

2026全國兩會



貴陽甲秀樓之景。

貴州：文旅興黔潮湧勁 開放揚帆向新程

文脈潤城鑄根魂，旅居賦能啟新篇。近年來，貴州深耕文化底蘊、精雕城市品質、創新文旅業態，推動文旅產業實現跨越式提升。邁入「十五五」開局之年，貴州堅持深化改革、擴大開放，緊扣「資源、客源、服務」

三大要素，實施旅遊產業化四大行動，推動觀光旅遊向品質旅居跨越，深化多業態融合；以文旅為紐帶對接粵港澳大灣區，拓展開放新空間，建設高品質旅遊目的地、打造多彩貴州文旅新品牌。 鄧和平 許入介

文潤山水 韻啟華章 積澱發展碩果 築牢奮進根基

「十四五」期間，貴州文旅在積澱中蝶變、在創新中躍升，交出量質齊升的亮眼答卷。全省推動文旅發展重心從項目建設轉向經營管理，優化大會舉辦模式，大力實施紅色文化重點建設、陽明文化轉化運用、民族文化傳承弘揚、屯堡文化等歷史文化研究推廣，讓文旅產業有根可尋、有魂可依。紅飄帶數字藝術館、陽明文化展示、民族非遺體驗、屯堡民俗展演等常態化開展，讓歷

史文脈轉化為可感可體驗的魅力，為多彩貴州注入獨特精神內核與辨識度。

文化為魂、山水為韻，貴州堅持以文塑旅、以旅彰文，推動優秀傳統文化、紅色文化、民族文化與旅遊發展深度融合。文化元素全面融入旅遊線路、產品打造、場景營造全過程，逐步形成「以文興旅、以旅彰文」的良好發展格局，持續提升貴州文旅的內涵與吸引力。

品牌鑄魂，業態煥新，文旅消費場景與市場活力持續迸發。「黃小西吃晚飯」等核心景區持續火爆，「村超」「村BA」等鄉土IP火爆出圈，花江峽谷大橋成為新晉網紅地標；貴陽青雲市集等特色商圈、夜間消費集聚區蓬勃興起，宜居宜遊的城市風貌不斷增強文旅競爭力。精品咖啡、新茶飲等



橫壘都是世界第一的貴州花江峽谷大橋。

新業態加速湧現，避暑、康養、旅居成為入黔新潮流，多元業態共生共榮，為文旅產業提質增效注入強勁動能。

與此同時，貴州還持續完善文旅基礎設施、提升綜合服務品質，推動景區、城區、商圈、鄉村一體聯動、協同發展，全力打造主客共享、宜居宜遊的文旅空間。一批特色街區、文旅小鎮、夜間消費示範項目次第綻放，公共服務體系日趨完善，文旅產品供給更加豐富多元，為產業長遠發展築牢堅實根基。

各項工作統籌推進、同向發力，貴州文旅在深耕內涵與夯實支撐中實現整體躍升。「十四五」期間，貴州全省新增五星級飯店16家、等級民宿638家，培育規上（限上）涉旅經營主體737家；接待遊客人次、旅遊總花費、遊客人均花費年均分別增長4.4%、10%、5.4%，接待省外遊客、入境過夜遊客人次年均分別增長8.5%、80.9%，「山地公園省·多彩貴州風」品牌影響力深入彰顯，不僅為文旅發展書寫了精彩華章，更為「十五五」推動文旅高質量發展築牢根基、蓄勢賦能。



「地球綠寶石」——荔波小七孔。

提質煥新 旅居賦能 開局即衝刺 2026 文旅啟新程

乘風而上、順勢而為。2026年貴州以系統化、精準化舉措推動旅遊業全面提質升級，讓文旅產業成為拉動經濟增長、賦能民生幸福、助力開放發展的重要引擎。作為「十五五」開局之年，貴州文旅以「開局即衝刺、起步即快跑」的姿態，在春節黃金周交出亮眼「開門紅」答卷，為全年高質量發展奏響激昂序曲。

今年春節期間，貴州以「貴州煙火氣·黔味中國年」為主題，圍繞「資源、客源、服務」三大要素，推出6大主題場景、12條精品線路、1000餘場文旅活動。據省文旅廳統計，全省累計接待遊客3269.24萬人次，同比增長14.62%；實現旅遊總花費217.35億元，同比增長15.08%。60家重點景區接待遊客666.60萬人次，增長26.93%，旅遊收

入16.95億元，增長21.80%，核心景區引領作用凸顯。

亮眼數據背後，是文旅融合新場景的持續創新與激活。春節期間，貴州深挖民族文化與非遺資源，苗侗蘆笙會、地戲展演、非遺市集等特色活動遍地開花。花江峽谷大橋迎來首個新春高峰，服務區接待遊客超30萬人次，周邊業態營業額大幅增長；青雲市集、荔波古城等夜間消費集聚區人氣高漲，「支支串飛」「小車小團」等便捷模式持續走俏，智慧文旅平台精準服務，遊客體驗持續提升。從遵義的「洞穴火鍋」到六盤水的「滑雪+溫泉」，從西江千戶苗寨的民俗狂歡到雲峰屯堡的大明遺風展演，多元化的新業態、新場景，不僅留住了遊客的腳步，更讓「觀光打卡」向「深度體驗」的轉變成為市場主流。

