

預製菜國標公開徵求意見

明確四類食品不在其列

【香港商報訊】據新華社消息，國家首次為預製菜安全「立規矩」。2月6日，國家衛生健康委、國家市場監督管理總局等部門就預製菜國家標準公開徵求意見，同時明確預製菜的術語和定義、原料要求、食品添加劑使用要求、營養品質要求、如何自主明示等。徵求意見主要包括四方面內容，並規定了預製菜不包括四類食品。

更明確定義何為預製菜

過去，市場上產品五花八門，概念各說各話。此次徵求意見稿給了預製菜更明確的定義：預製菜是以一種或多種食用農產品及其製品為原料，使用或不使用調味料等輔料，不添加防腐劑，經工業化預加工（如攪拌、腌製、滾揉、成型、炒、炸、烤、煮、蒸等）製成，配以或不配以調味料包，加熱或熟製後方可食用的預包裝菜肴產品。

同時，徵求意見稿對預製菜的概念作出進一步細化明確，規定了預製菜不包括：主食類食品（如速凍餃子、包子）、淨菜類食品（僅經清洗、切割的蔬菜）、即食食品（如即食雞胸肉、即食沙拉）和中央廚房製作的菜肴。上述食品均有其他相應的食品安全國家標準予以管理。

禁用防腐劑限制添加劑

對預製菜而言，原料安全是第一道關。應符合相應的食品標準和有關規定，不應使用腐敗變質的原料；農藥殘留、獸藥殘留、污染物等應符合相應規定；鼓勵建立穩定的供貨渠道，確保原料可追溯……預製菜國標要從源頭堵住「以次充好」。

「預製菜是否含防腐劑」是公眾的關切之一。對此，徵求意見稿態度鮮明，給消費者吃下「定心丸」：生產加工中不得添加防腐劑。

食品添加劑也要「瘦身」。根據要求，食品添加劑「非必要不添加」，並盡可能減少使用品種和使用量。同時，不應掩蓋食品腐敗變質以及食品本身或加工過程中的質量缺陷，不應以摻雜、摻假、偽造為目的使用食品添加劑。

這意味着，企業需通過提升工藝和技術來保鮮保味，而不是過度依賴食品添加劑。

保質期不應超過12個月

宜採用先進技術或設備最大程度保留原料的營養成分；熟製過程應避免過度烹飪；鼓勵採用氣調保鮮、冰溫保鮮等有利於保鮮的技術，以及非熱加工、包埋運載等營養與風味穩態化技術……一系列「硬杠杠」確保預製菜更貼近群眾健康膳食需求。

同時，生產企業應在保障食品安全的前提下，綜合考慮營養品質、原料屬性、生產工藝、貯運條件、包裝性能、消費方式和產品特點等，合理設定產品的保質期，最長不應超過12個月。

「12個月的最長期限兼顧了公眾訴求和企業生產經營的現實需要。」國家食品安全風險評估中心標準二室主任王君表示，起草組在對200多家企業、超千款市售預製菜產品的預加工方式、貯存方式等參數進行調查分析的基礎上，統籌考慮公眾期待、營養品質、風味口感和產業發展等因素，要求企業盡量縮短產品保質期。

此外，同步徵求意見的相關文件還鼓勵餐飲服務提供者根據自身經營實際，自主明示菜品加工製作方式。

200億港澳資本助力廣西「十五五」開局

【香港商報訊】記者黎寧報導：2月5日，廣西政協十三屆四次會議閉幕。在四天半的會期內，港澳委員充分發揮粵港澳大灣區「超級聯繫人」的獨特優勢，圍繞「人工智能」「向海經濟」及「東盟合作」等核心議題積極建言獻策，為廣西「十五五」規劃的開局起步注入了強勁的港澳動能。

產業升級打造發展新引擎

面對新一輪科技革命，多位港籍委員將目光投向了數字經濟與產業升級。

香港廣西社團總會常務副會長程民駿建議，依託柳州扎實的工業基礎，打造輻射全國、連接東盟的AI算力樞紐。此舉旨在承接東部算力外溢，並服務於廣闊的RCEP市場，為廣西搶佔數字經濟發展高地提供支撐。

