

冰雪為媒 文旅為橋 吉林市擎起中國冰雪經濟新坐標

——從「霧凇之都」到全域文旅高地的跨越之路

在全球冰雪產業加速布局、國內「三億人參與冰雪運動」戰略深入推進的背景下，中國冰雪旅遊正從單一季節型消費向全季全域、產業融合的高質量發展轉型。地處北緯43度「世界冰雪黃金緯度帶」的吉林市，憑借得天獨厚的生態稟賦與前瞻性戰略布局，以冰雪為核心引擎，以文旅融合為發展路徑，連續11年蟬聯「中國冰雪旅遊十佳城市」，作為吉林省唯一城市入選國家第一批高質量戶外運動目的地建設地區，成為全國冰雪經濟「冷資源」轉「熱經濟」的典範。

2025-2026雪季，吉林市交出了亮眼答卷——全市11家雪場累計接待遊客193.6萬人次，實現旅遊收入6.74億元（人民幣，下同），同比分別增長30.26%、11.68%；跨年煙花秀吸引1607萬人次在線觀看，全網瀏覽量超1億，入選全國跨年夜20大沸騰名場面，獲央視16次聚焦。這組數據背後，是吉林市立足全國冰雪產業格局，構建「一百萬」文旅發展體系，推動冰雪經濟、文化傳承、全域聯動深度融合的戰略實踐。

文/冀文嫻 呂陶



中旅松花湖滑雪場

產業升級 · 從單點突破到全域賦能的冰雪經濟新生態

吉林市跳出「就冰雪論冰雪」思維，以「大東山水迎天下·淞情雪韻燃江城」為核心，升級「一百萬」文旅工程至3.0版，構建了多維度、全鏈條冰雪產業生態，實現了從單一滑雪產品向「冰雪+」多元態跨越。

聚焦「淞江山水夜，雪鳥食文泉」十大文旅IP，吉林市共推出41類60個冰雪產品。在滑雪資源供給上，吉林市已成為亞洲領先的滑雪場集群，北大湖滑雪度假區作為亞洲單體規模最大滑雪場，連續5個雪季遊客接待量居全國首位，新雪季累計接待70.72萬人次、營收3.37億元，同比分別增長13.06%、22.69%；中旅松花湖度假區連續9年蟬聯世界滑雪大獎，累計接待63.63萬人次、營收2.85億元，同比分別增長7.36%、1.25%，兩大雪場單季接待量首破百萬人次，打破歐美壟斷。新雪季新增炮台山、北山2家雪場，全市運營雪場達11家，雪道總數157條、面積570.19公頃，承載能力大幅提升，納美山谷、北山四季越野滑雪場接待人次快速增長，成為新的增長極。

除了核心產品的迭代，吉林市更注重產業態的深度融合，推動「冰雪+文化」「冰雪+體育」「冰雪+康養」「冰雪+研學」多業態協同發展，構建全鏈條消費體系。「冰雪+文化」領域，266人京劇國潮冰雪方陣成功挑戰健力士世界紀錄，相關話題登上抖音全國榜第二名；二百餘項特色活動持續點燃雪季熱潮，大劇院推出致敬BEYOND搖滾跨年演唱會、京劇《八珍湯》等專場演出，實現文化消費與冰雪旅遊的雙向賦能。「冰雪+體育」領域，承辦全國滑雪場聯盟「冰雪絲路盃」粉雪聯賽、單板滑雪平行項目青少年錦標賽等23項國家級賽事，青少年免費滑雪政策帶動5天接待遊客14.9萬人次，同比增長88.61%，推動冰雪運動全民普及。「冰雪+研學」「冰雪+康養」領域，推出冰雪研學課程、冰雪溫泉等特色產品，「滑雪+溫泉」成為了遊客首選組合。

