

第二十二屆文博會圓滿落幕 盛會更盛 國際展商量質齊升

【香港商報訊】記者林麗青報道：5月25日，第二十二屆中國（深圳）國際文化產業博覽交易會（以下簡稱文博會）在深圳國際會展中心閉幕。來自世界各地超過13萬名專業採購商現場拚訂單、談項目、覓商機，實現一站式「買全球、賣全球」，現場成交火爆。展會期間，主會場、分會場、各相關活動點總參與人次突破280萬人次，產業輻射力與平台影響力持續擴大。

爆款頻出 交易活力迸發

本屆文博會文化科技龍頭集聚，AI應用集中迸發，現場科技感、未來感、體驗感十足。阿里千問AI眼鏡、影石創新全景相機、品類豐富的人形機器人等科技新品備受追捧。新業態新消費亮點紛呈，泡泡瑪特THE MONSTERS與FIFA世界盃聯名潮玩等潮玩品牌深受年輕群體青睞……現場爆款頻出，成交火爆，「中國文化產業第一展」的交易硬實力全面彰顯。

據了解，本屆文博會創新推出22項升級版促交易便利措施，量身打造8條專業精準觀展路線，設立4個交易洽談區和專屬金融服務區，全方位完善交易服務鏈條。一大批優質項目集中亮相，11個重點項目現場簽約，涵蓋文旅開發、數字科技、文化貿易、城市更新等多個領域，推動跨區域文化資源高效轉化。

文創精品薈萃 有效拉動消費

文博會精心打造文創中國「1+8」九大展眼矩陣，



本屆文博會期間，主會場深圳國際會展中心人流如織。

文化出海渠道暢通

本屆展會吸引65個國家和地區、310家海外機構線上線下參展，來自110個國家和地區、超3.5萬名海外專業觀衆到會採購，文博會「國際朋友圈」不斷拓展，國際展商量質齊升。

借力APEC中國年重大契機，文博會首創APEC經濟體展區，各APEC經濟體官方組展，集中展示文旅特色、非遺文創與文化貿易成果，成為亞太文化交流合作重要窗口。衆多頭部出海平台在跨境電商展區搭建文化產品一站式出海通道，高效破解企業出海痛點。現場多場國際採購洽談會精準撮合，推動網文、網劇、網遊文化出海「新三樣」與海外優質資源雙向流通。

百億項目落子六大領域 廣東展團收獲頗豐

【香港商報訊】記者陳彥潔報道：5月25日，第二十二屆深圳文博會期間，由廣東省委宣傳部主辦的廣東重點文化產業項目簽約暨成果發布活動在深圳國際會展中心15號館廣東展團推介發布區舉行。

活動現場，22個涵蓋影視、動漫、網絡遊戲、電子競技、演藝市場、網絡視聽六大領域的重點文化產業項目集中簽約，4個代表性項目進行路演，總投資覆蓋內容創作、技術研發、產業融合等全鏈條，

為廣東文化強省建設注入新動能。

本次文博會廣東展團簽約項目緊扣廣東省委「1310」具體部署，聚焦文化產業高質量發展，凸顯「高精尖」特質，整體呈現「技術賦能、跨界融合、全球視野」三大特點，六大領域同步發力、亮點突出。廣東展團更聚焦「突出交易、提升實效」開展系列工作，五天會期累計舉辦69場各類活動，包含10場首發、30場交易洽談、16場促消費活動；組建51個專業採購商團，匯聚超1500名專業採購

港人驕傲 巾幗之光 祝賀香港首位女性太空人黎家盈 參與神舟二十三號飛行任務

**香港各界婦女聯合協進會**
Hong Kong Federation of Women



商。參展企業實現製造業與服務業對半布局，展現產業協同發展態勢。多款科技文旅新場景、新應用、新產品集中亮相，展區科技感、未來感十足，彰顯文化產業發展新趨勢。

影視領域堅持「內容為核、技術為翼」，助力中華文化出海與法治文化傳播。多方主體分別共建粵港澳大灣區科幻科普IP孵化運營中心、打造AI內容創製平台；推出法治題材影視劇《探案局》構建新型普法矩陣；落地《中華文明探源》系列短劇，依託AI技術復現五千年文明、夯實文化自信。

