

4.2.4 金融市場業務

貨幣市場交易

- ◆ 人民幣方面，充分發揮一級交易商職能，積極參與人民銀行各類貨幣政策工具操作，保持融出資金力度，持續擴大交易對手半徑，高效做好過度寬鬆貨幣政策傳導。助力人民幣國際化建設，首批落地債券通「北向通」銀行間市場債券回購創新業務，積極支持多區域機構人民幣需求。強化業務風控管理，完善系統功能與制度體系建設，提高全流程風險管理水平。
- ◆ 外匯方面，密切跟蹤全球主要央行貨幣政策走向與市場流動性變化，持續夯實外幣流動性準備，在保障流動性安全基礎上靈活開展各項外匯貨幣市場運作，提高外幣市場運作效益。發揮大行擔當，助力境內外匯貨幣市場健康發展，持續做好外匯交易中心銀行間外幣拆借報價工作，協助構建境內美元拆借基準利率曲線。

投資業務

- ◆ 人民幣債券方面，堅持服務實體經濟高質量發展，發揮國有大行宏觀政策傳導主渠道和金融服務主力軍作用，支持積極財政政策實施，不斷鞏固和拓展政府債券業務領跑優勢，為國家重點戰略和重點領域建設提供有力資金支持。企業債投資服務實體經濟實效不斷增強，為專注實體的優質企業發展提供支持，投資領域涉及國家戰略發展和關乎國計民生的重要行業。
- ◆ 外幣債券方面，持續加強利率與信用分析研判，穩健開展外幣債券多元化投資，扎實做好投資組合管理，提升債券投資規模與收益。助力人民幣國際化，穩步推進「南向通」債券投資，活躍離岸人民幣市場。2025年輝聯「財資」亞洲G3債券最佳投資機構「獎項銀行類機構第一名，市場影響力鞏固提升。

資金交易

- ◆ 結售匯和外匯買賣業務方面，全面提升風險中性宣導成效，開展形式多樣、渠道豐富的宣導活動，為企業使用匯率避險工具提供專業輔導，助力涉外企業樹立風險中性理念，做好匯率風險管理。聚焦跨境企業面臨的開戶難、結算難、套保難等痛點堵點，發佈通匯「一帶一路」和新興市場貨幣直接交易服務方案。成功辦理境內首單巴西雷亞爾遠期結售匯、境內首單贊比亞克瓦查對公結售匯業務，不斷提升線上交易品種的完備性和功能的多樣性，全面優化客戶交易體驗。
- ◆ 對公商品衍生品交易方面，積極挖掘大宗商品套保機會，服務實體經濟大宗商品避險需求。
- ◆ 櫃台債券業務方面，積極發售櫃台地方政府債券，助力地方建設。獲評中央國債登記結算有限責任公司「櫃台流通式債券業務優秀承辦機構」「地方債業務優秀承辦機構」。
- ◆ 境外機構投資者銀行間中央交易方面，積極服務全球超60個國家和地區的境外機構投資者客戶，滿足客戶深入參與中國銀行間市場交易需求。獲評中央國債登記結算有限責任公司「全球通業務優秀結算代理機構」「國際化業務卓越貢獻機構」。

資產證券化業務

- ◆ 統籌推進各類資產證券化項目，盤活存量提升信貸投放能力。2025年，本行共發行15期不良資產證券化項目，發行規模合計111.68億元，比上年增加71.22億元，增長176.0%。

貴金屬業務

- ◆ 打造高質量的貴金屬產品和服務供給。面對旺盛的市場需求，積極做好投資者教育，加大各類黃金產品供應，滿足客戶黃金資產配置。全年新增回購網點263家，有效提升黃金回購服務覆蓋率與實物黃金回購量。推進積存金上線京東金融和支付寶平台，進一步拓展服務客戶的渠道。
- ◆ 貴金屬租借業務保持增長態勢，拓展貴金屬場景需求，優化期限結構，提升製造業支持力度。加大服務現代化產業體系建設的適配性金融支持，滿足綠色低碳行業中的白銀需求。
- ◆ 助力上海、香港國際金融中心建設。助力保險資金試點投資上金所市場，助力上金所國際板香港合約上市。新建海南、廣西代理上金所主庫庫，上金所國際板交割倉庫（深圳）倉儲業務平穩運行。
- ◆ 本行輝聯上金所「年度金融類優秀會員一等獎」「年度最佳反洗錢工作會員」等獎項。

