



香港成未來5年巴塞爾藝術展亞洲唯一主辦地

【香港商報訊】記者萬家成報導：文化體育及旅遊局局長羅淑佩昨日宣布，當局已與巴塞爾藝術展達成協議，確定未來5年香港是亞洲區內唯一一展會地點。她表示，有關安排鞏固巴塞爾藝術展香港唯一主辦城市的地位，意義非凡。

羅淑佩表示，本港和巴塞爾藝術展未來5年會更緊密合作，將展會規模辦得更大、影響力更廣，也會研究以不同形式吸引世界各地的藝術愛好者、收藏家到港參展。她又指，每年3月來港出席巴塞爾藝術展，將成為全球各地高端藝術收藏家日程上的必然選項。

羅淑佩表示，特區政府會積極以高水平的文藝表演和香港盛事活動適度配合巴塞爾藝術展，讓出席的收藏家和欣賞者感受到香港獨特的文藝氛圍和盛事魅力。

除了每年3月舉辦展會外，巴塞爾藝術展也會在本港進行公共藝術教育和推廣，並協助完成藝術品

交易的研究。羅淑佩表示，期待與巴塞爾藝術展攜手，進一步提升香港作為世界級藝術品交易平台的地位，並向全球觀賞者和收藏家展示香港和亞洲藝術人才的卓越才華。

文體旅局昨亦表示，有關協議將深化特區政府與巴塞爾藝術展未來5年的合作關係。此合作將促進香港文化藝術產業發展，並帶來更多經濟和社會效益。

巴塞爾藝術展2013年首次落戶香港，現已成為香港旗艦藝術盛事之一，也是香港國際活動日程中的重要環節。去年，巴塞爾藝術展香港展會（Art Basel Hong Kong）為期5天，吸引到來自42個國家和地區的240間畫廊參與，共吸引約86500名訪客，其中逾半為訪港參展的旅客。今年香港展會將於3月27日至29日在香港會議展覽中心舉行，昨日與今天則為預展日，將重點展示亞洲及全球的現當代藝術，匯聚來自41個國家及地區的240間畫廊，其中包含32家來自全球各地的畫廊首度參展。



「2026年巴塞爾藝術展香港展會」（Art Basel Hong Kong 2026）昨舉行優先預展。

監管定調反內捲：外賣大戰該結束了

美團阿里京東股價狂飆

【香港商報訊】記者鍾俠報導：內地外賣市場終於迎來重大轉折！國家市場監管總局昨日轉發官媒題為《外賣大戰該結束了》的評論，市場普遍解讀成——監管層對「內捲式」價格戰發出明確叫停信號。受此利好刺激，昨日港股科技股集體走強，幾大外賣巨頭公司中，美團（3690）收升近14%，阿里巴巴（9988）與京東（9618）均漲逾4%。當天港股全日升272點，上述3股即帶升恒指升約197點，佔整個升幅逾七成。

對於外賣內捲式競爭，監管層一直有所動作。近日，國家市場監管總局披露了外賣平台反壟斷調查的最新進展，表明監管部門已進駐相關平台開展現場調查，下一步將通過問卷、核查等方式進一步傳導監管壓力，研究處置措施。

目前，三大平台亦現戰略收縮與轉型迹象。美團CEO王興稱將放棄「羊毛黨」，將聚焦高淨值用戶；阿里則強化線上單與線下30分鐘送達的混合消費網絡；京東則選擇深耕醫藥與高客單價的細分場景。

分析：對頭部企業更有利

隨著監管層明確定調，外賣大戰終於有了煞停迹象。市場普遍認為，未來競爭的下半場，將聚焦於生態整合與履約效率，讓外賣回歸合理價格區間，真正惠企利民。

有分析師表示，價格戰此時休戰，最大受益者無疑是美團，除了能保住日益減少的市場份額，還能有效控制住成本減少虧損。市場從無序向有序競爭回歸之時，對於處在榜首的頭部企業更有利。

