

惠州政協委員獻計獻策

深化惠港澳醫護教育合作

「大灣雞」奧體嘉年華開園 遊客可實名制免費預約

【香港商報訊】記者何嘉敏報道：作為「廣州過年，花城看花」的重點活動之一，廣州文化集團與天河區屬國企廣州高新集團聯手打造的大灣雞奧體嘉年華，將於2月4日14時啓幕。

本次嘉年華融合嶺南文化底蘊與全運文化魅力，匯聚人偶互動、國際馬戲、十五運文化展示、機動遊戲、文創市集等多元業態，打造全齡段適玩的新春潮玩地標。

嘉年華採用「線上預約、免費入園、分項消費」模式，大家可通過「蓓蕾花城滿座」微信小程序，實名制免費預約入園遊客可預約當天及後6日門票，一次預約限6張。小程序已同步上線「馬上有福」家庭套票、「快樂加倍」雙人套票、「愛你老己」單人套票三款新春特惠，遊客可按需選擇體驗項目，觀看特色演藝，選購文創美食。

嶺南韻味碰撞全運記憶

嘉年華以「大灣雞」這一極具灣區辨識度的萌寵IP為核心，構建起「IP互動+文化體驗+休閒娛樂」為一體的三維場景。園區內，「大灣雞」人偶將全天候駐場互動，通過萌趣表演、合影打卡等形式拉近與市民遊客的距離，讓「灣區萌主」真正走近群眾身邊。十五運會開幕式原版鯊魚將重磅回歸嘉年華現場，作為城市體育文化遺產的重要載體，為市民遊客提供重溫全運激情、打卡城市記憶的獨特機會，傳遞嶺南瑞獸祈福納祥、獨佔鰲頭的美好寓意。

為充分激活文旅消費與夜間經濟，晚上18時30分將開啓夜遊模式，配合燈光效果，重現鯊魚在開幕式上的震撼視感。此外，10米高的「大灣雞」氣模、6米高的巨幅「大灣雞」打卡牆，也將在夜間被燈光照亮，為市民遊客帶來炫麗的夜間遊玩氛圍。

滿足全齡業態沉浸體驗

為滿足不同年齡層遊客的需求，嘉年華構建了「動靜相宜、全齡覆蓋」的多元業態體系。其中，頂尖國際大馬戲劇場將作為核心亮點震撼開演，特邀專業團隊呈現高空特技、驚險雜技等頂級表演，「大灣雞」IP將神秘客串演出，帶來兼具視覺衝擊與趣味互動的感官盛宴。

園區設置了豐富的機動遊樂設施，涵蓋親子互動、球幕影院等多種類型，適配兒童、青少年及家庭遊客的不同需求。餐飲市集匯聚廣式老字號、網紅美食與特色小吃，打造「舌尖上的灣區」美食體驗。「廣州禮物」文創零售區則推出多款「大灣雞」主題限定周邊，將嶺南文化與潮流設計相結合，為遊客提供兼具紀念意義與實用價值的新春伴手禮。此外，園區還規劃了多個觀景打卡點，以團體中心標誌性建築為背景，搭配春節和全運主題裝飾，為市民遊客定格美好瞬間。

【香港商報訊】記者盧偉報道：2月3日下午，惠州市政協十三屆五次會議開幕。惠州市政協主席溫勇瑜代表常務委員會向大會作工作報告。報告明確，圍繞深度融深融灣、製造業當家、建設現代化產業體系、擴大內需、補齊生產性服務業短板、加力實施「百千萬工程」、發展海洋經濟、推進穩平半島開發建設等重點任務，通過精準選題，開展深入調研與協商。

在港澳台僑工作中，惠州市政協加強與港澳知名人士的聯繫，組織港澳政協委員考察「218最美旅遊公路」；定期走訪在惠台資企業與台胞。另一方面，報告特別注重挖掘和弘揚地方文化中的團結基因。深入講述「粵港秘密大營救」和東江縱隊的惠州故事，這既是对革命歷史的致敬，更是對統一戰線寶貴傳統的當代傳承。

