

深化莞港合作打造新亮點 東莞今年GDP目標增長5%

【香港商報訊】記者冷運軍報道：2月4日，東莞市第十七屆人民代表大會第六次會議開幕。東莞市委常委、常務副市長曾堅朋作政府工作報告時介紹，展望「十五五」，東莞力爭地區生產總值突破1.7萬億元（人民幣，下同）。今年是「十五五」開局之年，東莞設定了系列經濟社會發展目標，其中GDP增速5%，規上工業增加值增長5%，進出口總額增長5%。為保障目標順利達成，東莞今年將大力推進「九大行動」，融灣發展、科技創新及深化莞港合作等均寫入政府工作報告。

去年地區生產總值超1.2萬億

過去五年，東莞高質量發展邁出堅實步伐，製造業當家地位愈發牢固，全市地區生產總值跨越1.2萬億元新台階，達12760.2億元，同比增長4%；規上工業總產值超2.6萬億元，躍居全省第二；進出口總額達1.58萬億元，再創歷史新高。過去五年來，東莞加速科創轉型及融灣發展，工業對GDP增長的貢獻度超過八成，新型工業化扎實推進。東莞構建「8+8+4」現代化產業體系，新增億元以上產業項目1800多個、10億元以上項目近200個，智能移動終端等4個集群入選國家先進製造業集群，萬江數控裝備等3個集群成爲國家級中小企業特色產業集群，半導體及集成電路、新能源產業營收分別達600億、800億元，新材料產業邁上千億台階，高端裝備製造業突破五千億關口，新一代電子信息產業奠定萬億基座，形成百億提升、千億擴容、萬億鞏固的梯度發展格局。

實施「灣區聯動引領」行動

在「十五五」開局之年，建設「智創優品、和美宜居」的現代化新東莞，成爲未來五年的發展目標。如何實現，東莞今年提出了深入實施「九

大行動」、着力打造「十大亮點」。其中「灣區聯動引領」行動，主動全面融入城市群一體化和都市圈同城化，加快「硬聯通」「軟聯通」和「心聯通」。織密通達大灣區的綜合交通網絡，探索莞港數據跨境傳輸安全管理試點，推動莞港澳工程師資格互認，積極參與「信用大灣區」建設，協同廣深港澳等城市共同打造標準互認、服務互通、監管聯動、要素有序自由流動的一體化市場環境。傳承弘揚莞港澳同根同源文化，聯動開發灣區級旅遊線路，更好促進三地居民交往交流、交心交融。

此外，東莞今年還將在深化莞港合作上打造新亮點。大力推動香港國際機場東莞空港中心先導區業務拓量提質，實現空港中心進出口350億元以上。以空港中心全球首創的跨境海空聯運新模式爲基礎和牽引，謀劃建設莞港國際商貿物流合作產業園，進一步拓展東莞港與香港葵青港的合作，着力打造海陸空一體化聯運新通道，探索國際商貿物流規則銜接。推動莞港（偉業）創新中心試運營，發揮松山湖科學城香港運營中心、莞深（河套）創新中心等科創窗口作用，謀劃建設莞港科技園。深入實施莞港Tech100+賦能計劃，啓動新型工業化技術評估等項目。

主動融深融灣為首要任務 惠州加速布局AI新賽道

【香港商報訊】記者盧偉報道：2月4日，惠州市第十三屆人民代表大會第七次會議開幕。惠州市市長陳宇航在政府工作報告中提出，惠州將立足產業集群優勢，舉全市之力推進人工智能與機器人產業創新發展。惠州將建立專項推進機制，統籌創新要素配置，重點布局具身智能機器人、低空經濟等前沿領域，同步實施「人工智能+先進製造業」專項行動及「人工智能賦能千行百業」計劃。通過整合製造業基礎與技術創新，搶佔新質生產力發展制高點，爲經濟高質量發展注入動能。