4.2.5 金融科技

踐行科技自立自強，統籌高水平安全與高質量發展，完善ECOS技術生態體系，推進數字工行(D-ICBC)建設，深化「領航AI+」行動，加速釋放數字化動能，助力建設面向未來的「數智工行」。

2025年，本行專利公開量和累計授權量均排名同業第一。獲「財資」2025年「中國年度數字銀行」、「亞洲銀行家」亞太區最佳大語言模型應用項目等獎項。成為銀行業唯一入選國家數據局2025年可信數據空間創新發展試點名單的機構。同業唯一獲得中國信息通信研究院發佈的基於業務價值的金融業數字化轉型能力評估(FDMM)全能力域最高等級認證。6項科技成果獲得人民銀行金融科技發展獎，其中2項科技成果獲一等獎。

加固全集團一體化安全

- ◆ 強化底線思維，嚴控技術風險，抓好安全生產運營，優化網絡安全防禦體系，築牢數據安全屏障，以穩定的安全支撐業務穩健發展。
- ◆ 安全生產基礎持續夯實。全行信息系統可用率始終保持99.99%以上高水平，有效保障重要時間節點及地震、颱風等災害期間信息系統平穩運行，有力支撐境內外機構業務穩定開展，助力提升金融服務能力。
- ◆ 集團安全一體化走向深入。完善安全管理機制，健全網絡與信息安全工作責任制，實現網絡安全官在境外機構及境內子公司全覆蓋，開展重要崗位能力測評，強化各機構安全履職能力。提升安全運營效能，升級集團一體化在線科技資產管理，生產運行管理、網絡安全態勢管理平台，集團穿透式管理能大幅提升。加快安全建設步伐，完善集團深防禦體系，積極試點應用網安大模型，開展外購互聯網應用、分支機構入侵防護等多主題的滲透測試評估，強化以攻促防。
- ◆ 業務連續性保障能力穩步增強。推動生產管理體系優化，加強分級分類規範管理。健全應急管理體系，常態化開展應急演練，提升應急處置能力及核心業務系統異地災備環境長時間穩定接管能力，夯實業務連續性保障能力。
- ◆ 數據安全治理機制持續完善。健全數據安全制度體系，深化數據分類分級保護，常態化開展數據安全風險評估和應急演練，提升數據安全技術防護能力。加強培訓和宣傳，持續提升全員數據安全保護意識。

深化創新技術應用與賦能

- ◆ 驅動科技創新引擎，推動數字技術生態體系升級，促進技術研究成果轉化為業務價值，加大前瞻性技術研用力度，持續賦能和拓展業務場景。
- ◆ 升級技術架構體系。加強架構轉型頂層設計，建成具有「彈性架構、數智融合、安全可靠、雲化基建、柔性敏捷」特徵的ECOS 2.0數字技術生態體系。迭代優化技術路線，關鍵技術攻關取得新成果，核心系統架構轉型步入新階段，境內外核心系統自主可控能力得到全面提升。
- ◆ 深化大模型創新應用。提升單位算力下的模型推理性能，構建統一調度的異構算力平台，為業務創新提供高效、靈活、可持續的算力支撐。開展「領航AI+」行動，推動大模型在30餘個業務領域落地500餘個場景，AI數字員工承擔工作量5.5萬年人，AI應用創效顯著。
- ◆ 建強科技基礎設施。穩健推進綠色數字基建，完成數據中心外高橋園區升級改造，西安數據中心項目建設有序開展。加快推進雲平台技術體系演進和雲化基建部署，實現分行信息系統全面在雲平台運行。升級數據架構體系，以對公產品客戶對位為突破點制定工程化實施框架。

