

恒指重上二萬七 科技股領漲

A股今復市料刺激成交

【香港商報訊】記者黃兆琦報道：美國最高法院推翻總統特朗普向貿易夥伴徵收的對等關稅以及芬太尼關稅，港股跟外圍造好，昨日顯著上升並重上27000點關口。恒指昨日收報27081點，升668點或2.53%。國指收報9197點升237點或2.65%。科指收報5385點升173點或3.34%。主板成交額1729.63億元。有分析認為，港股本周有機會上試去年高位27381點。



金價回升令貴金屬股受追捧

港股昨日開報26798點升385點，其後反覆向上，最高升743點至27156點。國際金價重上每盎司5100美元，黃金與貴金屬股受資金追捧，紫金礦業（2899）升5.35%，是升幅最高藍籌股。紫金黃金國際（2259）更升6.82%；靈寶黃金（3330）升6.23%；招金礦業（1818）升5.83%；萬國黃金集團（3939）升5.61%；山東黃金（1787）升4.6%。新能源車股造好，蔚來（9866）升5.55%，是表現最佳科指成分股。此外，比亞迪股份（1211）升4.72%；理想汽車（2015）升3.92%；吉利汽車（175）升2.32%。另一方面，AI模型股回吐，智譜（2513）跌22.76%；海致科技（2706）跌21.61%。

特朗普關稅或令市場再波動

大新銀行經濟研究及投資策略部指，特朗普政府的關稅政策遇阻，市場認為美國最高法院判決大致符合外界主流預期，並將限制特朗普政府再開徵大規模關稅的能力，全球股市造好。標指上周五升幅一度擴大至0.8%，收市升0.7%，重上6900點；歐洲股市亦上漲0.8%至630點，再創歷史新高。該行又表示，美國本身有不少可替代的關稅方案，因此有關判決對股市及經濟的影響未必會太大，加上大量企業追討關稅退款可能帶來新的不確

昨日5大升幅藍籌股

股份(代號)	收市價(元)	升幅
紫金礦業(2899)	44.92	5.35%
美團(3690)	85	5.26%
中芯國際(981)	71.1	5.02%
申洲國際(2313)	66.1	4.92%
比亞迪股份(1211)	100.1	4.87%

昨日5大成交額股份

股份(代號)	收市價(元)	升幅	成交額(億元)
騰訊(700)	538	3.07%	118.83
盈富基金(2800)	27.3	2.48%	102.33
恒生中國企業(2828)	94.22	2.73%	70.36
阿里巴巴(9988)	152.2	3.47%	68.2
美團(3690)	85	5.26%	55.71

定性，裁決對股市的提振可能只屬暫時性。此外，特朗普在3月底訪華前，可能會尋求更多談判籌碼，或再次引起市場波動。該行對港股維持中性觀點，並稱港股目前股價並不便宜，市場亦繼續觀望中央會否推出大型刺激措施支持經濟增長。

北水重臨 交投料明顯改善

香港股票分析師協會副主席郭思治表示，大市移動線表現已明顯轉穩，已擺脫試低弱勢，只要買盤

持續，大市有機會進一步上試或上破2月10日的高位27397點。一旦成功突破，即代表大市將進一步上尋月內新高。此外，今日（24日）A股復市，北水重臨下，港股交投料將明顯改善。

永豐金融集團研究部表示，特朗普的關稅被裁定非法，港股勢當上衝。恒指第一站是去年高位27381點，未必一口氣上試，但本周有可能到達。下一站是今年初至今的高位28056點，可能在3月到達，惟屆時能消化或是略為獲利回吐尚未可料。

懲教署去年收納人次約1.9萬按年升3%

【香港商報訊】記者木子、張宏斌報道：懲教署昨日舉行新聞發布會，總結過去一年的工作。懲教署署長黃國興表示，去年懲教院所的收納人次為18990人次，按年上升3%。去年的平均每日還押人口達到4217人，按年上升16%，是自2000年以來的新高，有6個院所每日平均收容率超過100%。另外，署方自今月初開始，會積極為受監管者舉辦內地交流團，讓他們親身體驗國情及國家最新發展。

