

正值第二十二屆中國（深圳）國際文化產業博覽交易會舉辦之際，「藝融灣區·數聯未來——港藝文化數字中心暨深港澳青年數字藝術領航計劃發布儀式」在深圳文博會文化科技館16號館（深圳報業集團展館）圓滿舉行。活動由香港商報主辦，港藝文化數字中心承辦，深港澳三地政府部門、藝術機構、設計協會、科技企業、公益組織及媒體代表等齊聚現場，共同見證大灣區數字文化藝術領域全新標杆平台正式啓航。

記者：Nancy、Janice、Karena、Qira、師越

藝融灣區 數聯未來 港藝文化數字中心正式啓航

活動邀請香港商報常務副社長、執行總編輯藍岸，香港藝術發展局視覺藝術組主席趙之境，著名藝術家、深圳市美術家協會主席陳湘波，香港著名設計師、香港設計師協會副會長高少康等重量級嘉賓出席並致辭。活動現場同步舉行項目發布、項目合作簽約、文創產品首發、顧問聘書頒發及「當藝術遇上公益」主題沙龍，展現大灣區文化數字化、藝術年輕化、產業融合化、傳播國際化的創新實踐。

打造灣區數字文化新標杆

港藝文化數字中心以「文化為根、藝術為魂、數字為翼、設計為脈、公益為心、非遺為韻」為核心理念，聚焦青年人才孵化不足、非遺活化乏力、傳統與數字融合不深、藝術公益機制缺失等行業痛點，構建「平台運營+人才孵化+IP創新+非遺活化+商業轉化+公益傳播」一體化全鏈條服務體系，致力打造大灣區標杆性數字文化產業創新載體。香港商報常務副社長、執行總編輯藍岸在致辭中表示，本報深耕粵港澳、聯通海內外，將以媒體公信力與國際化資源為支撐，把港藝文化數字中心建設成為文化交流、藝術創新、產業轉化、公益普惠的重要平台，推動中華傳統文化、灣區特色文化更好走向世界。

香港藝術發展局視覺藝術組主席趙之境表示，期待港藝文化數字中心發揮橋梁紐帶作用，推動中西文化雙向互鑒，培育更多優秀青年藝術人才。深圳市美術家協會陳湘波主席指出，藝術與數字技術融合是時代趨勢，也是文化傳承創新的重要路徑，期待港藝文化數字中心以藝術為根基、以科技為賦能，讓傳統美學走進當代生活。香港著名設計師、香港設計師協會副會長高少康表示，香港設計師協會也將與港藝中心緊密合作，推動灣區設計力量協同發展，打造更多具有國際影響力的原創IP與文創產品。

領航青年人才 聚力協同發展

活動現場，深港澳青年數字藝術領航計劃正式發布。計劃以港藝文化數字中心為核心載體，全面整合文化、藝術、商業、科技、媒體資源，聚焦五大核心任務：搭建深港澳青年藝術交流中心，開展常

「港藝文化數字中心暨深港澳青年數字藝術領航計劃發布儀式」目前在深圳文博會順利舉行。



深圳市美術家協會主席陳湘波指出，數字技術、新媒體創作是新時代藝術傳播、文化出海的全新賽道。



香港著名設計師、香港設計師協會副會長高少康表示，深港澳三地青年強強聯合，擁有無限的創作潛力與發展機遇。



本報為趙之境（中）、陳湘波（右二）、高少康（左二）三位行業權威頒發港藝文化數字中心顧問聘書。



「當藝術遇上公益」主題沙龍探討數字技術為藝術公益提供全新路徑。



文博潮出圈 雙文創實力吸睛

深圳國際會展中心的文化科技館16號館深圳報業集團展區，香港商報攜兩款重磅文創亮相——二十四節氣香薰與3D+AI打印無相財神《馬上暴富》。產品深植傳統文化內核，融合東方美學與前沿科技，以獨具巧思的設計、文化內涵迅速吸引現場人氣，成為本屆文博會亮眼的「流量擔當」。



本報推出兩款文創產品。

走進展位，首先俘獲觀衆感官的是一抹來自東方的雅致香氣。這是本報港藝文化數字中心聯袂著名藝術家、深圳市美術家協會主席陳湘波打造的二十四節氣系列香薰。展區內由內地精油品牌Dr.Wong呈現的沉浸式香氣場景人頭攢動，天然植物精油營造的典雅氛圍讓不少逛展疲憊的觀衆駐足深呼吸。