加強數字工行(D-ICBC)建設

- ◆ 積極培育數字化動能，以數字金融為發力點，推進數字工行(D-ICBC)建設，為實體經濟發展注入數智活力。
- ◆ 迭代優化數字化平台。做強三大對外平台，手機銀行推廣「工小智」智能交互功能，覆蓋轉帳、理財等高頻場景，移動端月活超2.9億戶；開放銀行推出「數字夥伴萬里行」活動，強化數字金稅、工業互聯網等重點場景賦能，拓展換新等金融服務新場景，實現開放銀行合作方數量持續增長；「工銀e生活」豐富平台功能與服務生態，拓展機票、打車、以舊換新等金融服務新場景。做優三大對內平台，「櫃面通」推廣至境內全部網點，有力支撐網點輕運營，「營銷通」對公領域依託智能體服務客戶洞察、產品智薦等核心能力，拓展營銷場景，個人領域推出「AI財富助理」，打造人機協同、企業微信社交營銷新模式；「工銀e辦公」通過深化「工曉伴」等智能應用，為員工減負增效。
- ◆ 升級新型金融基礎設施。支付方面，數字人民幣全量業務實現新計量框架平穩切換，助力數字人民幣從數字現金時代邁入數字存款貨幣時代。結算方面，「工銀全球付」在境外44個國家或地區實現本地付款直連功能。清算方面，同業首批接入中國人民銀行跨境支付通、數字人民幣跨境支付平台和區塊鏈支付平台，加快多邊央行數字貨幣橋樑推廣，跨境清算規模持續攀升。託管方面，扎實推進新一代資產託管系統建設，強化全球託管業務支撐能力，有效提升主權客戶服務質效。
- ◆ 增強數字化經營管理能力。提升風險管理數字化水平，加強企業級智能風控平台建設推廣，覆蓋近300個風控決策場景，強化風險全景監測，防範風險交叉傳染。提升綜合金融服務質效，迭代升級系統數字化功能賦能對公產品客戶對位試點。依託智慧大腦平台提升個人客戶產品適配度。賦能資產負債精细化管理，推出智能決策中樞，為優化資產負債組合配置和經營決策提供有力支撐。
- ◆ 夯實數據基礎。持續深化數據治理，強化企業級數據中台建設，構建全行統一指標數據體系，實現7萬餘個指標統一納管。打造數據管理工廠，建設數據產品貨架，提升數據數據應用能力。

提升科技治理效能

- ◆ 貫徹落實國家有關科技體制改革、科技人才培養的決策部署，加大科技基礎治理力度，完善科技創新機制，激發科技人才隊伍新活力，持續提升金融創新響應效率和供給能力。2025年，本行金融科技投入285.88億元。
- ◆ 推動科技創新機制優化。健全科技體制機制，發揮數字金融與金融科技委員會等分層級審議機制作用，保證重大事項科學決策的層級和質量。抓實科技基礎治理，深化金融科技倫理治理，推動技術創新與風險防控能力齊頭並進。健全科技資產管理體系，完成科技資產管理視圖向全集團推廣，實現科技資產境內外一體化管理。建成覆蓋研發全流程的企業級智能研發平台，提升金融服務創新響應速度。
- ◆ 建強科技、數據人才隊伍。構建全集團科技崗位標識體系，形成科技人才全景視圖。充分發揮金融科技在業務創新中的作用，推動總行與分支機構科技人才雙向交流，促進科技與業務深度融合。完善人才分層培養方案，依託「科技菁英」招聘品牌及科技競賽，發掘培養科技領軍人才。着眼長遠發展，推動人才資源向人工智能、網絡安全等關鍵領域傾斜，把握金融科技發展優勢。開展數據分析師進階培訓，組織「數據菁英」實踐項目，提高數據價值輸出能力、協同攻關能力，提升數據動能。