高，有6個院所每日平均收容率超過100%。另外，署方自今月初開始，會積極為受監管者舉辦內地交流團，讓他們親身體驗國情及國家最新發展。

局部重建荔枝角收押所

黃國興說，去年的平均每日還押人口按年升近16%至4200多人，是自2000年以來新高。而現時懲教署轄下29個院所中，6個每日平均收容率已超100%，其中東頭懲教所收容率146%、赤柱監獄達132%、荔枝角收押所達103%。為應對不斷變化的在囚人口，尤其是持續上升的還押人口，懲教署已調撥個別懲教院所的部分收容額，用作收納還押人士，以緩解收押所過度擁擠的情況。同時，署方已展開原址局部重建荔枝角收押所的工程，長遠增加成年男性還押人士收容額。署方會繼續密切留意在囚人口的變化，並根

據實際運作需要靈活調配資源，適時調整還押人士的收容額。

為獲釋者辦內地交流團

展望今年，署方將在荔枝角收押所等6個高度設防院所安裝「無人機自動巡邏監察系統2.0」，會增添自動化無人機庫，讓無人機全自動升降並按預設路線巡邏，以加強保安，提升運作效率。此外，署方計劃在今年第三季在「立德學院」開設通識教育學士學位課程，為已完成副學士課程的畢業生，於在囚期間提供進修階梯考取學士資歷。黃國興又指，署方計劃把院所內為在囚人士而設的「沿途有『理』」計劃擴展至獲釋後的受監管者，將計劃的三大更生方向，包括認識中國歷史及加強國民教育、心理及價值觀重整，以及生涯規劃及家庭關係重修，在圍牆外持續推廣。另外，署方自今月初開始，會積極為受監管者舉辦內地交流團，讓他們親身體驗國情及國家最新發展，從而增進他們對中華文化的認識，並提升國民身份認同，進一步培養國家觀念和愛國情懷。



懲教署署長黃國興（左四）昨日主持新聞發布會，回顧懲教署2025年的工作並展望未來。

「香港潮玩嘉年華」維園登場 首度雲集三大潮玩陣容

【香港商報訊】由香港品牌玩具協會主辦、文創產業發展處（文創處）贊助、康樂及文化事務署贊助的「香港潮玩嘉年華」，首度雲集三大潮玩陣容，20日起在銅鑼灣維多利亞公園南亭廣場隆重開幕。嘉年華陣容鼎盛，三大潮玩陣容包括精選首階段「香港潮玩盛世展」中12個原創IP公仔；完成第二階段花車巡遊後、滿載9個本地潮流玩具單位的「香港潮流玩具花車」將首次停駐，供市民近距離打卡；7隻4米高本地原創IP充氣公仔將首度震撼亮相。現場更設有兩大互動攤位遊戲，參加者完成挑戰可獲限定IP賀年揮春。在南亭廣場範圍四處探索尋找IP公仔印章，集齊印章可換領原創IP珍藏明信片。

葉敏儀：激發跨界合作與創新思維

署理文創產業專員葉敏儀表示，「香港潮玩嘉年華」作為潮玩系列的壓軸活動，既是階段性成果的呈現，亦成功匯聚香港的創意能量。文創產業發展處一直支持本地設計師，將靈感轉化為具有國際視野的原創IP。隨着活動進入最後階段，我們很高興能藉此全方位展現香港創意產業的多元面貌，進一步激發跨界合作與創新思維，推動文創產業走向更專業、更國際化的發展，讓世界透過潮玩，切身感受到香港躍動不息的創意脈搏。