核心景區的火爆同時帶動了全域消費場景擴容，激活了城鄉消費潛力。截至2026年1月初，重點文旅街區累計接待59.52萬人次，河南街商圈接待16.2萬人次、營收2011萬元，同比分別增長15.38%、13.9%；10家重點文博場館接待21.86萬人次，吉林市博物館接待9.68萬人次，同比增長63%，成為文化消費新熱點。元旦假期，依託跨年煙花秀的強大引流效應，大型商超客流達72.5萬人次，同比增長18.8%，14家商超銷售額3931萬元，同比增長6.3%；限額以上酒店平均入住率75.2%，豐滿區達83%，世貿萬錦大酒店連續3日滿房，希爾頓酒店等多家品質酒店入住率超95%，消費市場持續升溫。



吉林霧凇

文化賦能：從歷史沉澱到當代潮流的文旅融合新實踐

吉林市立足深厚文化底蘊，以「博物館之城」建設為抓手，推動文物保護、非遺傳承與文旅產業深度融合，讓傳統文化在冰雪旅遊中煥發新生，形成獨特的文化競爭力。

「博物館之城」建設提速增效，成為文旅發展的核心支撐。2025年新開放吉林官參局博物館、朝陽門展館、張作相官邸等3家文博場館，全市場館總數增至87家，年接待遊客超400萬人次，同比增幅34%。全市主要文博場館實行「周一不閉館、每晚延時至21時、重要節日延時至22時」政策，適時增加免費講解場次，推出《漢唐火洲——絲路風采新疆吐魯番漢唐文物精品展》等特色展覽410場，最大限度滿足遊客參觀需求。吉林市博物館的VR太空漫遊、滿族博物館的民俗互動體驗、官參局博物館的人參採摘體驗等成為網紅打卡項目，讓文博場館

從「靜態展廳」變為「動態樂園」。2026年，吉林市計劃新增3家文博場館，總數突破90家，進一步完善覆蓋歷史、民俗、工業、自然等多領域的博物館體系。

與博物館建設相輔相成的是非物質文化遺產的活化傳承。吉林市組織「非遺裏的吉林市」等宣傳展示展演活動30項79場次，新增2名國家級非遺傳承人，6家單位入選省級傳承基地，滿族旗袍製作技藝等7個項目入選首屆「吉林非遺好物」名單，通過非遺展銷活動實現銷售額95.2萬元，銷售產品2.65萬件（套）。在冰雪旅遊場景中，非物質文化遺產成為重要吸引點，舒蘭的楊氏蛋雕、合適木石雪雕、樺甸楓雪部落的民族服飾體驗、馬拉爬犁、曾通村的薩滿舞、滿族大秧歌等民俗表演，與冰雪景觀深度融合，延長了遊客停

留時間，帶動消費增長，讓非物質文化遺產在互動體驗中得以傳承。

文藝創作的繁榮則為文旅融合注入了精神內核。歌舞劇《烽火磐石》首演反響熱烈，吉劇《花兒開滿山》通過國家藝術基金驗收，小吉劇《半袋糧》亮相省級藝術節，市歌舞團連續28年榮登央視春晚，參演舞劇《天工開物》全國巡演102場，「吉林歌舞」成為全國知名品牌。新雪季期間，「大東之夜 霧凇華章」2026新年音樂會、「菊苑流芳」第十屆遼吉黑蒙四省區地方戲曲優秀劇目展演等高水平演出輪番上演，市直文藝院團深入朱雀山、江南公園等景區開展沉浸式演出160餘場，創排的京劇短劇《包拯調研手冊》獲最高檢官網推廣，《大東山水迎天下》《霧凇之韻》入圍全國群星獎，讓「京劇第二故鄉」的文化名片更加鮮明。

