

# 2026全國兩會

邵陽縣始終鑄定高質量發展目標，發展勢頭強勁。



## 邵陽縣域經濟的進階路

# 鑽「特」挖金 以「優」贏心

在湘中偏西南，衡邵丘陵之間，邵陽縣正在「破土拔節」，逐年交出「刷新」自己的經濟答卷。

攤開2025年的卷面，邵陽縣又長高了「個頭」，向着縣域經濟的「優等生」進階。看產業，全年油茶果總產量28萬噸，總產值達

29.9億元，農業總產值同比增長4.4%，位列全市第三；看招商，全年新簽約項目24個，簽約金額30.7億元；看外貿，去年新增外貿實績企業3家，完成外貿進出口總額3.58億元……特色農業升級，有效投資延伸，產業發展步穩，這個曾經的傳統農業縣，而今向「特」出發，向「新」挺

進，在湘中大地上迸發出強勁的「破土力」。縣域強，則經濟興。縣域連接城鄉，是地方經濟的「腰部」力量。邵陽縣不斷強起來，這一湘中的「腰部」是如何壯大的？不妨從「特」「優」「融」關鍵詞切入，觸摸邵陽縣域經濟的跳動脈搏。謝蘭

### 在「特」字上挖金 縣域經濟更具內生力

提到邵陽縣，繞不開一個「油」字。作為著名的「中國茶油之都」，邵陽縣坐擁75.6萬畝油茶林，年產值近30億元。無疑，煉好「一滴油」，是邵陽縣「逆勢」上揚的關鍵支點。

今天的各地，縣域經濟或多或少面臨「成長的煩惱」，缺產業、缺市場，成為縣域發展的憂愁。何以解憂？須鑽緊一「特」。人無我有、人有我優、人有我「特」，邵陽縣，做強經濟的「秘籍」，就在於走穩走實了特色化、差異化發展的路子。

中藥材、油茶、煙葉、「湖南辣椒」……這些都是邵陽當家產業，在湖南乃至全國、全球都有着自己的一方舞台。縣域不同於主城，縣域經濟的發展，須有自己的特點，最忌「全面開花、樣樣不精」。邵陽縣對自己的定位很準確，傳統農業大縣，不能丟了「農字號」，在根植「當家」特長的同时，還要積極擁抱新技術、擦亮「土味」招牌、勇闖全球市場，讓農業在當今也有大「出路」。

「一滴油」，暗藏科技含量。在塘渡口鎮塘坪村，油茶種植戶夏琳越來越輕鬆，只需在操作間輕觸屏幕，400畝油茶林的灌溉施肥即可精準完成。依託智能系統，基地每畝油茶鮮果產量達600公斤，較傳統模式大幅提升。

種好油茶的同時，林下皆是經濟新空間。邵陽縣創新實踐，推動種植大戶與高校等智庫積極合作，探索「林下套種」新模式，試種洛神花、淫羊藿等數十種經濟作物，盤活林下「沉睡資源」，實現「一地多收」。

「一片葉」，深蘊匠心堅守。煙葉子，也是邵陽縣的特產。當地推廣科學種植，帶動種植戶主動擁抱新技術、新理念，嘗試種植「試驗田」，並通過政策宣講、技術培訓、技能競賽等方式，讓「綠葉」變「金葉」，助力煙農在家門口發家致富。

「一根椒」，釋放「拳頭」力量。邵陽縣處處皆「椒」，感受「無辣不歡」的湖南，到這裏算是來對了地方。早在2024年，「湖南辣椒」獲批國家農業產業集群項目，邵陽縣成爲8個實施區之一。

產量上來後，當地便推行「公司+合作社+農戶」的模式，讓椒農們從「單打獨鬥」變成了「抱團發展」。目前，全縣11家實施主體流轉辣椒種植面積2200畝以上，帶動訂單農業從業人數達2.56萬人。種苗互相合作，銷售彼此協作，抱團取暖的邵陽縣，把「小辣椒」變成了「大產業」。

從油茶到煙葉，從辣椒到中藥材，邵陽縣的當家產業雖各有特色，卻又走着一致的路子——不盲目求大求全，而是在「特」字上做深做透；不滿足於傳統耕作，而是用技術賦能提質增效。

邵陽縣打好「特色牌」，精心培育特色產業，讓每一粒支撐經濟的種子都能迎春「破土」，長成參天大樹，爲縣域經濟高質量發展撐起「腰部」力量。

### 在「優」字上深耕 縣域經濟才能跑得更遠

再「特」的產業資源，也需要企業來經營。在很多縣域，並不缺資源，「缺投資」成爲一塊「心病」。邵陽縣坐擁特色農業，自然需要更多的「扛把子」企業來經營市場、做強經濟，爲地方投資、稅收、就業等「掘井」。

這些年來，邵陽縣將營商環境視爲「頭號工程」來抓，那些「動真碰硬」的細節，深得企心。去年，全縣全面落實「三集中三到位」改革，縣政務服務中心依申請類進駐事項754項，佔比99.34%；「打通服務快車道，全力破解企業訴求處置難題」工作獲評省2025年「高效辦成一件事」揭榜競優活動的亮點經驗推介。

