

# 《習近平經濟文選》第一卷等三部繁體版新書在港首發

【香港商報訊】據新華社報道，《習近平經濟文選》第一卷和《習近平與大學生朋友們》第一、二卷繁體版，近日由聯合出版集團出版發行。3月18日，三部圖書繁體版新書發布會暨出版座談會在香港舉辦。

《習近平經濟文選》第一卷收入習近平2012年11月至2024年12月期間關於經濟建設最重要、最基本的著作，集中反映了以習近平為核心的黨中央引領我國經濟發展取得的歷史性成就和發生的歷史性變革，集中體現了習近平經濟思想開拓中國特色社會主義政治經濟學的新境界，是全面系統反映習近平經濟思想的權威著作。《習近平與大學生朋友們》第一、二卷講述了習近平在

地方和中央工作期間，與大學生們交往交流交心的故事，真實記錄了他對青年特別是對大學生始終如一的關注關心關愛，是深入學習習近平關於青年工作的重要思想的鮮活讀本。

三部圖書繁體版的出版發行，有助於港澳讀者系統了解習近平經濟思想，深刻理解新發展理念，對於引導港澳同胞和青年一代增進國家、民族和文化認同，更好融入和服務國家發展大局，與全國各族人民一道勳力同心，為實現中華民族偉大復興而團結奮鬥，具有十分重要的意義。

香港特區行政長官李家超，中聯辦主任周霽，香港愛

國愛港機構、政團社團代表，香港經濟、文化、教育界代表，香港青年代表出席新書發布會暨出版座談會。三部圖書繁體版即日起在港澳各大書店全面上架並重點推售。

李家超致辭時表示，今次發布的重點圖書，為香港市民，包括廣大青年，更好了解國家發展實況和機遇，提供了重要的學習資源和思想綱領。他鼓勵大家通過閱讀這些作品，更主動領會國家進一步全面深化改革、推進中國式現代化的精神，未來用行動實踐這份精神財富和智慧寶庫，為香港更好融入和服務國家發展大局貢獻力量。

# 旅發局訂三策谷旅遊業



旅發局表示，2026/27年度會按照三大策略去推動香港旅遊業。  
旅發局圖片

## 旅發局三大策略推動旅遊業

### 1) 多元化客源市場投資，開拓新客群，全力吸引高增值過夜旅客

- 調整資源投放比重（國際市場75%；中國內地25%，聚焦非廣東省城市）。
- 與夥伴機構合作，提供款待服務，吸引更多高端旅客。
- 推動穆斯林旅遊市場（香港在「2025年全球穆斯林旅遊指數」友善旅遊目的地排名第三）。
- 推動研學旅遊產業發展。
- 善用「機場城市（SKYTOPIA）」，開拓高端遊艇旅遊，以及把握香港首間中醫醫院落成的契機，拓展醫療旅遊市場。

### 2) 持續支持業界長遠發展

- 加強推動會展旅遊，鞏固香港「國際會展之都」地位。
- 鞏固香港作為「亞洲郵輪樞紐」的角色（積極參與區域及全球郵輪業界活動推廣多元體驗；優化資助措施及獎勵計劃）。
- 檢視並修訂旅遊業資助計劃以加強成效。
- 繼續帶領業界出外說好香港故事，夥業界提升旅客體驗。
- 發展更多「一程多站」旅遊產品，加強推廣大灣區旅遊品牌。

### 3) 凸顯香港優勢，加強香港旅遊競爭力

- 提升香港「亞洲國際都會」地位，展現香港獨有旅遊體驗（全新主題宣傳、夥拍全球媒體、優化智慧旅遊）。
- 提升盛事活動，強化香港「亞洲盛事之都」定位（提升六大旗艦盛事、支持其他大型活動、推出全新光影表演、重現「香港·大城小區」推廣，推出不同主題旅遊攻略）。

資料來源：旅發局

【香港商報訊】記者馮仁樂報道：香港旅遊發展局（旅發局）昨日舉行傳媒午宴，介紹2026/27年度工作計劃及推廣策略重點。當局擬以三大核心策略推動旅遊業復蘇升級，包括多元化客源市場投資，開拓新客群，全力吸引高增值過夜旅客；持續支持業界長遠發展；凸顯香港優勢，加強香港旅遊競爭力（詳見附表）。希望進一步鞏固香港國際旅遊樞紐地位，帶動各行各業受惠。

### 拓遊艇及醫療旅遊高端市場

旅發局總幹事劉鎮漢表示，來年將調整資源投放比重，75%推廣資源投放於國際市場。除傳統市場外，亦會加強東盟（印尼、越南、柬埔寨）、中東及印度市場，同時開拓具潛力的歐洲市場，如意大利及西班牙。其餘25%資源則投放於中國內地市場，並專攻非廣東省城市，以改善客源結構，提升過夜旅客比例。

在開拓高端市場方面，旅發局將發展遊艇及醫療旅遊。香港機場管理局正推進「機場城市（SKYTOPIA）」項目，旅發局將與機管局合作，善用其作為全港最大遊艇港灣的定位，推出多元化遊艇旅遊產品。同時，旅發局亦會與私家醫院及香港首間中醫醫院探討合作，拓展醫療旅遊市場，打造特色高增值旅遊標籤，吸引高消費力旅客來港。

