

第二十二屆文博會開幕

打造立體「城市盲盒」 香港館首設展銷專區

【香港商報訊】記者蔡易成報道：5月21日，第二十二屆中國（深圳）國際文化產業博覽交易會（簡稱「文博會」）在深圳國際會展中心拉開帷幕。本屆文博會匯聚全球65個國家和地區的310家展商，展出文化精品超12萬件。在粵港澳大灣區文化產業創新館，香港館連續第三年亮相，今年以「開箱香港」為主題，將場館打造成一座立體的「城市盲盒」，並首次設立文創產品展銷專區，83款香港特色產品限量發售，成為本屆文博會的一大亮點。

展會規模與質量雙提升

據了解，本屆文博會設置了3個綜合館、5個專業館及34個細類專業展區，結構更加精準高效。據統計，共有6312家政府組團、文化機構和企業通過線上線下方式參展，其中近300家展商為首次亮相，展出各類文化精品超過12萬件。

國際參與度再創新高。來自全球65個國家和地區的310家展商線上線下參展，其中42個國家和地區的148家展商在線下亮相，吸引了約13萬名海內外專業觀眾到場參觀。主會場共舉辦260餘場供採對接、項目路演和新品推介活動，與全市51個分會場的訂貨會、商洽會同期上演，交易氛圍濃厚。

作為中華優秀傳統文化創造性轉化與創新性發展的重要平台，本屆文博會以「AI全場應用」為核心，推動數智技術與文化產業全鏈條深度融合。從智能導覽到沉浸式體驗，人工智能技術貫穿展會各環節，讓文化中國的創新活力得以全方位呈現。

展會同步升級打造了「文創中國1+8」展眼矩陣，以文創中國主展區為引領，聯動低空文旅、數字



香港館現場人氣爆棚。 記者 蔡易成攝

演藝、人工智能、動漫遊戲電競、非遺、時尚生活、博物館文創、國家對外文化貿易基地等八大垂直領域的新業態新場景，集中發布「十五五」時期文化產業重點支持領域與發展機遇，全面呈現文化新質生產力與產業高質量發展的最新成果。

香港館以「開箱香港」為題

在本屆文博會粵港澳大灣區文化產業創新館（15號館），香港館以「開箱香港」為主題再度亮相。這是香港特別行政區政府文化體育及旅遊局轄下文創產業發展處（簡稱「文創處」）連續第三年率領香港業界參展，旨在展示香港多元的設計潮流，協助香港文創業界深度融入國家發展大局。

據了解，今年香港館將場館塑造成一座立體的「城市盲盒」，展區分為三個部分。「工藝盲盒」展區讓觀眾觸摸香港工藝的當代變遷；「情感盲盒」展區聚焦設計與人之間的情感連接；「虛實盲盒」展區則以數碼敘事與沉浸式體驗探索未來可能。九個香港品牌或創作單位參與主題展覽，包括「Louyd 撈打」「一箇」「KowloNeon 九龍霓虹」「LeeceeeToy」「G.O.D. 住好啲」「NEEDLESS 獅王無用」「Surreal-

HK」「Bianca Tse」及「Tiny微影 ft. 香港重機」，共展出近126件展品，涵蓋傳統工藝、情感設計、數碼藝術與AI創作等多維領域，全面展示香港最新潮流趨勢。

與往屆不同，今年香港館首次設立文創產品「展銷專區」，現場限量銷售83款別具特色的香港文創產品。部分產品來自文創處與北京故宮博物院「故宮文創香港空間」合辦的「香港文創薈萃」項目，其中包括由香港非物質文化遺產傳承人或藝術家特別創作的廣彩、花鈕及木雕作品，以及由蒸籠製作技藝衍生的作品。部分產品則來自曾獲文創處資助的香港原創藝術玩具設計師，如圍巾、雲肩、錢包及掛飾等，其中一些作品的靈感源自故宮館藏文物，通過香港設計師的獨特審美為傳統文化賦予新的色彩。

展會期間，香港館還將舉辦多場文化活動。其中，《傳統工藝現代重生》講座以霓虹與麻將的工藝轉型為切入點，探討傳統技藝的當代價值；《本土文化情感連結》講座聚焦設計中情感語言的運用；《重構城市空間想像》講座則探索城市景觀的多元可能。相關工作坊讓觀眾近距離接觸香港設計師的創作過程，親手感受工藝、情感與數碼創意的交匯。