市場表現似乎印證了上述分析。昨日，三大外賣平台股價齊齊走高，今天公布季績的美團昨大升13.92%，是當天升幅最大藍籌；其對手阿里升4.63%，京東集團亦升4.85%。此3股帶動恒指升約196.51點，佔了恒指升幅的72%。

至於昨日港股，因中東危局初現緩和動向，美國原油期貨WTI價格急挫半成，帶動恒指最多升326點，全日收於25335點漲272點或1.09%，恒科指報收4922點升1.91%，大市成交金額升逾3500億元。

價格戰半年燒掉800億

不知不覺，內地外賣大戰已逾一年。去年2月，京東外賣上線，高調殺入外賣市場。同年4月底，餓了麼宣布開啓「超百億」補貼；淘寶隨即加入大戰，「閃購」全國鋪開。至5月中，國家市場監管總局聯同中央社工部、網信辦、人社部、商務部，針對外賣行業競爭中存在的突出問題，約談京東、美團、餓了麼等企業。7月18日，市監總局再次約談餓了麼、美團、京東三大平台企業，要求理性競爭。8月1日，餓了麼、美團、淘寶閃購共同呼籲抵制「惡性競爭」。

據不完全統計，由京東高調入局引燃價格戰，短短半年內累計投入逾800億元人民幣。而據2025年第三季數據，內地外賣市場已然「三足鼎立」：美團市場份額約47%至50%，阿里系（餓了麼+淘寶閃購）佔比42%，京東則約佔8%至10%。

但是，高市佔

率的背後是高昂的財務代價：美團去年第三季核心本地商業經營虧損高達141億元，行銷開支飆升；阿里去年第四季經營利潤按年暴跌74%；京東因規模效應一時難以顯現，新業務虧損高達157億元。資本堆砌的「內捲式」競爭，其實已讓巨頭們不堪重負。

外賣大戰累及宏觀經濟

昨日，市監總局轉發《外賣大戰該結束了》一文指：外賣大戰影響的不僅僅是餐飲業老闆的帳本，更是普通人的生計。健康的競爭，應是技術創新、效率提升、服務優化的良性角逐，而不是依靠資本堆砌的燒錢遊戲，更不是利用壟斷地位控流量、逼站隊的零和博弈。讓外賣價格回歸合理區間，讓餐飲行業擺脫不補貼就死，一補貼就亂的困境，讓市場競爭從拼砸錢轉向拼服務，這才是真正的惠企利民。價格戰，走不遠；內捲競爭，沒有贏家。外賣大戰，該結束了！

事實上，外賣大戰負面影響已遠超企業帳面。報道指，大戰以來，八成餐飲商戶淨利潤下滑，六成以上商戶的堂食營業額出現下降。更嚴重的是，惡性競爭還拖累了國家宏觀經濟回暖。

碼上看

Art central 2026 展會亮點一覽



掃碼睇片

內存漲價了 舊手機回收價暴升



掃碼睇片

◀昨日港股科技股集體走強，幾大外賣巨頭公司中，美團、阿里巴巴與京東股價齊托高。

交滿意年報 泡泡瑪特股價卻何以大跌？



【香港商報訊】記者辛悅報導：昨日，泡泡瑪特（9992.HK）公布年報顯示，全年營收371.2億元人民幣，同比增長184.7%，淨利潤暴漲284.5%。如此好的成績單卻未獲市場喝采，午後股價呈斷崖式下跌，最低跌至166.5元（港元，下同），

全日報收於168.3元，跌22.51%。

今年以來，泡泡瑪特股價一度出現不錯反彈，股價從174.3元最高漲到274.2元，累計漲幅達57%。不過此種勢頭卻未在近期得到延續，且在年報出爐之際跌幅擴大，資金撤離迹象明顯。