工作人員為觀衆試香、講解背後的文化典故。

系列產品以陳湘波的原創二十四節氣書畫為內核，將筆墨意趣與節氣風物巧妙融合。產品循着春夏秋冬四季時序，演繹二十四節氣的自然節律與東方美學，實現書畫藝術、節氣文脈與香氣體驗的跨界共生。系列文創產品將依託香港商報平台優勢，以文創賦能香文化產業升級，培育本土原創香文化品牌，推動中華節氣文化與香文化走向海外。

展館另一側展示「科技感」十足的3D+AI打印無相財神文創《馬上暴富》，是港藝文化數字中心攜手全球3D打印領軍企業智能派（ELEGOO），聯合著名藝術家陳湘波馬年生肖「馬上行運」原創IP，推出的3D+AI文創項目，現場圍滿了對文創感興趣的觀衆。



3D+AI打印無相財神文創吸引眾多觀衆駐足了解背後的文化故事。

項目以前沿科技賦能傳統民俗，融合孝道感恩與向善向上的文化內涵，詮釋「福有本源、財有源頭」的核心理念，傳遞福報源於感恩向善、珍視親情、珍惜貴人相助的正向價值觀。作品讓中華優秀傳統文化在數字時代煥發新生、破圈傳播，助力中華文化走向世界、揚帆出海。



以盛世驕驥寄志 趙之境天馬數字藏品正式上線

由中國國際水墨學會與境·美術館聯合主辦的「盛世驕驥——趙之境跨界時尚藝術展」於5月25日在深圳國際會展中心9號館09D05展位呈現。5月21日，由香港商報與中國國際水墨學會聯合主辦、深圳文博會支持的「盛世驕驥|趙之境筆下的馬」學術研討會於9號館舉行。多位深港藝術界及學術界人士圍繞當代水墨藝術發展、大灣區文化藝術交流等議題展開討論。本報港藝文化數字中心並聯合螞蟻集團旗下數字資產平台「鯨探」，推出限定數字藝術典藏作品《盛世驕驥·天馬》，以數位科技賦能傳統藝術，拓寬藝術傳承與推廣新路徑。



文博會現場首發趙之境數字藝術作品《盛世驕驥·天馬》。

中國美術家協會理事、水彩畫藝委會副主任兼秘書長、廣東省美協副主席梁宇，香港文化藝術交流協會會長王秋童，深圳市公共文化藝術創作中心（深圳畫院）副主任楊曉洋，深圳市美協副主席張闊、文禎非，榮寶齋書院導師周伯林、評論家常雨晴、策展人徐家玲等業界名家，圍繞趙之境筆下駿馬藝術展開深入研討交流。

馬主題時尚藝術展

研討會結束後，一眾嘉賓前往趙之境作品展區參觀。展覽聚焦中國國際水墨學會主席、香港藝術發展局視覺藝術組主席及香港美術家協會常務副主席趙之境2026年全新創作成果。展覽以「盛世驕驥」為主題，驕驥作為中國傳統文化中的重要意

象，常被用以比喻賢才，寓有昂揚奮進的意涵，在本次展覽中，亦寄託着對社會發展與美好生活的願景。趙之境筆下的駿馬，多以奔騰、舒展的姿態出現，並結合陽光、繁花、祥雲等元素，在傳統水墨筆法上，探索更具當代性的視覺表達。展品呈現了藝術家對自由、生命力與時代氣象的觀察與思考。

展會同期，趙之境2026年《盛世驕驥》系列限定數字藝術典藏作品《盛世驕驥·天馬》正式推出，作品於今天（25日）正式發行。作品契合丙午馬年吉祥時節，融合現代水墨意境與前沿數碼科技，承載盛世永昌、福運綿延、萬事順遂的美好祝願。此次藏品發行，開啓香港傳統水墨藝術IP數位化轉型嶄新歷程，亦是香港數碼藝術領域代表性創作。作品兼具深厚學術底蘊與市場價值，以「赤馬繁



「趙之境跨界時尚藝術展」共展出近二十件駿馬主題水墨精品，以及多款跨界時尚藝術設計作品。



研討會匯聚多位深港藝術界及學術界人士。