2026文化強國建設高峰論壇在深圳開幕

【香港商報訊】據新華社消息，2026文化強國建設高峰論壇21日在廣東深圳開幕。中共中央政治局委員、中宣部部長李書磊出席並發表主旨演講。中共中央政治局委員、廣東省委書記黃坤明出席並致辭。與會嘉賓認為，文化關乎國本、國運。習近平總書記高度重視歷史文脈廣續與文化創新創造，作出系

列重要論述，為推動文化傳承發展提供了根本遵循。黨的二十屆四中全會和「十五五」規劃綱要對激發全民族文化創新創造活力、繁榮發展社會主義文化作出部署。我們要深入學習領會，全面貫徹落實。與會嘉賓表示，文化繁榮興盛是中國式現代化的重要標誌。要深入學習實踐習近平文化思想，以文脈傳

承高揚中華民族的文化主體性，築牢強國建設、民族復興的文化根基。要以數智化賦能激發文化改革發展活力，繁榮互聯網條件下新大眾文藝，創造蓬勃旺盛的文化生態。要落實保護第一和最小干預原則，加強文化遺產系統性保護。要強化用文化同世界對話的理念，進一步擴大國際人文交流合作。

《給阿嬤的情書》主演亮相文博會 盼與香港觀眾雙向奔赴

【香港商報訊】記者陳彥潔報道：5月21日，第二十二屆深圳文博會火熱啟幕，深圳原創溫情電影《給阿嬤的情書》主演王彥桐（飾鄭木生）及李思潼（飾謝南枝）現身展會現場，近距離感受深圳文化產業蓬勃活力。

現場談及對深圳這座城市的印象，兩位主演紛紛直言深圳充滿朝氣與熱情。王彥桐風趣表示，深圳活力滿滿、氛圍熱烈，自己來到這裏都真切感受到撲面而來的熱度，彷彿「進城」了。李思潼也深有感觸，在她看來，深圳市民積極向上、奮力拼搏的生活狀態，與影片

中南洋遊子背井離鄉、勤懇打拚、守護家庭的奮鬥精神高度契合，讓人深受觸動。她引用一句溫情俗語總結：「平安當大賺。」她表示，無論是遠赴南洋闖蕩的先輩，還是如今在深圳奮力追夢的年輕人，大家都在用努力生活、踏實奮鬥守護家人、奔赴美好生活，這份質樸堅韌的底色，也是影片想要傳遞的溫暖。

王彥桐在接受港商記者採訪時表示，自己十分期待影片登陸香港院線後的市場反響，若這部飽含溫情鄉情的作品能夠收穫香港觀眾的喜愛，那便再好不過，期盼能與香港觀眾「雙向奔赴」。



《給阿嬤的情書》主演接受本報採訪。

《資治通鑒》英文譯本文博會首發

【香港商報訊】記者伍敬斌報道：5月21日，《資治通鑒》英譯全本亮相文博會，該書的全國新書首發暨讀者見面會在深圳國際會展中心16號文化科技館深圳出版集團舞台活動區舉行。本書譯者、外交部前外交官、香港知識產權交易所董事局主席吳高林在現場分享了書籍內容、特色亮點及翻譯創作心路歷程，同時開展讀者問答、現場互動等環節。該書是《資治通鑒》成書近千年以來首次完整走出華語世界，也是全球首部完整版英文全譯本。

《資治通鑒》是北宋著名史學家司馬光主持編撰完成的一部編年體通史巨著，囊括了中國1300多年的歷史興衰，因「鑒於往事，有資於治道」而備受推崇，是承載中華治理智慧文化根脈的傳世經典，在中國歷史上具有不朽地位。但因其篇幅巨大且語言複雜，該書的外文翻譯備受挑戰。一直以來，該書的譯