4.2.6 網絡金融

- ◆ 本行深化數字金融服務與經營體系建設，鞏固手機銀行、開放銀行、遠程銀行競爭優勢，促進數字化運營價值轉化，持續提升線上平台智能化風控水平。2025年，數字化業務佔比99%，輝聯「環球金融」「中國最佳消費者數字銀行」「中國最佳公司數字銀行」。
- ◆ 推動手機銀行服務新進階。持續打造數字時代「您身邊的銀行，可信賴的銀行」，升級推出手機銀行「智享+1.0」新版本。提升智慧服務能力，以智能對話交互形式提供場景化服務，新增「天天盈2號」等多元化金融產品供給。依託「工銀e智」全新升級個人權益服務體系，以融合式營銷活動推出金融增值、生活優惠等綜合權益，優化支付流程、信用卡管理等核心功能，助力個人消費升級。推進輕簡體驗優化，本行手機銀行在蘋果、華為應用市場評分位居同業前列。強化適老服務關懷和普惠客戶服務，升級普惠專版、幸福生活版及養老金融專版等專屬服務。打造縣城鄉村客戶線上服務平台，服務線上縣城鄉村客戶達2.06億戶。2025年末，個人手機銀行客戶6.3億戶，移動端月活超2.9億戶，均保持同業第一。
- ◆ 深化開放銀行場景金融服務創新。開展GBC+「數字夥伴萬里行」活動，圍繞政務、產業、民生、鄉村等領域，集成化、定制化輸出綜合金融服務，強化數字銀稅、工業互聯網、網絡貨運、數字農業、數字教育等數字金融服務。以企業網上(手機)銀行為基礎推進「金融+經營+管理」數字生態建設，持續豐富「辦公、薪酬、財稅、票據、法務、資訊、餐飲」場景服務。推出中小微企業經營生態平台「經營+1.0」。優化企業網銀創專版服務，提供面向工業互聯網平台企業及其科學家、工程師的綜合金融服務方案。為全國超千萬專職特新企業提供數字金融服務。2025年末，企業網上(手機)銀行客戶1,894萬戶，月均活躍客戶836萬戶，客戶規模和活躍度同業第一。
- ◆ 加速遠程銀行數智化轉型。升級全新對客智能體「工小智」，創新客戶交互模式。提升人機協同效率與客戶服務體驗。智能語音、文本分率率保持同業領先，獲得中國銀行業協會2025年客服中心與遠程銀行數智化創新應用大賽全部四個項目第一名。
- ◆ 系統推進數字化運營體系建設。升級「知客」平台數字策略AI能力，促進全量客戶、重點客群、長尾客戶維護質效提升。加強重點客戶對位，實現客群精细化管理，提升數字金融服務體的適應性和可用性，更好滿足客戶金融服務需要。建設推廣企業級新型營銷服務體系，深化基層員工營銷賦能和客戶服務拓展。
- ◆ 提升網絡金融服務風險管理水平。推進線上平台風控智能化建設，動態優化風控規則模型，加強AI人臉防護盾、設備指紋、遠程音視頻等風控新技術應用，強化線上風險信息穿透監測和識別阻斷，深化風險信息共享和聯防聯控，有效保護客戶資金安全。加強業務制度建設，深化對客金融移動互聯網應用和線上平台內容安全管理，強化開放銀行和數字化運營風險防範，加強網絡金融反洗錢、反電詐、數據安全管理和客戶信息保護，深入推進網絡金融服務風險非現場監測，完善線上平台業務連續性管理，保障業務安全穩定運行。
- ◆ 穩步推進數字人民幣業務發展。成功實施數字人民幣入表計息改革，實現現現金1.0版向存款貨幣2.0版的體系化升級。持續推動場景拓展，將智能合約廣泛應用在財政稅收、養老助餐、費事服務、預付費監管平台建設等領域，首批對接人民銀行數字人民幣區塊鏈服務平台，實現數字資產平台行單單交易。大力推進跨境支付服務創新，率先實現「中國-新加坡」雙向貿易數字人民幣資金支付，支持客戶通過多邊央行數字貨幣橋樑做大跨境貿易結算規模，積極助力數字人民幣國際化運營，獲評「亞洲銀行家」中國最佳數字人民幣服務提供商。

4.2.7 網點建設與服務提升

- ◆ 扎實推進網點優化調整。統籌推進網點佈局與結構優化，提升金融服務觸達能力與便捷度。2025年完成474家網點優化調整，重點城市區域佈局優化網點187家，網點縣城鎮地區優化網點141家，網點縣城鎮地區優化率提升達87.5%，網點佈局與區域社會經濟資源適配性持續增強。2025年末，本行營業網點15,434個，自助銀行19,223個，智能設備72,026台，自動櫃員機47,017台。全年自動櫃員機交易額39,669億元。