### 六大盛事旗艦活動擴容增效

旅發局另一重點是提升盛事活動，鞏固香港「亞洲盛事之都」定位。當局將持續舉辦六大旗艦盛事，並擴大規模及宣傳力度。例如，「香港美酒佳餚巡禮」期間將整個11月打造為「美酒佳餚月」；「香港繽紛冬日巡禮」將擴展至中環以外地區；「新春國際匯演之夜」則由單一活動延伸至整個農曆新年。而「香港單車節」及「香港國際龍舟邀請賽」亦將增設「全球大學盃」等國際賽事板塊，帶動零售、餐飲、酒店全產業鏈收益。

同時，旅發局將加強推廣中西傳統節慶。「大坑舞火龍」將加入更多文化及體驗元素；10月則計劃與商界合作推出以Cosplay（角色扮演）為主題的「萬聖節月」，橫跨四個週末，吸引年輕及家庭旅客。

### 推光影巡禮表演 取代幻彩詠香江

為提升香港夜間體驗，旅發局將最快在夏季前，開始陸續推出以光影巡禮為主題的全新表演，去取代現有的「幻彩詠香江」，因為「幻彩詠香江」推出超過20年，提升空間十分有限。以光影巡禮為主題的全新表演會分兩部分。第一，是配合節慶，於不同時間、地點舉辦沉浸式光影匯演；其次，是不同地區的特色景點，打造長期燈影效果，山頂是其中一個構思選址。

旅發局表示，香港地道文化對旅客具吸引力，今年將重現「香港·大城小區」項目，並延伸至更多地區。同時將推出更多涵蓋全港18區的主題旅遊攻略，包括電影場景、傳統節慶及習俗等，提升深度旅遊體驗。

此外，旅發局主席林建岳表示，中東局勢對旅遊業「有危亦有機」，部分原計劃前往中東的旅客或轉往其他地區，而香港作為安全旅遊目的地，加上接連舉辦盛事，具吸引力。旅發局亦會聯同粵港澳大灣區景點加強宣傳，延長旅客留港時間，吸引重遊。



旅發局昨日舉行年度大型旅業簡報會「香港旅業展望2026」，吸引近2000人親身或透過觀看線上直播形式參與。  
旅發局圖片

## 近2000人參與年度大型旅業簡報會

【香港商報訊】記者戴合聲報道：旅發局昨日在香港會議展覽中心舉行年度大型旅業簡報會「香港旅業展望2026」，邀請文化體育及旅遊局局長羅淑佩出席，吸引近2000人親身或透過線上直播參與，包括本地及海外旅行社、景點、酒店、航空、零售、餐飲、會展及郵輪等業界代表，以及旅發局合作夥伴和本地大專院校旅遊學系師生，共同掌握香港旅遊業最新形勢及市場動態，並了解旅發局今年工作計劃和推廣策略。

旅發局主席林建岳表示，今年活動參與人數創歷屆新高，感謝業界、合作夥伴及學界對香港旅遊業

的支持。他透露，旅發局即將推出全新主題宣傳活動，向全球展現香港多元、充滿活力及獨特的旅遊體驗，並期望繼續與業界及各界夥伴合作，爭取更多高增值過夜旅客訪港，推動旅遊業發揮更大經濟效益。

### 參與人數創歷屆新高

旅發局總幹事劉鎮漢於會上回顧本港旅遊業過去一年表現，並展望今年前景，同時詳細介紹三大策略，包括多元化客源市場投資、持續支持業界長遠發展，以及凸顯香港優勢以提升競爭力。會上亦設兩節專題論壇。首節以「成就會展優勢

同創經濟效益」為題，邀請柏林展覽集團、Clarion Events Pte Ltd、MCI Hong Kong & Macau及香港展覽會議業協會代表，聯同本地學者探討香港會展旅遊的優勢與機遇。

第二節論壇以「開拓旅遊市場多元潛力：新時代下的高增值與體驗式旅遊」為題，邀請歐睿國際、Collinson International、萬事達卡經濟研究所以及香港法國工商總會代表，分析客源市場動態及旅客消費趨勢。

此外，旅發局全球辦事處代表亦與本地業界交流，分享各客源市場發展趨勢及未來工作重點。

在商言商 香港報章

2026年 3月 19日 星期四

今天出版1疊共8版  
1952年創刊 第26327號  
香港政府指定刊登法律廣告有效刊物  
港澳台及海外每份零售12元港幣  
廣東省外每份零售5元人民幣  
廣東省每份零售4元人民幣



碼上看

前終院非常任法官梅師賢辭世 終年101歲



掃碼睇文

驚險一刻！ 牛牛闖馬路狂撞



掃碼睇片

王晶爆陳百強離世原因 並非「為情所困」



掃碼睇片

首兩月訪港客近千萬 按年升18%

【香港商報訊】記者萬家成報道：旅發局17日公布數據顯示，2026年首兩個月訪港旅客共錄得995萬人次，按年上升18%。其中，中國內地旅客達790萬人次，按年增加22%，主要受春節假期及大型盛事活動帶動。非內地市場方面，首兩個月錄得206萬人次，按年上升8%。當中以長途市場表現較為突出，澳洲、法國及德國訪港旅客量按年升幅約兩至三成。短途市場則受春節與穆斯林齋戒月日期變動影響，按月表現出現波動。今年首兩個月，香港舉辦多項大型盛事活動，持續提升旅遊吸引力。適逢內地迎來「最長春節假期」，居民出遊意願高漲，香港期間推出花車巡遊、煙花匯演等活動，進一步帶動旅客來港體驗節日氣氛。