

2026全國兩會

長期主義者李燕：慎終如始 日日向新

「世界贈予我擁有，也贈予我回敬……」

1月11日，齊魯製藥集團2026年迎新春聯歡年會現場，壓軸節目是員工合唱歌曲《世界贈予我的》。一曲終了，餘韻悠長，這不僅是舞台上的歌聲，更是齊魯製藥與時代之間的一場深沉對唱。當我們以溫柔的眼光審視世界時，世界亦會以同樣的真誠，回應生命中每一個探尋。

於一個人如此，於一群人如是。回望齊魯製藥集團的「十四五」，不難發現正是這樣一個與世界、與時間真誠以對的故事。

在全國人大代表、齊魯製藥集團總裁李燕的帶領下，這家有近4萬餘名員工的民族醫藥企業，始終秉持「大醫精誠、家國天下」的核心價值觀，以長期主義的堅定和執着推動科技驅動、國際化兩大戰略，日復一日書寫着慎終如始、日日向新的發展故事。

時間是最忠實的記錄者，而我們堅信，唯有長期主義者才能成為時間的朋友。歌聲漸遠，星火長明，李燕和齊魯製藥的「十五五」健康中國新征程，業已開啓。



全國人大代表、齊魯製藥集團總裁李燕。

靜水流深



齊魯製藥「十四五」時期持續以科技創新推動企業高質量發展。

對於一家有着近70年歷史的企業而言，過去的5年時間或許並不算長，但對於李燕以及全體員工來說，這5年顯然是個值得銘記的時段。期間，企業累計營收達到1764.40億元，是「十三五」時期的1.7倍，已連續兩年穩居中國醫藥工業前三甲。未來5年，企業還將始終保持10%以上的高研發投入強度，積極構建「AI+醫藥」創新生態。

收穫者

2025年11月20日，山東省政府新聞辦公室舉行的「高質量完成「十四五」規劃」系列新聞發布會現場。山東省科技廳廳長孫海生介紹過去5年代表性的科技惠民成果時，專門提及填補國內空白的標誌性產品——1類靶向抗腫瘤創新藥「齊倍安」。

「齊倍安」由齊魯製藥歷時7年自主研發，2024年9月獲批上市，為全球首個獲批上市的PD-1/CTLA-4雙功能組合抗體，入選2024年度山東省

十大科技創新成果。李燕在丙午馬年新春賀詞中也提到，「齊倍安已經惠及超過3萬名患者，在多個瘤種中展現出突出的臨床療效，多個適應症即將提交上市申請。」

再把時針撥前一點，2023年7月，齊魯製藥歷時10年自主研發的1類新藥伊魯阿克片「啓欣可」成功上市，為國內外ALK陽性肺癌患者帶來新希望，目前已被納入國家醫保目錄。

「齊倍安」和「啓欣可」，被分別寫入2024年和2025年山東省政府工作報告，在山東醫藥界無出右者。再加上創新藥「邁粒生」，「十四五」時期齊魯製藥創新藥數量佔到山東省總數的30%。創新藥是衡量一家藥企研發實力的重要標尺，也是一項耗時久、成本高、風險大的艱巨任務。業內有「3個10」的說法，即：10億的研發投入，耗時10年只有10%的成功率。1類新藥連續上市，足見齊魯製藥科技研發的硬實力。

實現突破的不只是1類新藥。李燕說，目前企業已經形成3款創新藥、15款生物類似藥、22款高技術複雜製劑、232款一致性評價非專利藥的產品矩陣，「從頭到腳」全方位解決患者愁難急盼問題。縱觀「十四五」期間，齊魯製藥累計上市產品數量達到144個，佔到山東同期藥物新產品總數的14.15%。

如在備受關注的生物藥領域，注射用曲妥珠單抗(安曲妥)藥品及帕妥珠單抗注射液(安賽珠)相繼獲批上市，齊魯製藥由此成為率先在HER2陽性乳腺癌治療中實現「曲帕雙劍」合璧的國內藥企。此外，在新劑型領域，企業也接連突破「卡膠

子」技術，誕生了多個齊魯「首個」、全國「首家」，彰顯出在高科技壁壘複雜製劑和新型給藥系統藥物領域的強大實力。

何以能？

生物醫藥產業是科技密集型、科技驅動型產業，科研「豐收」通常意味着發展的突破。近兩年，齊魯製藥已經站穩營收400億元新台階，在前沿領域不斷實現新突破。

在全球醫藥產業競爭愈發激烈的大環境下，齊魯製藥何以能？在今年新春賀詞開篇，李燕提到了12個字：創新為核、質量築基、開放視野。熟悉齊魯製藥的人都知道，創新是刻在這家企業骨子裏的基因，許多長期關注齊魯製藥的記者對李燕的「創新方法論」耳熟能詳——做有溫度的科技創新。