- ◆ 深化網點民生服務生態轉型。推進網點「工行驛站+」多元化場景建設，強化場景獲客、活客與留客能力。累計建成超9,300家養老金融特色網點，打造「驛站+財富」企業家加油站超3,000家，孵化「驛站+生活」信用卡特色場景網點超100家。依託「工行驛站」平台先後開展「守護時光」等系列主題活動，惠及社會公眾超千萬人次。
- ◆ 持續提升網點服務水平。深入推進「人民滿意銀行」建設，高標準分層打造特色服務星級網點1,650家，示範引領服務水平不斷提升。創新推出老年客戶線上預約上門服務模式，為老年客戶提供更加優質、高效、貼心的服務；圓滿完成春節、亞冬會、世運會、全運會等重要時期金融服務保障。
- ◆ 深入推進網點運營改革。持續完善新一代網點服務平台「櫃面通」功能，推廣遠程在線服務新模式，支持對公開戶、個人外匯等複雜業務遠程辦理。聚焦櫃面客戶解鎖、財富繼承等業務，精簡操作流，縮短辦理時長。升級智能設備用戶界面，強化數字員工語音交互功能，提升用戶體驗。全面推廣網點預約服務，增強到店客戶識別引導能力。
- ◆ 深化運營數字賦能。上線全國金融業首個線下對客大模型應用，以對話交互式重塑智能終端業務辦理模式。獲評「亞洲銀行家」2025年中國最佳流程自動化人工智能應用項目。創新電子憑證服務模式，在數電發票、電子回單等憑證中加載統一會計數據標準，推動全流程數字化和無紙化，本行「電子憑證會計數據標準應用案例」入選財政部典型應用案例。成功完成證券行業首批電子函證試點，成為中國證券業協會和中國證劵業聯合會公示的首批開放證券行業電子函證服務的金融機構。
- ◆ 持續提升客戶服務與體驗。加強客戶體驗數字化管理，通過「雙聲」系統強化服務問題監測，開展客戶滿意度評價，迭代優化服務，促進服務質效提升。推進遠程銀行集約化、數智化客訴處置新模式，強化問題在線解決、投訴在線化解、工單集中處理，持續提高客戶訴求在一站式解決能力，有效提升服務水平。
- ◆ 深化全渠道融合發展。堅持以客戶為中心，持續完善自有與開放並重、線上與線下融合的全渠道服務矩陣，以手機銀行、開放銀行、對客服務平台為核心，以企業微信、公眾號、小程序、雲網點等數字化服務工具為補充，推動線上與線下渠道優勢互補、融合互促，深化「一點接入，全渠道響應、數字化協同」的服務體系。依託渠道融合和系統打通，促進運營能力集成和服務策略統籌，提升客戶精準服務能力。
- ◆ 全面統籌集團業務連續性管理。持續優化集團業務連續性管理體系，增加引入外部評估管理要求，優化重要信息系統災備恢復能力及集團應急處置能力，構建涵蓋網點運行監測等重點領域的監測預警體系，實現對業務連續性運作的立體化監測。完善業務連續性管理體系評估改進機制，定期開展業務連續性管理體系評估改進與審計檢查。

4.2.8 人力資源管理與員工機構情況

人力資源管理

- ◆ 聚焦高質量發展，着眼經營發展與市場競爭關鍵領域，統籌做好人力資源配置，以人力資源提質增效支撐經營能力提升。聚焦做深做細「五篇大文章」，強化前台營銷、信貸風控、科技數據、新型業務等專業隊伍建設，持續完善人才培養、激勵、使用等機制，提升人才履職能力，着力打造適應金融強國建設要求的強大金融人才隊伍。推動科技、數智、業務人才深度融合，提升科技數據賦能業務發展水平。
- ◆ 積極培育踐行中國特色金融文化，加強新時代廉潔文化建設，為本行高質量發展提供文化支撐。召開中國特色金融文化工作座談會，系統總結全行經驗做法。開發中國特色金融文化課程，開展豐富多樣的文化實踐，引導幹部員工樹牢正確的經營觀、業績觀和風險觀。推進廉潔文化教育基礎體系建設，製作系列警示教育片，開發廉潔文化課程，抓好分層分類廉潔教育，增強全體幹部員工廉潔自律意識和拒腐防變能力。
- ◆ 圍繞新時期幹部教育培訓規劃落地，着力打造系列重點培訓項目，帶動各級各類培訓提質增效，全面提升幹部員工綜合素質與履職能力。緊扣「五化」轉型核心任務，構建專項培訓體系，實施分層級、系統化、實戰化培訓，聚焦「五篇大文章」核心人才庫建設深化培訓，有效服務全行轉型發展大局。深化清廉工行專項培訓，面向各級機構「關鍵少數」開展系列培訓，提升各級領導班子「一崗雙責」能力，強化關鍵崗位、重點領域人員群體的廉潔自律意識，鍛造清廉幹部隊伍。圍繞人才成長全週期，構建全鏈條、系統化培訓體系，實施國際化人才培訓、「工銀繁星計劃」新員工培訓、網點負責人輪訓等，推進「鵬劍計劃」「菁英計劃」、境外機構本地員工行情研修培訓等項目，助力幹部員工成長成才。優化專業資格認證體系，精簡二級分行考試科目，為基層減負賦能。推進培訓數字化轉型，加快優質培訓資源開發共享，持續提升教育培訓工作的規範性和實效性。

