



# 「復活節+清明節」5天長假開啟 高鐵出行需求旺 雙向奔赴好熱鬧



一連五天的「復活節+清明節」長假昨日開啟。圖為西九龍高鐵站人頭湧湧。 記者 崔俊良攝



昨日，面對猛增客流，西九龍高鐵站運作大致順暢。 記者 崔俊良攝



劉先生（右）一家四口帶同外父母準備赴廣東祭祖探親。 記者 崔俊良攝

【香港商報訊】記者葉家亨報道：昨日是香港「復活節+清明節」5天雙節「長假期」首日，西九龍高鐵站、香港國際機場、港澳大橋香港口岸、跨境大巴集散地深圳灣口岸等處擠滿出發人群。雙向奔赴，好不熱鬧！這一邊，香港市民拖着行李北上內地遊玩；另一邊，內地旅客錯峰出行南下來港。有旅遊業界表示，今次長假高鐵旅行團需求很熱烈，預計比去年增長三成。

昨日是陸路出境高峰期，入境處早前表示，今次長假期，預計有包括香港居民及訪客在內的644萬人次經各海陸空管制站進出香港。其中，經香港入境處與深圳出入境邊防檢查總站等內地部門協商後，預計約有543萬人次會經各陸路邊境管制站進出香港；預料4月3日為陸路出境高峰期，出境人次約71.2萬。因應內地遊進一步火熱，西九龍高鐵站昨天擠滿出發旅客。港鐵公告指，經與內地鐵路部門商討後，高鐵香港段4月2日至7日期間，加強來往西九龍站及深圳福田站的列車服務，每日最多加開13對列車；假期期間，亦有5對來往香港與貴陽、潮汕、南昌、桂林及張家界的旅遊專列，由旅遊業界包圍前往各大旅遊勝地。

西九龍高鐵站一早「打晒蛇餅」。昨早10時許，港商記者於西九龍高鐵站看到，現場早已人山人海。市民呂小姐與朋友一早到達高鐵站，準備出發去長沙旅遊。由於擔心塞車，雖然乘搭的是當天下午2時的班次，但她們早上10時半就已經到達。連同伙食及酒店費用，這次每人打算花費一兩千元人民幣。市民劉先生一家四口加上外父母一行6人，把握長假前往廣東祭祖和探望親人。他們說，西九龍高鐵站雖然比平時擠，但秩序井然。從事保險業的蔣先生，準備帶同太太去福建和潮州遊玩數日，下周二長假期完才返港復工。蔣太太形容，車站一早「打晒蛇餅」，但整個過程仍算順暢。有市民計劃先坐高鐵到重慶，再上郵輪遊覽長江三峽，最後從武漢坐高鐵回港，他期待欣賞祖國的偉大工程，感受當地的風土人情。有帶同長輩及小朋友一行10多人到福建探親5天的市民坦言，內地空間夠大，較多老幼遊樂設施，而且消費水平比香港便宜，適合長假出遊。

今天料為旅客入境小高峰。香港旅遊促進會總幹事崔定邦昨早亦到西九龍高鐵站視察。他向港商記者表示，很高興大家乘搭高鐵到內地旅遊已逐漸變成主流選擇。他又預計，今日（4月4日）開始，入境旅客小高峰同樣會到來，客源以大灣區自由行政客為主，亦有不少來自廣西、福建等鄰近地區的短途客。內地清明假期今天才正式開始，但昨日已有不少內地客開啓錯峰出行，提前來港「打卡」。有北京旅客說，自己是第一次來香港，希望到尖沙咀一帶感受香港的繁華；有南京旅客則希望到訪山頂和金紫荊廣場，而消費並沒有特別限制。

長假高鐵票「真的很難搶」。今次長假跟以往有何不同？採訪中，眾人齊說高鐵路「真的很難搶」。有市民為給一行十多人買到同班車票，出發前15天就全家總動員分別於網上和高鐵站輪流搶飛，惟網站開賣數秒後就顯示「候補」，最後實在沒辦法，只能先乘車至深圳北站再換乘。另有一行13人到長沙旅遊的市民表示，為確保買到同一班次車次，親身來高鐵站現場買飛，售票櫃位早上8時開門，他們6點多就抵抵達等候，但現場已派發過百張籌號，最終等到早上10時許才買到車票。

中東戰事改變市民出行方式。高鐵路價格外搶手，跟機票貴也有關係。香港外遊旅行社代理商協會主席陳志華說，今次長假高鐵旅行團需求很熱烈，預計比去年增三成，主要就是因中東局勢緊張，航油附加費大幅上漲，而高鐵路價則較穩定，所以大家都轉而選擇高鐵路出行，熱門旅行團早在3月中旬就幾乎爆滿，重慶、廣西、湖北、湖南還有廣州、潮汕，都是港人的心頭好。比如，有市民跟團乘坐高鐵到廣西南寧，準備再經口岸出境到越南河內。他表示，假期太多人到內地玩，加上燃油附加費令機票價上升，因此選擇經高鐵路到越南旅行。也有去武漢賞櫻的市民說，長假機票費用昂貴，加上近期燃油附加費調高，令她望而卻步，改為跟高鐵路北上。她指，飛日本機票現在要8000元，但高鐵路只需700到800元。在機場，昨日仍有不少市民出發外遊。有市民表示，燃油附加費增加令機票加價數百元，惟不會因此減少消費。亦有市民說，今次前往日本旅遊，且早在油價上升前已買好機票。