廣西香港商會會長潘家穰提出了深化兩地協同的「三大舉措」。一是打造農產品「智慧通關」綠色通道，提升貿易效率；二是設立50億元（人民幣，下同）扶持基金，助力廣西企業赴港上市融資；三是引入香港高校資源共建創科教育高地，培育適配東盟市場的複合型人才。

營商環境吸引港澳資本

廣西持續優化的營商環境，成為吸引港澳資本的「強磁場」。

香港廣西總商會會長林梓軒重點點讚了廣西《國際化營商環境提升行動方案（2025—2027年）》。他指出，政務服務「一站式」辦理、要素資源高效供給以及物流通道的暢通，已成為商會招商的核心吸引力。得益於優良的營商環境，商會已促成南寧、梧州、賀州、玉林、來賓等多市的25個項目簽約，投資總額超200億元。香港理文紙業投資100億元的高端造紙項目已落地貴港，預計2026年10月竣工投產。

林梓軒建議，未來應進一步發揮商會平台作用，聯動大灣區電子製造、文創設計等優質企業落地，並對接央企資源。通過推動「央企+港企+桂企」的深度融合，聚焦人工智能、先進材料、生物醫藥等戰略新興產業，形成協同發展的新格局。

桂港共創東盟開放新格局

除了經濟合作，多位委員也關注到文化與民心相通的重要性。

委員們提議以西部陸海新通道為紐帶，深化桂港現代服務業合作，推動廣西優質農產品「借港出海」，輻射東盟及歐洲市場。



廣西省政協港澳委員就發展核心議題積極建言獻策。

香港廣西社團總會副會長王樂茵表示，通過「廣西非遺進香港校園」項目，讓36所香港學校的青少年近距離感受壯錦、天琴等文化魅力，以文化認同築牢桂港合作的根基。

展望未來，委員們普遍認為，廣西作為中國與東盟合作的核心門戶，其「北上廣研發+廣西集成+東盟應用」的AI發展路徑與香港的國際資源優勢高度契合。未來，桂港雙方將在人工智能、跨境物流、文旅康養等領域持續深化合作，共創面向東盟的開放新格局。

政協委員倡將山西文化元素植入香港盛事版圖

【香港商報訊】近日出爐的山西2026年政府工作報告就如何提升招商質效、擴大有效投資，如何優化營商環境、擴大高水平對外開放，如何大力發展文化旅游業，給出了清晰的「時間表」和「路線圖」。多位參加山西省政協十三屆四次會議的港澳委員表示，報告催人振奮，讓人倍受鼓舞。

提升山西開放發展軟實力

山西省政協港澳區委員及召集人、中國和平統一促進會香港總會常務副會長蔡志忠表示，結合山西的稟賦優勢與發展需求，並借鑒香港等國際化平台的經驗，他希望晉港之間能強化通道與平台能級，構築立體化開放樞紐體系。

山西省政協港澳區委員、澳門社會發展研究會會長陳炳強認為，山西是共建「一帶一路」大商圈的重要組成部分，對外貿易朋友圈覆蓋全球158個國家和地區。山西的歷史文物、古代建築藝術、民俗非遺、晉商文化等，一直釋放著巨大魅力。此外，山西「簡便廉驗」的中醫技術歷經實踐檢驗，經典名方和「十大晉藥」，更是享譽中外。山西和澳門若能在經貿、文化和中醫藥領域深化合作，必將實現互補多贏，賦能山西擴大對外開放及高質量發展。

晉港澳文旅合作基礎堅實

報告中提出，山西要大力發展文化旅游業。這讓山西省政協港澳區委員、香港太古集團有限公司公共事務董事唐偉邦興奮不已。他說，山西擁有豐富多樣的非物質文化遺產資源和獨具地域特色的藝術表演，而香港正全力打造「盛事之都」，可將山西優秀文化元素植入香港盛事版圖，以文化為橋促進晉港交流，實現

兩地共贏。

「當前，晉澳兩地文旅合作正處於前所未有的戰略機遇期。」山西省政協港澳區委員、澳門大聯合集團有限公司董事總經理蔡純絲表示，如果能盡快推出「晉澳智遊通」一站式服務平台，這將對山西建設國際知名文化旅游目的地大有裨益。

