

公司代碼: 600272 公司簡稱: 開關實業 開關B股

上海開關實業股份有限公司 2025 年年度報告摘要

本報告摘要摘錄自本報告全文, 為全面了解公司的經營情況、財務狀況及未來發展規劃, 投資者應當前往 www.secdatabase.com 網站仔細閱讀本報告全文。

本公司董事會及董事、高級管理人員保證本報告內容的真實性、準確性、完整性, 不存在虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏, 並承擔個別和連帶的法律責任。

3. 公司全體董事出席董事會會議
4. 上會會計師事務所(特許普通合伙)為本公司出具了標準無保留意見的審計報告。

5. 董事會決議通過的本報告期利潤分配預案或現金增發預案
本公司第十一屆董事會第二次會議審議通過公司 2025 年年度利潤分配預案: 公司擬以實施權益分派股權登記日登記的總股本為基數分配利潤, 向全體股東每 10 股派發現金紅利人民幣 0.15 元(含稅), B 股折算成美元發放, 共計分派 9,399,779.18 元, 占 2025 年度合併歸屬於上市公司股東淨利潤的比例為 30.45%。本年度不進行送股、資本公積金轉增股本。在實施權益分派的股權登記日前, 公司將根據實際情況, 擬維持分派總額不變, 相應調整每股分配比例。

截至報告期末, 公司不存在未彌補虧損的相關情況及其對公司分紅等事項的影響。
適用 √ 不适用

1. 公司簡介
2. 報告期公司主要業務簡介
3. 公司所處行業情況
4. 公司所處行業分類

根據《國民經濟行業分類》(GB/T 4754-2017), 公司所處行業為零售業(代碼為 F52)。

根據統計局發布的數據顯示, 2025 年, 消費市場呈現溫和復蘇態勢, 全年社會消費零售總額突破 50 萬億元, 同比增長 3.7%, 增速較 2024 年有所回升, 但仍低於 2023 年水平, 市場信心仍待進一步提振。在數字經濟與實體經濟深度融合的背景下, 新零售作為零售業轉型方向, 雖面臨技術迭代加劇、人才、貨、場、關、聯、推、動、行、業、整、體、仍、處、於、過、渡、期、新、型、消、費、者、行、為、未、能、無、限、守、口、倉、儲、商、店、等、新、售、場、層、層、出、現、人、工、智、能、等、數、字、化、技、術、深、度、融、入、消、費、場、景、, 有、力、驅、動、信、息、消、費、提、質、擴、容、。同時, 銀發經濟、首發經濟等持續興起, 日益成為新的消費增長點。

1. 醫藥業
2025 年, 醫藥流通行業在政策優化與技術變革雙輪驅動下深入高質量發展新階段。一方面, 行業相關政策呈現出“協同調動”全面深化、“精準監管”持續強化的特徵, 引導產業從規模擴張向價值提升轉變, 突破單一“門”政策局限, 形成治理合力。藥品追溯範圍全面擴大, 構建全鏈條監管“天網”, 切斷“回流藥、灰色產業鏈”。“兩票制”與集采政策放效持續釋放, 流通渠道毛利率不斷壓縮, 中、流通企業利潤空間面臨挑戰。另一方面, 數字化轉型加速, 醫藥流通企業提供提升運營效率和服務質量的新途徑。基於醫療器械、慢性病管理、健康理療等領域的市場需求持續釋放, 推動醫藥產業與健康產業深度融合。

在醫藥行業政策與行業格局深刻變化的同時, 也對公司的轉型發展、業務升級等產生了一定衝擊。不斷推動公司業務發展模式向價值提升轉變。公司醫藥板塊應政策趨勢, 聚焦服務質量提升、業務結構優化、積極參與基層醫療服務、承接海外任務、拓展區域配送業務; 同時, 加大數字化投入, 優化供應鏈體系, 加強技術創新, 在行業競爭中搶占先機, 將政策壓力轉化為轉型動力, 推動業務規模和效益可持續發展。

2. 服裝業
2025 年我國紡織服裝行業呈現出壓力與機遇并存、政策與市場共振的發展態勢, 整體朝著高質量轉型方向穩步推進。從行業發展來看, 內需市場溫和修復為行業發展提供支撐, 國購零售等新興模式快速崛起, 而傳統服飾品牌則面臨多重發展壓力; 政策端持續发力, 通過“優供促升級”行動與標準體系完善雙輪驅動, 推動行業向多元化、可持續、高品質方向迭代升級。引導企業持續開展行業發展扶持, 推動行業高質量發展。