全域聯動：從市區引領到城鄉協同的發展新格局

吉林市打破行政區劃限制，推動市區與周邊縣（市、區）區資源整合、優勢互補，形成「核心引領、多點支撐、全域覆蓋」的文旅發展格局，讓冰雪經濟的紅利惠及城鄉各地。

市區的核心引領之外，周邊縣（市、區）區憑借差異化資源實現特色突圍，打造各具亮點的產品矩陣。舒蘭市依託冰雪資源與民俗文化，打造南陽冰雪遊樂園、「吉林雪鄉·舒蘭二合」等品牌，南陽冰雪遊樂園佔地2萬平方米，設置迷宮探險、雪地轉轉等多元項目，不僅集聚了人氣，更帶動十餘名村民就近就業，日均增收150餘元；二合滑雪場年平均積雪厚度達1.5米，2024年新建1000平方米多功能雪具大廳，安裝210米雪地魔毯，周邊農家院提供熱炕住宿和黏豆包等特色美食，年接待遊客2萬人次。樺甸市以G334文旅產業發展軸為紐帶，構建「一軸兩帶三區」冬季文旅格局，打造「松花江—

白山湖」霧凇觀賞帶和「北大湖—輝發湖」冰雪休閒帶，楓雪部落、名峰生態度假村、森林慢谷等項目各具特色，紅石湖形成38公里全國最大的山野霧凇景觀帶，成為攝影愛好者的天堂。磐石市以「薪火磐石·正當燃」為主題，舉辦全民健身冰雪系列活動，推出「全民健身、紅色文化、非遺傳承」等多個板塊20餘項活動，蓮花山滑雪場2025-2026雪季營收同比增長25.79%，成為縣域冰雪經濟的重要增長點。

冰雪旅遊的發展更成為鄉村振興的重要引擎，吉林市將冰雪資源與鄉村發展深度結合，推動鄉村旅遊提質增效。昌邑區土城子滿族朝鮮族鄉曾通村依託霧凇島景區，全村256戶人家開辦了15家客棧，年接待遊客2.1萬人、旅遊收入約200萬元，村民通過農家樂經營、民俗表演、民宿服務等多種形式實現就地就業增收。舒蘭市小城鎮南陽俄式風情小鎮

培育的普希金莊園、喀秋莎民宿屋2家全國乙級民宿，帶動鄉村旅遊品質提升，形成「冰雪+民俗+民宿」的特色發展模式，讓鄉村不僅成為旅遊目的地，更成為村民致富的家園。

在區域協同層面，吉林市主動打破行政區劃壁壘，拓展更廣闊的市場空間。與文山州簽署戰略協議開展「交換冬天」合作，參與長春都市圈文旅協同發展，赴越南、中國香港、西安、溫州、珠海等地開展文旅推介，派發「大東文旅尊享卡」，精準推廣「霧凇之都 滑雪天堂」品牌。成功舉辦「世界旅遊城市代表吉林市行」活動，22國38位外賓齊聚江城，發布《樂享冰雪旅遊吉林倡議》，21家海外媒體發布報道61篇，閱讀量過億次；與俄羅斯開展青少年文化研學交流活動，兩國少年通過文藝展演、非遺體驗、博物館參觀等形式增進文化認同，為拓展國際文旅市場奠定基礎。

服務築基：從硬件升級到軟件優化的品質提升之路

在冰雪旅遊競爭日益激烈的當下，服務品質成為核心競爭力。吉林市從交通、監管、惠民等多方面入手，全方位提升旅遊服務水平，讓遊客「來得順心、玩得開心、住得舒心」。

便捷的交通網絡是文旅發展的基礎保障。雪季期間，吉林站交通樞紐高效運轉，元旦假期發送旅客7.45萬人、到達旅客7.53萬人，同比分別增長4.32%、19.37%，其中省外到達旅客4.45萬人，同比增長23.73%；高速公路吉林市轄區重點點位車流量10.01萬台次，同比增長23%，進入吉林市的19座以上旅遊包車達866輛，共3.43萬人。為方便遊客出行，吉林市開通零點巴士、景區直通車，在龍嘉機場設立遊客服務中心，優化「兩站一場」多語言服