文化和旅遊最能引人共鳴。山西省政協港澳區常委及召集人、澳門新世紀投資顧問有限公司董事長陸惠德認為，文旅產業作為山西省轉型發展的戰略性支柱產業，其高質量發展對全局意義重大。港澳地區作為國家雙向開放的重要樞紐，具有獨特的國際視野、資本、創新、資源和市場優勢，其沿海的區位優勢，結合山西文化、文物優勢，恰好能夠形成「山海呼應」的絕佳互補。

林宇

中美太空角力背後 京滬火箭PK一觸即發



中國最重要兩座城市多少年來就像一對口不擇言偏偏又難捨難離的中年夫妻，永遠在比較，永遠在競爭，永遠不服氣。直至，在一個極普通星期三，「戰場」被搬到太空。

1月29日，以「鏈聚產業合力 共建航天強國」為主題，上海方面召開了一個「商業航天器及應用產業鏈共鏈行動大會」，並順勢發布《「十五五」中國商業航天產業發展願景報告》，和《商業航天器及應用產業鏈標準體系》兩份文件。當然，更重頭的新聞是推出「火箭星城」計劃，於滬地閔行區劃出一塊9.3平方公里土地，規劃為未來的商業航天基地。

素來被坊間笑話「小氣巴拉」的上海人，這次胃口顯然不小。一方面，閔行本就是除浦東新區之外這座城市排名第二的經濟強區；同時，由中國航天科技集團出任「鏈長」一職，無疑也在對外明晃晃宣示權威性。「阿拉」們的野心如此直白：2027年，80發火箭200顆衛星；2030年，150發火箭500顆衛星。

為證明「千億商業航天產業規模」並非信口開河，據稱，一隻專屬配套的100億（人民幣，下同）專項母基金已板上釘釘。然而，當這則自詡「重磅炸彈」的消息傳至1088公里外的京城，引發的反饋卻多少

有點兒——怪異。

胸有平湖？還是表面鎮定心犯嘀咕？不好說！畢竟明眼人都能接收到一個信號，上海閔行的火箭星城正是瞄着北京亦莊的火箭大街而來。事實上，就在上述會議舉行前十天，總面積14.5萬平米、號稱「中國首個商業航天共享型科研生產基地」的火箭大街，才宣布竣工開工。

對北京而言，亦莊不容有失。

2025年，亦莊（北京經開區）GDP錄得4012.1億元，首次超越東城來到首都各區縣第四名。特別是10.7%的同比增速，斷崖式領先。從生物製藥、汽車製造到具身機器人，亦莊的產業結構明顯呈現新質生產力特徵。只是，產業規模尚在為300億而努力的火箭產業，才是其傲視全國的名片。自1998年長征火箭落戶當地，到11年前藍箭航天與星河動力先後入駐，180家空天企業，特別是商業火箭研發製造企業全國佔比75%，都令「亦莊箭」成了一個專有名詞。

即便如此，「亦莊箭」去年合計也就發射24次，佔全國同期92次（其中兩次失敗）的26%；入軌衛星160顆，佔全國同期377顆的42.4%。2026年，「亦莊箭」預計發射40次，同比激升66%。而北京人的理想目標是：2028年觸及500億產業規模，2032年爭取邁過千億門檻。

可你看，「討厭的上海人」，一起步就喊出了一千億！

京滬之爭，坊間一貫熱衷的戲碼。但24小時之後，一則來自美國的新聞，卻讓好事者嗅出了別樣氣息。

1月30日，美國聯邦通訊委員會（FCC）收到一封來自德州的申請，要求批准一個至少100萬顆衛星組網的發射計劃。沒錯，這個達至目前全球1.45萬顆在軌衛星70倍的宏大計劃，發起人正是SpaceX。

馬斯克不只畫餅，還有進一步的行動。北京時間2月3日，SpaceX官宣正式收購X AI。這宗同一老闆旗下兩家公司合二為一的交易，並不涉及現金，但1.25萬億美元的總估值著實奪人眼球。

當然，所有這一切都是為了2026年號稱人類歷史上最大宗IPO鋪墊。華爾街早已放風，新SpaceX公司上市時的估價是1.5萬億美元，募資500億美元。不妨對比一下，2019年沙特阿美拿下該項桂冠時，是以1.7萬億美元估值募資256億美元。