在服裝行業政策與行業格局深刻變化的同時, 也對公司的轉型發展、業務升級等產生了一定衝擊。不斷推動公司業務發展模式向價值提升轉變。公司服裝板塊應政策趨勢, 聚焦服務質量提升、業務結構優化、積極參與基層醫療服務、承接海外任務、拓展區域配送業務; 同時, 加大數字化投入, 優化供應鏈體系, 加強技術創新, 在行業競爭中搶占先機, 將政策壓力轉化為轉型動力, 推動業務規模和效益可持續發展。

2025 年我國紡織服裝行業呈現出壓力與機遇并存、政策與市場共振的發展態勢, 整體朝著高質量轉型方向穩步推進。從行業發展來看, 內需市場溫和修復為行業發展提供支撐, 國購零售等新興模式快速崛起, 而傳統服飾品牌則面臨多重發展壓力; 政策端持續发力, 通過“優供促升級”行動與標準體系完善雙輪驅動, 推動行業向多元化、可持續、高品質方向迭代升級。引導企業持續開展行業發展扶持, 推動行業高質量發展。

在服裝行業政策與行業格局深刻變化的同時, 也對公司的轉型發展、業務升級等產生了一定衝擊。不斷推動公司業務發展模式向價值提升轉變。公司服裝板塊應政策趨勢, 聚焦服務質量提升、業務結構優化、積極參與基層醫療服務、承接海外任務、拓展區域配送業務; 同時, 加大數字化投入, 優化供應鏈體系, 加強技術創新, 在行業競爭中搶占先機, 將政策壓力轉化為轉型動力, 推動業務規模和效益可持續發展。

2. 服裝業
2025 年我國紡織服裝行業呈現出壓力與機遇并存、政策與市場共振的發展態勢, 整體朝著高質量轉型方向穩步推進。從行業發展來看, 內需市場溫和修復為行業發展提供支撐, 國購零售等新興模式快速崛起, 而傳統服飾品牌則面臨多重發展壓力; 政策端持續发力, 通過“優供促升級”行動與標準體系完善雙輪驅動, 推動行業向多元化、可持續、高品質方向迭代升級。引導企業持續開展行業發展扶持, 推動行業高質量發展。

在服裝行業政策與行業格局深刻變化的同時, 也對公司的轉型發展、業務升級等產生了一定衝擊。不斷推動公司業務發展模式向價值提升轉變。公司服裝板塊應政策趨勢, 聚焦服務質量提升、業務結構優化、積極參與基層醫療服務、承接海外任務、拓展區域配送業務; 同時, 加大數字化投入, 優化供應鏈體系, 加強技術創新, 在行業競爭中搶占先機, 將政策壓力轉化為轉型動力, 推動業務規模和效益可持續發展。

2. 服裝業
2025 年我國紡織服裝行業呈現出壓力與機遇并存、政策與市場共振的發展態勢, 整體朝著高質量轉型方向穩步推進。從行業發展來看, 內需市場溫和修復為行業發展提供支撐, 國購零售等新興模式快速崛起, 而傳統服飾品牌則面臨多重發展壓力; 政策端持續发力, 通過“優供促升級”行動與標準體系完善雙輪驅動, 推動行業向多元化、可持續、高品質方向迭代升級。引導企業持續開展行業發展扶持, 推動行業高質量發展。

在服裝行業政策與行業格局深刻變化的同時, 也對公司的轉型發展、業務升級等產生了一定衝擊。不斷推動公司業務發展模式向價值提升轉變。公司服裝板塊應政策趨勢, 聚焦服務質量提升、業務結構優化、積極參與基層醫療服務、承接海外任務、拓展區域配送業務; 同時, 加大數字化投入, 優化供應鏈體系, 加強技術創新, 在行業競爭中搶占先機, 將政策壓力轉化為轉型動力, 推動業務規模和效益可持續發展。

2. 服裝業
2025 年我國紡織服裝行業呈現出壓力與機遇并存、政策與市場共振的發展態勢, 整體朝著高質量轉型方向穩步推進。從行業發展來看, 內需市場溫和修復為行業發展提供支撐, 國購零售等新興模式快速崛起, 而傳統服飾品牌則面臨多重發展壓力; 政策端持續发力, 通過“優供促升級”行動與標準體系完善雙輪驅動, 推動行業向多元化、可持續、高品質方向迭代升級。引導企業持續開展行業發展扶持, 推動行業高質量發展。

