

《給阿嬤的情書》票房破10億

深圳文產「熱帶雨林」結碩果

【香港商報訊】記者伍敬斌報道：近日，深圳原創出品電影《給阿嬤的情書》主創團隊亮相文博會，引爆全場。

截至5月24日，《給阿嬤的情書》上映25天，總票房正式突破10億元（人民幣，下同），躋身年度票房榜前五，豆瓣逾63萬觀眾打出9.1分的華語片罕見高分。影片導演藍鴻春曾表示，上映前他「心裏偷偷希望票房能過億」，10億這個數字對他而言「完全超乎想像」。而如今，這一出乎意料的現實讓許多人猛然發現，深圳原創的優秀文化產品已是如此之多，從全球巡演的原創舞劇《詠春》，到躋身全國前列的微短劇，再到噴湧而出的小成本電影……近年來，深圳以一部部原創精品書寫「文藝答卷」，曾經被稱為「文化沙漠」的深圳已經長出一片萬億規模的文化產業「熱帶雨林」。

「保姆式」陪伴為創作者護航

深圳文化產業的底氣，目前可以用一組數字來描述：2025年，全市規模以上文化及相關產業企業達3904家，營業收入超1.51萬億元，同比增長16.6%；文化產業增加值超3000億元，約佔GDP的8%。而在2004年，這一數字僅為163億，佔GDP的4%。二十年間，天翻地覆。

深圳市影視家協會主席李亞威將這種積累形容為「熱帶雨林」式文化生態。熱帶雨林的特點在於：物種多樣、自我循環、無須外力干預即可持續生長。這一比喻，着眼的不是某部作品的成功，而是一個能持續孕育作品的土壤體系。

為打造這一文化土壤，深圳可謂是煞費苦心。2019年，深圳在全國率先發起小成本電影扶持計劃，成立「小成本電影實施規劃指揮部」，首創「藝術把控+發行護航」雙軌制。劇本路演、拍攝製作、後期送審——全流程「保姆式」陪伴。到2025年文博會，這一機制升級為「凡星計劃」，以「政策扶持+科技賦能+產業協同」三位一體構建全生命周期孵化體系。在深圳，不僅有面向全球內容創作者的扶持政策包，還有從上游的IP孵化（騰訊、閱文），到中游的製作技術（影石、大疆），再到下游的傳播渠道，深圳已織就一張完整的數字創意產業鏈。藍鴻春的團隊，是這一土壤的受益者之一。他在採訪中提到，「由衷感恩廣東、深圳的政策扶持」，並將團隊

中西合璧 文化出海看香港

前不久舉辦的第四屆香港文博會，以打造「中國文化出海平台」為核心定位，設8個主題場館助力文化出海。正在舉辦的第二十二屆「深圳文博會」，香港展區不論其推出的「開箱香港」，還是「光影出海」，都讓人直觀感受到，香港助力中華文化出海不僅是聯繫人，也是發起人。正應了全國政協常委何超瓊在今年全國兩會期間所言，香港要擔當「文化出海」橋頭堡。

Labubu 3.0系列2025年在全球範圍內走紅，讓我們記住了被譽為「LABUBU之父」、出身於香港的比利時華裔藝術家龍家升。正是借用開盲盒，泡泡瑪特將Labubu賣到了全球，詮釋了文化出海可以這樣玩。

本屆文博會的香港館，以「開箱香港」為主軸，塑造一座城市盲盒，邀請觀眾深度解構香港設計的多維文化內核，包含了工藝盲盒、情感盲盒、虛實盲盒。逛一遍香港館，你就能直觀感受到，香港推動中華文化出海底氣在優秀設計師隊伍。為了能讓觀眾更好認識香港9位優秀設計師的作品，香港展館大屏幕滾動播放對這些設計師的專訪。記者注意到，設計師特別提到，香港的特別在於東西文化交融，在全世界都很難得找到這樣一個地方。

