

數智聚力匯成海，湖湘潮起湧作歌。5月21日至25日，第二十二屆中國（深圳）國際文化產業博覽交易會（以下簡稱「文博會」）在深圳舉行。此次文博會，湖南統籌全省優質文化資源，組織湖南日報報業集團、湖南廣播影視集團、湖南出版集團、湖南文體旅產業集團、湖南馬欄山集團5家文化產業集團，長沙、岳陽及張家界、常德、邵陽、湘西、懷化等市州共125家企業組團參展。集中在12號館A08號的湖南展區展示圖書、大模型、非遺、美食、文創等文化精品，攜手呈現一場數智化、市場化、國際化的湘味文化盛宴。

化定興 商建

文博會上 湖南用數智為文化「調味」

湖湘文脈 智湧新潮

本屆文博會，湖南館以「文化和科技融合、文化和旅遊融合；悠久的歷史文化、厚重的革命文化、活躍的現代文化」為主題，設置主形象區、「文化+科技」「文化+旅遊+N」三大展區，涵蓋湖南文化科技、非遺文創等領域的特色產品，以及數字人對話、「AIGC」內容創作、「3D」文物全息鑒賞等沉浸式互動體驗，整個展館全景呈現出湖南自然之美、文化之韻、科技之力，向全球客商和觀眾遞出了一張文化和科技融合、文化和旅遊融合的精彩名片。

「湖南館將悠久、厚重、活躍的三重文化基因嵌入數字技術與文旅場景，這不僅是展陳創新，更是文化生產與傳播方式的範式突破，為文化與科技、



▲湖南館內，700餘冊《湖湘文庫》讓湖湘千年文脈之氣觸手可及。

如果說書牆和典籍展現的是湖湘文化的厚重底蘊，那麼展館內一系列前沿科技應用，則讓這份底蘊煥發出全新的生命力。

當大禾人面紋方鼎向觀眾娓娓道來自己的製作過程，當千年摩崖石刻的刻痕在亞毫米級掃描下纖毫畢現，科技正以一種革故鼎新的力量，讓文化煥然一新。

如果典籍會說話，它們最先想問的或許是：千年後的湖湘，如何遇見另一個自己？行至湖南館「文化+科技區」，左宗棠數字人正為觀眾講述收復新疆的故事，這種AI復活先賢的方式讓文化傳播從單向灌輸變為雙向交互對話，讓普通觀眾也能近距離觸摸歷史、讀懂文脈，讓文化傳承在一次次互動中悄然發生。

數智化時代，湖南出版集團肩負着「活化典籍、智傳文脈」的重要使命，大力開展湖湘文化數字工

旅遊的深度融合提供了可復用的湖南樣本。」長沙市委黨校副教授陳果告訴記者。

湘流東去，文心不息。步入湖南館，一面巍然聳立的《湖湘文庫》書牆撲面而來，氣勢恢宏。700餘冊典籍層層疊起，如歷史疊起的豐碑，其間每一個字符，都浸潤着湖湘千百年的包容與開放，在此凝固成一座震撼人心的文化地標。抬眼望去，千年文脈，盡收眼底，一覽無餘。

更精彩的是，湖南出版集團在現場同步展示《湖湘文庫》的AI版本，它深度融合大語言模型與知識圖譜等前沿AI技術，讓觀眾不僅能欣賞到躍然「屏」上的典籍，還能藉助AI穿越時空，親歷湖湘文化的輝煌歷程，千年文脈由此在數字時代真正「活」了起來。

據了解，湖南以《湖湘文庫》為核心，打造傳承湖湘文化的「一號工程」。目前《湖湘文庫》系列共出版760餘冊，致力打造「湖南文化史上高聳的地標」。

湖南廣電則集中展示了一批文物3D模型、AI創作平台、精品節目、文創好物等最新融合創新成果。山海3D文物全息鑒賞系統首發亮相，結合透明OLED全息隱形屏自發光顯示技術，通過自研高清晰採集與三維重建的文物3D模型，觀眾可直觀觀賞懸浮於空間的高精度三維文物，只需輕揮手勢，可實現文物模型360°旋轉拆解、紋理細節毫米級

科技點睛

程，湖湘文庫AI版，着力打造數字湖湘文庫、湖湘文化知識庫、AI創作素材庫。推出了嶽麓書會平台、快點閱讀、閱美湖湘、智趣新體育等一系列湖湘文化創新成果。

文化若要長效傳承，除了需要歷史遺珍煥發全新姿態，同時也離不開堅實的產業支撐。在展館內，芒果靈創AIGC內容創作平台與馬欄山微短劇智能服務平台組團登場，成為一道極具辨識度的「芒果底色」。芒果靈創平台可輔助從腳本撰寫到畫面生成的全流程創作，實現影視級內容的高可控、高效率創作；馬欄山微短劇智能服務平台構建了覆蓋創作、審查、分發的全流程服務體系，全程護航劇片合規傳播；樂田智作高精度智能控機械臂能夠複刻專業鏡頭語言，具備力感知、防碰停止等安全功能，適配綜藝、直播等多種場景。