實體經濟為本 製造業當家

過去五年，惠州地區生產總值相繼突破5000億、6000億關口，多項關鍵經濟指標年均增速保持全省領先水平。

數據顯示，2025年，惠州完成地區生產總值6363.7億元（人民幣，下同）。五年來，惠州地區生產總值年均增長6%、規上工業增加值年均增長8.7%、社會消費品零售總額年均增長5.3%、外貿進出口總額年均增長11.5%，均居全省首位。這些指標共同勾勒出惠州經濟發展的鮮明特徵：工業主導作用突出、內需外需協同發展、城鄉收入差距持續收窄，充分展現了惠州經濟結構基礎牢固、發展韌性強勁、協調性持續優化的良好態勢，有力印證了工業作爲經濟增長核心引擎的關鍵作用，同時彰顯了「堅持實體經濟爲本、製造業當家」戰略實施的顯著成效。

目前，惠州形成「2+1」現代產業集群和「3+7」產業園區布局，轉向工業主導躋身全國先進製造業30強；312個重大項目實際投資超200億元，較「十三五」翻番；石化產業規模全省第一；智能終端等四大領域產值超千億元，鋰離子電池產值佔全省20%至40%。惠州人工智能和機器人領域突破顯

著，潤澤科技建成珠三角首個算力萬卡集群，勝宏科技AI算力服務器PCB市場份額全球第一，石頭科技服務機器人出貨量全球第一。

今年重點落實「粵南南下」

報告提出，2026年是「十五五」規劃開局之年，惠州市確立了全年經濟社會發展主要預期目標：地區生產總值增長5.5%至6%，固定資產投資增長3%，社會消費品零售總額增長5%，進出口總額增長6%，規模以上工業增加值增長7%以上，地方一般公共預算收入增長3%，居民人均可支配收入增長與經濟增長基本同步。

過去五年，惠州全面融深融灣的進程顯著提速，戰略協同效應持續釋放。此次政府工作報告則將「更加積極主動融深融灣」列爲2026年十項重點任務之首，從規則銜接、基礎設施互聯互通、科創產業協同、公共服務共享四個維度系統推進具體工作。重點舉措包括：落實「粵南南下」政策、參與「數字灣區」建設、推進深莞惠產業合作園規劃、探索公共服務一體化機制等。這些措施旨在將地理毗鄰優勢轉化爲產業鏈、創新鏈、生活圈深度融合的競爭優勢，推動與深圳、東莞等城市形成優勢互補、協同發展的產業生態。



「十五五」開局 各地注重培育壯大「新質生產力」

今年是中國「十五五」規劃開局之年。近期，各省、自治區、直轄市陸續召開地方「兩會」，公布2026年經濟增長預期目標及未來五年發展藍圖。從已公開的資訊看，經濟大省普遍將年度增長目標設定在5%左右，與全國潛在增長水平相適應，展現出「穩字當頭、穩中求進」的總基調。

與此同時，各地不再單純追求增速，而是將更多目光投向「新質生產力」的培育與壯大，人工智能、低空經濟、生物製造等新興與未來產業的布局明顯提速，釋放出中國經濟在高質量發展道路上「重質塑能」的清晰信號。

增長目標設定理性務實

據中通社梳理各地政府工作報告發現，2026年增長目標的設定呈現幾大鮮明特徵：首先，目標設定更加理性務實。作爲經濟龍頭的廣東，2025年GDP總量突破14.58萬億元（人民幣，下同），但2026年增長目標設定在4.5%至5%的區間，並強調「在實際工作中全力爭取更好結果」。江蘇、上海、北京、河南等地均將增長目標定在「5%左右」。這顯示各省份充分考慮了當前複雜嚴峻的國際環境和國內經濟轉型的壓力，目標與發展潛力相匹配，既穩定社會預期，也爲結構調整和化解風險