在服裝行業政策與行業格局深刻變化的同時, 也對公司的轉型發展、業務升級等產生了一定衝擊。不斷推動公司業務發展模式向價值提升轉變。公司服裝板塊應政策趨勢, 聚焦服務質量提升、業務結構優化、積極參與基層醫療服務、承接海外任務、拓展區域配送業務; 同時, 加大數字化投入, 優化供應鏈體系, 加強技術創新, 在行業競爭中搶占先機, 將政策壓力轉化為轉型動力, 推動業務規模和效益可持續發展。

2. 服裝業
2025 年我國紡織服裝行業呈現出壓力與機遇并存、政策與市場共振的發展態勢, 整體朝著高質量轉型方向穩步推進。從行業發展來看, 內需市場溫和修復為行業發展提供支撐, 國購零售等新興模式快速崛起, 而傳統服飾品牌則面臨多重發展壓力; 政策端持續发力, 通過“優供促升級”行動與標準體系完善雙輪驅動, 推動行業向多元化、可持續、高品質方向迭代升級。引導企業持續開展行業發展扶持, 推動行業高質量發展。

在服裝行業政策與行業格局深刻變化的同時, 也對公司的轉型發展、業務升級等產生了一定衝擊。不斷推動公司業務發展模式向價值提升轉變。公司服裝板塊應政策趨勢, 聚焦服務質量提升、業務結構優化、積極參與基層醫療服務、承接海外任務、拓展區域配送業務; 同時, 加大數字化投入, 優化供應鏈體系, 加強技術創新, 在行業競爭中搶占先機, 將政策壓力轉化為轉型動力, 推動業務規模和效益可持續發展。

2. 服裝業
2025 年我國紡織服裝行業呈現出壓力與機遇并存、政策與市場共振的發展態勢, 整體朝著高質量轉型方向穩步推進。從行業發展來看, 內需市場溫和修復為行業發展提供支撐, 國購零售等新興模式快速崛起, 而傳統服飾品牌則面臨多重發展壓力; 政策端持續发力, 通過“優供促升級”行動與標準體系完善雙輪驅動, 推動行業向多元化、可持續、高品質方向迭代升級。引導企業持續開展行業發展扶持, 推動行業高質量發展。

在服裝行業政策與行業格局深刻變化的同時, 也對公司的轉型發展、業務升級等產生了一定衝擊。不斷推動公司業務發展模式向價值提升轉變。公司服裝板塊應政策趨勢, 聚焦服務質量提升、業務結構優化、積極參與基層醫療服務、承接海外任務、拓展區域配送業務; 同時, 加大數字化投入, 優化供應鏈體系, 加強技術創新, 在行業競爭中搶占先機, 將政策壓力轉化為轉型動力, 推動業務規模和效益可持續發展。

2. 服裝業
2025 年我國紡織服裝行業呈現出壓力與機遇并存、政策與市場共振的發展態勢, 整體朝著高質量轉型方向穩步推進。從行業發展來看, 內需市場溫和修復為行業發展提供支撐, 國購零售等新興模式快速崛起, 而傳統服飾品牌則面臨多重發展壓力; 政策端持續发力, 通過“優供促升級”行動與標準體系完善雙輪驅動, 推動行業向多元化、可持續、高品質方向迭代升級。引導企業持續開展行業發展扶持, 推動行業高質量發展。

在服裝行業政策與行業格局深刻變化的同時, 也對公司的轉型發展、業務升級等產生了一定衝擊。不斷推動公司業務發展模式向價值提升轉變。公司服裝板塊應政策趨勢, 聚焦服務質量提升、業務結構優化、積極參與基層醫療服務、承接海外任務、拓展區域配送業務; 同時, 加大數字化投入, 優化供應鏈體系, 加強技術創新, 在行業競爭中搶占先機, 將政策壓力轉化為轉型動力, 推動業務規模和效益可持續發展。

2. 服裝業
2025 年我國紡織服裝行業呈現出壓力與機遇并存、政策與市場共振的發展態勢, 整體朝著高質量轉型方向穩步推進。從行業發展來看, 內需市場溫和修復為行業發展提供支撐, 國購零售等新興模式快速崛起, 而傳統服飾品牌則面臨多重發展壓力; 政策端持續发力, 通過“優供促升級”行動與標準體系完善雙輪驅動, 推動行業向多元化、可持續、高品質方向迭代升級。引導企業持續開展行業發展扶持, 推動行業高質量發展。