業態蓬勃生長，得益於精準施策與平台賦能。馬



▲湖南出版集團在現場同步展示《湖湘文庫》的AI版本，讓觀眾欣賞到躍然「屏」上的典籍。

放大，沉浸式觸摸千年文物肌理，獲得沉浸式、高參與度的觀賞體驗。

文耀四海，不在聲高，而在根深；不在廣傳，而在共鳴。當古老智慧與現代技術深度交融，湖湘文化便從歷史深處走來，在每一寸熱土上激蕩出時代迴響。

萬象更新

欄山組建「省屬市管」集團，規劃「兩區一廊」，出台10餘項專項政策，設立60億元創業投資基金，打造「知識產權法庭+基層工作站」版權服務網絡。馬欄山園區集聚企業超5000家、產業人才6.8萬名，創新要素加速集聚，產業生態持續優化。

「室內透明，室外炫酷」——這是什麼神奇玻璃？湖南館展示的一款會「發光」的輕薄建築玻璃，兩小時內便吸引了十幾批客商前來諮詢。名如其物，這是一種專為低空經濟而生、賦能低空表演與空中媒體設計的御光Filmase飛天屏。該產品採用「超輕、超薄、超透明」的LED顯示技術，每平方米僅重250克、厚度僅2毫米、透明度高達95%以上。深圳御光新材料有限公司國際市場總監陳炎標介紹：「它可以廣泛應用於建築玻璃幕牆，讓整棟建築化身媒體立面，使文化內容與環境無縫融合，呈現出逼真耀眼的視覺效果。」

作為湖南重要的文化科技創型企业，萬興科技攜萬興劇廠精彩亮相，萬興劇廠是國內首個「精品漫劇全鏈路工具+漫劇大模型深度共創」平台，此次活動中向全球展商與觀眾展示了「文化+AI」深度融合下的「跨語言真人劇創作」全鏈路能力，率先打通英文劇本拆解、海外風格資產生成及分鏡創作全流程，推動AI漫劇及AI真人劇邁向全球化、規模化生產新階段。萬興科技表示，此次參展旨在藉助文博會，向全球展商與觀眾展示AI漫劇從創意到成品的工業化量產能力，推動AIGC技術在文化產業的規模化應用落地。

湖湘潮起，既是歷史的迴響，更是時代的先聲。當古韻與新聲交融共生，湖湘文化便掙脫了時間的桎梏，以可對話、可交互、可共情的全新姿態，在各個行業迸發出生生不息的力量。

本屆文博會，湖南館以「文化和科技融合、文化和旅遊融合；悠久的歷史文化、厚重的革命文化、活躍的現代文化」為主題。

文旅深融 活力無限

科技不僅讓文物和典籍「活」起來，也讓文旅融合有了更可觸可感的溫度。走進湖南館，最先抓住你的不是視覺，而是嗅覺——湖湘非遺美食的香氣從展位深處漫出，引得觀眾排起長隊。「我以為這裏只能參觀，沒想到還能品嚐到湖南的特色美食，而且居然還是機器人製作的。」一位排在湘味小炒隊伍的大學生表示，「此次文博會還真是讓人意想不到！」

這台由湖南日報報業集團旗下大湘菜館帶來的「X7」神器，在「大師匠心，經典傳承——《湘菜集錦》再版深圳巡展分享會」上，與多家企業簽約，將經典湘菜的「數字菜單」輸入系統，讓機器人1:1還原大師味道。非遺湘菜的密碼，由此在油鹽醬醋與數據流之間被悄然解鎖。

味覺之外，更是一場從湘西到岳陽、從山野到城市的文創漫遊。展館內，「文化+旅遊+N」區域以張家界為首倡，將長沙、常德、湘西、邵陽、岳陽等地的非遺好物、湘味美食、潮玩動漫串聯成一條沉浸式消費長廊。

在長沙展區，「這禮是長沙」集結了雙菱電子、青果果數據、茶顏悅色等本土品牌，非遺、潮玩、特色美食一站盡覽，城市氣質被濃縮進一個個可帶走的禮物裏。湘西展區則帶來了一頂令世界矚目的虎頭帽——馬斯克攜幼子訪華時所戴的同款，出自十八洞苗綉非遺，針腳裏藏着深山裏的匠心。湖南花垣十八洞苗綉文化產業有限公司設計師龍宇恆告訴記者，這個虎頭帽的寓意是平安喜樂，目前訂單已經排到一個月後了。

張家界展區現場，「仙界造物——張家界城市IP官方品牌」的主標識赫然映入眼簾。藍白青的主色調，彷彿將張家界峰林雲海的仙境氣質搬進了展廳。張家界傳媒集團文創品牌負責人聶奇表示：「我們把大張家界國際旅遊區特有的一些物種進行IP人格化之後，應用到潮玩的領域，讓大家可以把這些文化帶進他們的行囊，這也是我們大張家界國際旅遊區從風景輸出到文化輸出邁出的關鍵一步。」

創新文化引擎帶來發展動力的持續增強。2024年，湖南文旅產業邁入萬億級行列；2025年，湖南接待遊客8.19億人次，實現旅遊總收入11576.3億元。

「十五五」開局，瀟湘千年文脈在鵬城激蕩數智風華。這不是一次簡單的亮相，而是湖湘文化在數字時代的一次深情轉身。從嶽麓山下到鵬城展館，湖南用一場AI秀，詮釋了傳承的新方式——不止於守護，更在於創造。瀟湘之風，由此吹向更遠的未來。



文博會上，一頂來自湘西十八洞村的「虎頭帽」成為湖南展區亮點。

芒果數智攜數字文博大平台「山海」亮相，通過「3D文物全息鑒賞系統」，觀眾可以清晰直觀地看到大禾人面紋方鼎上的半浮雕人面紋。