加速布局AI與機器人新賽道

在當天會議的委員發言環節，惠州市政協委員、百利宏控股有限公司總裁張龍指出，惠州憑借雄厚的製造業基礎，人工智能產業正加速發展，並在多個關鍵領域形成領先優勢。他認為，發展機器人關鍵零部件產業，既是推動製造業高質量發展的必然要求，也是搶佔人工智能與機器人新賽道的戰略舉措。

根據《惠州市加快推動人工智能與機器人產業創新發展行動方案（2025-2027年）》，惠州計劃到2027年實現人工智能核心零部件產值450億元人民

幣。為此，張龍建議從五個方面推進工作：實施核心零部件壯鏈行動、建設中試熟化平台、創新「首台套」應用金融支持、搭建智能供應鏈協同平台，以及聚焦「補鏈強鏈」開展精準招商。此舉旨在將惠州打造為粵港澳大灣區機器人關鍵零部件的首選應用地與可靠智造基地，從而全力搶佔人工智能與機器人產業的新賽道。

對前瞻布局惠州未來產業，惠州市政協委員、惠州學院計算機科學與技術學院副教授戴華輝亦有同感。「依託政策利好、大科學裝置和現有產業基礎，惠州正迎來將核能產業基礎轉化為高質量發展勝勢的『黃金窗口期』」。他建議，建議牢牢把握當前重要機遇期，大力謀劃發展惠州先進核技術應用產業，前瞻布局未來產業，以增創新優勢、實現新突破的扎實舉措為「十五五」厚積基礎。

打造與港澳常態化交流平台

《粵港澳大灣區發展規劃綱要》明確提出「塑造健

康灣區」，要求推動醫療衛生資源合作與人才聯合培養。惠州市政協常委、惠州新動力執行主席徐浩然指出，深化惠州與港澳醫護教育合作，是融入大灣區發展、提升醫療質量的重要舉措，通過構建跨境醫養服務體系，助力該市「2+1」產業發展。

他建議，以「一基地多站點」模式拓展實習場景：在惠州衛生職業技術學院基礎上，遴選3-5家綜合醫院、專科醫院及社區健康服務中心，按老年護理、康復治療等專業分工，組織港澳學生輪崗實習。安排惠州與香港導師共同指導，推動實習從「觀摩體驗」轉向「實踐能力培養」，定向培養掌握兩地臨床特點的醫護人才。

實行「雙師授課+課程共建」：推動惠州院校與香港高校試點「一課雙師」，共同設計核心課程模塊，引入香港案例與評價標準。合作開發跨境醫療協作等實踐課程，納入雙方選修體系，通過集體備課提升教學能力，促進課程與需求對接。

完善專本銜接培養：整合資源為赴港攻讀學位的惠州學生提供入學補助，推動合作港校設立專項獎學金。在惠州院校開設銜接預備課程，強化英語醫學應用與專業基礎，組織港校參訪等活動，提升學生升學適應能力。

打造常態化交流平台：每年舉辦「惠港澳醫護技能交流月」，開展專題工作坊、技能競賽等活動。建立中青年醫護骨幹「師徒結對」機制，形成固定業務指導體系，構建穩定的人才共育網絡。

東莞政協委員：提煉莞邑IP 讓文創出圈又吸金

【香港商報訊】記者冷運軍報道：東莞兩會期間，來自東莞濱海灣新區的政協委員、濱海灣新區總工程師、管委會三級調研員凌志穩（圖）提交兩份提案，涉及低空經濟發展、文創產業升級等領域，為東莞高質量發展貢獻濱海灣智慧與力量。

