

# 2026全國兩會

第二十七屆哈爾濱冰雪大世界流光溢彩、精彩紛呈。 哈爾濱冰雪大世界供圖

## 哈爾濱

# 踐行「冰天雪地也是金山銀山」 書變雪為金壯麗答卷

三月，北京，春寒料峭，春意盎然。全國兩會莊嚴啓幕，全國上下匯聚起磅礴力量。而在千里之外的松花江畔，黑龍江省哈爾濱市小有名氣的紅專街早市，全國各地遊客不斷湧入，處處是一片熱氣騰騰的煙火氣景象：剛出鍋的油炸糕色澤金黃，現煎的雞蛋堡、奶香玉米汁……在舌尖上碰撞出獨特的中國味道。

2016年3月，習近平總書記高瞻遠矚地提出了「冰

天雪地也是金山銀山」重要理念，如同為哈爾濱冰雪產業的發展點亮了一盞明燈，為其定向賦能、指引方向。彈指十年間，這條全國網紅老街，與冰雪大世界、亞布力滑雪旅遊度假區以及中華巴洛克歷史文化街區等地一樣，已成為冰城「白雪變白金」、冰雪經濟快速崛起的一個縮影：文旅、體育、科技、製造業等產業作為經濟發展的主力軍，更是兩後春筍、節節

拔高，將冰雪「冷資源」成功轉化為發展「熱動能」，推動冰雪經濟實現了從「一季熱」到「四季旺」的華麗轉變，從「單一業態」到「全產業鏈」的全面升級，構建起了一個多元化、全方位的冰雪產業體系。哈爾濱書寫出了一幅生態優先、綠色發展、民生幸福的壯麗時代答卷。 記者 付彥華 張曉磊

### 煙火暖民

#### 老街蝶變 讓群眾共享紅利

紅專街早市，一條承載着幾代哈爾濱人記憶的老街，隨着當地冰雪文產業持續升溫煥發新生，成為彰顯冰城民生溫度的重要窗口。去年亞冬會期間，香港特首李家超先生臨別之際，曾特意來到這條街品鑒小吃，體驗人間煙火氣。在這條街經營十餘年的東北大塊肉包店老闆姜先生感慨道：「以前就是普通早市生意，現在大不一樣，全國各地遊客紛紛前來打卡，我的攤位從2個擴展到6個，冰雪產業讓我們實實在在嘗到了甜頭、得到了實惠。」

這一變化的背後，是哈爾濱冰雪文產業的升級，更是市委、市政府「以人民為中心」發展思想的生動實踐。哈爾濱市文化廣電和旅遊局相關負責人表示：「我們始終將冰雪文發展與民生改善緊密結合，升級紅專街早市等特色街區，完善基礎設施、規範經營秩序、豐富業態供給，讓老街煥發生機、商戶增收、遊客感溫情。」

### 分會場賦能

#### 冰雪聚熱度 數據證實效

2026年央視春晚哈爾濱分會場的設立，讓冰城再度驚艷出圈、吸粉無數，成為冰雪旅遊發展注入強勁動能。春晚分會場8分鐘高光時刻，將冰雪大世界的流光溢彩、中央大街的百年浪漫等城市魅力濃縮於熒屏，有效放大了哈爾濱冰雪品牌影響力，推動「跟着春晚遊冰城」成為新風尚，進一步帶動旅遊熱度攀升、消費活力釋放。值得一提的是，總台2026年元宵晚會哈爾濱分會場精彩亮相，以《團圓就是家》等節目傳遞冰城溫情，將冰雪景觀、百年老街與元宵民俗相融，把凍梨雕花、特色文創等煙火元素搬上熒屏，再度聚焦全球目光，為冰雪文發展再添助力。

數據見證成效。2025年，哈爾濱全年接待遊客2.02億人次，實現旅遊總花費2818.4億元，同比分別增長12.7%和21.8%，被聯合國旅遊組織授予「世界冰雪旅遊卓越城市」稱號。春節期間，接待遊客1366.3萬人次、實現旅遊總花費211.8億元，省外遊客佔比36.7%，入境遊客10.6萬人次。冰雪大世界初三單日接待量突破12萬人次；亞布力滑雪旅遊度假區接待20.5萬人次；中央大街、中華巴洛克歷史文化街區接待量同比分別增長65.49%和57.64%。每一處熱鬧場景，都彰顯着冰雪經濟的蓬勃活力；每一張笑臉，都承載着百姓的幸福期盼。

黑龍江省科技經濟顧問委員會旅遊組副組長崔玉範表示，哈爾濱的實踐生動詮釋了「冰天雪地也是金山銀山」。通過深耕冰雪經濟，成功將「冷資源」轉化為「熱經濟」，不僅打造了冰雪大世界等世界級IP，還帶動了亞布力等地的全域旅游。這既是「兩山」理念在寒地的成功驗證，也為資源型城市轉型提供了綠色發展的範本。

