

廣西高層將訪港拓商機

超級聯繫人鏈通東盟門戶

【香港商報訊】記者蔡寧報道：新春期間，香江再迎區域合作重磅利好。記者獲悉，由廣西壯族自治區高層率領的2026廣西代表團，即將於春節期間訪問港澳，開展一系列高規格經貿與科創交流活動。此次訪問恰逢「十五五」規劃開局啟新關鍵節點，代表團將在香港一連舉辦三場重磅對接，全面對接粵港澳大灣區建設，深化桂港全方位務實合作，攜手共謀「十五五」高質量發展新局，共同構建國內國際雙循環重要節點樞紐。

打造區域協同新模式

是次系列活動緊扣國家高水平對外開放戰略與「十五五」開局部署，充分發揮香港「超級聯繫人」與廣西東盟門戶的雙重獨特優勢，加快構建「香港研發+廣西應用+東盟市場」區域協同新模式，助力廣西企業拓展海外市場，同時為香港企業、資本與專業服務打開通往東盟的便捷通道，共同搶抓RCEP及中國—東盟自貿區3.0版帶來的戰略新機遇，為兩地「十五五」時期產業協同、開放合作奠定堅實基礎。

桂港合作優勢互補根基穩固

近兩年來，桂港兩地高層會晤與專題對接愈趨頻密，合作機制持續完善，經貿往來、科技創新、金融對接、青年交流等領域不斷取得新突破，為兩地攜手謀劃「十五五」發展積累了豐富經驗、築牢了合作根基。

香港坐擁國際金融中心、全球融資平台、頂尖科



廣西南寧國際會展中心。

研體系及專業服務優勢；廣西作為內地唯一與東盟陸海相連的省區，具備區位通道、產業承載、算力空間與東盟市場落地能力，雙方優勢高度互補，協同效應日益凸顯，將在「十五五」時期釋放更大合作潛能。

重點領域實現四鏈協同開門紅

立足「十五五」開局起步的時代背景，廣西代表團春節訪港更具「開門紅」戰略意義。活動聚焦人工智能、數字經濟、智慧製造、跨境金融、綠色產業與青年創科等「十五五」重點發展領域，透過高層對話、項目簽約、企業對接與專題研討，推動創新鏈、產業鏈、資本鏈、人才鏈「四鏈協同」，進一步打通「大灣區技術—廣西轉化—東盟落地」的全產業鏈條，以務實合作助力兩地「十五五」發展開好局、起好步。

雙向賦能共發展 互利共贏開新篇

業界普遍認為，桂港以此次新春訪問為契機深化合作，既是搶抓新春開局機遇，更是鑄定「十五五」規劃目標的長遠布局，雙向賦能效應顯著。對香港而言，不僅有助鞏固國際金融、航運、貿易及創科中心地位，更能藉由廣西東盟通道優勢，搶佔區域數字經濟與綠色發展增量，拓展「十五五」時期國際化發展新空間；對廣西而言，則可藉助香港的國際化資源、資本市場與專業服務，加快建設成為大灣區重要戰略腹地，以高水平開放推動「十五五」高質量發展，實現優勢疊加、互利共贏。

新春訪港系列活動，既是桂港合作的年度開篇，亦是兩地融入國家發展大局、共拓東盟藍海、共謀「十五五」開局啟新的務實行動，有望為馬年區域經濟合作注入強勁動力，書寫桂港協同發展新篇章。

春運過半鐵路累計發送旅客2.58億人次

【香港商報訊】全國出行迎來返程高峰。據國家鐵路集團有限公司22日公布的數據，2月21日春運過半，全國鐵路累計發送旅客2.58億人次。2月22日，全國鐵路客流持續高位運行，預計發送旅客1793萬人次，計劃加開旅客列車2203列。

各地鐵路部門積極應對返程客流高峰，調配高鐵和普速列車資源，加大熱門方向運力投放的同時還加密夜間高鐵開行頻次。在熱門旅遊城市，協調地方交通、旅遊部門加密前往旅遊景點的公交班次，縮短接續換乘時間。

另據交通運輸部消息，2月22日，全社會跨區域人員流動量預計達37663萬人次，環比增長4.7%，比2025年同期增長11.2%。其中：鐵路客運量預計1795萬人次；公路人員流動量預計35460萬人次；水路客運量預計142萬人次；民航客運量預計266萬人次。

北上尋味不止打卡 深圳甘坑藏着百年六堡茶

【香港商報訊】記者蔡寧報道：馬年新春，港人北上尋年味漸成風潮。記者遠離都市喧囂，漫步深圳甘坑古鎮，於煙火市集深處偶遇英記茶莊六堡茶小店。推門而入，茶香繞樑，有幸與店主鄧紅霞對坐品茗，一席漫談，道盡茶船古道與香江的百年淵源。

店主鄧紅霞，正是六堡茶英記茶莊第五代傳承人，以百年匠心，將茶船古道的傳奇帶進灣區文旅小鎮。鄧紅霞介紹，從晚清文記到民國英記，家族世代以茶興業，憑借廣州十三行這一官方對外通商口岸，將六堡茶遠銷中國香港、中國澳門、日本、英國及南洋各國，為國家賺取外匯，更以「喝茶強身建國」為理念，讓一片茶葉承載家國情懷。當年英記茶莊金字廣告語——「英記茶葉、味厚香濃」，正是百年不變的品質承諾。

據《蒼梧縣誌》記載，1937年為六堡茶出口鼎盛之年，年銷量達六十萬斤，英記作為核心商號，助力六堡茶成為享譽海內外的僑銷茶。當年茶葉沿西江、珠江抵達港澳，再下南洋，六堡茶因祛濕解膩、溫潤耐藏，成為華工「保命茶」，亦是香港茶樓與僑社常備茶品，深深融入香江市民與僑鄉記憶。