在服裝行業政策與行業格局深刻變化的同時, 也對公司的轉型發展、業務升級等產生了一定衝擊。不斷推動公司業務發展模式向價值提升轉變。公司服裝板塊應政策趨勢, 聚焦服務質量提升、業務結構優化、積極參與基層醫療服務、承接海外任務、拓展區域配送業務; 同時, 加大數字化投入, 優化供應鏈體系, 加強技術創新, 在行業競爭中搶占先機, 將政策壓力轉化為轉型動力, 推動業務規模和效益可持續發展。

2. 服裝業
2025 年我國紡織服裝行業呈現出壓力與機遇并存、政策與市場共振的發展態勢, 整體朝著高質量轉型方向穩步推進。從行業發展來看, 內需市場溫和修復為行業發展提供支撐, 國購零售等新興模式快速崛起, 而傳統服飾品牌則面臨多重發展壓力; 政策端持續发力, 通過“優供促升級”行動與標準體系完善雙輪驅動, 推動行業向多元化、可持續、高品質方向迭代升級。引導企業持續開展行業發展扶持, 推動行業高質量發展。

在服裝行業政策與行業格局深刻變化的同時, 也對公司的轉型發展、業務升級等產生了一定衝擊。不斷推動公司業務發展模式向價值提升轉變。公司服裝板塊應政策趨勢, 聚焦服務質量提升、業務結構優化、積極參與基層醫療服務、承接海外任務、拓展區域配送業務; 同時, 加大數字化投入, 優化供應鏈體系, 加強技術創新, 在行業競爭中搶占先機, 將政策壓力轉化為轉型動力, 推動業務規模和效益可持續發展。

2. 服裝業
2025 年我國紡織服裝行業呈現出壓力與機遇并存、政策與市場共振的發展態勢, 整體朝著高質量轉型方向穩步推進。從行業發展來看, 內需市場溫和修復為行業發展提供支撐, 國購零售等新興模式快速崛起, 而傳統服飾品牌則面臨多重發展壓力; 政策端持續发力, 通過“優供促升級”行動與標準體系完善雙輪驅動, 推動行業向多元化、可持續、高品質方向迭代升級。引導企業持續開展行業發展扶持, 推動行業高質量發展。

在服裝行業政策與行業格局深刻變化的同時, 也對公司的轉型發展、業務升級等產生了一定衝擊。不斷推動公司業務發展模式向價值提升轉變。公司服裝板塊應政策趨勢, 聚焦服務質量提升、業務結構優化、積極參與基層醫療服務、承接海外任務、拓展區域配送業務; 同時, 加大數字化投入, 優化供應鏈體系, 加強技術創新, 在行業競爭中搶占先機, 將政策壓力轉化為轉型動力, 推動業務規模和效益可持續發展。

2. 服裝業
2025 年我國紡織服裝行業呈現出壓力與機遇并存、政策與市場共振的發展態勢, 整體朝著高質量轉型方向穩步推進。從行業發展來看, 內需市場溫和修復為行業發展提供支撐, 國購零售等新興模式快速崛起, 而傳統服飾品牌則面臨多重發展壓力; 政策端持續发力, 通過“優供促升級”行動與標準體系完善雙輪驅動, 推動行業向多元化、可持續、高品質方向迭代升級。引導企業持續開展行業發展扶持, 推動行業高質量發展。

在服裝行業政策與行業格局深刻變化的同時, 也對公司的轉型發展、業務升級等產生了一定衝擊。不斷推動公司業務發展模式向價值提升轉變。公司服裝板塊應政策趨勢, 聚焦服務質量提升、業務結構優化、積極參與基層醫療服務、承接海外任務、拓展區域配送業務; 同時, 加大數字化投入, 優化供應鏈體系, 加強技術創新, 在行業競爭中搶占先機, 將政策壓力轉化為轉型動力, 推動業務規模和效益可持續發展。

2. 服裝業
2025 年我國紡織服裝行業呈現出壓力與機遇并存、政策與市場共振的發展態勢, 整體朝著高質量轉型方向穩步推進。從行業發展來看, 內需市場溫和修復為行業發展提供支撐, 國購零售等新興模式快速崛起, 而傳統服飾品牌則面臨多重發展壓力; 政策端持續发力, 通過“優供促升級”行動與標準體系完善雙輪驅動, 推動行業向多元化、可持續、高品質方向迭代升級。引導企業持續開展行業發展扶持, 推動行業高質量發展。

