



碼上看

【五一黄金周】

市民旅客雙向奔赴 經由西九高鐵路好便捷



掃碼睇片

內地客愛上香港遊 讚電子支付普及添便利



掃碼睇片

大批遊客擠滿景點 朝聖星光大道油麻地警署



掃碼睇片

五一黃金周開啟 內地客湧港

「一程多站」遊走灣區成主流

【香港商報訊】記者葉家亨、張宏斌報道：為期5天的內地五一黃金周昨日開啓，香港藥妝店、IP潮玩店及傳統景點等到處人頭湧湧，亦有不少旅客專攻生態遊，紛紛前往西貢萬宜水庫東壩、橋咀洲等地親近大自然。記者發現，今年五一黃金周，「一程多站」已成旅行主流，不少旅客表示會到粵港澳大灣區不同城市遊玩，體驗不同文化特色，同時亦有大批香港市民趁假期前往內地吃喝玩樂。



入境處昨晚公布，截至當天21時，各出入境口岸共有超過111萬人次出入境。入境方面，近51萬人次中內地客佔24.2萬人次，最多內地旅客經西九龍高鐵路來港，其次是落馬洲支線口岸。出境方面，在逾59萬人次中有超過41萬人次為香港居民，最多港人經羅漢口岸離境，其次是落馬洲支線口岸。

內地五一黃金周昨日開啟，尖沙咀星光大道遊人如織。 記者 馮瀚文攝

很多內地客先訪港再到其他城市

當天，西九龍站煞是熱鬧，許多旅客乘長途高鐵抵港。來自南京的劉先生與妻子一同訪港，計劃「一程多站」遊走灣區，先在香港漫遊一日，後赴澳門遊覽，再到深圳與朋友會合。他們準備用「小紅書」上的攻略四處打卡。

來自北京的鄭先生今次同樣是港澳「一程多站」，香港先玩兩日，澳門再玩兩天。有來自湖南的情侶說今次來港是為購物，「買夠」便會到下一站澳門，若未盡興則可能再留港一晚。另有從杭州來港的一家五口說，5天假期不算長，會把握時間遊覽，計劃留港一日，看看維港等景點，再前往廣州等地。

乘高鐵雙向奔赴快捷方便

記者昨於西九龍站與多位內地旅客交談，他們均表示乘高鐵來港旅遊十分快捷方便，且香港現在電子支付也越來越普及，無需再像以前準備很多現金。從南京來的蔣女士表示，香港適合拍照、逛街和品嚐美食，今次亦會購買化妝品。邵女士和許女士分別從廣州和佛山來港，今次遊玩一日便會去其他城市，她們計劃去銅鑼灣，主攻化妝品。從廣州來的蔡女士帶同小朋友在港待三天兩夜，計劃參觀香港的大學和M+博物館。廣西的閉女士首次來港，今次計劃玩一天，打算去維港、尖沙咀打卡，亦會購買動漫周邊產品。

同是假期，雙向奔赴自然少不了。記者發現，同樣有不少港人成群結隊搭高鐵前往內地。李女士表示，今次和妹妹一起帶兩名小朋友前往佛山出席魔方大賽，除品嚐佛山美食外，希望欣賞當地美景。應屆中學文憑試考生林同學，考完試後特地和家人趁假期到東莞遊玩三日輕鬆下，希望尋到當地特色如燒鵝、窯雞等大快朵頤。另一位林先生則說會到家鄉汕頭探親3天，希望可吃到潮州牛丸等美食。

朝聖警署廉署 逼爆一壩一洲

在尖沙咀，藥妝店及IP潮玩店裏到處是拖着箱子的旅人，有些店舖還排起長龍。有旅客說，今次趁五一長假來港旅遊，盼望到舊油麻地警署、北角廉署總部、中環、維港等處打卡拍照，稱這些都是童年看香港劇集的美好回憶。而昨日的舊油麻地警署，一早已有眾多旅客蜂擁於此打卡拍照，並參觀「油麻地警署光影之旅」展覽。銅鑼灣崇光百貨、希慎廣場、皇室堡等處人流密集，店舖人頭攢動，食肆座無虛席。白沙道一帶人流不絕，著名的蛋撻店門外排起長長人龍。

近年香港遊玩大熱地點西貢萬宜水庫東壩，昨日郊遊人流車流大增，警方增派人手並實施了人流管理措施，還利用無人機協助監察交通情況，進行潮水式交通管制；漁護署則指，昨午東壩人流逾千，萬宜地質步道一破邊洲段須實施人流管制措施。