### 雪場煥新

#### 生態優先促轉型 綠水青山伴冰雪

如果說紅專街早市的煙火氣是冰雪經濟的「民生溫度」，那麼亞布力滑雪旅遊度假區的蝶變，就是哈爾濱踐行「冰天雪地也是金山銀山」理念、實現生態與產業協同發展的「標杆樣本」。

「我們堅持生態保護與產業發展同頻共振，實現



亞布力滑雪旅遊度假區人氣爆棚、人頭攢動。

「綠水青山」與「冰天雪地」雙向轉化。下一步，亞布力將持續打造世界一流滑雪度假勝地，為全國冰雪產業發展提供「亞布力經驗」。亞布力滑雪旅遊度假區負責人在接受香港商報記者採訪時稱，冰雪產業帶動周邊民宿、餐飲興起，吸納大量人員就業，讓群眾共享冰雪經濟紅利。

據悉，十年來，亞布力立足冰雪與生態資源，堅持「生態優先、綠色發展」理念，從單一滑雪景區向四季全域文勝地跨越。度假區持續提質升級，新建熊貓館、森林溫泉館等遊樂設施，鋪設20公里木質徒步棧道，新建10餘座高質量賓館酒店；實施「三山聯網」工程，56條雪道、25條索道實現聯滑，可同時容納1.5萬人滑雪，承辦80%以上國際A級雪上賽事，先後舉辦哈爾濱第九屆亞冬會、世界單板滑雪錦標賽等國際賽事。

目前，哈爾濱已構建起以冰雪大世界、亞布力為核心，各類特色冰雪景點為支撐，四季冰雪娛樂樂場景為補充的旅遊產品體系，每年推出多條精品主題線路，推動冰雪旅遊從觀覽式向沉浸式、體驗式轉型，讓冰雪資源發揮最大價值。



大型冰雕自動化搭建機器人測試現場。 哈爾濱工業大學供圖

### 科技賦能

#### 「爾濱」智造破壁壘 冰雪產業提能級

冰雪經濟高質量發展，離不開科技強力支撐。近日，由哈爾濱工業大學等多家單位聯合研發的大型冰雕自動化搭建機器人在哈爾濱順利完成測試。該機器具備冰塊提升、搬運、粘合、砌築等全流程功能，可滿足各類大型冰建築建造需求，其配備的高精準測量系統，能將冰磚堆砌誤差控制在2毫米以內，預計將應用於下一屆哈爾濱冰雪大世界的建造工作。

更令人振奮的是，2026年米蘭—科爾蒂納冬奧會上，哈爾濱乾卯雪龍體育用品有限公司聯合冰雪騰騰研發的自由式滑雪空中技巧競技雙板，隨中國國家隊完成國產競技雪板冬奧首秀，打破國外品牌壟斷。

「這款雪板歷經三年攻關，近百套方案迭代，採用航空航天級碳纖維複合材料+3D精準型，突破高強度衝擊與高彈性平衡難題，可支撐三周跳及以上高難度動作，填補國內空白。」哈爾濱乾卯雪龍體育用品有限公司總經理李智博感慨，雪板的輕量化設計和強韌性結構，為中國健兒保駕護航，彰顯「龍江智造」實力。

記者從哈爾濱市科技局獲悉，「十四五」期間，哈爾濱冰雪經濟領域獲得省市科技計劃項目29項，總投資5718.17萬元，培育冰雪裝備企業34家，其中高新技術企業4家。科技創新廣泛應用於多個領域：哈工程研發的特種材料應用於亞冬會火炬外殼，天行健體育研發的室內四季智能滑雪機銷往43個城市，哈工大的冰上場館節能技術應用於冬奧會場館，哈爾濱雲境科技有限責任公司的智能溫控羽絨服在冰雪大世界文創旗艦店銷售額超100萬元。哈爾濱工業大學研發的「聲-光-電協同的冰雪景觀智能控制系統」，首創國內集成化高壓帶解碼器，連續多年為冰雪大世界景觀照明提供穩定技術支撐。愛威爾科技為冰雪大世界構建的數字孿生系統，讓文體旅更具科技感。

### 裝備升級

#### 集群發展強根基 品牌出海顯實力

「2025—2026冰雪季，乾卯雪龍全品類裝備迎

來爆發式增長，大眾滑雪雙板、雪鞋、固定器核心產品同比增長55%，覆蓋全國80%滑雪場。生產線滿負荷運轉，高峰期日均產出500副固定器、400雙雪鞋，年產雪鞋、固定器各達1萬件。」哈爾濱乾卯雪龍體育用品有限公司總經理李智博向記者介紹。

