

廣東召開「新春第一會」

首將服務業與製造業並重

【香港商報訊】記者盧偉、何嘉敏報導：2月24日，農曆馬年開工首日，廣東省高質量發展大會在廣州召開，這是廣東省連續第四年召開「新春第一會」。廣東省委書記黃坤明表示，廣東要以製造業之強牽引服務業之優，以服務業之優增進製造業之強，在「製造強省」與「服務高地」相互成就中打開產業發展新天地。

推動兩業協同發展

近年來，廣東省通過統籌推進傳統產業、新興產業與未來產業的協同發展，已形成新一代電子信息、綠色石化、智能家電、超高清視頻等10個產值超萬億的產業集群。同時，新能源汽車、智能機器人、新型儲能、低空經濟等新興產業正在加速壯大，而第六代移動通信（6G）、具身智能、腦機接口、量子科技等未來產業也已得到前瞻性布局。

2025年，服務業依然是拉動廣東經濟增長的絕對「主引擎」。全年服務業增加值達到84961.46億元（人民幣，下同），佔全省GDP比重為58.3%。從全國範圍來看，廣東服務業增加值佔全國的10.5%，連續41年位居全國第一，充分體現了其作為服務業大省的領先優勢。

值得注意的是，廣東服務業不僅體量大，結構也在持續優化，以生產性服務業為核心的現代服務業佔據主導。去年，廣東現代服務業增加值佔全部服務業增加值的比重提升為64.9%，成為服務業增長的主要貢獻力量。在生產性服務業中，金融業與信息傳輸、軟件和信息技術服務業構成了增長的「核心引擎」。從規模以上服務業數據看，信息傳輸、軟件和信息技術服務業1-7月營業收入同比增長9.2%，展現出強勁的數字化動能。

上述因素構成了超大型市場、海量服務企業與強大賦能平台，為廣東製造業與服務業的協同發展提供了有力支撐，促進了生產要素的創新性配置，並引領「兩業」向價值鏈高端邁進。

黃坤明明確指出，推動製造業與服務業協同發展，是順應產業演進規律、實現產業高級化的必然要求。從產業發展歷程來看，兩業協同呈現動態演進趨勢：一方面，產業分工持續深化，催生出更多細分行業；另一方面，產業協同日益緊密，不同產



廣東省高質量發展大會現場。中新社

業相互嵌入、跨界融合，催生新業態與新商業模式，從而提升了生產效率，促進了生產力發展。進入信息化時代，生產性服務業對先進製造業的賦能作用日益凸顯。疊加實體經濟與數字經濟的深度融合，帶動了製造業服務化與服務製造化的雙向拓展，推動產業體系不斷迭代升級，成為經濟增長的關鍵驅動力。

探索與港澳深度合作

記者觀察到，2025年，廣東服務業最顯著的特徵是與製造業的深度融合（「兩業融合」），即生產性服務業向專業化和價值鏈高端延伸。廣東坐擁全部31個製造業大類及10個萬億級產業集群，龐大的市場需求為生產性服務業提供了豐富的應用場景。

廣東在工業互聯網領域優勢明顯，國家級跨行業跨領域工業互聯網平台數量居全國之首，有效支撐了製造業的數字化轉型。形成了「廣深雙核帶動、分層次集聚發展」的格局。同時，橫琴、前海、南沙、河套等重大平台正成為「兩業融合」的新高地，探索與港澳在規則銜接下的服務業深度合作。

黃坤明強調，製造業與服務業協同發展，是廣東高質量發展和現代化建設的關鍵。需以製造業強帶動服務業優，以服務業優賦能製造業強，構建「製造強省」與「服務高地」相互支撐的產業體系，推

動現代化產業體系扎根廣東。

一要強化產業體系主幹。堅持實體經濟為本，推動傳統產業提質升級，壯大新興產業與未來產業，打造萬億級、千億級產業集群。發展科技、金融、商務服務等生產性服務業，以科技提升製造競爭力，以金融注入活水，以商務拓展市場。把握人工智能等技術變革機遇，推動「先進製造+現代服務」融合，打造智能經濟新形態。

二要激活企業主體活力。培育生態主導型「頭雁」企業，支持其組建產業聯盟，提供「製造+服務」整體方案。培育深耕主業的「尖兵」企業，發展專精特新「小巨人」等。培育樞紐型「平台」企業，增強資源整合能力，促進大中小企業協同。

三要加強科技創新支撐。聚焦共性技術攻關，串聯科研、產業、工程力量；補齊關鍵鏈短板，聚力攻堅材料、設備等「卡脖子」問題；前瞻布局戰略性技術，培育新業態。深化粵港澳大灣區人才高地建設，實施「百萬英才匯南粵」計劃，優化人才結構。

四要優化營商環境。深化制度改革，破解「老規矩管新質生產力」，為新業態「鬆綁」；擴大開放，融入全球分工，擦亮「廣東製造」「廣東服務」品牌。提升政務服務效能，精準對接企業需求，以政府高效率促進企業高效益。