本多仰仗於海外漢學家翻譯的部分內容，沒有完整、系統的、中文以外的全文翻譯本。

據悉，吳高林自1990年開始進行《資治通鑒》的翻譯，這項工作持續長達三十五年，整個項目版面字數約2000萬字，分為三十冊。

《資治通鑒》英譯全本實現了文言文、白話文、英文譯文的完整對照，徹底填補了《資治通鑒》海外翻譯的空白，其意義遠超圖書本身。它是中華經典創造性轉化的重要成果，打破了古文閱讀門檻，讓中外讀者都能無障礙讀懂千年中華史；更是對海外漢學家主導中華經典翻譯壟斷的重大突破。

吳高林表示：「我們本土史學家與翻譯家聯手，牢牢把握中華經典的闡釋權，讓世界看到完整、真實、系統的中國歷史與東方智慧。在文明交流互鑒的當下，這部譯本不僅是傳播中國歷史的載體，更能向世



吳高林（左二）出席新書首發現場。 記者 伍敬斌攝

界分享中華民族以史為鑒、民為邦本、和合共生的價值理念，為構建人類命運共同體提供東方歷史智慧。」

（香港通）」航線，推進海鐵、水水等多式聯運業務模式試點，支持因地制宜設置航空前置貨站；支持新皇崗口岸建設、沙頭角口岸重建等重點項目，推動實施「一地兩檢」等便利通關措施。

《若干措施》還提出，支持橫琴「澳門單牌車北上」，推動海關查驗結果共享互認試點；支持前海持續完善離岸現貨大豆監管服務措施，發展全球集拼分撥、全球保稅維修等業態；支持南沙發展大宗商品貿易，整合倉儲資源打造全球供應鏈中心；推進河套「一區兩園」協同發展。

海關總署出台20項措施支持粵港澳大灣區建設

【香港商報訊】據中新社報道，海關總署黨委委員、廣東分署主任張格萍21日在廣州舉行的新聞發布會上表示，海關總署制定《海關支持粵港澳大灣區建設若干措施》（下稱《若干措施》），從5個方面提出20項具體舉措，為加快推動粵港澳大灣區建設注入新動能。

張格萍介紹，《若干措施》聚焦融合發展，強化規則銜接、機制對接，對「港車澳車北上」「粵車南下」實施「一站式」監管，暢通粵港澳三地跨境通行；探索供港澳短保質期食品便利通關措施，推廣出口農產品「批次檢驗」改革，助力大灣區「菜籃

子」安全穩定供給。

《若干措施》顯示，支持擴大正面清單實施範圍，便利科研用物資跨境流動；探索對用於生物醫藥研發的進口料件實施保稅監管、簡化提交單證；支持符合免稅條件的進口集成電路、新型顯示器件企業，參與「自行申報享惠」業務模式試點。

在推進監管制度創新方面，《若干措施》提出，擴大跨境電商出口「先查驗、後裝運」試點範圍；探索開展口岸通關環節碳足跡全生命周期管理試點。

同時，《若干措施》提出，推動擴大「組合港（一

「深圳離境退稅專區」再度亮相文博會

【香港商報訊】記者朱輝豪報道：記者在本屆文博會11號館「深圳離境退稅專區」看到，這裏人頭攢動，不時可見到外籍人士的面孔穿梭其中，他們在逛文博會的同時，便可享受離境退稅「即買即退」相關便利服務。

「實在太方便了，買完東西之後直接在自助服務機操作，就能快速收到退稅款。」來自香港的劉小姐感言。她在深圳離境退稅專區購買了一部價格為4199元的榮耀手機，在現場工作人員的指導下，通過離境退稅自助機當場收到了一筆377.91元的退稅款，成為本屆文博會首位享受離境退稅業務的人士。

繼2025年第二十一屆文博會首次亮相後，「深圳離境退稅專區」今年再度閃亮登場。據了解，該展區由深圳報業集團和深圳市稅務局聯合推出，本屆展區以規模擴容、業態升級、服務提質的全新姿態，為全球客商與境外旅客帶來更豐富、便捷的沉浸式文博會消費及離境退稅新體驗。

值得一提的是，本屆文博會「深圳離境退稅專區」規模從首次設立的100平米擴容至400平米，空間格局煥然一新，布局更合理、體驗更舒適為多元業態展示與服務落地提供充足載體；商戶陣容上持續擴充擴圍，從去年的3家增至12家，構建更豐富的產品矩陣。

