

2026全國兩會

孫光芝： 跨越山海的「吉林熱」

【香港商報訊】記者冀文嫻報道：從北國雪原到維港勝境，一條冰雪連結的黃金通道，正將吉林省老工業基地與粵港澳大灣區緊緊相連。

2025年，吉林省委書記黃強率團南下港澳。此行不僅帶去了長白山的冰雪奇緣與生態秘境，更帶去了吉林全面振興的開放格局。南下北上雙向奔赴中，中旅、華潤等龍頭企業戰略簽約，長春至香港直飛航線開通，逾5萬人次遊客互換——「白雪換白銀」的吉林故事，在香江激起熱烈迴響。

2026年全國兩會期間，全國人大代表、吉林省文廳廳長孫光芝接受香港商報記者專訪，詳解這份亮眼的「成績單」與令人期待的「新藍圖」。

「2025年，吉林文旅交上了一份亮眼的成績單。」孫光芝隨即如數家珍：省裏設立總規模5億元（人民幣，下同）冰雪經濟基金，發放1億元冰雪消費券，首個全省「冰雪假期」落地實施。北大湖、松花湖連續兩個雪季遊客雙雙突破百萬，長春萬達滑雪場躋身全國室內滑雪場前五。預計本冰雪季全省接待遊客人次、出遊總花費均將同比增長15%以上。

更值得關注的是產業融合的多向突破。《吉林省鄉村旅遊發展規劃》《紅色旅遊發展規劃》及《「中醫藥+文旅」融合發展行動計劃》等重磅文件相繼出台。長春新民大街歷史文化街區、G331沿邊開放旅遊大通道、長春歷史文化博物館、遼源黑金小鎮、琿春渤海古鎮等一批重點項目建成即火爆。甲級旅遊民宿實現「零的突破」，4A級景區新增5家，省級度假區新增6家。大型營業性演出場次同比增長136%，設計開發旅遊新線路2711條。

展望未來五年，孫光芝用三個「強省」描繪吉林省文產業藍圖：文化強省、旅遊強省、冰雪強省。

文化強省的邏輯是「保護第一、傳承優先」。統籌推進夫余、高句麗、渤海國等歷史遺存保護，弘揚「三地三搖籃」紅色文化，推動油畫、雕塑、歌

舞、交響樂、動漫等優勢藝術門類發展，打造具有「白山松水」特色風貌的文化精品高地。

旅遊強省的抓手是「能級提升」。長春現代化都市圈、大長白山區域、G331和G334公路沿線、「三江」流域——四大板塊將承載起旅遊發展核心骨幹。全面提升景區管理水平，健全深度融合體制機制，目標直指「支柱產業」。

冰雪強省的路徑是「鏈主引領」。以滑雪場為龍頭推動產業鏈提質升級，建設四季旅遊度假目的地體系。科技賦能、智慧服務、裝備製造企業培育計劃同步推進。圍繞2027年世界大冬會，吉林將實現冰雪樂園市縣全覆蓋，舉辦「雪博會」等「一會十節百活動」，打造世界級冰雪品牌。

談及吉港澳合作，孫光芝娓娓道來：中旅集團、華潤集團與省政府簽署戰略合作框架協議，央地在旅遊資源開發及基礎設施領域深度攜手；吉港兩地旅遊企業互換遊客協議落地，推出十餘條專屬線路；長春至香港直飛航線開通後，2025年6月至2026年2月，兩地互換遊客逾5萬人次。

更深遠的影響在於跨境傳播——藉助港澳國際化平台，吉林文旅資源在海外市場的曝光率顯著提升。關於下一步工作，吉利立足資源稟賦，持續推動產品創新升級。圍繞大冬會開發定製化、體驗式文旅產品，加大港澳市場推廣力度，誠邀更多港澳企業赴吉投資興業。

從「冷資源」到「熱經濟」，從「內陸腹地」到「開放前沿」。吉林，正以冰雪為媒，向全球發出誠摯邀約。



莊建球： 辦好黃帝故里拜祖大典

【香港商報訊】記者李欣報道：三月的中原大地，春風和煦，萬物復蘇。作為中華民族人文始祖軒轅黃帝的故里故都，河南鄭州新鄭即將迎來一年一度的文化盛事——丙午年黃帝故里拜祖大典，將於2026年4月19日（農曆三月初三）如期舉行。2026年全國兩會期間，全國人大代表、鄭州市市長莊建球在接受專訪時表示：「黃帝故里拜祖大典是河南鄭州的文化名片，更是全球華人尋根拜祖、凝心聚力的重要平台。我們將以大典為媒、以文化為窗，讓全世界充分了解一個既有千年古都底蘊、又充滿文化活力的鄭州。」

