

科創智變 文旅出圈

福建漳州龍文：「三重奏」唱響都市強區新樂章

近年來，福建省漳州市龍文區立足區位與資源優勢，以「培育增量、做優存量、鎖住流量」為路徑，布局新興賽道、推動轉型升級、深耕全域旅遊，在產業升級與城市能級提升中穩步前行。「十四五」期間，龍文區多項指標持續快速增長，成功入選福建省城市發展「十優」區，已然崛起為漳州高質量發展的重要增長極。

葉晴 林聰華 張小惠



景城一體，產城融合現代化都市強區。



機器人4S店開業當天，機器人與舞者共舞。

培育「增量」 新質生產力「破土生長」

日前，福建省首家具身智能機器人綜合服務4S店——晟育機器人4S店在漳州市龍文區正式開業。開業現場，炒菜機器人、醫療機器人、清潔機器人等超80款標杆性機器人產品一一亮相，涵蓋工業、商業、家庭、康養、教育等全場景，「未來感」撲面而來，為龍文這座現代化城區注入了澎湃科創活力。

晟育機器人4S店開幕首日，門店訂單金額(含意向客戶)突破500萬元，充分彰顯了市場對機器人服務生態的強勁需求。「我們將銷售、運營端落地龍文，並計劃在此自建生產工廠，推動機器人元素深度融入各類業態，構建完善的機器人供應鏈與產業生態。」福建晟育集團總經理莊宗輝介紹，未來，企業將以龍文區為起點，把4S店逐步布局全省、輻射全國，乃至打開國際市場。

前沿科創業態擇址龍文、扎根發展，絕非偶然。此前，全國首個獲得專項債券資金支持的量子產業項目——漳州量子城網項目落地龍文，為區域產業發展注入強勁動能。龍文區同步發布量子賦能「千行百業」升級行動方案，明確量子技術在多領域的應用路徑，重點打造「量子+政務」「量子+金融」「量子+行業」等特色應用場景，以硬核技術為產業升級注入新動能。

在龍文區的產業版圖上，新質生產力正以蓬勃之勢破土而出：全省低空經濟示範區加快形成產業規模、釋放集群效應；量子產業示范基地穩步推進，構建起城市級量子感知數據能力底座；具身智能製造產業園成功吸引華流、晟育等企業落地扎根，「前店後廠」模式高效落地。

搶佔新興賽道、培育新質生產力，在龍文不是單一項目的突破，而是產業集群的崛起、產業鏈條的融通。總建築面積46.21萬平方米的泛碧湖數據要素產業園落成，聚焦工業互聯網、智慧能源等領域，致力打造閩西南數據要素流通樞紐與實體經濟數據賦能標杆；漳州市數字貿易全產業鏈集聚區(龍文)啟動運營，15家企業簽約入駐，初步實現數字貿易產業鏈上下游貫通，夯實「數字龍文」發展根基；總面積近6000平方米的ICT產業園吸引13家數字化運營商企業入駐，目前正在加緊裝修收尾，預計一季度投入使用，產業集群生長再添翼……

龍文大地上，新質生產力的浪潮正奔湧向前。未來，隨着一個個項目落地生根，一座座園區拔節生長，一條條產業鏈串珠成鏈，一幅創新驅動、動能澎湃的產業振興畫卷正徐徐鋪展。

做優「存量」 傳統基本盤「老樹發新芽」

如果說搶佔新興賽道，是培育經濟發展的「增量」，那麼做好傳統企業「智改數轉」、盤活低效工業用地，便是做優經濟底盤的「存量」。

龍文區的食品飲料、智能製造等傳統產業，貢獻了全區近半GDP，卻也面臨「傳統製造佔比過高、數字化滲透率不足」的瓶頸。近年來，龍文區緊扣「四鏈」融合目標，錨定傳統產業升級方向，推動宏香記、恆麗電子、小白心裏軟等一批老牌企業加速向數字化、智能化、綠色化轉型。其中，老牌食品龍頭企業宏香記智能化生產基地二期項目順利竣工，實現從原料到成品的全程智能化管控，有效釋放產能，為傳統食品產業「智改數轉」樹立了清晰路徑與示範標杆。

「十四五」期間，龍文區傳統產業升級成效斐

然：累計新增新上「四上」企業749家，培育高新技術企業123家、省級「專精特新」企業22家、國家級專精特新「小巨人」企業3家；石英鐘錶產業集群更成功入選國家中小企業特色產業集群，成為區域傳統產業的金字招牌。隨着產業數字化、綠色化、高端化步伐加快，龍文傳統企業的「含金量」「含新量」「含綠量」不斷提升，發展效益與能級顯著增強。

