

《給阿嬤的情書》爆火帶來的啓示



一部純潮汕語、全素人演員的小成本電影《給阿嬤的情書》火遍大江南北，不僅一舉成為今年內地「五一」檔電影的口碑和票房冠軍，也成為國產電影史上不可多得的一部現象級作品，收獲無數的掌聲和讚譽。在第二十二屆文博會期間，《給阿嬤的情書》同樣吸睛，成為行業內外熱議的對象。

多重核心特質助成功出圈

《給阿嬤的情書》到底有多火？當「木生」和

「南枝」，該電影的兩位主角的扮演者現身文博會現場時，立馬被觀眾圍得水泄不通，熱情似火的影迷們爭先恐後地想向前與主角們合影留念，或者近距離一睹他們的風采。

這一切都得歸功於《給阿嬤的情書》這部充滿傳奇般色彩的電影。這部成本不到2000萬元人民幣，全素人演員的小成本電影，卻以豆瓣9.1超高口碑，逆襲成為今年內地「五一」檔電影的票房冠軍，且目前仍在不斷刷新票房紀錄，以及持續刷屏朋友圈、長期霸佔社交平台热搜榜。

《給阿嬤的情書》為何能登頂「五一」檔票房冠軍、實現全民共情共鳴？深圳市龍崗區電影電視家協會副主席，電影《夏雨來》出品人、製片人，《我們的8090》總製片陳佳健在接受本報記者採訪時表示，這是一部極具行業標杆意義的地域現實

主義佳作。影片不依賴流量明星、不堆砌視覺特效，完全以真摯情感、扎實敘事、深厚潮汕文化底色打動全國觀眾，長久的口碑後勁，也印證了好作品自帶直抵人心的力量。

給中國電影行業帶來明燈

陳佳健認為，《給阿嬤的情書》能夠實現現象級出圈，核心源於四點核心特質：一是創作求真求實，以深耕支撐敘事內容根基；二是戲裏戲外同頻，以實幹精神詮釋潮汕風骨，讓故事更有溫度、更有說服力；三是立意兼具深度與普適性，打破刻板印象、傳遞正向價值。四是情感跨越山海，實現地域故事到民族共情的升華。「整體而言，這部作品的成功，是嚴謹考據、匠心創作、真誠表達三者合一的勝利，也為整個影視行業指明了回歸內容本

心、深耕本土文化的發展方向。」陳佳健說。

《給阿嬤的情書》持續火出天際，不僅給當下相對疲軟的中國電影市場帶來了一道亮光，同時也給中國電影產業、電影製片人等帶來諸多啓發和思考。就像一些業內人士所言，一部電影能否取得成功，可能靠的不是流量明星加持，或者燒錢噱頭炒作，而是用最樸素的故事、最真摯的情感和最地道的文化，匠心打造有情感寄託、有文化底蘊、有溫度的作品。

在本屆文博會電影行業論壇上，《給阿嬤的情書》這部爆款影片成為了業內熱議的焦點。它也為國產電影的發展，提供了深刻的啓示。「藍鴻春導演的成功案例，為我們這些有情懷、想講好中國故事的電影人，樹立了實實在在的標杆，也注入了堅定的信心。」陳佳健說。 香港商報記者 朱輝豪

惠州組團亮相文博會 全方位呈現多元活力



文博會惠州展區。 記者 盧偉攝

【香港商報訊】記者盧偉報道：在第二十二屆中國（深圳）文博會上，惠州市組織20餘家企業，以「嶺東雄郡，惠聚美好」為主題參展。展區內容涵蓋非遺技藝、文旅精華與科研成果，展示了該市文化產業在聚焦新業態方面的發展新貌。

本屆文博會惠州展區位於15號館粵港澳大灣區館，總面積120平方米，設公共展示區、企業聯合展區、智能科技與直播互動展示區三大板塊，集成果展示、產品展銷、交流洽談、直播帶貨於一體，全方位呈現惠州「文化+科技+文旅+非遺」融合發展的多元活力。

公共展示區（36㎡）以「城市會客廳」為定位，打造開放共享的城市形象窗口。華舶智能陪伴機器人、星河銀翼具身機器人等前沿科技產品將集中亮相，直觀展現惠州文化科技融合新成果與智能製造硬實力，彰顯「科技賦能文化」的創新底色。

企業聯合展區（69㎡）匯聚匠心好物，盡顯非遺傳承與文旅魅力。非遺文創陣容強大，羅浮山國藥、郭師傅、客家婆等中華老字號、非遺品牌集中參展，展現惠州文化底蘊。文旅板塊重磅推介「環兩山」戰略區、羅浮山、巽寮灣、雙月灣等頂級文旅資源，打響「冬養羅浮、夏沐南昆」文旅品牌。