馬斯克需要很多錢。所以，他必須拿出一個超級史詩性的故事。在他的計劃中，要將能源、算力與火箭緊密整合。在他看來，全球AI算力缺口四成，只靠地面擴建美國明顯受到土地和電力緊缺的限制。而後者，恰恰是中國的強項。如果真的可以布置100萬顆衛星在500公里至2000公里的軌道上，等於是一邊發射了100多個天河一號超算中心上天，一邊又讓中國現有長板變成一戰時的馬奇諾防線。

無論北京還是上海，中國的智者們至此應該洞若

不必談「預」色變

近段時間，預製菜話題備受關注。討論背後，是消費者對提高產品和服務質量的訴求，是對知情權的關切，也對預製菜行業規範發展提出了迫切要求。

國務院食安辦等部門的意見徵求，是在歷經數月、廣泛開展行業調研的基礎上進行的，旨在消弭分歧、凝聚共識，進而推動預製菜產業合規透明，引導產業高質量發展。

預製菜並非「洪水猛獸」，不應被簡單貼上「好」或「壞」的標籤。預製菜的出現和發展，某種程度滿足了人們飲食的多元化訴求，以其便捷、高效的特點「走上餐桌」，是適應中國龐大人口多元需求和工業化食品體系發展的新變化。只要這類菜品滿足安全、優質、健康的訴求，就不必談「預」色變。

當前內地預製菜行業處於邁向規範發展的關鍵時刻，建立統一的國家標準，為企業劃清界限，讓發展有標可循、有法可依，為行業走得健康長遠提供有力支持。

安全，是預製菜不可逾越的底線。不得添加防腐劑，強調食品添加劑非必要不添加，確保原料來源安全可靠、可追溯，鼓勵控制烹調油、鹽、糖的添加量……此次徵求意見的兩個國家標準，一個從食品安全和營養健康方面作出規定，將安全紅線貫穿從原料到產品全鏈條，多維度化解公眾對預製菜食品安全的擔憂；一個配套食品安全標準，明確預製菜術語和產品分類，有效支撐生產經營和科學監管，用真品質、好味道達成可循環、可持續的消費。

透明，為預製菜產業發展築牢信任基石。調查顯示，經歷前期輿論風波，消費者普遍希望餐館能標明是否使用預製菜。此次相關部門就推廣餐飲環節自主明示公告並徵求意見，鼓勵餐飲服務提供者通過多種方式自主明示菜品加工製作方式，正是回應消費者這一關切。這既是对消費者知情權和選擇權的尊重，也為企業創造了公平競爭環境，推動化解因信息不透明引發的信任危機。

科學，是預製菜產業健康有序發展的保障。在充分調查研究、廣泛聽取群眾意見基礎上進行科學決策，也是此次預製菜國家標準問計於民的應有之義。尊重消費者的合理訴求、更好維護消費者權益，行業才能走向可持續發展；企業主動擁抱透明化，才能贏得長期信任；而政府部門的精準發力，則為三方共贏鋪平道路。

鍾俠

黃山屯溪千燈納福赴春約



屯溪花燈巡遊。

【香港商報訊】記者吳敏 通訊員芙蓉報導：日前，以「豎籬千燈·馬上有福」為主題的2026安徽黃山市屯溪區千燈納福迎春會開幕。這場融非遺展演、光影盛宴、祈福祈願於一體的沉浸式新春盛典，精心打造民俗踩街、百人花燈巡遊、孔明燈祈福、篝火互動舞蹈四大核心板塊，串聯起屯溪老街、河街、黎陽in巷三大文化地標，誠邀八方賓朋，共赴一場穿越古今的徽州年俗之約。

百人執燈，百燈映心。屯溪花燈以徽州竹編、剪紙、裱糊為根基，融匠心與年意於一燈，這是徽州年俗裏最溫情的文化符號。活動中，23種、100餘盞特色花燈各具巧思——既有竹編、剪紙等徽州傳統工藝打造的古樸花燈，也有融入馬年元素的創意花燈，更有可互動的非遺轉花燈，解鎖「轉燈納福」的美好寓意。