預留了必要的彈性空間。

經濟大省明確提出「挑大樑」

其次，區域協調與「挑大樑」擔當並存。部分中西部省份設定了略高的增速目標，如四川、湖北、甘肅定在5.5%左右，西藏則設定在7%以上。這體現了後發地區的追趕勢頭。與此同時，經濟大省多明確提出要爲全國經濟「挑大樑」。

再者，長遠規劃鑄定現代化目標。不僅是年度目標，多個省份還公布了「十五五」期間的增長預期。廣東、江蘇、上海等地均提出「十五五」期間GDP年均增長5%左右。這並非簡單的數字延續，

而是服務於更長遠的戰略部署。以上海爲例，設定此目標是爲了確保到2030年GDP預計能突破7萬億元，躋身全球城市經濟規模前三，並爲2035年遠景目標奠定堅實基礎。這種「前緊後穩」的梯度安排，展現了規劃的系統性和前瞻性。

最值得關注的，是各地2026年工作重點的顯著變化。全力發展新質生產力、搶灘布局新興與未來產業，已成爲毫無疑問的核心任務。人工智能成爲各省競相投入的基礎性、戰略性領域。由此可見，中國正舉各地之力，從算力基礎、關鍵技術到應用場景，構築完整的人工智能產業生態，力求在全球競賽中佔據領先地位。

冰雪新天地 滑雪到長春 (下篇)

從「單點火爆」到「全域沸騰」的進階之路

如果說生態基底、產品矩陣與品牌影響力展現了長春冰雪經濟的「硬實力」，那麼其「軟實力」的核心密碼，則是以「冰雪+」爲紐帶的產業深度融合，以及面向粵港澳大灣區、長三角等全國重點區域的精準服務與協同共贏。

據文旅發展相關數據顯示，2024—2025雪季長春冰雪旅遊市場持續升溫，憑借豐富的冰雪產品與完善的配套服務，遊客接待量、旅遊收入較上一雪季均實現穩步增長，冰雪全產業鏈價值持續釋放。不僅印證了「推動冰雪運動、冰雪文化、冰雪裝備、冰雪旅遊全產業鏈發展」重要指示的實踐成效，更彰顯了寒地冰雪資源轉化爲全域發展優勢的強勁動能。當北國的瓊枝玉樹與南國的暖冬活力相遇，當林海雪原的靜謐與都市人羣的出遊熱情碰撞，長春正以開放包容的姿態搭建南北聯動、輻射全國的文旅橋樑，讓長春冰雪的獨特魅力，成爲海內外遊客心中不可替代的冬日嚮往。



肆季南河

「冰雪+」激活全域經濟新動能

長春的冰雪從未局限於「觀光」，而是深度融入了城市文化的基因，讓遊客在體驗中感受東北的人文溫度。

長春世界雕塑園冰雪奇幻彩嘑都匯夢幻雪谷可謂是火爆出圈兒，作爲全域冰雪格局中的核心標杆項目，這裏將冰雪雕塑與園區的經典藝術作品深度融合，還新增了3D投影互動技術強化夜間流光沉浸感，成爲「冰雪+藝術」的創新典範，延續了長春「雕塑之城」的城市名片。民俗文化的融入更讓冰雪體驗有了「煙火氣」——南關區城投南溪里文旅小鎮作爲「十園」核心冰雪樂園，升級推出「冰雪民俗嘉年華」，新增赫哲族魚皮畫、蒙古族馬頭琴表演等跨地域非遗項目，搭配東北殺豬菜、粵式茶點等南北特色美食形成沉浸式體驗，與蓮花島影視休閒文化園的「東北民俗沉浸式劇場」共同構成「冰雪+民俗」特色矩陣。

依託國內冰雪裝備產業升級浪潮，長春冰雪裝備製造業正加速整合資源。目前，國內頭部冰雪裝備企業研發的節能型造雪機已覆蓋全國28個省份，市場佔有率連續三年位居行業前三，爲包括長春在內的多地滑雪場提供設備支持；同時，國產雪具在租賃市場認可度持續提升，河北、吉林等地滑雪場中國產裝備採購佔比逐步提高。