這份熱氣騰騰的春節「開門紅」，點燃了開局之年的希望之火，更堅定了全省上下的奮進信心。鑄定全年目標，貴州文旅將堅定不移圍繞資源、客源、服務三大核心要素，縱深推進旅遊產業化四大行動，統籌「黃小西吃晚飯」等重點景區提質增效，加快貴陽、安順、興義等一流旅遊城市建設，支持西江千戶苗寨創5A，不斷築牢核心文旅載體、擦亮貴州文旅名片。

在業態創新上，將持續推動文旅、體旅、橋旅、酒旅多業態深度融合，構建全鏈條、多元化

文旅產業體系。進一步提升「黃小西」AI智能體、旅遊大模型等平台功能，優化精細化服務模式，以科技賦能服務升級、以創新豐富消費場景，全面提升遊客沉浸式體驗感與滿意度。在市場開拓上，聚焦重點客源市場，用好新媒體開展精準宣傳，力爭全年接待遊客人次、旅遊總花費均增長8%以上，省外遊客、入境過夜遊客分別增長10%、35%以上。

旅遊提質，旅居升級。2026年，貴州還將旅居產業作為文旅提質升級的重要抓手，壯大旅居經濟，完善旅居康養產業規劃，培育引進優強經營主體，以城市旅居、鄉村旅居為重點，發展避暑、康養、研學等多樣化產品，打響貴州旅居特色品牌，加快打造全國旅居康養目的地，真正實現從「觀光打卡式旅遊」向「深度體驗式旅居」的品質跨越，讓八方來客於黔中山水間駐足棲居、心安如家。



雷山苗年。



長桌宴。

山海相擁 開放共融 粵黔協作升級 聯動灣區拓新局

潮起珠江，風沐黔嶺；山海相擁，協同共興。

貴州以高水平對外開放服務和融入新發展格局，以文旅、體旅、旅居深度融合為抓手，全力打造粵黔東西協作升級版，強化「黎從榕」對接粵港澳大灣區「橋頭堡」功能，推動山海協作從產業幫扶向全方位文旅共生、市場共融、品牌共建跨越，為內陸開放型經濟發展注入強勁文旅動能。

作為黔粵開放聯動、產業協同的前沿陣地，「黎從榕」片區正以政策為引領、以項目為支撐，加快構建全方位融灣發展新格局。貴州統籌推進通道聯通、產業協作、市場對接一體化實施，都柳江航運聯動珠三角港口、「北上長江、南下珠江」物流通道加快建設，為文旅與旅居資源雙向流動、高效互通夯實基礎。區域內肇興侗寨、榕江「村超」等特色IP持續發力，大灣區文化交流團組常態化往來，讓「橋頭堡」不僅成為地理上的連接節點，更成為黔粵文化互鑒、客源互送、發展互促的重要紐帶。

通道暢則聯動深，交通興則文旅旺。貴廣高鐵、廈蓉高速等骨幹通道高效運行，「支支串飛」航空網絡加密布局，讓貴州與大灣區實現「快進慢遊」無縫銜接。春節黃金周期間，大灣區入黔客流持續攀升，「周末遊貴州」「康養住貴州」漸成風尚，便捷交通正加速轉化為發展流量。四通八達的立體交通網絡，讓黔粵兩地山水相連、資源相通、優勢互補，推動山海協作從藍圖一步步變為生動現實。

以文體為橋、以交流為媒，黔粵兩地民心相通、情誼日深。從「村超」「村BA」走進大灣區，到貴州文體交流團組赴粵展演，一系列特色文體活動架起了互動互鑒的堅實橋樑，有效增進三地民衆情感認同與文化共鳴，為粵黔文旅深度協作築牢了堅實的情感基礎與民意支撐。

以文旅搭台、促合作深化，黔粵協同發展再添新動能。今年貴州面向粵港澳大灣區推出系列優質文旅資源與旅居產品，整合生態、文化、康養、研學等多元業態，串點成線、串珠成鏈，全新打造「貴旅旅居」特色品牌，精準對接大灣區高品質消費需求。黔粵兩地文旅企業、行業協會深化務實合作，健全客源互送、產品共研、營銷共推、產業共融的長效機制，讓協作成果更加扎實可見。

以相知促相融、以攜手促共贏。越來越多港澳青少年、旅居群體走進貴州、感知貴州、扎根貴州，在黔山水間領略文化底蘊、體驗生態之美、感受發展脈動。貴州正以更加開放的姿態、更加優質的服務，深化與大灣區全方位、寬領域、深層次合作，以文旅一域之光為全省開放發展全局添彩，為粵黔東西協作提質升級注入持久而強勁的動力。

結束語

春潮湧動文旅興，逐夢前行向未來。站在「十五五」開局的新起點，貴州以文化為魂、以綠色為底、以創新為翼、以開放為橋，持續推動文旅產業深度融合、提質增效，在文旅興省、高質量發展的壯闊征程上，不斷書寫中國式現代化的貴州精彩篇章。



銅仁梵淨山。