泡泡瑪特董事會主席兼行政總裁王寧表示，2026年的目標是努力做到不低於20%的增長速度。市場認為，這一增速指相對於2025年的超高增長顯得過

於保守，引發投資者對未來增長潛力的疑慮，這或許是引發昨日大跌的導火線。

業內人士還指出，更關鍵原因是，泡泡瑪特IP收入結構單一，多元化不足。財報顯示，Labubu家族（THE MONSTERS）2025年實現營收141.6億元人民幣，佔總營收約38.1%，為公司第一大收入來源。該IP收入佔比從2024年的23%顯著提升至近40%。這種過度依賴單一爆款IP的狀況，讓原本期待其他IP

能接力增長的投資者感失望。匯豐環球研究報告直言，Labubu帶來的超高速增長會逐漸褪去。

另外，老IP增長乏力的同時，作為公司早期旗艦IP的Molly，2025年收入僅為29億元人民幣，遠低於市場預期的46億，亦凸顯老IP持續增長的難度。目前，優化IP矩陣已成市場最大關切，花旗調研顯示，近半數消費者是因Labubu才首次接觸泡泡瑪特，惟其今年推出的新IP如Supertutu、Merodi反響均較「平淡」。

中遠海運集運恢復中東六國業務

【香港商報訊】記者鍾俠報導：中遠海運集裝箱運輸有限公司（下稱「中遠海運集運」）昨日發布公告稱，恢復遠東至阿聯酋等一些中東地區國家的新訂艙業務。分析人士指，這表明中東局勢正有所緩和，有助於市場情緒的修復。

3月25日，中遠海運集運發布公告，宣布即日起恢復遠東至阿聯酋、沙特、巴林、卡塔爾、科威特、伊拉克等中東國家的新訂艙業務（普通箱）。惟公告又指，鑒於中東地區局勢動蕩，公司提醒客戶，上述新訂艙業務的安排以及實際的運輸可能會有變動。「就具體的訂艙安排、費用、運輸條款等事宜，請與我司當地代理、你的客服代表或我司直接聯繫。」

此前，中遠海運集運於3月4日宣布，鑒於中東地區衝突持續升級，霍爾木茲海峽海上交通受到相應限制，為最大程度保障貨物運輸安全及整體航運運營的穩定性，根據中遠海運集運最新的風險評估結果，決定暫停上述國家相關航線的新訂艙業務。

分析人士又表示，中遠海運恢復訂艙，並不意味著霍爾木茲海峽復航。目前，恢復的訂艙將運至波斯灣外港口，再通過陸上轉運前往目的港。對此，目前尚無任何官方回應。

亦有行業人士指，伊朗似乎正在針對霍爾木茲海峽採取一種新的「精準策略」，即只允許特定船隻通過這一關鍵水道。

PPC對巴拿馬政府索償增至逾156億

【香港商報訊】記者鍾俠報導：當地時間3月24日，長和（001）旗下巴拿馬港口公司（PPC）發聲明指，就巴拿馬政府非法接管巴爾博亞港和克里斯托瓦爾港貨櫃碼頭，並霸佔PPC資產1個月後，公司擴大對巴拿馬政府提出之國際仲裁索償，至超過20億美元（約156億港元）。

PPC表示，已於本周二向國際仲裁院提交補充資料，指出巴拿馬政府在過去一個多月內持續採取極端行政手段，包括強行接管並佔領兩個貨櫃碼頭、扣押專有及受法律保護的文件，以及一系列相關不當行為。「這進一步顯示巴拿馬政府針對公司已持續逾1年，並不斷升級。」

PPC稱，巴拿馬政府一再執意對抗，至今未就資產取用或補償事宜予以協調，反而以不實言論針對公司及其資產。有關國際仲裁現正根據國際商會國際仲裁院規則進行，巴拿馬政府一方面持續於當地採取行動針對公司，另一方面卻仍未於國際仲裁程序中提交其首次答辯。

聲明續指，巴拿馬政府曾明確表示尚未委聘法律顧問，並以此作為拖延的理由。如公司早前所警告，巴拿馬政府企圖拖慢國際仲裁程序、將不屬相關合約之第三方拉入本案件中，並且持續其攻擊行動，營造寒蟬效應，威嚇外國投資者。「PPC就巴拿馬政府提出之一切事項保留予以回應之權利。」