另一處旅遊「新貴」西貢橋咀洲，昨午人流明顯增加，警方、漁護署、食環署採取聯合巡查，向訪客派發宣傳單張。來自武漢的旅客自備垃圾袋把垃圾「袋走」，她指這樣可保護環境，並讓下一代還有機會看到自然生態。來自天津的王小姐表示，現在大多數旅客都很自覺，知道來到大自然要有必須遵守的規則。



五一黃金周首日，有大批內地遊客乘搭高鐵從西九龍站入境。

記者 蔡啓文攝



五一長假首日，大批旅客來到舊油麻地警署朝聖打卡。

記者 馮瀚文攝

港商時評

做大沉浸體驗式旅遊消費

五一黃金周開始，大批內地客來港旅遊，除了傳統旺區，西貢的東壩和橋咀洲等同樣人頭湧湧，內地客來港旅遊模式，已從買買轉為看看。因應這種旅遊模式的轉變，香港要進一步做大沉浸體驗式旅遊及其相關消費，乃題中應有之義。

香港沉浸體驗式旅遊資源豐富，生態旅遊便為《香港旅遊業發展藍圖2.0》一大重點推動環節，去年施政報告也有專門提及發展生態旅遊。在成功「聚人氣」的基礎上，生態旅遊理所當然亦要「聚財氣」，把「人流」轉化為「現金流」，加強相關商業化及產業化元素。以東壩和橋咀洲為例，近年交通情況縱見改善，但商業化及市場化卻嫌不足，以致旅客不是不想消費，而是根本缺乏消費選擇，譬如要買水都不容易，想花錢都

無處可花，更莫說要花大錢去血拼了。當局既要積極拓展生態旅遊消費元素，簡單如容許美食車之類非定點消費供應進駐，還可進一步容許設立定點的自助智能咖啡茶座等，在不妨礙保育的基礎上爭取最大的發展空間。長遠而言，生態旅遊尚要研究產業化發展，譬如在郊區容許商辦露營服務，甚至把生態旅遊融合文化旅遊、體育旅遊及盛事旅遊；藍圖提到舉辦西貢海藝術節、探索更多水上活動等，在推進上均要快馬加鞭。

事實上，沉浸體驗式旅遊並不限於生態旅遊，香港的文旅、體旅及盛事旅遊不單有大量發展空間，也有大量「錢途」尚待挖掘，關鍵在於如何推動商業化及市場化，包括政府如何在政策及法規上拆牆鬆綁。譬如油麻地警署和北角廉署總部，近年也成為內地客的朝聖打卡熱點，但如何

更好地把「人流」轉化為「現金流」？「一九七四」咖啡廳的「去廉署嘆咖啡」誠是好綽頭、好嘗試，惟旅客的消費力肯定不止如此。要爭取最大程度的商業化及市場化，固然不能單靠政府，歸根究底要由商界發力，譬如有沒有其他消費及沉浸體驗提供，不是純粹逗留一會兒、拍幾張照片就走。體旅及盛事旅遊皆如是，除了出售門票以外，還能不能充分開拓其他周邊消費，以及積極引流帶旺鄰近商戶，包括主動設置零售及服務的消費選擇？供應可以帶動需求，我們不單要為旅客提供消費點，還要更進一步思考如何提供優質消費項目來帶動旅客高消費。施政報告提出的遊艇經濟，便可帶動高端旅客及高端消費，預算案提出的超級跑車展覽亦然。親臨貼地一點，從西貢出發推出海島遊旅遊產品，配以其他

水上活動和住宿過夜體驗等，均可帶動超越一程來回交通，以至一瓶水和一頓飯的消費額。

旅發局數據顯示，去年訪港內地客僅有18%首次來港，亦即逾八成是重覆來港。這一方面反映出內地客對香港的鍾愛，另一方面也可預期這批識途老馬不會只局限維港之類，而是必然會探索發掘更多不同旅遊體驗，足跡更廣，玩得更深。「無處不旅遊」的旅遊策略，正正呼應了內地客的新時代旅遊模式，關鍵除了要不斷拓展新旅遊景點外，還要不斷提供新的沉浸體驗，包括爭取挖盡相關的旅遊消費潛力，亦即以更高質量的供應來滿足更高質量的需求。提到鹿也要識脫角，在香港旅遊金漆招牌下，進一步做大沉浸體驗式旅遊消費，相信蘊含着龐大的機遇與商機。

香港商報評論員 李明生