務，完善標識系統與路徑規劃，讓遊客出行更便捷高效。

交通之外，規範的市場監管為遊客保駕護航。吉林市開展導遊亂象、強制消費等專項整治行動，2025年共辦結旅遊投訴394起，查處問題線索20條，處罰旅行社3家、個人2名，罰沒款3.9萬元，有效震懾旅遊市場違法違規行為。建立聯合督導檢查機制，市安委辦牽頭綜合體育、文廣旅、消防救援等部門，加強指導檢查，雪季期間未發生重大旅遊投訴、安全事件及突發事件。同時，推行導遊證換證「線上申報、遠程審核、郵寄送達」服務模式，720名導遊換證「零跑動」辦結，組織導遊參與全國導遊大賽，培育「金牌導遊」，不斷提升從業

人員專業素養。

一系列惠民舉措則讓遊客感受到城市溫度。吉林市在重大節假日實行主城區公交免費、國有停車泊位免費停車、「文惠惠民日」等舉措，雪季推出114項雪客進城政策，涵蓋住宿49項、餐飲48項、文旅12項等，讓遊客享受實實在在的優惠。長白島濕地公園升級改造項目有序推進，打造集生態觀光、文化體驗、親子娛樂、文博展覽於一體的綜合文旅目的地，配套停車場、衛生間改造等設施，提升遊玩便利性；各景區、文博場館增設多語言標識牌373處，為85家商戶安裝外卡POS機600餘台，設置外幣兌換點2個，提升涉外遊客支付便利化水平，讓不同需求的遊客都能獲得良好體驗。

未來展望：錨定2027大冬會 構建全域全季新藍圖

2026年，吉林市錨定2027年第33屆世界大學生冬季運動會（分賽區）配套建設及服務的核心目標，聚焦「大東山水迎天下」主題，力爭實現國家級旅遊度假區「零的突破」，接待國內遊客人次和出遊總花費均同比增長15%以上，全力構建全域、全季、全時、全要素、全鏈條的紅色之城、浪漫之城、冰雪之城、文博之城、歡樂之城。

在產品能級提升上，推進中國黃金博物項目、「一線三山」文旅融合發展項目等50個重點文旅項目，推出烏拉公園沉浸式體驗街區等10個以上文旅新品，進一步豐富產品供給。產業融合方面，重點發展「文旅+中醫藥」「文

旅+銀髮經濟」「文旅+非遺」「文旅+工業」「文旅+演藝」「文旅+賽事」「文旅+低空經濟」等特色業態，加快「淞江宿集」高品質房產上線200套；指導河南街對標國家級旅遊休閒街區標準改造提升，利用數字技術、非遺元素打造2-3個沉浸式、互動性融合消費新場景，激活全鏈條消費潛力。

品牌推廣上，持續唱響「霧凇之都·滑雪天堂」冰雪名片和「清涼勝境·詩畫松江」避暑名片，全年策劃推出非遺傳承、冰雪體驗、文博展覽等主題宣傳內容；積極申報2028年「東亞文化之都」，深化與溫州、文山、三亞等友好城市的文旅協作，拓展日

韓、東南亞等海外市場，提升城市國際影響力。

吉林市的實踐為冰雪資源富集地區提供了可複製、可推廣的經驗：以生態為根基，實現資源保護與開發利用的良性循環；以文化為內核，賦予冰雪旅遊獨特的精神價值；以產業為支撐，構建全鏈條融合發展的經濟生態；以服務為保障，築牢可持續發展的基礎。隨着2027年第33屆世界大學生冬季運動會（吉林賽區）籌備工作的推進，這座北緯43度的冰雪之城，正以「淞雪為箋、文脈為筆」，在新時代的發展畫卷中，書寫着全域全季文旅高質量發展的新篇章，為中國冰雪經濟的崛起注入強勁動能。