在服裝行業政策與行業格局深刻變化的同時, 也對公司的轉型發展、業務升級等產生了一定衝擊。不斷推動公司業務發展模式向價值提升轉變。公司服裝板塊應政策趨勢, 聚焦服務質量提升、業務結構優化、積極參與基層醫療服務、承接海外任務、拓展區域配送業務; 同時, 加大數字化投入, 優化供應鏈體系, 加強技術創新, 在行業競爭中搶占先機, 將政策壓力轉化為轉型動力, 推動業務規模和效益可持續發展。

2. 服裝業
2025 年我國紡織服裝行業呈現出壓力與機遇并存、政策與市場共振的發展態勢, 整體朝著高質量轉型方向穩步推進。從行業發展來看, 內需市場溫和修復為行業發展提供支撐, 國購零售等新興模式快速崛起, 而傳統服飾品牌則面臨多重發展壓力; 政策端持續发力, 通過“優供促升級”行動與標準體系完善雙輪驅動, 推動行業向多元化、可持續、高品質方向迭代升級。引導企業持續開展行業發展扶持, 推動行業高質量發展。

在服裝行業政策與行業格局深刻變化的同時, 也對公司的轉型發展、業務升級等產生了一定衝擊。不斷推動公司業務發展模式向價值提升轉變。公司服裝板塊應政策趨勢, 聚焦服務質量提升、業務結構優化、積極參與基層醫療服務、承接海外任務、拓展區域配送業務; 同時, 加大數字化投入, 優化供應鏈體系, 加強技術創新, 在行業競爭中搶占先機, 將政策壓力轉化為轉型動力, 推動業務規模和效益可持續發展。

2. 服裝業
2025 年我國紡織服裝行業呈現出壓力與機遇并存、政策與市場共振的發展態勢, 整體朝著高質量轉型方向穩步推進。從行業發展來看, 內需市場溫和修復為行業發展提供支撐, 國購零售等新興模式快速崛起, 而傳統服飾品牌則面臨多重發展壓力; 政策端持續发力, 通過“優供促升級”行動與標準體系完善雙輪驅動, 推動行業向多元化、可持續、高品質方向迭代升級。引導企業持續開展行業發展扶持, 推動行業高質量發展。

在服裝行業政策與行業格局深刻變化的同時, 也對公司的轉型發展、業務升級等產生了一定衝擊。不斷推動公司業務發展模式向價值提升轉變。公司服裝板塊應政策趨勢, 聚焦服務質量提升、業務結構優化、積極參與基層醫療服務、承接海外任務、拓展區域配送業務; 同時, 加大數字化投入, 優化供應鏈體系, 加強技術創新, 在行業競爭中搶占先機, 將政策壓力轉化為轉型動力, 推動業務規模和效益可持續發展。

2. 服裝業
2025 年我國紡織服裝行業呈現出壓力與機遇并存、政策與市場共振的發展態勢, 整體朝著高質量轉型方向穩步推進。從行業發展來看, 內需市場溫和修復為行業發展提供支撐, 國購零售等新興模式快速崛起, 而傳統服飾品牌則面臨多重發展壓力; 政策端持續发力, 通過“優供促升級”行動與標準體系完善雙輪驅動, 推動行業向多元化、可持續、高品質方向迭代升級。引導企業持續開展行業發展扶持, 推動行業高質量發展。

在服裝行業政策與行業格局深刻變化的同時, 也對公司的轉型發展、業務升級等產生了一定衝擊。不斷推動公司業務發展模式向價值提升轉變。公司服裝板塊應政策趨勢, 聚焦服務質量提升、業務結構優化、積極參與基層醫療服務、承接海外任務、拓展區域配送業務; 同時, 加大數字化投入, 優化供應鏈體系, 加強技術創新, 在行業競爭中搶占先機, 將政策壓力轉化為轉型動力, 推動業務規模和效益可持續發展。

2. 服裝業
2025 年我國紡織服裝行業呈現出壓力與機遇并存、政策與市場共振的發展態勢, 整體朝著高質量轉型方向穩步推進。從行業發展來看, 內需市場溫和修復為行業發展提供支撐, 國購零售等新興模式快速崛起, 而傳統服飾品牌則面臨多重發展壓力; 政策端持續发力, 通過“優供促升級”行動與標準體系完善雙輪驅動, 推動行業向多元化、可持續、高品質方向迭代升級。引導企業持續開展行業發展扶持, 推動行業高質量發展。