六堡茶於香港人而言，是老茶樓的熟悉滋味，是僑鄉世代的味覺記憶，更是粵港澳大灣區人文相融的鮮活見證。鄧紅霞坦言，如今甘坑店內茶湯滋味，與百年前其祖父在廣州十三行招待海外客商「英記茶葉、味厚香濃」一脈相承，百年風味從未改變。

黃山屯溪舉辦迎春街會 徽州年俗綻新彩

【香港商報訊】記者吳敏 通訊員程夢君、徐雅娜報道：今年春節，安徽黃山市屯溪區以一場「黃山首站 國際屯溪」千燈納福迎春街會讓千年年俗在煙火氤氳中煥發新生。不同于傳統節慶的單向展演，此次街會以非遗為骨、燈火為魂、祈願為情，依託屯溪老街、河街、黎陽in巷構建核心載體，串起一幅全域聯動的徽州民俗長卷。

夜幕下，老街照壁廣場前，鑼鼓聲起、人聲鼎沸，青石板路化作綿延數里的流動舞台，民俗踩街隊伍整裝啟程。屯溪舞龍與舞獅同台獻瑞，龍身騰躍翻飛、金鱗映月，盡顯如虹氣勢；獅陣靈巧騰挪，擺尾騰躍間憨態可掬，共添新春祥瑞。跑竹馬者身着彩飾、手持鞭繩，踏着嗚嗚與鑼鼓的節拍，穿梭在古巷深處。

當民俗踩街的歡騰蔓延至街巷各處，花燈巡遊隊伍踏着暮色緩緩前行。燈影搖曳、步履輕盈，30多個種類、100盞屯溪花燈，讓傳統與新意於燈火轉轉中完美交融。

賞非遗、觀花燈，更能躬身參與、寄託心願。在屯溪河街，孔明燈祈福儀式温情啟幕。市民遊客執筆書願，讓千盞微光載着「家人安康」「學業有成」「山河清晏」等樸素心願升向星河。

深圳跨境電商協會會長王馨： 跨境電商未來5年需求持續增長

【香港商報訊】記者楊琪報道：海關總署此前公布的數據顯示，2025年中國跨境電商進出口總額達2.75萬億元人民幣，較2020年增長69.7%。作為外貿增長的重要引擎，跨境電商行業長期紅利凸顯，未來發展潛力廣闊。深圳跨境電商協會會長王馨近日分享行業發展態勢，對全球跨境電商市場前景作出預判。

針對當前跨境電商行業發展態勢及未來走向，王馨在接受香港商報採訪時表示，2026年海外市場對跨境電商的需求仍將保持龐大規模。她指出，目前全球網際網路人口不足40億，仍有廣闊的市場群體尚未享受到跨境電商帶來的便利與紅利。尤其隨着Temu、拼多多、亞馬遜等跨境電商平台加速全球化布局，越來越多海外消費者得以便捷購買到性價比更高、品質更優良的中國商品，進一步釋放了全球市場需求。

同時，王馨也提出，當前國際市場尚未充分享受到中國高端商品的紅利。「從全球跨境電商平台的商品

結構來看，目前主流品類仍以生活消費品和消耗品為主，而中國在家電、電器、汽車、家裝等領域的優質商品，其市場潛力尚未被充分挖掘，世界各國消費者仍未充分體驗到這類中國商品的優勢。」

基於此，王馨判斷，跨境電商行業仍將迎來長期紅利期，未來5年，全球市場對中國商品的需求仍將保持穩步增長態勢。她以東南亞市場為例進一步說明，近幾年東南亞跨境電商市場呈現高速增長態勢，普及率持續提升，這一現象充分印證了全球跨境電商市場仍有巨大需求空間；而中國電商憑藉成熟的運營技術、豐富的產品供給，不僅精準契合了當地市場需求，更將先進的電商模式與優質產品傳遞至海外，推動了全球電商行業的協同發展。

在看好行業長期前景的同時，王馨也指出了當前跨境電商發展面臨的痛點。她表示，通關便利化是目前行業發展的主要難點之一，這一問題並非單一企業能夠解決，需要各國政府層面加強溝通協商、協同推進。若國際政策出現波動，將直接影響跨境電商的正常運轉，給行業發展帶來不確定性。

對此，王馨建議，要進一步支持跨境電商行業高質量發展，一方面需要國內出台更多針對性政策，優化本土發展環境，為企業發展保駕護航；另一方面，更需要國家層面積極推動國際貿易便利化，加強國際間政策協同，破解通關便利化等行業痛點。

談及具體市場前景，王馨重點看好東南亞及中亞市場。她表示，印尼、菲律賓、老撾等東南亞國家跨境電商發展潛力巨大，其中越南已成為跨境電商成熟市場，柬埔寨則憑藉較高的互聯網接受度和快速發展的本土電商生態，成為行業增長新熱點；此外，中亞市場也有望成為未來跨境電商行業的新增長點，為中國跨境電商企業帶來更多發展機遇。



深圳跨境電商協會會長王馨。

香港房地產代理業聯會同仁恭祝全港市民馬年 馬到成功、財源廣進、身體健康、萬事如意

李文萍副主席 李景亮主席 陳美娟名譽會長 吳彥霖名譽會長

恭賀新禧
港連有限公司
致意

恭賀新禧
劉國安劉湛深會計師事務所有限公司
致意

恭賀新禧
荃灣鄉事委員會
主席：邱錦平
副主席：何義強 孫華安
暨全體村代表
致意

恭賀新禧
金綸服裝有限公司
致意

恭賀新禧
勝利火腿廠有限公司
致意