中西交融的創意基因與國際化表達能力，令到香港可以進行文化轉化。改編自英國同名IP的《夜班經理》華語版，由香港導演陳健朗執導、國際發行公司Fifth Season負責海外發行，實現了從西方經典到華語敘事的成功轉換；港產動作片《火遮眼》在多倫多、釜山、洛杉磯等電影節展映，獲得IMDb8.5分的高評價；在粵港澳大灣區取景的網劇《不眠日》，在愛奇藝與Netflix全球同步上線，首日即躋身海外收視榜單……由此可見，香港在東西方文化之間所展現出的轉化能力和效率不可替代。

打造全球文化創意中心

這樣的東西融合，還表現在通過香港國際影視展、文博會等全球性展會，搭建內地內容方與北美、東南亞、歐美買家「一站式」對接通道，疊加多語種譯製能力和百年發行網絡，實現高效版權交易與渠道覆蓋。文化出海呈現出新趨勢，將粵港澳大灣區數字創意內容經香港進行多語種改編和專業包裝，再通過香港國際影視展等渠道發行。據統計，目前香港影視作品已在全球50多個流媒體平台上架，這種文化轉碼能力已延伸至網絡文學、國潮設計等領域。

遊戲、設計（如故宮×香港文創）、網絡文學等IP「既保底色、又通世界」。從香港出發，中國故事走向

坪山分會場打造大灣區「AI+影視」創新高地

【香港商報訊】記者焦家志報道：近日，第二十二屆深圳文博會坪山分會場在坪山國際影視文化城啓幕。本次活動以「數智視界，未來已來」為主題，匯聚影視行業精英、科技領域先鋒與產業領軍人物，共同見證坪山國際影視文化城作為文博會新晉分會場的首次亮相，全面展示坪山作為深圳東部數字影視產業核心引擎的強勁動能。

坪山區委常委、宣傳部部長徐興家在閉幕致辭中表示，坪山立足「創新坪山、未來之城」城市定位，依託優質生態資源、完備產業配套和強勁科創動能，大力培育影視創作、後期孵化、IP運營全鏈條產業生態。

當前，AIGC技術正全面重構影視創作範式，坪山主動擁抱變革浪潮，攜手火山引擎打造人工智能落地影視實景應用的「坪山樣板」，並已成為重要的微短

劇出海基地。

未來，坪山將持續完善產業配套、提升服務效能，全力培育「科技+文化」融合新業態，加速打造大灣區具有影響力的數智影視創新高地和數字文化創意集聚區，讓更多創意、技術和項目在坪山落地生根、開花結果。

作為本次分會場的重頭戲，首屆深圳坪山「微短劇+」AIGC創新創業大賽正式啓動。本次大賽以「元創視界，AI創未來」為主題，立足AIGC前沿技術，攜手深圳市微短劇產業協會及火山引擎、騰訊靈芽社區等頭部平台，面向全球挖掘極具創意與潛力的青年導演人才，並為其打通職業發展通道。大賽緊扣國家廣電總局「微短劇+」行動計劃，推動微短劇與文旅產業、電商產業、鄉村振興、公益服務等領域深度融合，構建「創作—孵化—拍攝—發行」全產業鏈

AI重構文化產業 文博會展現數智化轉型實景

【香港商報訊】記者陳彥潔報道：本屆文博會以「AI重構·產業引領」為主題，特設人工智能展區，從內容生產到文化遺產保護，從消費體驗到產業服務，2026年文博會以實景證明：AI對文化產業的數智化重構，正在從單點工具走向全流程滲透，從實驗室走向規模化落地。

在15號館騰訊展台，AI已成為文化生產的新基礎。參觀者只需輸入一句話，智能體就能自動調用不同模型能力，完成劇本、畫面、音樂甚至視頻生成。騰訊集團副總裁、總編輯朱殿君表示，「提效」是

AI融入文化內容行業的關鍵詞。閱文推出的「漫劇助手」可幫助創作者完成從小說改編、劇本創作、分鏡設計到成片輸出的一整套漫劇製作流程；騰訊音樂旗下AI音樂創作平台「Venus末音」，能夠支持從靈感輸入、作詞、編曲、演唱到混音的一站式生成。混元3D大模型也已進入工業級內容生產場景。在展會現場，基於混元3D生成的生肖鵠、唐三彩馬以及樣板鞋，展現着3D生成在工業設計、潮玩、文物復原以及實體製造等場景的落地。