顯然，對於科技創新，李燕是一名毋庸置疑的「堅定主義者」。她不只一次對外表示，「製藥行業是一個資本、人才、智力、科技密集型產業，也是一個長周期行業，任何時候都急不得」，「製藥行業就是要耐得住寂寞，始終如一。」

這份執着與從容，如靜水流深，卻可行穩致遠。在李燕的帶領下，齊魯製藥整合全球優質資源，建立了中美聯動六大研發中心，在腫瘤、免疫、代謝、心血管和中樞神經等關鍵領域，精準回應臨床未被滿足之需，持續開發「全球新」

奔水不息

如今，已經很少有人會對齊魯製藥開啓國際化戰略感到不解，但在當年，面對的不僅是不解，亦有個別質疑聲音。伴隨着海外成績單的持續刷新，越來越多的人對李燕的那句話有了更深的理解：「走出去，世界就在眼前；走不出去，眼前就是世界。」

積跬步

在齊魯製藥硬核發展成績單中，有一項尤為值得關注：2025年出口首次突破11億美元大關，「十四五」期間出口總額累計達到47.30億美元。對於一家民營藥企來說，這一成就殊為不易，哪怕將視野擴大到全國醫藥行業，仍然是佼佼者。

國際化，這是齊魯製藥在創新驅動之外的另一戰略，也是李燕始終秉承的另一項「長期主義」。無論是內部講話，還是對外接受採訪，她多次借用紐約時報專欄作家托馬斯·弗里德曼的觀點「世界是平的」。

「儘管走出去存在諸多不確定性，但走出去世界就在眼前。我們依然要鼓起勇氣、堅定信心、主動出去！」李燕表示。

不積跬步，無以至千里。1995年，齊魯製藥與意大利合作成立合資企業，成為當時山東省醫藥行業最大的中外合資項目。這次合作是齊魯製藥主動將自己接軌到國際醫藥產業大鏈條上，從管理理念、質量管理體系、硬件設備、人員專業素質等全方位與世界一流企業保持同一水準。這些，正是讓齊魯製藥的產品走入國際市場的「敲門磚」。

李燕全程參與了這個項目，後來出任中方總經理，這讓她真切感受到了醫藥產業向國際發展的脈搏。接任齊魯製藥總經理、總裁後，她更是堅定不移推動齊魯製藥在研發、生產、商業化等多個層面與國際接軌，「我們對標歐美高端市場，逐步建立起與國際接軌的質量管理體系，用近20年的時間，一步一步個個實現了從非無菌原料藥、到無菌原料藥再到製劑的出口。」

李燕始終認為，「要讓中國的創新藥物不僅惠及中國患者，也惠及世界。我們的目標，是早日成為世界級的民族醫藥企業！」

達千里

2024年4月17日，一場具有特殊意義的藥品出海發貨儀式在齊魯製藥舉行，儀式後，眼科藥物雷珠單抗注射液運往英國、德國、法國、西班牙和波蘭市場。



齊魯製藥順鈣注射液對美國進行短缺藥供應。

雷珠單抗注射液成功出海對於齊魯製藥具有里程碑式的重大意義，這是全球首個獲批用於眼科的抗VEGF藥物，也是山東首個出口的單抗生物類似藥、中國首個成功出海的眼科生物藥物。

2023年，華爾街日報、彭博社等數十家國際主流媒體，還集中報道了齊魯製藥以國內市場在產產品順鈣注射液對美進行短缺藥供應的新聞。這也是中國藥企首次以國內在產產品對美進行短缺藥供應，且在美國FDA免於現場檢查的情況下按照中國標準特許進口，此後，這款藥順利通過了FDA批准，正式在美國上市，前後只用了9個月時間。彰顯了中國藥企和中國好藥的國際市場競爭力。

「截至「十四五」末，有34個產品出口美國，19個產品出口歐洲，5個產品出口日本，實現50項生物藥複雜製劑海外授權，多個產品中標聯合國開發計劃署、聯合國兒童基金會等國際公共採購……」談及齊魯製藥在海外市場的成果，李燕如數家珍。

她表示，近年來企業持續深入全面「走出去」戰略，融入世界的步伐越走越快，當下，齊魯製藥產品穩定出口全球110多個國家和地區，每年全球約15億人次使用「齊魯好藥」，是國內唯一同時向歐、美、英、日、澳大利亞、加拿大等法規市場出口製劑的藥企。

而就在丙午馬年春節假期後的第一個工作日，一則好消息從歐洲傳到齊魯製藥外貿部門：公司拳頭產品安可達正式獲批出口英國，這款產品目前在國內同類產品市場佔有率領先，是國產首個貝伐珠單抗產品，自上市以來近百萬人次獲益。