智能科技、網絡視聽、直播互動展示區（15㎡）聚焦產業前沿，賦能文化傳播。拉圖科技影視燈光、雷曼光電設備、粵景潤LED屏顯、秋言影視數字內容等網絡視聽產業鏈核心技術集中亮相，彰顯惠州影視數字產業強勁動能。

河源展團迎天下客 特色精品集中亮相



河源展館展演亮點頻現——機器人互動客語音樂很吸睛。 歐陽柳攝

【香港商報訊】記者余麗齡 通訊員陳殷報道：在第二十二屆文博會上，位於粵港澳大灣區文化傳承與創新館13號館13D01展位的河源展館憑藉沉浸式場景、豐富展品與鮮活互動迅速成為展館焦點。

走進以「轉運搭河源」為設計主題的河源展館，明亮溫暖的暖黃搭配清透純淨湖藍的主視覺，一進場便讓人眼前一亮。文博會河源參展工作相關負責人王燕霞表示，此次布展主打年輕化、趣味化展示風格，力求讓獨具特色的河源城市形象走進青年群體視野，提升城市知名度與美譽度。

藉着文博會廣闊的交流展示平台，20多家本土企業攜60餘項特色精品集中亮相，非遺演藝、文創好物、生態農產、優質水源、客家美食、文旅體驗全線出彩。

除了豐富多彩的文藝表演之外，河源展館各大功能展區同樣亮點十足。四小龍樂園區「萌力全開」，以本土恐龍化石為原型打造的IP形象憨態可掬，沉浸式打卡場景氛圍感拉滿，成為展館內最吸睛的打卡地標；源水產業區集中亮出河源「好水」名片，霍山礦泉水、農夫山泉、怡寶、今麥郎、萬綠湖等知名水品齊聚；農文旅融合區與美食體驗區內，霸王花米粉、五指毛桃香雞、東莞香腸等地道風物琳琅滿目，觀眾可看可嘗可選購；非遺文創區更是新意滿滿，精巧細膩的東江藍染系列創意作品驚艷亮相，讓古樸傳統非遺文化以新潮時尚的全新姿態走入大眾視野。

大咖齊聚「共建數智人文灣區」 共繪AI時代新圖景



沈逸在論壇舉辦後接受媒體採訪。 記者 伍敬斌攝



周國平在「共建數智人文灣區」分論壇上發言。 主辦方供圖



【香港商報訊】記者李曉穎、伍敬斌、郭玉桔報道：5月22日，2026文化強國建設高峰論壇「共建數智人文灣區」分論壇在深圳國際會展中心舉行。來自港澳及內地文化領域近200位政府部門代表、專家學者、知名企業家齊聚一堂，圍繞AI時代如何凸顯「人」的價值，以及灣區文明交流互鑒、中華文化國際傳播等議題進行了討論與分享。

更應重視「人是目的」

論壇中，首先登台的是中國工程院院士、香港中文大學（深圳）校長徐揚生。他認為，進入AI時代，「求真、求善、求美」的人文追求非但沒有過時，反而愈發珍貴。智能文明作為一種全新的文明形態，其標誌性文化與以往截然不同，核心在於「開放」「鏈接」與「共生」。「在數智時代，資源越是開放就越有利，閉關自守只會被時代淘汰；同時，每個人都不再是孤立的個體，而是如同手中的手機一樣，成為龐大網絡中的一個鏈接體；而面對AI帶來的顛覆性變革，人類社會更需要摒棄零和博弈，追求互利共贏的共生狀態。」徐揚生說道。他倡導年輕人多學人文與

哲學，在追求流量的洪流中保持定力與思辨能力。

著名哲學家、現任深圳坪山圖書館館長周國平，帶來了頗具思辨鋒芒的發言。他旗幟鮮明地提出：AI不可能擁有意識，因為意識以活的生命體為前提，「AI是人類創造的用某種算法對大量數據進行高效計算的機器，電閘一關，它就不能運行了」。他認為，人類智能的核心不在知識與計算，而在直覺、靈悟與想像力。周國平還援引德國哲學家康德名言：「人是目的」，認為這是AI時代的關鍵法則，呼籲在AI時代尤須重視人的全面發展與個性成長。

在論壇間隙的採訪中，對於AI是否會危及青年的就業，周國平表示，AI取代不了天才的創造，但不管在哲學文學領域還是自然科學領域中，凡是局限在

人文經濟學論壇

【香港商報訊】記者陳彥潔報道：5月22日，2026文化強國建設高峰論壇人文經濟學論壇在深圳舉辦。來自有關高等院校、研究機構、高端智庫的專家學者和相關實踐領域代表齊聚一堂，共同探討如何以文化賦能經濟社會發展。

南開大學政治經濟學研究中心教授逢錦聚認為，人文經濟學作為一門新興交叉學科，如今該學科蓬勃發展，顯示出強勁的生機與活力。新征程上，進一步加快構建中國人文經濟學自主知識體系，為文化與經濟的融合和高質量發展提供理論支撐，是新時代理論工作者的重要使命。要着力挖掘中華文明中的人文經濟思想，使之與當代文化相適應、與現代社會相協調。