海濱長廊春遊推介。東岸板道：港鐵北角站A2出口。尖沙咀海濱長廊：港鐵尖沙咀D1出口。紅磡新海濱：港鐵紅磡站C2出口/黃埔站D2出口。中西區海濱長廊：港鐵金鐘站A出口。資料來源：香港旅發局

香港春日遊推薦。第50屆香港國際電影節。日期：即日起至4月12日。地點：不同地點。購票：https://www.urbtix.hk/。Central Yards 中環藝展展。日期：截至4月5日（10:00至22:00）。地點：中環海濱活動場地。購票：https://www.edibleartfair.com/eafticketing。香港潑水節2026。日期：昨起至4月5日。地點：中環鴨巴甸街35號。PMQ元創方。中環街市×香港陶器市「花語器」。日期：即日起至4月14日。地點：中環街市。哆啦A夢櫻花節。日期：即日起至4月19日。地點：銅鑼灣希慎廣場。



呂小姐（右二）今次長假跟數個朋友一起前往長沙遊玩。



香港潑水節2026昨起於中環PMQ拉開帷幕。圖為潑水節現場泰國舞蹈表演。 中通社

## 香港潑水節 登臨中環

【香港商報訊】記者周偉立報道：4月3日至5日，「香港潑水節2026」於中環PMQ舉行。這一活動由泰國駐香港總領事館及泰國政府旅遊局全力支持，旨在推廣泰國文化，讓在港泰籍人士及不同國籍人群一同感受及慶祝泰國節慶。今年活動選址文創地標PMQ，將中環鬧市化身為充滿泰國新年氣氛的慶典現場。適逢復活節長假期，首日便吸引眾多市民遊客參與，感受節日快樂。重點節目包括浴佛及供僧儀式、「香港潑水節小姐選舉」「香港潑水節先生選舉」等，同場還設有曼谷街頭小食區，從手作文創到地道串燒、芒果糯米飯等；現場還特設泰國傳統服飾體驗區，讓來賓穿上華麗泰裝穿梭會場。

## 港商時評

# 多方挖潛 發揮高鐵效益最大化

復活節及清明節長假期昨日開始，大批市民把握一連五日的公眾假期離港外遊，各個口岸均見人頭湧湧，入境處預計全日料有超過70萬人次出境。其中，西九龍高鐵站特別人山人海，旅遊業人士分析是因為車票不受燃油附加費急升影響，並透露今年復活節長假高鐵路出發人次是之前的3倍左右。事實上，「高鐵路」尚有大量發展潛力，各方應加大力度順勢挖掘，力爭把「高鐵路」效益最大化發揮出來。除了受惠短期油價因素，高鐵路客量一直錄得自然增長，而且增幅迅猛。回顧高鐵路於2018年9月啟用，時間上或嫌生不逢時，翌年便遇上黑暴以致客量大減，之後遇上疫情不得不停駛3年之久，可以說，直到疫後重新通關，高鐵路發展才終踏上正軌。入

境處資料顯示，去年香港市民經高鐵路出境的人次高達724萬，按年增近100萬，而截至今年首季再增12%；比較而言，前年每10人經機場出境就有5.6人是經高鐵路出境，去年數字已攀至6.2人，今年首季進一步升至6.8人，足見高鐵路受歡迎程度不斷提高。不單愈來愈多港人使用高鐵路北上，亦有愈來愈多內地客藉此南下，去年涉及人次超過800萬，按年同樣大增約100萬，今年首季再增20%。不可忽視的是，海外旅客經港使用高鐵的增幅更加厲害，去年藉此出入境的人次便大增40%至70萬，按此勢頭相信未來還有龐大增長空間。隨着兩地交往日益頻繁，大灣區建設不斷提速，由跨境旅遊到就業就學等雙向而行的需求均會與日俱增，尤其是「中國遊」熱潮持續發酵，由港人北上到海外客經香港往返內地，高鐵路使用

量必然水漲船高，帶來新的機遇，各方不僅要順應這個趨勢，還可積極配合創造需求推動發展。以旅遊業為例，「高鐵路」正是一大新高機，畢竟坐高鐵路較坐飛機舒適，乘搭過程較不局促，切合人口老化下的銀髮經濟，市面上亦見愈來愈多「一程多站」高鐵路行程，反映業界愈來愈懂得以此新供應的優勢，去引領帶動市場上的新需求。「盛事經濟」亦意味着內地客南下香港需求增加，高鐵路可滿足鄰近省市短途客來港所需，帶旺本地消費市場。故此，旅遊業界不單要鎖定本地需求，還要一併瞄準內地客來港市場，包括利用好新興旅遊平台來推廣「香港高鐵路」產品；對海外客亦然，地緣變局下訪港旅客愈來愈多，到內地旅遊的熱潮更是蔚然成風，特別是內地不斷優化入境旅遊政策。旅發局的訪港旅客分析報

告便顯示，不論是美歐之類的長途客，抑或是來自東南亞等的短途客，近年分別均有四五成人會同時前往內地，當中主要是前往大灣區內其他城市。因此，業界亦宜乘此新變化，多設計及宣傳「灣區高鐵路」產品。在政策上，特區政府與內地有關政府部門已不斷做好高鐵路文章，展望將來還可以進一步加強合作，譬如進一步加設站點、加密班次、增加「夕發朝至」選擇、擴大「靈活行」彈性等；另外亦可針對商務客等頻繁乘客，多推優惠月票等措施。國家「十五五」規劃提出支持香港更好融入和服務國家發展大局，完善便利香港居民在內地發展和生活的政策，相信在各方一起合力推動之下，必可進一步挖掘高鐵路發展的潛力，分享到高鐵路效益最大化的紅利。 香港商報評論員 李明生