

深圳「十四五」民生投入1.6萬億

「十五五」願景：打造民生幸福標杆

【香港商報訊】記者伍敬斌報道：2月11日，深圳市七屆人大七次會議舉行社會民生事業專場記者會，圍繞深圳「十四五」發展成就與「十五五」規劃有關情況答記者問。據悉，「十四五」以來，深圳九大類民生支出累計達1.6萬億元人民幣，佔財政支出近七成。教育、醫療、住房等關鍵領域全面發力：新增基礎教育學位超90萬個、醫療衛生床位超3萬張、保障性住房超60萬套（間），多項指標接近或超過「十二五」「十三五」規劃的總和。

展望「十五五」，深圳將繼續推動民生服務更加公平、均衡、普惠、可及，全力打造「幼有善育、學有優教、勞有厚得、病有良醫、老有頤養、住有宜居、弱有衆扶」的民生幸福標杆。

政府工作報告指出：「民生無小事，枝葉總關情。我們要把群眾身邊的大事小情解決好，多做讓群眾心裏暖、咧嘴笑的事，將一個個『民生願景』繪成『幸福實景』。」

優質醫療資源擴容提質

據悉，「十四五」以來，深圳全力推進優質醫療資源擴容提質與均衡布局，建成21家市級醫療中心和21家基層醫療集團，千人床位數增至5張，千人醫生數增至3.1人；社康機構突破1000家，基本建成「15分鐘社康服務圈」；國家級臨床重點專科增至31個，三甲醫院增至33家，市域住院率穩定在98%左右，大病診療能力大幅提升。市民就醫體驗更順暢，公立醫院全部實行預約診療，40家公立醫院開設午間、夜間診療，推行520項檢查檢驗結果全市互認、「一次掛號管三天」等措施。

進入「十五五」，深圳將繼續着力為市民提供更優質、更均衡、更便捷的服務，特別是加強重點專科建設，加強深圳醫療的大病診療能力，聚焦高發重大疾病和群衆剛需，布局建設100個臨床重點專科、30個重點疾病專科醫療中心，統籌醫療服務、醫學教育、科技研發與產業發展協同發力，集中資源建設一流醫院、一流學科和一流人才隊伍，形成「院有龍頭、科有品牌、醫有專長」的格局，為市民提供高品質醫療服務。

此外，深圳將打造全周期、數智化老年健康服務體系，推動服務延伸至預防、治療、康復、照護、安寧療護全流程。同時，爭創普惠托育示範城市，構建「1+N」托育服務體系，力爭到2030年托育服務設施社區覆蓋率達100%，3歲以下嬰幼兒入托率達15%。

教育文旅全面發力

在會上，深圳市教育、文旅及城市管理部門的相關領導也介紹了「十四五」期間各自領域的成就與展望。

教育方面，「十四五」期間，深圳超常規實施「百

萬學位攻堅計劃」，全市新改擴建中小學校、幼兒園980所，新增基礎教育學位102.5萬個，超過「十二五」「十三五」學位建設的總和，從根本緩解了學位供需矛盾。「十五五」期間，深圳將實施基礎教育擴優提質工程，新增公辦高中學位10萬個以上。通過新改擴建夯實「基本盤」，統籌學段資源擴容「蓄水池」，並完善學校建設標準、打造面向未來的育人場景，推動高中教育走向規模充足、選擇多元、質量一流的新格局。

文旅方面，深圳着力打通公共文體服務「最後一公里」，讓高品質文體生活觸手可及。今年開始，將搶抓APEC契機加快建設世界級觀光旅遊和休閒度假目的地城市，推動旅遊業全面提質升級。

展現「千園千面」新風貌

在城市管理方面，深圳以「繡花功夫」持續推進城市環境品質提升，將一流的城鄉環境打造成為普惠的民生福利和亮麗的城市名片。當前，深圳以全球最高標準建成三大能源生態園，全市生活垃圾焚燒處理能力突破1.9萬噸/日，率先在超大城市實現分類後垃圾全量焚燒，生活垃圾回收利用率超50%，確保城市的環境舒適。並且持續推進「山海連城」計劃，建成「鵬城萬里」多層次步道體系打出了「擁山抱水、枕浪聽風」的騎行網絡。

展望「十五五」，全市步道總里程將達5000公里，休閒騎行道超過800公里，公園總數增至1450個，呈現「千園千面」的城市生態新風貌。並全方位提升市容環境品質，向世界展現深圳整潔美觀、清新靚麗、現代大氣的城市風貌。

深圳今年10項民生實事出爐



深圳七屆人大七次會議閉幕。記者 蔡易成攝

【香港商報訊】記者蔡易成報道：2月11日下午，深圳市七屆人大七次會議圓滿完成各項議程，勝利閉幕。

會議表決通過了深圳市第七屆人民代表大會第七次會議關於深圳市人民政府工作報告的決議、深圳市國民經濟和社會發展第十五個五年規劃綱要的決議、關於深圳市2025年國民經濟和社會發展計劃執行情況與2026年計劃的決議、關於深圳市2025年預算執行情況和2026年預算的決議、關於深圳市人大常委會工作報告的決議、關於