在推動企業「智改數轉」的同時，龍文區同步探索「工改工」模式，對存量低效工業用地進行系統性升級，靶向盤活低效工業用地，為傳統產業升級騰挪發展空間。

針對朝陽園區廠房老舊、配套滯後、土地利用效率低與產出效益不高等問題，龍文區從推進機制、



宏香記智能化生產基地。

產業導入與資金平衡三方面創新突破：由朝陽街道辦事處下屬國企朝興公司負責前端土地整理與政策環境營造，專業園區運營商裕廊發展集團負責中端開發建設與後端產業運營，構建起「政府把控方向、市場注入活力」的合作模式。資金渠道方面，創新打造「基金+基地」模式，聯合設立首個鄉鎮級產業發展專項基金，並通過「盈利反哺徵遷+土地出讓收益+長期稅收分成」三大渠道，構建完整的內部資金平衡模型，打破「同股同權」的傳統束縛。此外，選針對食品包裝、鐘錶眼鏡、家居製造、商貿物流等傳統產業，量身定製轉型路徑，同步布局新材料、高端裝備製造、新能源等五大新興產業。未來，該園區的年均均稅收預計超過30萬元，是改造前的十餘倍。

存量提質，根基更穩。如今的龍文，傳統產業借「智改數轉」和「工改工」雙輪驅動，迎來「老樹發新芽」的全新發展生機。這份厚實的傳統「存量」家底，與新興產業的創新「增量」突破同頻共振、雙向賦能，共同築牢龍文高質量發展的堅實底座。



漳州(浦回)新舊動能轉換創新園到廣州招商推介。

鎖住「流量」 文旅融合激活全域消費

一船載文脈，人在畫中遊。近日，閩南水鄉「雲溪泛舟」夜遊項目一期工程正緊鑼密鼓籌備中，計劃春節期間運營。屆時，遊客將告別「岸邊看景」的傳統模式，開啓「乘船入畫」的沉浸式體驗，填補漳州夜間水上遊憩空白，為全域文旅引流蓄能，助力構建「晝夜無縫」的流量承接格局。

該項目依託漳州九十九灣「省級河湖文化遺產」千年水脈，以「千年漳水·文脈尋蹤」為主題，深度融合閩南紅磚古厝、海絲文明、非遺民俗等在地資源，分兩期推進建設。「一期工程聚焦基礎燈光亮化，目前激光、特效燈光正加緊安裝調試，大面積照明設備也在陸續進場。」工程負責人吳忌介紹，該項目將成為龍文區錨定文旅流量賽道、打造消費熱點的又一爆款力作。

不止於單個爆款引流，龍文區更以全域布局放大流量效應，為「三節」消費盛宴蓄力。今年「三節」期間，該區精心籌備超150項近300場特色活

動，同步啓動「龍文嗨購·樂享三節」消費盛宴，以「文旅+消費」雙輪驅動實現引流與留客雙向發力，築牢全域流量運營根基。

近年來，龍文區立足閩南文化底蘊和生態資源優勢，緊扣「田園都市、文化名城」定位，深化「一基地、兩節會、五條街」全域布局，推進文旅深度融合，為打造全域旅遊示範區夯實基礎。2025年，龍文區全年接待遊客565.49萬人次，實現旅遊收入63.3億元，較上年分別增長15%、13.9%。其中，第四屆海峽兩岸(漳州)美食文化嘉年華活動收穫亮眼成績，三天累計接待客流超60萬人次，帶動消費總額超9500萬元，客流量和消費額均創新高。

為持續鎖住文旅流量、激活消費潛能，龍文區還以「美食」為核心紐帶，串聯文旅、商貿、休閒等多元業態，喚醒城鄉煙火氣，傾力打造「永不落幕」的味蕾狂歡IP。五條特色美食街堅持差異化定位、特色化發展，構建起「吃玩看買」多維沉浸式體驗

空間：棗桂路美食街區港台風韻濃郁，梧橋古厝夜市街區煙火十足。台灣美食一條街投入試營業，藥膳養生、河鮮美食街區正加緊籌備，未來將精準承接不同客群，完善全域流量承接載體。

「我們將進一步深挖『一山一水兩文化』，串點連線打通全區各景點商圈、特色街區。同時，完善『吃住行遊購娛』全鏈條服務，打造具有龍文辨識度的城市文旅IP。」龍文區文體旅遊局相關負責人介紹。



第四屆海峽兩岸(漳州)美食文化嘉年華活動客流量和消費額均創新高。



閩南水鄉「雲溪泛舟」夜遊項目一期預計春節期間運營。

結束語

夜幕降臨，九十九灣遊船劃開千年水脈的粼粼倒影，不遠處數據中心的量子算力依舊奔騰；機器人展廳的紅外光影與古厝夜市的人間煙火交相閃爍，智能食品產線與鐘錶鑲坊的精密技藝和諧共生。傳統與現代相融、文化與科技同頻，這正是龍文獨有的城市韻律，也印證着城市進階的核心密碼：守住文化根脈，握得住科技未來；做得優存量厚度，拓得開增量邊界。讓科技創新有溫度、產業升級有根基、文旅發展有靈魂。當「三重奏」找到和諧節拍，一座城市便擁有了穿越發展周期的硬核韌性，更手握定義未來的十足底氣。