在服裝行業政策與行業格局深刻變化的同時, 也對公司的轉型發展、業務升級等產生了一定衝擊。不斷推動公司業務發展模式向價值提升轉變。公司服裝板塊應政策趨勢, 聚焦服務質量提升、業務結構優化、積極參與基層醫療服務、承接海外任務、拓展區域配送業務; 同時, 加大數字化投入, 優化供應鏈體系, 加強技術創新, 在行業競爭中搶占先機, 將政策壓力轉化為轉型動力, 推動業務規模和效益可持續發展。

2. 服裝業
2025 年我國紡織服裝行業呈現出壓力與機遇并存、政策與市場共振的發展態勢, 整體朝著高質量轉型方向穩步推進。從行業發展來看, 內需市場溫和修復為行業發展提供支撐, 國購零售等新興模式快速崛起, 而傳統服飾品牌則面臨多重發展壓力; 政策端持續发力, 通過“優供促升級”行動與標準體系完善雙輪驅動, 推動行業向多元化、可持續、高品質方向迭代升級。引導企業持續開展行業發展扶持, 推動行業高質量發展。

在服裝行業政策與行業格局深刻變化的同時, 也對公司的轉型發展、業務升級等產生了一定衝擊。不斷推動公司業務發展模式向價值提升轉變。公司服裝板塊應政策趨勢, 聚焦服務質量提升、業務結構優化、積極參與基層醫療服務、承接海外任務、拓展區域配送業務; 同時, 加大數字化投入, 優化供應鏈體系, 加強技術創新, 在行業競爭中搶占先機, 將政策壓力轉化為轉型動力, 推動業務規模和效益可持續發展。

2. 服裝業
2025 年我國紡織服裝行業呈現出壓力與機遇并存、政策與市場共振的發展態勢, 整體朝著高質量轉型方向穩步推進。從行業發展來看, 內需市場溫和修復為行業發展提供支撐, 國購零售等新興模式快速崛起, 而傳統服飾品牌則面臨多重發展壓力; 政策端持續发力, 通過“優供促升級”行動與標準體系完善雙輪驅動, 推動行業向多元化、可持續、高品質方向迭代升級。引導企業持續開展行業發展扶持, 推動行業高質量發展。

在服裝行業政策與行業格局深刻變化的同時, 也對公司的轉型發展、業務升級等產生了一定衝擊。不斷推動公司業務發展模式向價值提升轉變。公司服裝板塊應政策趨勢, 聚焦服務質量提升、業務結構優化、積極參與基層醫療服務、承接海外任務、拓展區域配送業務; 同時, 加大數字化投入, 優化供應鏈體系, 加強技術創新, 在行業競爭中搶占先機, 將政策壓力轉化為轉型動力, 推動業務規模和效益可持續發展。

2. 服裝業
2025 年我國紡織服裝行業呈現出壓力與機遇并存、政策與市場共振的發展態勢, 整體朝著高質量轉型方向穩步推進。從行業發展來看, 內需市場溫和修復為行業發展提供支撐, 國購零售等新興模式快速崛起, 而傳統服飾品牌則面臨多重發展壓力; 政策端持續发力, 通過“優供促升級”行動與標準體系完善雙輪驅動, 推動行業向多元化、可持續、高品質方向迭代升級。引導企業持續開展行業發展扶持, 推動行業高質量發展。

在服裝行業政策與行業格局深刻變化的同時, 也對公司的轉型發展、業務升級等產生了一定衝擊。不斷推動公司業務發展模式向價值提升轉變。公司服裝板塊應政策趨勢, 聚焦服務質量提升、業務結構優化、積極參與基層醫療服務、承接海外任務、拓展區域配送業務; 同時, 加大數字化投入, 優化供應鏈體系, 加強技術創新, 在行業競爭中搶占先機, 將政策壓力轉化為轉型動力, 推動業務規模和效益可持續發展。

Table with 5 columns: 項目, 第一季度, 第二季度, 第三季度, 第四季度. Rows include 扣除非經常性損益的淨利潤, 歸屬於上市公司股東的淨利潤, etc.

3.2 報告期季度的主要會計數據
單位: 元幣種: 人民幣

Table with 5 columns: 項目, 第一季度, 第二季度, 第三季度, 第四季度. Rows include 歸屬於上市公司股東的淨利潤, 歸屬於上市公司股東的扣除非經常性損益的淨利潤, etc.