山東財經大學人文經濟學研究院教授洪俊傑表示，中國文化資源豐富、潛力巨大，如何推動文化軟實力轉化為經濟發展的硬支撐，對於推動實現文化強國，實踐中國式現代化具有重要的理論和實踐意義。如何認識文化與經濟轉化的內在機理？洪俊傑認為，可以從主體、客體和價值三個維度來理解。從主體看，人

文化强国建设高峰论坛

【香港商報訊】記者蔡易成報道：5月22日上午，2026文化強國建設高峰論壇下設的「文化遺產保護傳承」分論壇在深圳召開。本次分論壇聚焦「構建文化遺產大保護格局」，匯集了全國文化遺產保護領域的知名學者、一線實踐代表及相關主管部門負責人，通過主旨演講、案例交流與圓桌對話等形式，共同探討系統性保護文化遺產的策略與路徑。

在論壇發言環節，清華大學建築學院張傑教授結合其數十年的研究與實踐，深入解讀了中國傳統城邑與聚落的空間文化內涵。四川大學文學科講席教授李水城從鹽業考古出發，闡釋了鹽業遺產作為文化線路的重要組成部分，說明了考古研究對支撐文化遺產整體保護的學術價值。北京師範大學楊利慧教授則從非物質文化遺產研究切入，系統回顧了境內外非物質文化遺產研究

知識的接受和灌輸裏，沒有自己獨立思考，沒有自己獨立見解的學生都會被取代。不過，他暢想，AI所帶來的生產力高速發展，將創造一個普遍福利型社會，或許那個時候，人都可以去做自己喜歡的事情。

積極講好中國故事

復旦大學國際關係與公共事務學院教授、網絡空間國際治理研究基地主任沈逸作主題發言時表示，探索面向全球的數智文明交流樞紐，大灣區完全有條件在數智文明交流中發揮先行探索和示範帶動作用。

數智時代推進文化科技融合，文化傳播主陣地正在擴展，沈逸認為，要始終把構建網上網下同心圓作為重要方向。構建同心圓的核心是凝聚共識、匯聚力量和激發創造。「把技術的連接能力、平台的傳播能力、數據的洞察能力和文化的凝聚能力結合起來，讓主流價值、中華美學、時代精神以更加生動、親切、可感的方式抵達廣大受眾。」沈逸說，「共建數智人文灣區」定位是「探索面向全球的數智文明交流樞紐」。

在論壇上，第十四屆全國政協委員、香港哲學研究院院長舒心提出，香港應搶抓AI機遇，積極講好中國故事、灣區故事、香港故事，貢獻灣區智慧與香港力量；澳門科技大學副校長龐川則帶來了數智驅動與人文共生的澳門實踐；帆書APP創始人、首席內容官樊登闡述了AI時代閱讀的重要性。

共探發展新路徑

文經濟學解決人的精神動力問題，為高質量發展提供內生的動能。發展人文經濟學能夠將人從經濟工具的角色解放出來，成為發展的能動的主體。從客體看，人文經濟學能夠提升發展的格局，深刻揭示文化賦能價值創造的內在規律，為文化產業做強做優做大提供重要的指引。從價值維度看，人文經濟學回答發展為了誰的根本問題，嘗試以文化文明和制度構建來規約科技發展的方向、應用邊界、價值取向，為科技革命注入了價值理性。

當下文化消費需求持續迭代，正是人文經濟學在消費市場的生動實踐。拉布布等熱門IP不斷出圈，新型消費場景也愈發豐富多元。泡泡瑪特國際集團副總裁兼首席公共事務官陳曉芸坦言，情緒消費帶來的精神愉悅，在消費選擇中的權重日漸提升。以拉布布IP形象為例，相關潮玩產品涵蓋居家擺件、隨身掛飾等品類，既陪伴年輕人日常工作生活，也成為大眾寄託情感、維繫社交、彰顯審美偏好的重要載體。

共商文化遺產系統保護

質文化遺產協同保護方面的共識與實踐，並倡導以「大文化遺產」理念推動跨部門協作與多學科融合。

隨後的圓桌討論以「文化遺產學學科建設」為核心議題，與會專家針對考古學、建築學、民俗學等學科之間長期存在的分隔現象展開討論，共同呼籲建立貫穿物質與非物質文化遺產的學術框架和人才培養機制，強化學科間的融合與貫通。

論壇形成廣泛共識。當前文化遺產保護工作已進入從單一類型保護轉向系統整合保護的新階段。今後應始終堅持保護優先、合理利用、最小干預的原則，着力打破行政分割與學科界限，推進物質與非物質文化遺產的整體性保護，使文化遺產更好地融入當代社會、助力城市發展，從而在傳承與創新中持續延續中華文明脈絡。