以灣區需求為導向的「暖冬保障」

爲解決大灣區遊客「路途遠、中轉繁」的痛點，長春龍嘉國際機場持續優化運力配置。2025年冬春航季，新增長春至珠海、三亞、海口3條直飛南方客源地航線，同時加密了重點南方航線，構建高效「空中橋樑」。機場方面升級了「冰雪天氣應急保障機制」，採用新一代除冰設備提升航班準點率；長春站、長春西站全面推廣「一站式」服務與「高鐵+滑雪+溫泉」聯票，新增「大灣區遊客專屬服務窗口」，優化自由行遊客體驗。

長春深知南方遊客對寒冷氣候的適應需求，在景區配套和住宿服務上做足「暖文章」。淨月潭、天定山兩大滑雪場2025—2026雪季完成重點設施升級：淨月潭投入620萬元改造雪具大廳，新增1000套雪板並提供800套滑雪服租賃；天定山改造雪具大廳與休息區，新增1000套雪板，配備120餘名持證教練；蓮花山滑雪場依托2022年建成的1.1萬平方米雪具大廳保障接待能力。各雪場均設置保暖休息區，提供滑雪服等防寒裝備租賃，助力遊客適應寒冷環境。餐飲區全面兼顧南北口味，在東北菜基礎上增設粵菜、閩菜等菜系，部



淨月潭雪景

分景區引入廣式早茶檔口；住宿端推出「住宿+滑雪+溫泉+研學」組合套餐，淨月潭、蓮花山周邊民宿全部配備家庭友好型設施與24小時熱水供應。

數字化服務的持續升級，讓出行更爲高效起來。長春智慧旅遊服務平台新增了「大灣區遊客專屬通道」，整合景區預約、票務購買、交通接駁、投訴反饋等功能，支持主流移動支付方式與多語言服務，與吉林省打造「優質冰雪生活圈」的目標相呼應。蓮花山滑雪場則引入了智能儲物櫃、自助雪具租賃機、AI導覽機器人等；長春冰雪新天地升級的電子導覽地圖，精準標註了保暖驛站、熱水供應點、南方口味餐飲區等服務點位，大幅提升遊玩便捷度，數字化服務成爲吸引年輕遊客的重要因素。

南北互補的「雙向奔赴」

近年來，長春持續主動「走出去」，深化與粵港澳大灣區的文旅協同。2025年兩地簽署的旅遊產業戰略合作協議，標誌兩地文旅合作步入實質性推進階段。同時藉助《香港商報》《南方日報》等權威媒體平台，聯合網紅達人推出冰雪主題專題報道與

短視頻，結合航線加密、服務升級等舉措，持續擴大「學滑雪到長春」「粉雪嘉年華」品牌在大灣區的影響力。

冰雪經濟的火爆成爲長春與大灣區的經貿合作開闢了新空間。截至2025年10月，兩地已圍繞冰雪文旅資源共享、市場聯動等領域建立合作機制，後續將進一步拓展冰雪裝備製造、智慧旅遊等合作方向，切實推動「資源共享、優勢互補、共贏發展」。

冰雪為橋 連接南北的振興之路

從淨月潭的林海雪原到冰雪新天地的璀璨燈火，從全產業鏈協同發力到面向大灣區的精準服務，長春的冰雪經濟已完成從「資源優勢」到「發展優勢」再到「合作優勢」的三級跳。這座城市用實踐證明了「冰天雪地也是金山銀山」不僅是生態與經濟的辯證統一，更是開放與合作的生動詮釋。

對粵港澳大灣區而言，長春的冰雪不僅是一場視覺與體驗的盛宴，更是南北文化的碰撞、區域協同的探索——長春與大灣區的「冰雪之約」，必將書寫出更多互利共贏的精彩篇章。

文/冀文嫻 呂陶