在文化遺產保護領域，騰訊ssv數字文化實驗室聯

陳氏金屬鑿刻傳承人展演「毛髮鑿刻」絕活

【香港商報訊】記者黃鳳鳴報道：一把錘子、一套鑿刀，金屬之上傳來清脆而有節奏的敲打聲。5月23日，廣東省工藝美術大師、陳氏金屬鑿刻第四代傳承人陳志忠與第五代傳承人陳緒鵬父子同台，在文博會現場展演家族核心絕活——毛髮鑿刻工藝。展台前人頭攢動，觀眾屏息凝神，見證堅硬的銅板如何在一錘一鑿間「長」出根根分明的毛髮。

陳氏金屬鑿刻技藝始於清代，歷經五代傳承，迄今已有百餘年歷史，是中國傳統金屬鑿刻工藝的重要分支。

展演現場，只見鑿尖在金屬表面遊走，力度或輕或重，角度或直或斜，伴隨着叮叮噹噹的敲擊聲，

一根根細如髮絲的「毛髮」在金屬板上漸漸浮現。看似柔軟的牛毛，竟是用鑿刀在硬銅板上一刀一刀「刻」出來的。陳志忠介紹稱：「創作時要順着牛身自然毛髮的生長走向排布紋路，把控每一刀的深淺、力度與疏密，層層疊加雕琢，讓上層的毛搭着下層的毛，既不雜亂又能攢出蓬鬆感。」

藉助放大鏡細看，髮絲紋理清晰立體，質感逼真傳神。從金屬表面深淺不一的色澤變化，可以清晰分辨不同鑿刻區域的肌理差異——淺刻處色澤清亮，深刻處色調沉鬱，憑藉色彩明暗的自然過渡，進一步烘托出毛髮蓬鬆立體的真實觸感，將堅硬金屬雕琢出柔軟生動的毛髮形態。

能夠走到今天歸因於這片土地的持續滋養。

潤物無聲 新生樹苗仍在生長

《給阿嬤的情書》並非孤例。這些年，從深圳走出的文藝精品不斷擴展着外界對這座城市的認知。原創舞劇《詠春》以現代舞台語言重構嶺南武學精神，先後登陸新加坡、倫敦、巴黎、莫斯科、多倫多等地，完成全球巡演。在影視方面，自2019年以來，深圳已有20餘部影片走完全流程並在全國院線發行，微短劇出海實力位列全國第二，深圳被冠以「微短劇出海之都」的稱謂。在深圳文化產業「熱帶雨林」的這一生態裏，政府不再是單向的「供給者」，而是「平台搭建者」和「生態服務者」。

值得一提的是文博會，這個舉辦了22年的展會，也承擔着「熱帶雨林」中的重要角色。熱帶雨林的土壤肥力來自不斷積累的落葉和有機質，這是最底層的東西，肉眼不顯，但決定了什麼能長出來。文博會22年的連續舉辦，每一屆都沉澱下來版權登記、合同交易、項目對接的記錄，這些交易數據和市場反饋，逐漸形成了深圳文化產業的市場方向。企業知道什麼賣得出去，投資者知道哪類內容有人買單，主創團隊知道市場在哪裏。這個認知的積累，是隱形但寶貴的資源。

正在此時，來自世界各地的優秀文化產品正在文博會綻放魅力，同時也在加深彼此的交流。深圳這座開放包容的奇跡之城，以二十多年的「文化立市」，終於培育出足以自信的碩果。「熱帶雨林」已然茂密，而新生樹苗仍在生長，未來還會結出何種碩果？值得世界期待。

世界的方式，正從「借船出海」向「造船遠航」升級。

在本次深圳文博會上，記者就直觀感受到，香港正在加快實現大灣區文化產業融合發展。過往歷屆文博會上的香港館只有展示環節，但今年的香港館，推出了「開箱香港」概念零售店，來自九個香港品牌的產品在這裏明碼實價對外銷售。據記者觀察，這對於香港館來說還是頭一次。銷售人員向記者表示，儘管只開售兩天，但卻賣得很好。模仿香港雙層巴士製作的各款模型盲盒，受到追捧，工作人員稱現貨已銷售一空，櫃檯上打出「正補貨」的字樣。