於深圳市中級人民法院工作報告的決議、關於深圳市人民檢察院工作報告的決議。

大會票決產生重點監督的深圳市人民政府2026年度10項民生實事，具體包括：構建高水平健康服務體系、保障市民便利辦事和暢通出行、關心關愛老年人和困難群體、提高安居宜居水平、推動基礎教育擴優提質、提升城市公共安全韌性、打造放心消費環境、守護市民「舌尖上的安全」、加快建設就業友好型發展方式、強化科技賦能民生服務。

長假9天國補625億 「新春禮包」請查收

【香港商報訊】綜合消息，本周日將迎來內地史上最長的新春假期，中國商務部聯合9部門策劃「樂購新春」春節特別活動，為消費者送上「新春禮包」。目前，各地已安排20.5億元（人民幣，下同）資金，在9天假期內，通過發放消費券、補貼、紅包等形式，直接惠及廣大消費者。

三重「真金白銀」送實惠

商務部副部長盛秋平11日在國新辦新聞發布會上介紹稱，「樂購新春」春節特別活動聚焦「吃住行遊購」全鏈條，推出三重「真金白銀」惠民禮包。

第一重為「以舊換新」補貼：首批625億元國補資金已下達各地商務部門，春節期間將加大投放力度，確保消費者便捷申領。

第二重是有獎發票激勵：在50個試點城市，消費者凡在購物、餐飲、旅遊、住宿等場景取得100元以上發票，即可參與抽獎；僅春節9天假期，獎金總額就超10億元，半年試點期內總獎補達100億元。

第三重是金融支持：人民銀行與金融監管總局將聯動金融機構和支付平台，在機場、酒店、景區、餐飲等領域推出多樣化優惠措施。

節日供給圍繞「六好」

盛秋平表示，各地還將圍繞「六好」豐富節日供給：「好吃」方面推廣年夜飯、團圓宴；「好住」方面推動家居家電讓利及民宿優惠；「好行」方面加強民航鐵路

運力並提升服務體驗；「好遊」方面結合電影IP開展主題旅遊，支持廟會、非遺展演等年俗活動；「好購」方面指導商圈、便民生活圈和縣域年貨大集優質商品；「好玩」方面鼓勵特色春晚、鄉村文藝演出等，滿足民眾精神文化需求。

文旅、體育部門鼓勵熱門文博場館、演藝場所適當延長開放時間，支持符合條件的公共體育場館免費或低收費開放。民航、鐵路部門將增加運力保障，推出行李取送、雪具隨行等便利舉措。

針對保障春節市場供應方面，商務部市場運行和消費促進司司長楊沐在發布會上介紹，「據商務大數據監測，節前全國生活必需品市場供需兩旺，價格總體平穩。」2月9日全國重點連鎖超市糧油、肉類、雞蛋庫存較上月同期均增加20%以上，蔬菜庫存增加7.7%。



圖為市民在購物中心選購黃金飾品。 中新社

歡迎來華體驗春節

另外，盛秋平還提到，要全球樂享中國年。中國已備足政策禮包，歡迎各國朋友來體驗春節裏的中國。近日，中央網信辦和商務部等11部門出台提升境外人員入境數字化服務便利性政策舉措。各大航司也將在熱門的國際航線上增加運力的投入。鼓勵各地發布多語種春節民俗地圖，一鍵解鎖廟會燈會、老字號、非遺市集等年味體驗，方便國際旅客「入鄉隨俗過大年」。同時，進一步完善銀行卡、移動支付、現金等支付環境，給境外旅客提供省心、快捷的消費體驗。

內地推動更多民企參與電力市場

易電量佔比穩中有升。

為助力新能源更好參與電力市場，意見對標國際，提出聚合省間綠電交易、簽訂多年期綠電合同、強化綠電消費溯源等具體舉措，更好滿足出口外向型企業和外資企業綠電消費需求。明確提出條件成熟時探索實行兩部制或單一容量制跨省跨區輸電價格，為適應新能源大規模外送創造條件。

意見還推動更多民營企業參與電力市場。一方面，對新型儲能、虛擬電廠、智能微電網等以民營企業為主的各類新型主體，提出了促進新型主體靈活參與市場交易的措施，引導各類新型主體理性投資、規範運

營、健康發展。

此外，國務院反壟斷反不正當競爭委員會近日印發施行《關於公用事業領域的反壟斷指南》，旨在預防和制止公用事業領域壟斷行為，維護市場公平競爭，保護消費者利益和社會公共利益。

供水、供電、供氣、供熱等公用事業領域具有自然壟斷環節，近年來壟斷行為較為多發，公用事業經營者容易將其壟斷優勢向上下游競爭性環節延伸或排除、限制上下游競爭性環節市場競爭。由於公用事業的公共性、地域性、政策性等特點，其壟斷行為的類型、表現和損害均呈現一定特殊性。