「黃帝故里拜祖大典是傳承弘揚中華優秀傳統文化的重要平台。」莊建球介紹，鄭州作為軒轅黃帝出生、創業、建都之地，承載著全球華人共同的文化記憶，始終以文化為基、以拜祖為媒，用心用情辦好每一屆大典。他表示，大典九項儀程已列入國家級非物質文化遺產名錄，在一脈相承的禮儀傳承中，串聯起海內外中華兒女的情感脈絡。

黃帝故里園區免費對市民遊客開放，常態化組織研學等文化活動，將黃帝文化元素融入日常生活，讓文化傳承貼近大眾，讓文化傳承更具生命力。自2014年開始，每年拜祖大典舉辦期間，中國港澳同胞和美國、英國、澳大利亞、馬來西亞等國家和地區的華僑華人紛紛在當地自發舉辦拜祖活動，使黃帝文化走出國門，傳播到五大洲。「這種文化認同感，是彰顯我們文化自信的重要體現。」莊建球說。

黃帝故里拜祖大典始終秉持「同根同祖同源、和平和睦和諧」的永恆主題，突出鑄牢中華民族共同體意識。莊建球介紹，大典設置盛世禮炮、敬獻花籃、淨手香、共拜始祖、恭讀拜文、樂舞敬拜、祈福中華等儀程，每一個環節都承載著全球華人對始祖軒轅的敬仰、對中華民族的深情，讓海內外中華兒女在莊重的儀式中觸摸歷史溫度，喚醒根脈記憶。

這種跨地域、跨空間的文化共鳴，讓「同根同祖同源、和平和睦和諧」的大典主題更加深入人心，

讓中華民族共同體意識在全球華人心目中不斷扎根、生長，共同凝聚起海內外中華兒女的磅礴力量。「無論身在何方，黃帝故里永遠是中華兒女的心靈故鄉和精神家園。」莊建球說。

鄭州是華夏文明的重要發祥地，擁有百萬人類史、一萬年文化史、五千年文明史、三千六百年建城史，黃帝故里、商都遺址、高山少林等文化地標，串聯起中華文明的發展脈絡。在莊建球看來，黃帝故里拜祖大典已經成為展示中原文化、傳播中華文明的重要窗口，成為提升城市文化影響力的「金名片」。

「參加拜祖大典的嘉賓，帶著對根脈的嚮往而來。我們希望大家在尋根之旅中觸摸歷史的厚重，在文化交流中感受中華文明的博大精深。」莊建球說，拜祖大典期間，嘉賓們可以走進黃帝故里園區，親身感悟5000多年燦爛輝煌的中華文明；可以步入商都遺址，在3600年的城牆下探尋文明根脈；可以駐足黃河邊，聆聽母親河的千年迴響；可以漫步鄭州街巷，感受中原文化的獨特魅力與鄭州日新月異的文化氣象。

通過拜祖大典，鄭州向全球華人和世界友好人士充分展示了文明開放、活力和諧的良好形象，讓更多人了解中華文化的源遠流長與博大精深。

訪談最後，莊建球代表向全球華人發出誠摯邀請：「2026年4月19日，農曆三月初三，丙午年黃帝故里拜祖大典將如期在河南鄭州新鄭黃帝故里舉辦。誠邀海內外中華兒女回到中原家鄉鄭州，共赴一場跨越時空的文明之約，讓黃帝文化在交流互鑒中綻放新光彩！」



劉燦： 打造全域旅遊「萍鄉樣本」

【香港商報訊】記者郭美勤、黃凌媛報道：2026年全國兩會期間，全國人大代表、江西省萍鄉市委書記劉燦接受香港商報記者採訪時表示，萍鄉將以「武功山龍頭」帶動全域，深化「工運搖籃、戶外天堂、花炮故里、中國辣都」四張城市名片，打造全域旅遊發展格局。

劉燦介紹，2025年萍鄉聚焦「文韜武略·科技範兒」，升級第十八屆帳篷季，推出智慧步道、外骨骼機器人登山等特色體驗，完善路虎越野營地、冰雪大世界等重點項目，成功舉辦第九屆越野賽、首屆半程馬拉松賽等賽事，持續擦亮「戶外天堂」品牌。「武功山」單IP全網曝光量突破515.1億次、位居全國山嶽型景區領先位置，全年接待遊客549萬人次、同比增長12.96%，榮獲「國家AAAAA級旅遊景區100強」等榮譽。