滙豐：提供深耕明確方向

【香港商報訊】

記者盧偉、何嘉敏報導：

在廣東高質量發展大會上，滙豐中國大灣區總經理李其樂受訪時指出，廣東部署推進先進製造業與現代服務業深度融合，促使企業業務模式從單一的「產品銷售」向「產品+服務」的綜合模式轉型。這一轉型意味着企業的資金流與業務結構趨於複雜，進而對跨境結算、供應鏈金融、項目融資等綜合性金融服務的需求將顯著提升。李其樂認為，這一趨勢為滙豐發揮其國際網絡優勢提供了廣闊的業務空間。

李其樂注意到，廣東在「兩業融合」中強調製造業數字化轉型與新興產業發展，這與滙豐在科創金融領域的戰略布局高度契合。滙豐在大灣區的分支機構亦將科創企業作為重點服務對象，致力於促進跨境貿易與投資便利化。因此，由廣東推進「兩業融合」所催生的科創企業集群，構成了滙豐科創金融服務的核心潛在客戶群，為其在廣東市場的深耕發展明確了方向。

此外，李其樂表示，先進製造業與現代服務業的深度融合，正推動廣東製造業向全球價值鏈中高端邁進。在此背景下，越來越多企業將加速其國際化布局，以拓展海外市場並整合全球資源。

對此，西門子（中國）有限公司副總裁兼Xcelerator中國總經理胡建鈞也有同感，他稱，當前，廣東正在全力建設具有國際競爭力的現代化產業體系，西門子作為人工智能技術的先行者與推動者，數字生態中的AI相關夥伴比例超過60%，AI相關解決方案佔三分之一強，切實將政策紅利轉化為發展動能。



滙豐中國大灣區總經理李其樂。記者 盧偉攝



西門子（中國）有限公司副總裁兼Xcelerator中國總經理胡建鈞。賴穎攝

從「互促」到「協同」：粵製造轉型亟需服務賦能



記者觀察

嶺南春早，戰鼓催征。今年廣東「新春第一會」主題聚焦「製造業與服務業協同發展」，將服務業提升至與製造業並重地位，標誌着廣東產業發展戰略的關鍵躍升。

在「製造業當家」根基日益深厚背景下，廣東認識到單純規模擴張難以維繫核心競爭力。全球產業鏈重構下，競爭範式正從單一產品數量轉向產業生態複合競爭。製造業「硬實力」需研發設計、品牌

營銷、供應鏈管理等生產性服務業「軟支撐」，否則難以向價值鏈高端邁進。

廣東以「兩業協同」錨定高質量發展方向。作為擁有全部31個製造業大類的「世界工廠」，廣東製造長面臨「大而不強」挑戰，部分企業因於加工組裝環節的低利潤區。突破瓶頸需向「微笑曲線」兩端攀升，即前端技術研發與後端品牌服務，這正是現代高端服務業核心領域。華為乾崑以「硬件+軟件」定義智能汽車，希音依託柔性供應鏈重構快時尚版圖，表明未來製造冠軍必然是提供「製

造+服務」整體方案的全能選手，服務賦能已成為製造轉型關鍵。

從「互促」到「協同」，主題演進反映經濟第一大省對高質量發展規律的持續深化，以及對全球產業鏈重構變局的敏銳洞察。變化的是攻堅重點，不變的是推動產業體系向高級化邁進的戰略定力。廣東通過改革破解「老規矩管新質生產力」束縛，力求在「製造強省」與「服務高地」相互成就中，構建相融相長的現代化產業體系。

香港商報記者 盧偉

穗深詔肇謀智能經濟新形態

【香港商報訊】記者盧偉、何嘉敏報導：廣州作為千年商都，依託工商並舉、兩業協同的發展路徑，已形成6個千億級工業集群和10個千億級服務行業，成為全國先進製造業基地和國際商貿中心。廣東省委常委、廣州市委書記馮忠華在廣東省高質量發展大會上指出，推動先進製造業煥新升級，需兼顧傳統、新興與未來產業，通過政策、資金、項目協同發力，重點加快汽車產業彎道超車，促進紡織服裝、美妆日化等傳統產業向品牌化升級，推動集成電路、新型儲能、低空經濟等新興產業規模化發展，同時加快AI服務平台、垂類大模型及典型場景應用建設，培育具身智能等未來產業增量。

深圳市長覃偉在會上介紹，深圳正通過「強製造根基、快創新傳導、全要素保障、高開放能級」的優勢，推動服務業與製造業深度融合，加快

建設全球先進製造業中心和產業科技創新中心、金融中心等，目標實現現代服務業增加值佔服務業比重提至77%，並重點培育人工智能與機器人產業新支柱。記者觀察到，深圳的獨特優勢在於依託毗鄰香港的區位，鏈接全球高端服務資源，推動製造業與現代金融、科技創新、高端人才等要素高效融合，形成面向全球產業鏈高端的核心競爭力。同時，深圳正聯合港澳共建生產性服務業高地，強化國際規則對接與資源整合。