香港前特首林鄭月娥在第四次香港文博會上就表示，深圳在文化硬件設施方面表現優越，正快速邁向文化大都會行列。她建議深港兩地借鑒以往在科技創新和商業貿易領域的合作模式，以「好兄弟」姿態加強聯手，共同將粵港澳大灣區打造為文化創意中心。

港區全國人大代表霍啟剛2025年曾提出，鼓勵更多文化企業來香港設立辦事處，以香港國際橋樑的傳統優勢，實現中國文化抱團出海，把香港發揮成中華文化產業中的「金融港」和「出口港」。

記者注意到，深港聯動強化大灣區文化產業集群，香港正從「窗口」轉向「議題設置者」，在影視、設計、數字文創及文化金融領域系統賦能中華文化高質量出海。

香港商報記者 童越

平台，持續出人才、出作品、出成果，打造文化傳播與經濟發展的新引擎。

產教融合雙向賦能培育人才

為進一步打通人才培養與產業發展雙向通道，坪山積極探索產教融合路徑，為校企協同育人搭建合作渠道。

活動現場舉行了上海溫哥華電影學院產教融合實訓基地與AI OPC社區基地系列授牌儀式。此次，上海溫哥華電影學院與坪山國際影視文化城達成戰略合作，共同打造產教融合實訓基地，標誌着內地頂尖影視教育專業力量、前沿AI技術社區與坪山產業園區實現深度雙向賦能，將為影視及AIGC領域持續輸送高質量人才，夯實坪山產業創新發展的人才根基。

合景德鎮打造的「數字景德鎮」小程序，在虛擬世界重現千年崑崙文明；通過「AI甲骨文」讓專業、複雜的甲骨文研究有了更高效的溯源方式。

山西出版傳媒集團打造的三晉文化大模型同樣引人註目。該模型以人工智能技術為核心驅動力，深度融合山西古建、晉商、非遺等特色文化資源。現場搭載的AI數字人依託騰訊雲智能數智人技術實現實時互動問答，配套的「晉問AI」小程序規劃知三晉、尋根脈、會晉商、繪文創等七大AI智能體，預計7月正式上线。



陳志忠（右）、陳緒鵬父子。

紫荊文化集團 文博會發布八大項目



活動現場。

【香港商報訊】記者蔡易成報道：近日，紫荊文化集團在文博會舉行2026年系列文化項目發布及簽約活動，集中推出了一批體現數智賦能文旅融合發展的重點項目。

紫荊文化集團旗下中國對外文化集團與寧波市演藝集團簽署戰略合作備忘錄，正式宣布將組派舞劇《花木蘭》於2026年9月13日至22日期間赴美國紐約林肯中心大衛·寇克劇院演出。此次合作旨在落實中美兩國元首北京會晤達成的重要共識，是兩家單位在有關部門指導支持下，持續深化央地合作、推動中華文化走出去的又一重要舉措。

紫荊文化集團旗下中國對外文化集團與徐悲鴻（重慶）美術館正式簽署戰略合作框架協議，雙方將圍繞徐悲鴻藝術IP，在微短劇（含AI短劇）、藝術展覽、文創產品聯合研發等領域開展長期、穩定、互利的戰略合作，共同推動徐悲鴻藝術精神的當代轉化與國際傳播。此次合作是藝術IP體系化開發與科技賦能傳統文化傳播的一次創新探索，旨在以科技與創意激活經典IP，藉助微短劇、數字展覽、文創產品等新興載體，讓徐悲鴻藝術走進更多年輕人的視野，走向國際舞台。