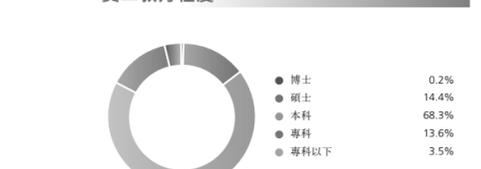
薪酬政策

- ◆ 本行實行與公司治理要求相統一、與高質量發展目標相結合、與風險管理體系相適應、與人才發展戰略相協調以及與員工價值貢獻相匹配的薪酬政策，以促進全行穩健經營和高質量發展。本行薪酬管理政策嚴格按照國家有關規定、監管要求和公司治理程序制定及調整。本行不斷優化以價值創造為核心的薪酬資源配置機制，堅持維護公平合理的分配理念，傳導集團經營管理戰略目標，加強薪酬資源向基層員工傾斜，調動和激發各級各類機構的經營活力。
- ◆ 本行員工薪酬由基本薪酬、績效薪酬和福利性收入構成。其中，基本薪酬水平取決於員工價值貢獻及履職能力，績效薪酬水平取決於本行整體、員工所在機構或部門以及員工個人業績衡量結果，同時高級管理人員和對風險有重要影響崗位的員工績效薪酬實行延期支付及追索扣回機制，促進風險與激勵相平衡。對發生違規違紀行為或出現職責內風險損失超常暴露等情形的員工，本行視嚴重程度扣減、止付及追回相應期限的績效薪酬。報告期內，本行按照相關辦法對因違規違紀行為或出現職責內風險損失超常暴露等情形受到紀律處分或其他處理的員工，均進行了相應績效薪酬的扣減、止付或追索。
- ◆ 本行2025年度薪酬方案經行內決策流程制定實施，年度工資總額執行情況按國家規定向主管部門備案。報告期內本行高級管理層經濟、風險和社會責任指標完成情況良好，最終結果待董事會審議後確定。

員工機構情況

- ◆ 2025年末，本行共有員工409,758人，其中，境內控股子公司員工6,559人，境外機構員工15,439人。本行員工性別比例、年齡分佈保持均衡，教育程度、專業經驗呈現多元構建，較上年末未發生明顯變化。本行尊重人才個體差異，重視員工隊伍結構的合理性與包容性。未來，本行將持續關注員工在性別、年齡、教育背景及專業經驗等方面的構成情況，在人員退出與招聘等工作中心加強跟蹤監測，採取有效措施保持員工隊伍結構的總體平衡。

員工教育程度



員工年齡結構



員工性別



員工專業構成



- ◆ 2025年末，本行機構總數16,246個，比上年末減少137個。其中，境內機構15,836個，境外機構410個。境內機構包括總行、37個一級分行及直屬分行、463個省會城市行及二級分行、15,179個基層分支機構，22個總行直屬機構及其分支機構，以及134個控股子公司及其分支。

2025年末資產、分支機構和員工的地區分佈情況

項目	資產(人民幣百萬元)	資產佔比(%)	機構(個)	機構佔比(%)	員工(人)	員工佔比(%)
總行	6,422,934	12.0	23	0.1	22,407	5.5
長江三角洲	14,825,133	27.7	2,491	15.3	60,440	14.8
珠江三角洲	9,125,421	17.1	1,919	11.8	46,891	11.4
環渤海地區	8,087,272	15.1	2,629	16.2	64,178	15.7
中部地區	6,184,419	11.6	3,355	20.7	73,535	17.9
西部地區	6,909,241	12.9	3,552	21.9	81,615	19.9
東北地區	1,836,510	3.4	1,733	10.7	38,694	9.4
境外及其他	4,870,964	9.1	544	3.3	21,998	5.4
抵銷及未分配資產	(4,784,121)	(8.9)				
合計	53,477,773	100.0	16,246	100.0	409,758	100.0