季度數據與披露定期報告數據差異說明
適用 √ 不适用

4. 報告期末及年報披露前一個月末的普通股股東總數、表決權恢復的優先股股東總數和持有特別表決權股份的股東總數及前 10 名股東情況
單位: 股

Table with 2 columns: 項目, 數量. Rows include 報告期末普通股股東總數(戶), 報告期末普通股股東總數(戶), etc.

前十大股東持股情況(不含通過融資總額)
單位: 股

Table with 6 columns: 股東名稱, 報告期內增加, 期末持股數量, 比例(%), 持有期限, 質押、凍結或凍結數量. Rows include 上海開關(集團)有限公司, 上海開安資本投資管理有限, etc.

上述股東關聯關係或一致行動的說明

表決權恢復的優先股及表決權的說明

4.2 公司與實際控制人之間的產權及控制關係的方框圖
適用 √ 不适用



4.3 公司與實際控制人之間的產權及控制關係的方框圖
適用 √ 不适用



4.4 報告期末公司優先股股東總數及前 10 名股東情況
適用 √ 不适用

5. 公司債券情況
適用 √ 不适用

第三節 重要事項
1. 公司應當披露重要事項, 披露報告期內公司經營情況的重大變化, 以及報告期內發生的對公司經營情況有重大影響和預計未來會有重大影響的事項。

2025 年, 全球經濟持續動能轉弱, 復甦緩慢, 增長態勢延宕。在此背景下, 我國經濟堅持稳中求進, 以穩固基礎, 促進復甦, 以新質生產力, 在逆勢中仍保持穩健運行。公司在董事會的帶領下, 把握時代發展大勢, 主動調整經營策略, 積極佈局未來, 以“十四五”謀劃為引領, 謀劃好有關關聯, 把務部與總行轉化改革創新與高質量發展的主線貫穿始終。

一年來, 董事會堅守治理、規範、規程、底線, 全面落實 ESG 理念, 以再創價值為抓手, 持續推動“大健康”戰略落地, 優化產業生態布局; 立足服務板塊綜合改革落地成效, 鞏固改革成果, 激活內生增長動能; 統籌推進老字號品牌轉化升級, 以數智化賦能治理體系優化與運營效能提升。全年堅持稳中求進、固本成中求變, 以轉型創新破解發展難題, 以協同實施產業發展提質, 圓滿完成年度經營目標, 為公司高質量可持續發展注入強勁動能。

公司各項工作也獲得了業界主流媒體、監管部門以及行業協會有關部門的高度肯定, 年內榮獲多項權威獎項, 不斷激勵公司肩負起為國有控股上市公司份額和擔當。

2025 年, 在產業深耕與業務雙向賦能、協同增效之下, 公司主動順應外部環境變化, 積極應對行業變遷挑戰, 以改革促質, 以創新促質, 主動釋放“醫藥、醫養、醫康”三輪驅動發展潛能, 保持持續增長和風險可控, 突出重圍, 把握機遇, 激發項目的創新活力。穩步推進業務提質增效的“快進戰”, 按下新質生產力突破的“啟動鍵”, 在 SPD、口腔科等重點項目攻堅創始造硬功, 在品牌價值躍升中探源底色, 以“開”的姿態, “幹”的勁頭, 立足區域經濟社會發展大局, 全力以赴完成全年各項目標, 為醫藥價值鏈升級注入強勁動能。服裝板塊以“提質增效”為核心目標, 通過優化組織架構、拓展渠道、聚焦品牌效益提升, 系統性推進多維度變革, 深挖內生動力, 將綜改“成績”轉化為“成果”, 做好“提質增效”文章。