齊魯製藥出海的每一步，都穩扎穩打，擲地有聲！「十五五」期間，企業將持續提升齊魯品牌的全球影響力與行業話語權，加強與國際頂尖藥企、科研機構的戰略合作，推動更多「中國智造」的醫藥產品走向世界。

涓水流長

美國心理學家沃爾特·米歇爾在《延遲滿足》一書中寫道：「在任何一个領域裏有所成就的人，都是長期主義者，因為他們敢進窄門，願走遠路。」回溯齊魯製藥的發展軌跡，無論是對創新還是對國際化的堅持，都顯現這家企業與管理者同樣的鮮明品格——長期主義。

守初心

但凡長期主義者，往往有着自己堅定的信念，所謂「心在一藝，其藝必工；心在一職，其職必舉」。

在齊魯製藥企業官網上，有一行標語十分顯眼：「用科技表達我們的愛」。如何理解這句話？對應李燕對新質生產力的理解，或許就能讀懂這位女企業家的初心，「發展新質生產力，是為了滿足老百姓日益增長的對美好生活的需要。作為企業，要發現這種需求並滿足它，這是企業價值的體現。國產藥品若能滿足老百姓的臨床需求，同時生產出來的藥品能夠實現用藥可及性和可負擔性，我認為這就是生物醫藥行業的新質生產力。」

醫者仁心，藥者慧心。多年來，齊魯製藥研發的一系列藥品，不斷改變着中國臨床用藥格局和生態。尤其是數十個國內首家或者獨家上市品種，或者打破進口藥品長期壟斷格局，或者填補國內空白，造福億萬人群。

8年前，一部反映抗腫瘤電影《我不是藥神》引發關注。鮮有人知道的是，電影裏藥原型之一的吉非替尼片就是因齊魯製藥成功仿製上市而大幅降價。齊魯製藥國產吉非替尼片「伊瑞可」上市後，進口原研藥品由5000元每盒降至最低500多元。伊瑞可還保持了同款國產藥物獨家上市長達2年半，大幅降價所節約的國家醫保基金支出達數十億元。

伴隨國家醫保、醫療、醫藥改革持續深化，齊魯製藥積極擁護改革、參與改革。截至目前，在已進行的11批國家集採中，齊魯製藥共中標109個品種，是國內外參與集採品規數量最多、中標數量最多的醫藥企業。

有擔當

「我們的愛回報社會、溫暖同心。」這是李燕在今年新春賀詞中的一句話。恰如清流涓涓，滋萬萬千。齊魯製藥的初心與擔當，體現在諸多層面。

扛起「綠色」擔當，企業始終秉承綠色發展和循環經濟的理念，把生態環保作為踐行企業社會



齊魯製藥不斷增強民族醫藥企業實力回報社會。

責任的主要方向之一，持續不斷推進綠線、降碳、減污，始終走在全國同行業前列。

「十四五」期間，企業5家子公司獲得國家工信部授予的「國家級綠色工廠」稱號，7家子公司獲評「國家級綠色工廠」，企業安全、環保支出20.9億元，環保運維費用近15.84億元，樹立了良好的現代化企業形象。

扛起「公益」擔當，齊魯製藥推動社會責任升級，獲評中國醫藥企業社會責任優秀案例。大力獎掖優秀學子、助力鄉村振興、新疆喀什光明行……大事小情，總有齊魯人的公益身影。

他們於2021年10月投資1億元，成立齊魯製藥公益慈善基金會，2024年12月獲評5A級社會組織，力圖聚天下公益之心，打造一個表達愛、傳遞愛的公益平台。基金會自成立以來，已累計對外捐贈近4000萬元。

扛起「企業」擔當，在發展的同時，齊魯製藥始終用心對待每一名員工。以人才戰略為主線，健全完善技能人才培养體系和培養模式，讓每一名員工「人盡其才、同創共享」。

「集團每一名員工都像一個神經元，面對問題自然碰撞、自發協同，快速鎖定核心矛盾、實現最快速的反應，充分釋放組織與個人潛能在動能。」在李燕看來，這是對齊魯製藥組織活力的精準畫像。他們既獨立敏銳，又協同高效，共同構成了這家企業穿越周期的生命力。

心懷「家國情懷」的齊魯製藥2025年還相繼與國家自然科學基金、中國科技發展基金會達成戰略合作，聚焦關鍵技術領域中的核心科學問題開展基礎研究，為解決中國醫藥領域「卡脖子」難題整合資源，直接助力健康中國戰略的實施。

「用心表達我們的愛，讓愛遇見愛」，這或許正是齊魯製藥核心價值觀「大醫精誠，家國天下」最好的註腳。