撬動低空經濟千億新賽道

依託強大的製造業產業基礎，東莞低空經濟產業發展正加速集聚，已成為驅動區域戰略性新興產業的重要力量，並計劃2027年突破1500億元人民幣產值。然而，當前發展仍面臨系列瓶頸，如協同不暢導致審批效率偏低、基礎設施與配套體系尚不完善、核心技術環節自主創新能力不足等，制約了產業向規模化、高端化邁進。

對此，凌志穩今年帶來了《推動東莞市低空經濟高質量發展，構建安全高效低空交通網絡的建議》的提

案，建議從制度建設、基礎設施建設、技術攻關、應用場景拓展和人才培養等方面系統推進，包括加快制定地方實施細則，建設統一飛行服務平台，優化空域協同管理機制；完善基礎設施網絡，推動通用機場與標準化起降點布局，建立無人機檢測認證體系；聚焦核心關鍵技術攻關；拓展物流、文旅、城市服務等應用場景，並建立健全產業生態與人才支撐體系，構建具有持續競爭力的低空經濟產業體系。

成立東莞文創產業聯盟

東莞作為粵港澳大灣區重要節點城市，製造業是其鮮明的城市地帶，依託龐大的產業基礎，這種年輕的城市吸納了過千萬的常住人口。

經前期調研，凌志穩發現東莞市公共文化場館及景區文創產業仍面臨不少挑戰：市場化運作機制尚未建立，IP挖掘與定位不清；產品開發與銷售渠道單一，

營收薄弱；設計品牌意識不足，容易與市場需求脫節，缺乏主動融入消費市場的動力等。

凌志穩在《關於打造文創產業聯盟，激發文旅消費新潛能的建議》的提案中建議，通過建立市場化運營機制，成立東莞文化文創產業聯盟，整合博物館、景區及潮玩企業資源，根據差異化主題定位，提煉莞邑文創IP形象，打造爆款助力文創出圈。同時拓展線上線下融合的商店聯盟銷售渠道和社交媒體營銷，並鼓勵跨界聯名合作，形成「創意-設計-生產-銷售」全產業鏈閉環，激發文旅消費新動能。



粉雪嘉年華 至美在長春 (上篇)

【編者按】「冰天雪地也是金山銀山」——習近平總書記的重要指示，既深刻洞察了東北地區的資源稟賦，更成為指引長春冰雪產業高質量發展的行動指南。2015年全國兩會期間，總書記參加吉林代表團審議時曾關切詢問「白雪換白銀換來了嗎？」這份對吉林冰雪資源開發的牽掛，讓

地處世界黃金粉雪帶的長春深感使命在肩。2025年2月，總書記在長春考察時再次強調要「利用冰雪、自然風光、民族風情等特色資源發展旅遊業」。總書記的重要指示，為長春文旅產業指明了發展方向。從「白雪換白銀」的殷切期盼，到冰雪經濟全產業鏈發展的明確要求，長春始終以冰

雪為核心，將生態稟賦轉化為文旅優勢，在寒地振興路上書寫着獨具特色的冬日答卷。2024—2025雪季，長春冰雪旅遊持續升溫，遊客接待量與旅遊收入穩步增長，這座冰雪名城正以最純粹的文旅魅力，向粵港澳大灣區乃至世界遞出了「北國名片」。文/冀文嫻 呂陶

生態基底孕冰雪秘境

長春的冰雪之美，根植於得天獨厚的生態環境。淨月潭國家森林公園96%的森林覆蓋率，造就了獨一無二的冰雪秘境——寒冬時節，潭水凝結成晶瑩藍冰，陽光穿透時散發出夢幻藍光，「藍冰愛情海」成為遊客必打卡的自然奇觀。景區創新設計立體化複式滑道，在保障滑雪體驗的同時守護植被生長，讓森林與冰雪共生共榮。