2026年是「十五五」開局之年，劉燦表示，萍

鄉將實施文旅興市戰略，做好「以旅引人」文章，全力打造特色文旅消費集聚區。城市名片打造上，推廣「武功山下·萍水相逢」核心IP，完善「一個龍頭、兩個支撐、五大板塊、八百里山水長廊」的全域旅遊發展格局。產業融合上，深化「文旅+百業」，打造「低空經濟+旅遊」等場景，搶抓承辦2026年省運會的契機，聯動賽事經濟、會展經濟、康養經濟，加快把文旅產業打造成支柱產業、民產業、幸福產業。



程蓓： 打造世界遺產走廊黃金旅遊線路

【香港商報訊】記者李銀明、化定興報道：「建議將『湘桂世界遺產走廊黃金旅遊線路』建設納入國家『十五五』文旅發展規劃。」全國兩會期間，全國人大代表、湖南省邵陽市委副書記、市長程蓓說。

程蓓表示，張家界、湘西自治州、邵陽、廣西桂林四地集聚了5處世界遺產、3處世界地質公園、7個國家5A級景區，是一條不可多得的世界遺產走廊，打造這條黃金旅遊通道，蘊含多重深遠意義。將湘桂世界遺產打造為整體旅遊品牌，可填補國際市場對綜合性遺產走廊的需求空白，形成入境旅遊核心引擎，讓更多國際友人沿著這條「文化長廊」和「綠色詩帶」走進中國、品讀中國，是打通兩省入境旅遊的對外開放之路。

邵陽聚居有51個民族，「六月六山歌節」「四月八姑娘節」等少數民族節慶品牌獨具特色。整合

高品質的世界遺產旅遊資源，有利於推動區域協同一體化發展，奏響民族團結、區域共進的和諧樂章。

談及世界遺產走廊黃金旅遊線的建設路徑，程蓓認為應堅持雙向發力。既要規劃對接、營銷共推、市場共治、信息共享、應急聯動等方面建立高效協同機制，同時要加速建設升級湖南張家界、老司城、崑山與廣西桂林等世界遺產之間的立體交通網絡，全面提升區域交通便捷性。



陳天竺： 以優質內容做強《讀者》品牌

【香港商報訊】記者陳文智報道：《讀者》作為陪伴幾代人成長的「國民期刊」，一直是廣受讚譽的文化名片，讀者出版集團如何進一步提升《讀者》品牌影響力？十四屆全國人大四次會議甘肅代表團舉行開放團組活動上，全國人大代表、讀者雜誌社總編輯陳天竺答記者問時說，無論傳播方式怎麼變，優質內容永遠是根本。

陳天竺介紹，讀者出版集團持續提升《讀者》雜誌品質、傳播力、影響力，堅持辦好主題專欄、專刊，讓讀者通過文字「感受中華風度」。策劃推出《讀者·敦煌號》《讀者·故宮號》等主題增刊，積極構建「閱讀+服務」的新型文化產品體系。

同時，着力打造甘版圖書精品。做強主題出版，圍繞中國式現代化、共建「一帶一路」、黃河流域生態保護和高質量發展等主題，集中打造主題出版產品

線；深耕特色出版，立足甘肅特色優勢文化資源，實施重大出版項目，全力打造學術出版品牌。今年年初，讀者出版集團專門成立讀者敦煌學出版中心，積極助力敦煌學研究「高地」建設。「我們以《讀者》品牌賦能圖書出版，策劃開發的《讀者》系列叢書，深受廣大讀者的肯定和好評。」陳天竺說。

陳天竺表示，傳統期刊只要堅持深耕內容、貼近讀者，就能在新時代找到新的生長點。



顧祥悅： 釀酒產業應錨定「歷史經典」定位

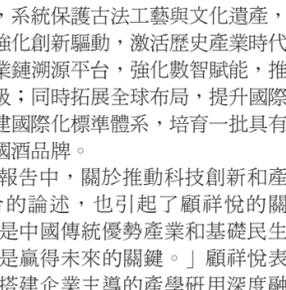
【香港商報訊】記者杜林、張然報道：2026年全國兩會期間，全國人大代表、江蘇今世緣酒業股份有限公司董事長顧祥悅建議，釀酒產業應錨定「歷史經典」定位，持續釋放政策紅利，深度賦能文化基因，深度融合科技與傳統，助力中國酒業奔赴更加理性、健康、共贏的新未來。

