面地價約4300元，地皮總值約12.2億元。