「香港潮玩嘉年華」於維多利亞公園揭幕。葉敏儀（右五）、伍鑑津（左六）與嘉賓合照。

與能與各界攜手打造「香港潮玩嘉年華」，匯聚眾多本地優秀設計師與IP，共同展現香港潮玩產業的蓬勃生態。我們希望透過此次嘉年華，讓更多具潛力的香港IP被看見、被認識、被喜愛，同時強化香港在國際潮玩領域的影響力，為本地創作者搭建與全球市場接軌的橋樑，讓香港創意故事在世界舞台上發光發亮。

巡遊花車首次停駐 7個原創IP充氣公仔首度亮相

「童玩之森夢想樹屋」展區將再次雲集12個玩具品牌及原創IP公仔，包括：KYUBI、銅人18、龍十兒、BUBBLE B、THE NOPE CAT、MESA、小白LITTLE WHITE、科學怪豆丁FRANKENSKID及火仔AYDEN，還有人氣高企的九巴利蘭勝利2型重機、ONIKO及DAYDREAMER，讓粉絲重溫



首度展出7個極受歡迎的本地潮流玩具單位之4米高原創IP充氣公仔。

潮玩文化的魅力

花車巡遊後將迎來首次停駐，供市民近距離打卡。花車上將展出多個極具人氣的本地潮流玩具單位，包括風靡全球的LABUBU、POP MART旗下標誌性IP Molly、可愛迷人的SAM SAM、由香港藝術家Pucky打造的Poko、表情獨特的The Nope Cat、Lab C原創星際飛碟Ah-Pollo、科幻浪漫的虎甲人、用幽默與韌性陪你經歷社會日常Z3R0-san以及以設計師愛貓為靈感創作的整貓Omeow等9大IP的大型立體公仔全部齊聚在花車上，打破傳統框架，打造充滿動感的藝術展覽。同場更首度展出7個本地潮流玩具單位之4米高原創IP充氣公仔，包括：超可愛的貓店長「初音」、KINGYONEKO金魚貓、Gangstiger暴走虎、Tubamon Mykoi、UNI@MOMOLAND、Humpty及Siu Ming The Reader。記得把握機會親臨打卡合影。

該活動至3月3日。期間只要集齊七款IP公仔印花，即可換領全套七款全新原創IP珍藏明信片，包括：Frankskid、Gangstiger暴走虎、九巴重機、The Nope Cat、火仔、UNI@MOMOLAND及貓店長「初音」，每天禮品數量有限，送完即止。

本港樓市持續向好 美聯指數連升13周

【香港商報訊】記者姚一鶴、韓商報道：據美聯物業昨天最新數據顯示，反映本港主要屋苑樓價走勢的「美聯樓價指數」已連續13周上揚，創下自2019年6月以來的最長連升紀錄。該指數最新報138.66點，按周再升0.37%，較四星期前累積升1.57%。踏入今年至今，樓價指數已升2.93%，較去年低位更顯著反彈9.8%。美聯物業首席分析師岑頌謙表示，整體市場氣氛維持正面，信心指數持續高於平均值，預示樓價將延續平穩向上的走勢。

摩通料樓價今年最多升15%

本港樓市復蘇勢頭好，繼高盛上調預測後，摩根大通亦調高今年香港樓價預測，由原先5%至7%上調至10%至15%，並預期明年樓價可再升約5%。該行認為，樓市已由「復蘇初期」邁向「擴張期」，主要受惠人口流入及「錯失恐懼」情緒帶動。摩根大通指，在樂觀的市場環境下，估值標準正由「股息收益率」轉向「資產淨值折讓」。因此，該行將所覆蓋的行業股份目標價上調13%至49%。

另一方面，中原地產研究部最新統計，去年本港共推31個全新樓盤，共14077個單位，較2024年增近一成，為2021年後最多，不過，新盤中開放式細單位佔比跌幅最多，按年跌超過3個百分點，推盤量按年更大減逾半，佔比及推盤量皆創5年新低。