粵北生態屏障詔關則以「綠色+算力+製造」為特色路徑，將生態約束轉化為產業優勢。詔關市委書記陳少榮表示，該市正全力打造「算力之城」，計劃今年5月投建5個萬卡集群，年底建成30萬標準機架承載能力，3-5年推動大數據及關聯產業規模突破1000億元人民幣。同時，培育生物醫藥、電子

信息等新興產業，推動鋼鐵、有色金屬等傳統產業高端化轉型，強化製造業與生產性服務業協同，通過數字服務提升產業鏈競爭力。

去年，肇慶服務業增長貢獻率達76%，初步形成兩業融合互促的好勢頭。肇慶市委書記張愛軍表示，該市正着力推動製造業與金融、科技等服務業及服務型製造協同發展。數據顯示，去年該市金融機構貸款餘額增速位居全省第三，製造業貸款餘額增速排名全省第七，知識產權質押融資額位列全省第八，表明製造業與服務業協同發展已初步顯現成效並具備巨大潛力。未來，肇慶將依託東部製造業三大集聚平台，配套建設若干生產性服務業集聚區，促進製造業與服務業相互促進、共同發展，持續培育新質生產力，推動區域經濟高質量發展。

兩業協同發展白皮書發布

【香港商報訊】記者盧偉、何嘉敏報導：《廣東省製造業與服務業協同發展白皮書》昨日正式發布。據介紹，白皮書圍繞「發展綜述—重點領域—新業態新模式—發展展望—典型經驗」等五個層面，梳理了廣東製造業與服務業協同發展的基礎優勢、做法成效、協同特點與典型模式，總結了重點地區製造業與服務業協同發展的實踐經驗，並展望廣東推動製造業與服務業協同發展的未來圖景，為政府決策、企業實踐與行業研究提供借鑒。

廣東省發展和改革委員會主任龔楨楨介紹，「十五五」時期，廣東將重點從價值攀升、業態創新、生態重構、綠色融合、國際拓展、管理優化等六個

方向持續發力。具體包括：推動產品從標準化向個性化、智能化、品質化躍升，引導產業向研發設計、品牌管理等「微笑曲線」高價環節延伸。培育一批具有示範效應的兩業協同新場景，讓產業協同模式更多元、生態更活躍。發揮鏈主企業與平台型組織引領作用，推動從鏈式協同轉向網狀共生，構建開放融通、共生共贏的產業共同體。將節能環保服務深度嵌入全產業鏈，加快「零碳工廠」、零碳園區建設，塑造綠色競爭新優勢。加快推動「廣東模式」「廣東經驗」走向世界，積極支持企業參與國際標準規則制定，實現從「廣貨行天下」到「廣東技術+標準+服務行天下」的躍升。加強跨界融合型人才培養，推動企業向平台化、敏捷化轉

型，以組織架構更新和治理方式創新實現管理效率全面提升。

龔楨楨表示，廣東即將出臺製造業與服務業協同融合發展的《2026年行動方案》：一方面，推動製造業服務化。包括引導原材料企業從「賣產品」，轉向賣「產品+技術服務包」；支持裝備製造企業從賣設備，轉向提供整體解決方案；引導消費品製造企業利用柔性生產線，為消費者提供個性化定製服務。另一方面，推動服務業製造化。包括支持研發設計、電商等服務企業向製造環節延伸，推出自主品牌產品；鼓勵物流、供應鏈企業切入製造環節，發展協同製造、品牌代工，試點「供應鏈平台+共享工廠」。

深交所：推動不動產REITs落地

【香港商報訊】記者盧偉、何嘉敏報導：深圳證券交易所黨委書記、理事長沙雁在廣東高質量發展大會上透露，為盤活存量資產，中國正着力推動REITs市場發展。中國證監會近期出台的商業不動產REITs新政，為項目投融資提供了新的工具。廣東省存量資產規模龐大，具備顯著的盤活潛力。

廣東省作為經濟第一大省，擁有大量符合REITs發行要求的優質存量資產。為推動商業不動產REITs試點在廣東落地，下一步，深交所將全面梳理基礎設施與商業不動產的存量情況；加強REITs業務培訓，持續充實項目儲備庫；引導企業有效運用REITs工具進行融資。

華為：打造開源開放AI生態

【香港商報訊】記者盧偉、何嘉敏報導：華為技術有限公司董事長梁華在廣東高質量發展大會上透露，該公司2025年銷售收入超8800億元人民幣。他表示，人工智能正加速推動數字世界與物理世界深度融合，重塑開發範式與應用模式，為高質量發展提供新動能。

梁華表示，華為將持續加大研發投入，通過一體機、集群、超節點等產品滿足算力需求，構建以昇騰為核心的AI開放生態；加強鴻蒙生態建設，提升用戶體驗；投入基礎大模型及終端、駕駛等智能體；聚焦重點行業打造智能體使能平台，賦能行業智能化。