注：境外及其他資產包含對聯營及合營公司的投資。

4.2.9 國際化經營

- ◆ 堅持「國際視野，全球經營」，完善境內外、本外幣一體化經營體系，充分發揮全球經營優勢，着力提升跨境金融服務水平，助力高質量共建「一帶一路」。服務國家高水平對外開放大局。
- ◆ 深入服務國家高水平對外開放。優化跨境電商等新業態綜合金融服務，發佈「春融行動2025」「工銀e買」外貿新業態服務體系，領先同業推出服務小微企業跨境電商收款的內外聯動解決方案，投產「跨境e電通」海外版系統，打造「自主、可控、安全、高效」的跨境支付體系。持續推廣海關「單一窗口」金融服務，促進貿易便利化，2025年辦理跨境匯款64.81億美元。全面服務外匯客戶跨境金融綜合服務需求，持續優化外匯客戶結構多元化，做好外商投資企業全生命週期、全金融場景、全球化聯動的綜合服務，助力吸引更多長期資本來華發展興業。持續完善國際業務風險管理聯防聯控機制，扎實推進產品客戶風險對位管理，有效促進外匯業務在安全穩健中實現高質量發展。
- ◆ 積極構建新發展格局，推進人民幣國際化。持續推進「春融行動」，全力支持全球市場主體跨境結算、投融資、風險管理等領域跨境人民幣業務需求。創新服務跨國公司貿易貿易、資金管理等業務需求，助力更大力度吸引和利用外資。獲授擔任土耳其人民幣清算行，人民幣清算行拓展至12家。充分發揮人民幣清算行培育離岸人民幣市場的積極作用，持續加強清算基礎設施建設，提升清算服務能力，支持離岸人民幣市場穩步發展。積極服務自貿區高質量發展，成為首家實現上海、海南、廣東、深圳、天津五大自由貿易試驗區FT賬戶體系全覆蓋的銀行。2025年跨境人民幣業務量突破10萬億元。
- ◆ 持續深化國際合作。高質量履行金磚國家工商理事會中方首席單位職責，服務金磚國家多邊合作。依託中歐企業聯盟，助力中歐經貿關係提質升級，完善「一帶一路」銀行間合作機制(BRBR)，助力高質量共建「一帶一路」。舉辦東盟-中日韓產業鏈供應鏈对接大會，推動區域協同和產業鏈供應鏈可持續發展。積極服務中國國際進口博覽會、中國進出口商品交易會、中國國際服務貿易交易會、中國國際供應鏈促進博覽會等國際展會，助力高水平對外開放。
- ◆ 完善全球網絡佈局，持續健全跨境金融服務體系。2025年末，本行已在49個國家和地區建立了410家境外機構，通過參股標準銀行集團間接覆蓋21個非洲國家，在「一帶一路」共建國家的30個國家設立250家分支機構，與144個國家和地區的1,400餘家外資銀行建立了業務關係，服務網絡覆蓋六洲和全球重要國際金融中心。
- ◆ 境外機構穩妥應對複雜挑戰，扎實推進「五化」轉型，保持穩中有進經營態勢。持續提升公司貸款、投行資管、金融市場、結算清算、資產託管、零售金融等全球金融服務能力，加強境內外、本外幣一體化聯動營銷，完善客戶全球金融服務體系。

境外機構主要指標

項目	資產(百萬元)		稅前利潤(百萬元)		機構(個)	
	2025年末	2024年末	2025年	2024年	2025年末	2024年末
港澳地區	214,772	206,670	759	1,126	105	96
亞太地區(除港澳)	164,240	144,381	1,803	1,700	87	88
歐洲	105,933	87,152	1,025	771	64	70
美洲	56,436	40,157	261	349	153	153
非洲代表處	-	-	-	-	1	1
抵銷調整	(54,139)	(44,509)				
小計	487,242	433,851	3,848	3,946	410	408
對標準銀行投資 ⁽¹⁾	4,737	3,692	558	456		
合計	491,615	437,543	4,406	4,402	410	408

注：(1) 列示資產為本行對標準銀行的投資餘額，稅前利潤為本行報告期對其確認的投資收益。

- ◆ 2025年末，本行境外機構(含境外分行、境外子公司及對標準銀行投資)總資產4,916.15億美元，佔集團總資產的6.4%。其中，各項貸款1,876.31億美元，客戶存款1,841.35億美元。報告期稅前利潤44.06億美元，佔集團稅前利潤的7.3%。