2021年樓價高峰時，入場費較低的開放式單位盛行，但近年樓價已較高位調整回落逾兩成，上車客可負擔一房及兩房，開放式單位吸引力減少，加上發展商亦逐漸減少開則納米單位，故導致開放式推盤量及佔比急降。去年開放式單位首推樓盤數量只有338個，按年大減53.1%，較2021年高位（1826個）更大減逾八成，僅佔全市場2.4%，較2021年高位（10.8%）下跌8.4個百分點。

1月商舖租賃金額升逾五成

另外，據中原（工商舖）統計，1月份商舖租賃市場錄得約260宗成交，涉及成交金額約2633萬元，按年升幅分別達38.3%及55.56%。中原分析，傳統零售業旺季即將完結，再加上節日情緒放緩交投，預料2月份商舖租賃成交將保持平穩。

去年消費投訴3.8萬宗 按年跌6% 結束3年升勢

【香港商報訊】記者周偉立報道：消費者委員會（消委會）昨日公布，去年接獲的整體投訴數字為38187宗，按年減少6%，結束連續3年的升勢。全年整體網購投訴共有18913宗，按年上升12%，佔整體投訴約50%，較前一年的42%高，涉及總金額大幅上升45%至近9300萬元。

網購投訴占半 涉款9300萬元

網購投訴當中，以「食肆及娛樂」和「旅遊事務」的最多，分別有4964宗和2475宗，按年分別上升29%及13%。港人近年喜歡在內地網購平台消費，香港消費者去年對內地網購商戶的投訴有582宗，按年大增42%。消委會指出，啟德體育園去年初開幕，部分活動主辦商及票務平台或許因經驗不足，與不同場地磨合需時等因素，引起活動安排與宣傳不符、座位視線受阻、門票資料出錯等問題。去年涉及公眾表演的投訴有1889宗，較前年大幅上升202%。其中，熱氣球節因取消升空體驗共有350宗投訴，主要涉及銷售手法問題；而一隊國際知名樂隊的演唱會因座位視線、門票印錯等問題就有391宗投訴。消委會表示，今年將重點加強與各售票平台溝通，商討改善票務安排的方法，令本地及專程來港參與盛事的消費者，均能安心享受活動所帶來的愉快體驗。消委會將於新一年以更前瞻的策略，積極加強與本地、內地及海外商戶的交流，促進創新營商模式，提升貨品及服務質素。

全球私隱機構 關注AI生成有害影像

【香港商報訊】記者萬家成報道：個人資料私隱專員公署昨日聯同環球60個私隱或資料保障機構發表《AI生成影像及私隱保障聯合聲明》，關注人工智能（AI）系統能在當事人不知情及未經同意下，生成可辨識個人的逼真照片及影片，以及其他關於真實人士的有害內容，提醒所有開發及使用AI內容生成系統的機構必須合法地開發及使用AI系統，以及採取一系列有效措施以保障資料當事人，特別是兒童及弱勢群體的基本權益。聯署行動由環球私隱議會國際執法合作工作分組發起及統籌，聯署機構包括來自加拿大、法國、德國、意大利、韓國、新西蘭、新加坡和英國的私隱或資料保障機構。

提四大措施倡合法開發及使用

個人資料私隱專員鍾麗玲表示，近期利用AI系統生成個人，尤其涉及兒童的不雅或惡意照片及影片的情況引起香港及世界各地監管機構的關注。私隱專員公署作為環球私隱議會國際執法合作工作分組聯席主席，與全球各地的私隱或資料保障機構攜手合作，訂立國際性基本原則，對機構合法、安全地開發及使用AI生成內容提供指引。聯署機構提醒，實施穩健保障措施，防止濫用個人資料及未經當事人同意下生成私密影像或其他有害內容，尤其是涉及描繪兒童的資料；確保實質的透明度，就AI系統功能、已實施的保障設施、可接受用途及濫用後果等提供資訊；提供有效及容易的渠道，讓個別人士可要求移除涉及個人資料的有害內容等。