(一) 戰略引領, 統籌賦能提質增效
1. 戰略引領, 統籌賦能提質增效
2. 統籌賦能, 統籌賦能提質增效

(二) 統籌賦能, 統籌賦能提質增效
1. 統籌賦能, 統籌賦能提質增效
2. 統籌賦能, 統籌賦能提質增效

(三) 統籌賦能, 統籌賦能提質增效
1. 統籌賦能, 統籌賦能提質增效
2. 統籌賦能, 統籌賦能提質增效

(四) 統籌賦能, 統籌賦能提質增效
1. 統籌賦能, 統籌賦能提質增效
2. 統籌賦能, 統籌賦能提質增效

(五) 統籌賦能, 統籌賦能提質增效
1. 統籌賦能, 統籌賦能提質增效
2. 統籌賦能, 統籌賦能提質增效

(六) 統籌賦能, 統籌賦能提質增效
1. 統籌賦能, 統籌賦能提質增效
2. 統籌賦能, 統籌賦能提質增效

(七) 統籌賦能, 統籌賦能提質增效
1. 統籌賦能, 統籌賦能提質增效
2. 統籌賦能, 統籌賦能提質增效

(八) 統籌賦能, 統籌賦能提質增效
1. 統籌賦能, 統籌賦能提質增效
2. 統籌賦能, 統籌賦能提質增效

(九) 統籌賦能, 統籌賦能提質增效
1. 統籌賦能, 統籌賦能提質增效
2. 統籌賦能, 統籌賦能提質增效

(十) 統籌賦能, 統籌賦能提質增效
1. 統籌賦能, 統籌賦能提質增效
2. 統籌賦能, 統籌賦能提質增效

(十一) 統籌賦能, 統籌賦能提質增效
1. 統籌賦能, 統籌賦能提質增效
2. 統籌賦能, 統籌賦能提質增效

(十二) 統籌賦能, 統籌賦能提質增效
1. 統籌賦能, 統籌賦能提質增效
2. 統籌賦能, 統籌賦能提質增效

(十三) 統籌賦能, 統籌賦能提質增效
1. 統籌賦能, 統籌賦能提質增效
2. 統籌賦能, 統籌賦能提質增效

(十四) 統籌賦能, 統籌賦能提質增效
1. 統籌賦能, 統籌賦能提質增效
2. 統籌賦能, 統籌賦能提質增效

(十五) 統籌賦能, 統籌賦能提質增效
1. 統籌賦能, 統籌賦能提質增效
2. 統籌賦能, 統籌賦能提質增效

(十六) 統籌賦能, 統籌賦能提質增效
1. 統籌賦能, 統籌賦能提質增效
2. 統籌賦能, 統籌賦能提質增效

(十七) 統籌賦能, 統籌賦能提質增效
1. 統籌賦能, 統籌賦能提質增效
2. 統籌賦能, 統籌賦能提質增效

(十八) 統籌賦能, 統籌賦能提質增效
1. 統籌賦能, 統籌賦能提質增效
2. 統籌賦能, 統籌賦能提質增效

(十九) 統籌賦能, 統籌賦能提質增效
1. 統籌賦能, 統籌賦能提質增效
2. 統籌賦能, 統籌賦能提質增效

(二十) 統籌賦能, 統籌賦能提質增效
1. 統籌賦能, 統籌賦能提質增效
2. 統籌賦能, 統籌賦能提質增效

(二十一) 統籌賦能, 統籌賦能提質增效
1. 統籌賦能, 統籌賦能提質增效
2. 統籌賦能, 統籌賦能提質增效

(二十二) 統籌賦能, 統籌賦能提質增效
1. 統籌賦能, 統籌賦能提質增效
2. 統籌賦能, 統籌賦能提質增效

(二十三) 統籌賦能, 統籌賦能提質增效
1. 統籌賦能, 統籌賦能提質增效
2. 統籌賦能, 統籌賦能提質增效

(二十四) 統籌賦能, 統籌賦能提質增效
1. 統籌賦能, 統籌賦能提質增效
2. 統籌賦能, 統籌賦能提質增效

(二十五) 統籌賦能, 統籌賦能提質增效
1. 統籌賦能, 統籌賦能提質增效
2. 統籌賦能, 統籌賦能提質增效

(二十六) 統籌賦能, 統籌賦能提質增效
1. 統籌賦能, 統籌賦能提質增效
2. 統籌賦能, 統籌賦能提質增效

(二十七) 統籌賦能, 統籌賦能提質增效
1. 統籌賦能, 統籌賦能提質增效
2. 統籌賦能, 統籌賦能提質增效

(二十八) 統籌賦能, 統籌賦能提質增效
1. 統籌賦能, 統籌賦能提質增效
2. 統籌賦能, 統籌賦能提質增效

(二十九) 統籌賦能, 統籌賦能提質增效
1. 統籌賦能, 統籌賦能提質增效
2. 統籌賦能, 統籌賦能提質增效

(三十) 統籌賦能, 統籌賦能提質增效
1. 統籌賦能, 統籌賦能提質增效
2. 統籌賦能, 統籌賦能提質增效

(三十一) 統籌賦能, 統籌賦能提質增效
1. 統籌賦能, 統籌賦能提質增效
2. 統籌賦能, 統籌賦能提質增效