去年10月，工信部發布《關於推動歷史經典產業高質量發展的指導意見（2026—2030年）》（徵求意見稿），將釀酒正式納入「歷史經典產業」。該意見令顧祥悅激動不已，「這標誌著釀酒產業的歷史文化價值將被國家層面正式認可，行業競爭從單純的市場規模、產品營銷，回歸到歷史底蘊、工藝傳承與文化內核的比拼，文化將成為品牌核心競爭力的重要支撐。」

顧祥悅建議，釀酒產業應堅守傳承根基，守護歷

史經典核心價值，系統保護古法工藝與文化遺產，深耕文化內涵；強化創新驅動，激活歷史產業時代動能，建立全產業鏈溯源平台，強化數智賦能，推進全鏈條智慧升級；同時拓展全球布局，提升國際傳播話語權，構建國際化標準體系，培育一批具有全球影響力的中國酒品牌。

今年政府工作報告中，關於推動科技創新和產業創新深度融合的論述，也引起了顧祥悅的關注。「釀酒產業是中國傳統優勢產業和基礎民生產業，科技創新是贏得未來的關鍵。」顧祥悅表示，未來將主動搭建企業主導的產學研用深度融合平台，推動產業鏈上下游乃至跨行業的合作，全鏈條推進科技攻關。同時，聚集和培養產業優秀人才，讓年輕隊伍成為一線創新攻堅的鮮活力量。



呂冬芳： 科技創新賦能 民企逐鹿全球

【香港商報訊】記者付彥華、張曉磊報道：今年政府工作報告明確提出，推動科技創新和產業創新深度融合。全國人大代表、黑龍江天有為電子股份有限公司總經理呂冬芳分享了企業以科技創新為引領、開拓國際市場的實踐經驗，展現了中國民營企業在全球舞台上的活力與擔當。

呂冬芳介紹，源於龍江、植根綏化的天有為電子，自1998年創建以來，始終將研發創新置於戰略核心，走出了一條「創新驅動、全球布局」的發展之路。企業在境內外布局4個研發中心，研發人員超1500人，累計獲得有效專利153項、軟件著作權31項，將創新成果轉化為1000餘種適配不同市場的汽車電子產品，築牢了核心競爭力。2025年4月，天有為電子（603202.SH）在上交所主板成功上市，募集資金超37億元人民幣，成為資本市場

對其科技創新與國際化布局的充分認可。「企業發展離不開政策護航，創新驅動和全球視野。」呂冬芳表示，「兩個毫不動搖」為民營企業發展吃下「定心丸」。黑龍江政府的關心支持，以及創新60條、人才60條等真金白銀的扶持政策，為企業研發投入、市場拓展解決了實際難題。展望未來，呂冬芳表示，企業將繼續深耕技術創新，完善全球布局。



程玉珍： 帶領鄉親共建和美鄉村

【香港商報訊】記者楊亮報道：全國兩會期間，全國政協委員、山西省長治市壺關縣劉寨村黨支部書記程玉珍走上委員通道，生動講述了劉寨村從窮鄉僻壤到和美鄉村的巨變，分享了鄉村發展的實踐與未來規劃。

程玉珍回憶，30多年前她嫁到劉寨村時，這裏基礎設施薄弱、發展滯後，是典型的貧困村。2011年村「兩委」換屆，她當選村黨支部書記，當即立下誓言：一定要帶領鄉親拔掉「窮根」、奔上小康。依託脫貧攻堅政策紅利與村民苦幹實幹，劉寨村水電路網全面升級，培育壯大大支柱產業，於2016年在全縣率先整村脫貧。

脫貧摘帽不是終點，而是鄉村振興的起點。程玉珍介紹，劉寨村持續做強特色產業，增強內生動力。依託傳統釀酒工藝建現代化酒廠，打造自主

品牌，帶動周邊300多戶農戶種植高粱穩定增收；建成108座設施大棚與300餘畝旱地蔬菜基地，優質果蔬遠銷河北、河南等地，村民的口袋一天比一天鼓，幹勁更足。

如今全村人均收入突破25000元人民幣，村民從「等幫扶、要救濟」轉變為「我要幹、我能行」，返鄉創業青年增多，直播電商、鄉村民宿等新業態蓬勃興起，呈現產業興、人丁旺、環境美的和美鄉村新圖景。