科技賦能下，哈爾濱冰雪裝備製造業迎來黃金發展期，已形成冰雪運動裝備與場地裝備兩大體系，培育鴻基索道、乾卯雪龍等一批龍頭企業，產品涵蓋數十類，在國內外市場佔據一席之地。

2025年，全市重點冰雪裝備企業主營業務收入約2.4億元，同比增長42%。當年出台的《哈爾濱市冰雪裝備製造專項規劃（2025—2030年）》明確，到2030年培育一批營收超億元企業和較高知名度品牌，到2035年打造全球領先的冰雪裝備製造產業基地。

「我們重點培育5條特色產業鏈，布局4個產業集聚區，實現錯位發展、協同發力。」哈爾濱市工業和信息化局相關負責人介紹，道里區重點發展冰雪衍生產品，平房區聚焦個人穿戴用品和清冰雪裝備，松北區打造高端智能裝備創研中心，尚志市建設冰雪運動裝備研發製造測試基地。

哈爾濱積極搭建交流平臺，2026年1月國際冰雪經濟博覽會吸引超百家企業參展，促成中誠科技與中國重汽等企業簽約。如今，中誠科技的破冰除雪機遠銷美加及國內多地，2025年出口量同比增長15%；冰雪歡騰研發的滑雪全盔通過國際認證，躋身世界一流水平，彰顯哈爾濱冰雪裝備的國際競爭力。

### 全民共享

#### 冰雪體育惠民生 精神力量聚人心

作為「奧運冠軍之城」「雙亞冬之城」，哈爾濱冰雪體育底蘊深厚，近年來圍繞上合組織冰雪體育示範區核心區建設，將普及冰雪運動、服務市民健身作為民生重點，推動冰雪資源下沉，讓冰雪運動走進尋常百姓家。

「我們的冰雪運動越來越豐富了」「冰雪讓家鄉更富裕，人民更幸福。」蕭紅中學開學第一課上，孩子們暢談家鄉冰雪變化，眼裏滿是自豪。

哈爾濱市體育局數據顯示，冰城堅持普惠利民，澆建社區微型冰場、公益冰場500塊，打造「30分鐘冰雪健身圈」，推動19個公共體育場館和亞冬會場館免費或低收費開放；深入開展「全民上冰雪」活動，舉辦雪地跑、冰上龍舟等群眾賽事，覆蓋各年齡段，形成人人可參與、處處能健身的良好氛圍。亞布力滑雪旅遊度假區還接連舉辦20餘場高端冰雪賽事，讓市民近距離感受冰雪體育魅力。

下一步，哈爾濱市體育局將持續放大「雙亞冬之



哈爾濱道里區群力音樂公司網紅大雪人造型憨態可掬、萌態十足。 哈爾濱市委宣傳部供圖



國產自由式滑雪空中技巧競技雙板亮相米蘭冬奧會。 哈爾濱乾卯雪龍體育用品有限公司供圖

城」「奧運冠軍之城」品牌效應，加密公益冰場布局，做強群眾賽事品牌，壯大社會體育指導員隊伍，讓冰雪運動融入市民生活，增強群眾獲得感、幸福感、安全感。

### 開放包容

#### 冰雪為橋連世界 讓冰城耀全球

十年蝶變，哈爾濱以冰雪為橋，打開對外開放大門，彰顯開放包容的城市氣質。第42屆哈爾濱國際冰雪節上，9個國家駐華使節、8個國家城市代表等150餘名外賓出席，冰雪節創新構建「1+6」活動格局，發布相關發展報告，哈爾濱連續九年位居「中國冰雪旅遊十佳城市」榜首。

2025年，哈爾濱高水平承辦「世界旅遊經濟論壇·黑龍江2025」，今年1月，「世界市長對話·哈爾濱」活動成功舉辦，來自加拿大、德國、芬蘭等多國城市市長及代表齊聚冰城，圍繞「冰雪連接世界 合作共贏未來」主題深入交流，共同發布合作倡議。每項活動都轟動世界……成為中外文化交流重要平台，進一步拓寬了哈爾濱的國際合作空間。

### 底層邏輯

#### 將生態優勢轉化為民生福祉

哈爾濱的成功在於堅持「生態優先、綠色發展」的底層邏輯——不依賴資源消耗，而是通過生態保護、文化賦能、產業延伸，讓冰雪從「自然存在」變為「價值載體」。這種模式既守住了黑土地的生態底色，又通過產業升級惠及民生，為資源型城市轉型提供了可複製的範本。如今，這座被冰雪滋養的城市，將繼續以冰雪為筆、以民生為墨，推動冰雪文、體育、科技、裝備等產業深度融合，為東北振興注入更強冰雪活力，書寫更加精彩的時代篇章。