伊通河綜合治理後的生態蝶變，為長春冰雪文旅增添了靈動一筆。曾經的污染河道變身串聯城市景觀的「銀絲帶」，南關區南溪濕地公園內，冰封玫瑰、雪國列車等特色景觀相映成趣，南溪裏文旅小鎮將白雪紅燈與民俗風情深度融合，市井煙火氣與冰雪浪漫感交織，成為網紅打卡熱點。2024年長春328天的優良空氣質量、全部達標的考核斷面水質，讓「長春藍」與「冰雪白」相映成景，為文旅體驗築牢生態根基。

全域產品繪冰雪盛宴

長春以「一心兩園六場」冰雪產品體系為核心，讓冰雪文旅從單一體驗走向全域狂歡。長春冰雪新天地升級迭代，85萬立方米冰雕雪塑打造出200餘組主題景觀，融合傳統文化與現代審美，成為全齡段遊客的歡樂聚集地；長春粉雪嘉年華主打親子趣味體驗，冰雪滑梯、雪地尋寶等項目讓家庭遊客盡享冬日童趣。

六大滑雪場各有側重，精準適配不同遊客需求。蓮花山推出「5天4夜滑雪冬令營」，配套美食、溫泉服務，讓青少年在專業教學中感受滑雪樂趣；廟香山優化夜滑照明系統，為上班族打造了下班後的冰雪休閒空間；淨月潭新增的青少年專用雪具，完善滑雪教學配套，成為親子滑雪的熱門選擇。新民主大街冰雪文化長廊串聯周邊資源，形成集觀賞、體驗、消費於一體的文化體驗集群，讓冰雪魅力滲透進了城市紋理。

國際IP揚冰雪美名

國際賽事與展會的加持，讓長春冰雪文旅聲名遠播。2025年12月18日至22日，第九屆吉林冰雪產業國際博覽會在長春成功舉辦，6.15萬平方米的展陳規模聯動第24屆瓦薩國際滑雪節、2025WSDF世界街舞大賽長春站，打造了「展賽聯動」閉環。八大板塊230餘項活動涵蓋冰雪商貿、研學演藝等品類，32個國家和地區的近300位客商現場開展合作對接，6.5折專項冰雪消費券（每單最高減免350元）有效激發消費活力，帶動展期現場銷售顯著增長，讓長春冰雪成為經貿與文旅交融的橋樑。

第24屆中國長春淨月潭瓦薩國際滑雪節上，33個國家和地區的2227名選手馳騁林海雪原，參賽規模創歷年之最。世界羅佩特國際滑雪聯合會總裁愛普·帕爾盛讚：「長春的賽道涵蓋森林、湖面等多種地形，不愧是『世界上最美的越野滑雪賽道』，專業保障讓每位運動員都能展現最佳狀態。」國際賽事的認可，讓長春冰雪IP持續閃耀全球。

貼心保障暖冰雪之旅

便捷的配套與精準的支持，讓長春冰雪文旅體驗更具溫度。龍嘉國際機場新增多條冰雪旅遊包機航線，長春站「冰雪旅遊服務台」提供景區接駁、票務預訂、諮詢引導「一站式」服務，打通灣區遊客北上的交通壁壘。長春淨月潭高新技術產業開發區財政部門提供2000多萬元資金支持，助力冰雪企業舉辦「中國長春淨月潭瓦薩國際滑雪節」等活動。同時，天定山滑雪場配備2萬平方米的現代化滑雪服務大廳，內設1652平方米的天福餐廳，為遊客提供中西簡餐、熱飲及休息觀景服務，讓遊客在嚴寒中盡享舒適體驗。

從淨月潭的藍冰奇景到冰雪新天地的璀璨夜色，從親子嬉雪的歡聲笑語到國際賽事的激情澎湃，長春的冰雪熱是生態與文旅的共生，是產品與服務的升級，更是「冰天雪地也是金山銀山」理念的生動實踐。這座冰雪名城，正以最飽滿的熱情，邀你共赴一場冬日之約。



天定山滑雪場