港珠澳大橋首開粵港澳海上花市



粵港澳海上花市。主辦方供圖

【香港商報訊】記者常亮報道：近日，「花開大橋·禮遇新春——格力集團2026粵港澳海上花市暨港澳鄉親珠海过大年」活動在港珠澳大橋珠海公路口岸二樓啓動。作為首次在港珠澳大橋舉辦的迎春花市，本次活動以橋為媒、以花為紐帶，匯聚粵港澳三地民俗文化與優質商品，為港澳同胞打造了一場「年味、粵味、人情味」交織的新春盛宴。該花市不僅是一次新春慶典，更成為三地人文與經濟協同發展的生動實踐，為粵港澳大灣區「同心圓」注入溫暖時代註腳。

本次海上花市將持續至2月15日。同期，格力集團旗下珠海花世界新春花市（1月29日至2月16日）作為全市規模最大的花卉市場，聯動推出數千款年花品類，形成「橋畔花市+實體花市」雙平台聯動格局，進一步激活珠海「浪漫經濟」市場潛力。

龍崗迎春花市開啟集逛吃購玩於一體

【香港商報訊】記者李溪報道：日前，深圳市龍崗區迎春花市在大運中心體育館東廣場拉開帷幕，260家特色商戶齊聚萬餘平米場地，萌馬送福、科技潮玩、四海年味、文創打卡輪番上陣，為市民帶來一場集逛吃購玩於一體的新春歡樂，也正式開啟了龍崗馬年新春的歡樂序章。

除了主會場的熱鬧，花市與大運天地的聯動也為市民帶來了雙重驚喜。一旁的大運天地裏，「100+情緒的回收站」靈感碎片回顧展同步開放，四大靈感切片藏着2023年—2025年的美好瞬間，新年木馬小人、好運紅燈籠裝點着2.5公里街區，逛完花市再來這裏打卡，隨手一拍都是氛圍感新春大片。花市現場還設置了中國郵政快閃郵局，市民們可以寫下新春祝福，寄給遠方的親友，讓年味跨越山海。

值得一提的是，為了方便全區市民就近購花，龍崗除大運中心主會場外，還在南灣、吉華、布吉、龍城四個街道設置了便民購花點。

受春節錯月影響1月CPI漲幅回落

【香港商報訊】據中新社消息，國家統計局11日公布，主要受春節錯月影響，1月份中國居民消費價格指數（CPI）同比漲幅回落至0.2%，但扣除食品和能源價格的核心CPI保持溫和上漲。

國家統計局城市司首席統計師董莉娟分析稱，上年1月份為春節月份，食品和部分服務價格上漲較多，導致上年同期對比基數較高，帶動本月同比漲幅回落較多。

分類別看，食品價格同比下降0.7%，影響CPI同比下降約0.11個百分點，而上月對CPI的影響為上拉約0.21個百分點。服務價格同比上漲0.1%，影響CPI同比上漲約0.05個百分點，對CPI同比的上拉影響比上月減少約0.20個百分點。不過，從核心CPI看，居民消費需求仍在持續恢復。1月份，中國核心CPI環比上漲0.3%，為近6個月最高。

中國民生銀行首席經濟學家溫彬表示，從結構看，雖然食品與能源表現偏弱，但核心CPI表現穩健。展望2月，由於春節錯月轉向拉升CPI，預計同比增幅將顯著回升。

PPI方面，數據顯示，受全國統一大市場建設持續推進、部分行業需求增加及國際大宗商品價格傳導等因素影響，1月份中國工業生產者出廠價格指數（PPI）環比上漲0.4%，同比下降1.4%。

安徽黟縣煥新場景打造新春文旅畫卷

【香港商報訊】記者吳敏 通訊員何彥銘、胡曉潔報道：新春將至，年味漸濃，安徽黟縣一幅「遊黟縣·过大年」的新春文旅畫卷在煙火氣裏徐徐鋪開。

在屏山村，長寧社鼓隊伍穿行在天燈弄等古巷，鏗鏘鼓聲穿透黛瓦粉牆，引得村民遊客紛紛跟隨；在宏村南湖畔，巡遊隊伍與村民、遊客手持非遺花燈，行走在青石板巷，共赴迎新之旅；在西遞，融合非技藝展示與鄉土市集的「村碗」宴席，為遊客提供了可品、可看、可感的沉浸式新春文化體驗……

連日來，鄉村年豬宴、屏山長寧社鼓、古村遊花燈、打食桃等民俗活動接踵上演，漁亭1981街區「在地再生」煥然亮相。10日，黟縣碧陽鎮石亭村暖意湧動，一盞盞以竹篾為骨、絲綢為衣的民俗燈彩綽綻亮相，作為「桃花源裏过大年」新春文旅活動的主要組成部分，石亭燈彩以傳統技藝融合馬年新春元素，通過燈彩巡遊、民俗體驗等豐富形式，點亮古村夜色，喚醒徽州年味，為八方遊客送上的徽文化體驗。

據了解，這個春節，黟縣將舉辦近百場特色民俗展演活動，從盧村「龍燈會」的蜿蜒遊走、屏山「長寧社鼓」的莊嚴肅穆，再到碧山「一夜魚龍舞」的浪漫詩意，漁亭「遊太陽」民俗的隆重熱烈——每一處，都是流動的黟縣年韻。