紫荊文化集團旗下中國對外文化集團南方總部（暨國深文化發展[深圳]有限公司）、深圳融華置地投資有限公司與深圳市寶安區文化廣電旅遊體育局正式簽署戰略合作框架協議，三方將整合各自在文化渠道、冰雪場館和政府服務方面的優勢資源，共同探索「賽事研學+人文交流+人才培養+產業生態」的創新合作模式，推動深圳建設南方青少年冰雪人才培養高地。

紫荊文化集團旗下中國對外文化集團南方總部（暨國深文化發展[深圳]有限公司）與香港文化藝術交流中心有限公司正式簽署戰略合作框架協議，雙方將共同推動高品質文化藝術演出、美育活動常態化進入香港校園及社區，讓中華優秀傳統文化直達基層、走近青少年。

紫荊文化集團旗下聯合電子出版有限公司以「數智傳承 閱見中華」為主題，舉行「中華文化有意思」品牌新品發布會。

由紫荊文化集團主辦的第三屆「藝文香港」（ART HONG KONG 2026）國際博覽會於文博會期間全面啓動招展工作，將於2026年12月17日至21日在香港會議展覽中心舉辦，展期5天，總面積約5000平方米。本屆博覽會將聚焦非遺活化傳承、中西藝術交融、AI科技賦能創新、國際潮流、學術交流研討等核心方向，設置非遺、中西藝術、AI藝術科普等板塊，並權威發布《中國潮玩白皮書》，致力打造具有全球影響力的文化藝術盛會。

紫荊文化集團旗下紫荊雜誌社積極開拓文旅及文創領域，負責運營紅磡海濱活動空間和香港特區「政府禮品店」等重大政府項目。

紫荊文化集團旗下紫荊文化投資控股有限公司與中國旅遊集團酒店控股有限公司正式簽署合作協議，共同推進紫荊維景酒店（港澳文化教育交流中心）項目落地深圳大鵬半島較場尾核心區域。

AI賦能潮創+數智騰飛 文博會龍崗簽約成果豐碩

【香港商報訊】記者李溪報道：5月23日，第二十二屆文博會深圳市龍崗區招商推介暨項目簽約發布會重磅啓幕，這場文創與科技碰撞的盛宴，讓龍崗成為全場焦點。作為深圳數字文創產業的核心陣地，龍崗緊扣「All in AI」和「鴻蒙之區」建設戰略，以國家級文化產業示範園區——龍崗數創走廊為載體，打造AIGC的無限創造力融入文創血脈，新品發布驚艷全場、項目簽約創舉疊疊，正式吹響打造全國AIGC產業高地新標杆的衝鋒號。

本次活動聚焦AI與文創的跨界融合，推出11項全覆蓋、硬核數智文創新品，涵蓋AI影視創作、智能潮玩、腦機科技、數字藝術交易四大領域，顛覆傳統文創形態，展現龍崗數字文創創新活力。在AI影視創作賽道，龍崗企業搶佔行業先機。不鳴文化推出「小提大作·AI漫劇創作平台」，搭配「右豹·六神將國潮文創」，累計發行AI短劇超5000部，躋身行業第一梯隊；粵港澳高清數創產業園的「全域協拍·AI影伴公共服務平台」，以樂高式開放架構，解決傳統影視製作低效、高成本痛點；衆星匯藝戰成名APP則聚焦短劇細分賽道，實現IP衍生內容輕量化、精準化運營。

智能潮玩領域主打科技潮流融合，精準對接年輕消費市場。硅芯創新的AI潦草貓、好奇貓系列潮玩搭載AI機芯，重新定義潮玩體驗；森生不息三大子品牌讓科技3C、潮流玩具、生活周邊深度融合。

作為全球科技研發的制高點，腦機接口被譽為「下一個顛覆性技術」。龍崗企業率先實現技術商業化落地，走在了全球前列：神經模法推出的Nuromova N1，是全球首款面向專業運動員的智能腦電頭帶，用黑科技助力競技體育升級；柔靈科技的小柔享睡安睡儀，專為失眠人群打造，讓腦機技術走進日常生活。

除亮眼新品外，本次活動共落地13個重點簽約項目，覆蓋AIGC生態、腦機接口、非遺科技、海洋文旅等核心領域，為龍崗文創產業注入千億級發展動能。