成績的背後，是領導幹部三級聯點、打造「企業家

會客廳」、完善「三員協同」服務等實打實的足跡。

足跡中，全是「解題」的腳印。僅去年，就高效解決企業困難訴求600餘件，「12345」政務服務熱線管商環境類訴求辦結率達100%。

將心比心，以心換心，政府對企業用心用力，企業也會「投之以桃、報之以李」，湘商回歸新註冊企業12家。外國高端人才和專業人才來華工作數量佔比全市第三。

邵陽縣何以深得企心？關鍵在深懂企業「難」。企業每天一開門，要解決的事千頭萬緒。科技創新、產品研發、市場開拓、辦稅繳費、人才招引……樁樁件件，都需要企業親力親爲、全力以赴。細節最是入心，也最能「贏心」。針對涉企檢查

這一「老大難」問題，邵陽縣持續爲企業減負鬆綁，推動檢查過程透明化、可追溯，有效破解企業疲於應付的輪番檢查、重複檢查的難題。

今年，邵陽縣繼續強抓作風，優化營商環境，提出要全面落實涉企檢查「雙隨機、一公開」和「掃碼入企」制度，減少對企業正常生產經營的干擾。同時，還將建立包容審慎監管機制，推行柔性執法，對符合條件的輕微違法行爲實行「首違不罰」。

邵陽縣的實踐表明，縣域營商環境的優化，不能停留在「減流程、降費用」的表面功夫，還必須深入到「破潛規則、解真難題」的深水區。政府當好「店小二」「服務員」，市場主體才能真正感受到「被尊重、被幫助」的歸屬感。



第四屆天子湖樂板公開賽於2025年8月30日在邵陽縣天子湖國家濕地公園舉行。



高新區企業趕製訂單。

### 在「融」字上搭橋 縣域經濟更聚人氣

特色產業不斷湧現，營商環境持續向好，市場活力持續迸發，邵陽縣需要進一步思考的，便是如何拉動內需、激活消費、攪熱市場，只有「煙火氣」旺盛，縣域的人氣才會更足，經濟循環更加順暢。

長陽鋪泉井水庫池杉林獲央視重點推介，周末休閒遊熱度持續攀升；成功舉辦第四屆天子湖樂板公開賽、湖南省老年人門球賽、「奔跑吧，邵陽」等系列賽事活動，群眾體育工作獲國家體育總局團體與個人雙重表彰……一路走來，邵陽縣以「小切口」激活縣域文旅的「長效益」，通過融入大眾的賽事、活動，吸引「流量」、擦亮口碑，讓縣域火熱「出圈」。

剛剛過去的春節假期，邵陽縣的文旅市場呈現出「煙火氣濃、年味十足」的喜人景象。從縣城到鄉村，一系列融合非遺民俗、傳統年味與消費新場景的活動輪番上演，不僅讓本地群眾樂在其中，也吸引了不少周邊遊客前來打卡體驗，爲全年的文旅消費開了個好頭。

從伏羲村「文藝賦美鄉村」的政企民聯動，到大

塘村將文藝展演、就業招聘與土特產展銷融於一體的「三位一體」聯歡；從匯聚36家企業、主打沉浸式民俗體驗的新春年貨節，到獲評省級夜間文消費集結區的「東方鳳凰城」……一幀幀畫面，照見邵陽縣文旅融合的新場景、新業態，用足好山好水好風光，盤活獨具「辨識度」的文化資源，邵陽縣以各類促消費活動，有效帶動了消費增長。

消費是拉動經濟增長的「第一馬車」。邵陽縣作爲人口大縣，消費潛力巨大，只有盤活消費這盤棋，經濟增長的後勁才更足，人民群眾的幸福感才更強。而興文脈，則是邵陽縣揮出的濃墨重彩一筆。

文旅何以強？重在以文興業。邵陽縣深諳「文化是旅遊的靈魂」。在文旅融合上，當地「鍾情」於深挖本土文化基因，讓美麗邵陽更加「奪目」。在望江湖非遺工坊裏，遊客可以體驗傳承

2000多年的藍印花布製作技藝；在弄子鄉村生態旅遊區，50餘畝桑基園成了親子遊的樂園，「鄉村採摘+遊樂場+夜景」的組合玩法，讓遊客流連忘返，讓邵陽更加「吸睛」。

嘗到文旅經濟「甜頭」的邵陽縣，今年也更以長遠眼光布局「幸福產業」。不僅僅把文旅發展寫入了「七大攻堅」方案，明確提出要推進提振消費專項行動，培育康養、體育賽事等新熱點，加快布局「15分鐘便民生活圈」，而且明確要答好文旅融合、文化和科技融合「兩個融合」命題，全力促進文旅產業。

目光超前打造「周邊城市的會客廳」，通過生態賦能、運動激活、文化加持，邵陽縣不僅讓本地人留下來，更讓周邊人湧進來，縣域消費的基本盤越來越穩。



油茶林下採摘木耳。

作為著名的「中國茶油之都」，邵陽縣坐擁75.6萬畝油茶林，年產值近30億元。