

突破國外壟斷，重塑產業格局，以長期主義錨定全球新材料產業新高地

專訪環球新材國際董事局主席兼行政總裁蘇爾田

2026年伊始，環球新材國際（6616.HK）動作頻頻：浙江桐廬年產10萬噸人工合成雲母項目正式點火通線，公司完成對A股公司吉華集團的戰略投資，成為資本市場2026年備受關注的「H收A」案例之一。



環球新材國際董事局主席兼行政總裁 蘇爾田



從新年伊始的一系列戰略落子來看，環球新材國際正以清晰而穩健的節奏，推進其全球化發展戰略的持續落地。

從整合SUSONITY全球業務、深化韓國CQV的技術協同，到落地國內核心產能、構建「A+H」雙資本平台，這家深耕新材料產業十五年的企業，正在從中國珠光材料龍頭，逐步成長為代表中國新材料產業參與全球高端價值競爭的重要力量。

在「十五五」規劃開局之年，新材料產業正迎來新一輪發展機遇。環球新材國際如何把握產業變革的窗口期？成功入主吉華集團後將如何推進深度整合？企業未來的價值增長錨點在哪裏？

近日，環球新材國際董事局主席兼行政總裁蘇爾田在德國出差期間接受《香港商報》記者連線專訪，系統闡述了企業的全球資源整合戰略與未來發展藍圖。

入主吉華集團：精準補鏈協同，「A+H」雙平台釋放更大價值

2026年2月11日，環球新材國際宣布完成對吉華集團的戰略投資。吉華集團是國內染料及精細化工領域的重要企業，擁有百餘項核心專利以及完整的染料中間體產業鏈。

在外界看來，這是一筆資本市場意義重大的併購交易；但在蘇爾田眼中，其更重要的意義在於產業價值鏈的重構。

「市場看到的是控制權變化，但我們真正推動的是產業升級。」

蘇爾田表示，環球新材國際入主吉華集團並非單純的財務投資，而是圍繞產業協同展開的長期戰略布局。

吉華集團在精細化工中間體領域擁有深厚的技術積累和完整的產業體系，而環球新材國際在全球材料市場的渠道、技術平台以及產業整合能力，則能夠為吉華打開新的發展空間。

「我們希望推動吉華從傳統精細化工製造企業，逐步邁向綠色化、高端化和全球化發展的新階段。」

在交易結構上，雙方設置了長達60個月的

鎖定期。蘇爾田強調，這一安排體現了公司長期持有、深度整合的決心。

「資本市場看到的是併購，但從產業角度看，這是一次價值鏈協同。」

他進一步指出，吉華集團的染料中間體產品能夠直接為環球新材國際提供原材料支撐，從源頭穩定成本、對沖行業波動；而環球新材國際則能夠通過技術平台與全球渠道，反向賦能吉華實現綠色化、高端化升級。

與此同時，A股與H股雙資本平台的協同效應也將進一步釋放。

「港股具備國際化資本優勢，能夠幫助企業精準對接全球產業資源；A股則擁有廣泛的本土產業生態。」

蘇爾田表示，通過「A+H」雙平台聯動，環球新材國際將獲得更強的資本與產業協同能力。

全球併購整合：打造全球領先的新材料產業平台

在蘇爾田看來，新材料產業的競爭，本質上是技術標準和產業話語權的競爭。

過去十餘年，環球新材國際通過一系列全球布局，逐步構建起具有國際競爭力的新材料產業平台。從韓國CQV到歐洲SUSONITY，每一次併購都不是簡單的規模擴張，而是對全球優質技術、人才和資源的系統整合。

「併購只是第一步，真正的價值在於整合。」

蘇爾田表示，在整合CQV過程中，公司並未採取簡單的一體化管理，而是堅持「適度獨立、深度協同」的原則，在保留核心團隊創新活力的同時，通過供應鏈協同與產品結構升級，實現資源價值的最大化釋放。

僅用一年多時間，CQV的淨利率便從不足7%提升至2025年中期的18.5%。

這一整合經驗也被複製到SUSONITY的全球業務整合中。

在完成交割後，環球新材國際迅速啟動整合指導委員會（ISC），圍繞客戶價值重構組織架構，並在交叉銷售、產能布局 and 技術融合等方面持續推進協同。

目前，SUSONITY業務已實現平穩過渡，協同效

應逐步顯現。

「企業真正的價值，不在於規模有多大，而在於能否持續創造協同價值。」

如今，環球新材國際已在德國、美國、日本、韓國及中國構建起研發、生產與銷售一體化體系，產品銷售覆蓋150多個國家和地區。

環球新材國際正逐步改變長期由歐美企業主導的行業競爭格局。

合成雲母：掌握未來材料產業主動權

在蘇爾田看來，新材料產業未來的核心競爭之一，是對關鍵原材料體系的掌控能力。

全球高質量天然雲母資源長期依賴印度供應，而隨著資源逐漸枯竭，供應鏈穩定性與成本波動問題日益突出。

「誰能夠率先完成合成雲母的規模化產業化，誰就能夠在未來材料競爭中掌握主動權。」

2026年2月，環球新材國際桐廬年產10萬噸人工合成雲母項目正式點火通線。該項目建成後，將成為全球規模領先的人工合成雲母研發生產基地。

這一項目不僅能夠解決行業對天然雲母的依賴問題，還將通過規模化生產降低邊際成本，從源頭掌握關鍵材料定價權。

蘇爾田表示，合成雲母的產業化不僅是企業層面的技術突破，更是中國新材料產業在全球產業鏈中的一次重要躍升。

在技術創新方面，環球新材國際持續保持高強度研發投入。2024年，公司研發費用達到8954萬元，佔營收比例5.43%；2025年上半年，研發投入同比增長6.86%。

目前，公司已在中國、德國、美國、日本和韓國布局五大研發中心，形成全球協同研發體系。

其中，韓國CQV專注高端效果材料創新，七色珠光負責規模化製造體系建設，SUSONITY則擅長配方工程與客戶場景轉化，而歐美研發中心則幫助公司持續感知全球高端市場需求。

通過這一全球研發網絡，環球新材國際正不斷拓展材料應用邊界，從傳統的汽車塗料和化妝品領域，延伸至新能源、光伏、人工智能和機械人等新興產業。

長期主義：企業持續成長的底層邏輯

在整個採訪過程中，「長期主義」是蘇爾田提及最多的關鍵詞。

在他看來，環球新材國際今天的行業地位，並非偶然，而是源於三種力量的融合：全球視野、產業定力與價值選擇。

「企業的發展從來不是短跑，而是一場需要耐心與定力的馬拉松。」

蘇爾田表示，環球新材國際始終堅持通過技術創新、全球整合和產業協同，不斷提升中國新材料企業在全球產業體系中的地位。

「我們的目標並不僅僅是成為一家規模更大的企業，而是讓中國企業在全球高性能材料領域擁有真正的话语權。」

隨著桐廬基地產能逐步釋放、全球協同效應持續顯現，以及「A+H」雙資本平台的聯動賦能，環球新材國際正從中國新材料產業的突圍者，逐漸成長為全球高端功能材料版圖的重要塑造者。

這艘由中國企業掌舵的產業航船，正在駛向更廣闊的國際水域。