記者在該展區看到，這裏既有硬核科技的創新產品，也有文化潮玩的國貨潮品。華為、榮耀、韶音、大疆等深圳科技智造精品、前沿3C電子產品等齊齊亮相，以及眾多非遺國貨潮品集中展銷，全方位展示深圳「科技+文化」融合發展的產業優勢，滿足境外旅客多元化購物需求。



文博會「深圳離境退稅專區」。

黔西南州攜「貴州村舞」驚艷亮相文博會

【香港商報訊】記者蔡易成報道：5月21日，在文博會現場，一場飽含黔西南民族風情的「貴州村舞」展演在貴州館驚艷開跳，原汁原味的非遺歌舞讓現場嘉賓與觀眾沉浸式感受黔西南的獨特民族文化魅力。

布依族的「糠包舞」、彝族的「阿妹戚托舞」、苗族的「板凳舞」……黔西南「貴州村舞」展演隊身着民族傳統盛裝依次登場，舞姿婀娜、歌聲悠揚，引得現場嘉賓觀眾紛紛駐足觀賞、拍照留念。

在情景歌舞《浪哨情歌》的表演中，生動重現了布依兒女浪漫的戀愛場景，現場觀眾心入其中；《阿妹戚托》以輕盈的踏地節奏盡顯歡快熱烈；《苗族板凳舞》節奏明快，木凳敲擊出的鏗鏘韻律，彷彿訴說着苗族同胞爽朗與熱情淳樸；還有漢語、布依語雙語演唱的《我在貴州等你》，歌聲裏滿是貴州人民熱情好客、喜迎八方賓客的真摯心意。《布依糠包舞》靈動俏皮，更是將現場氛圍推向高潮，不少觀眾情不自禁跟着節拍輕輕舞動，沉浸式融入這場民族歌舞盛宴。

在這場文化盛會上，黔西南以「貴州村舞」展演將多民族文化底蘊濃縮於方寸舞台，用質樸與赤誠的表演向灣區乃至全國展現了黔西南深厚的民族文化底蘊與文旅魅力。同時，借深圳文博會平台，貴州向四海賓朋發出誠摯邀請，到黔西南看「貴州村舞」，共赴一場山水與民族風情交融的美好之約。

文博會智恆文化科技創意園分會場啟幕

【香港商報訊】記者黃鳳鳴報道：5月20日，第22屆文博會智恆文化科技創意園分會場在深圳南山啟幕，同步舉辦「2026灣區影視與微短劇生態大會暨禮享文化啓幕典禮」。大會以「禮賦灣區·智享未來」為主題，聚焦影視產業、微短劇生態、AI內容創新、文化科技融合與國際傳播等前沿方向，通過啟幕儀式、平台揭牌、戰略簽約、項目發布及高端圓桌論壇等多元內容，集中呈現粵港澳大灣區文化產業高質量發展的新趨勢。

本次文博會分會場的舉辦，將進一步強化灣區文化產業協同聯動，深化深港影視合作，推動優質項目與國際資源在南山集聚，助力打造具有全球競爭力的現代文化產業新高地。

本次大會的重要主體——禮享文化於當天正式啟幕。該平台由智恆產業園與國際知名導演唐季禮共同打造，未來將重點布局影視內容創作、IP開發、文化出海、國際合作及AI數字內容生態建設。

唐季禮在致辭中表示，中國影視產業正迎來AI技術帶來的深刻變革，但無論技術如何迭代，「內容」始終是核心。他希望依托深圳南山的科技創新優勢，匯聚香港與內地影視資源，探索中國影視國際表達的新路徑。「深圳擁有科技創新基因和開放的國際視野。未來我們希望把更多國際資源、創作者、產業基金與項目帶到灣區，共同推動中國文化真正走向世界。」

大會現場多個影視與文化科技平台同步揭牌。南方科技大學全球城市文明典範研究院下設的「文明交流互鑒研究中心」及「灣區數字非遺平台中心」正式揭牌。另外，香港動作特技演員公會深圳辦事處落地，標誌着灣區影視動作人才培養與產業合作進一步深化。該公會是華語動作電影的重要行業組織，此次落地深圳意味着粵港澳大灣區影視協同發展進入新階段。