動漫領域深耕「IP活化+教育賦能」，推進傳統文化與數字教育融合。多個本土特色文化IP落地產業化、數字化文旅場景；內地首個中小學綜合素養人工智能平台完成簽約，為教育部規劃課題重大成果，預計帶動千億級產業收入。

網絡遊戲與電子競技領域聚焦「科技向善+國際賽事」，賦能產業創新、提升全球影響力。落地遊戲二次元主題公園；研發阿茲海默症康復訓練公益小遊戲，開拓銀髮經濟新場景；共建數字體育研發中心，專項培育行業專業人才。

演藝市場與網絡視聽領域立足「場景創新+數字賦能」，激活文旅消費新活力。

活動現場四大重點路演項目，從「技術+內容+場景」實現三維突破，彰顯廣東文化產業新勢能。

本次活動是廣東文化產業高質量發展「政策包」落地的重要成果，簽約項目預計帶動直接投資超100億元，省外聯動項目數量大幅增長，彰顯廣東在國內統一大市場建設中的先行作為。

陽江展區多元展現「海絲名城」魅力

【香港商報訊】記者伍敬斌、賴小青報道：本屆文博會，陽江展館以「綠能之都 海絲名城」為主題，濃縮展示陽江深厚的歷史文化底蘊與豐富的山海文旅資源，成為本屆文博會上一道獨具濱海風情的美麗風景。

陽江展館以藍白為主調凸顯海洋元素，展館精心設置「海絲起源」「山海畫廊」「匠心傳承」「綠能興城」「漠陽味道」五大板塊，分別展示海絲文化、山海生態文旅資源、非遺技藝與文創精品、海上風電和海洋牧場等現代產業、特色美食。

非遺匠心，是陽江展區引人注目的核心亮點。作為國家級非物質文化遺產，陽江漆器承載三百餘年歷史傳承，以皮胎漆器、腰果漆技藝聞名遐邇；省

「開箱」文博會 窺灣區文化融合盛況

**文博會 觀察**

五月的粵港澳大灣區，文化盛事連連。香江之濱，香港文博會剛結束，一河之隔的深圳，文博會又啓幕。在文博會上，大灣區文化融合不再是抽象的概念，而是展館裏豐富多彩的文化展示，是一項項文化產業簽約與合作，更是川流在展館和灣區城市間的人文互融互通。

香港館煥發文創產業活力

粵港澳大灣區城市同屬嶺南文化圈，同氣連枝的文化血脈是灣區文化交流的橋樑與紐帶。今年的文博會上，位於粵港澳大灣區文化產業創新館的香港館，以熱鬧非凡、中西文化融合特色鮮明的開幕儀式閃亮登場。現場既有傳統的醒獅表演，又有DJ熱舞……這把來自東方之珠的創意鑰匙，再次驗證了文博會在促進大灣區文化融合中的獨特價值。

早在2008年，香港就在第四屆文博會上設立「創意香港」館，除了展示香港創意和文化產業新成果，亦展現香港與內地加強在文化產業領域合作的決心。此後多年，香港多次參展，香港與內地文化交流愈加緊密。

2024年至今，香港特區政府文化體育及旅遊局轄下文創產業發展處連續三年率團在文博會上設立香港館。鑒於去年香港館火出圈的LABUBU打卡熱潮，今年香港館更是首設文創產品展銷專區，還特邀多位設計師提供特色產品進行限量銷售。

文化產業合作的超級「服務器」

在粵港澳大灣區館惠州展區，惠州市青誠傳媒科技有限公司首次將東坡IP形象製作成玩偶進行展示。該企業負責人黃浩告訴記者，文博會為企業提供了良好的展示與交流平台，企業有效對接了客戶需求，拓展了合作渠道，目前公司已通過展會洽談並達成多項企業及酒店訂單合作，未來業務計劃從惠州拓展至其他地市。

文博會讓「非遺傳承」「嶺南文化」「國潮創新」等文化認同走向現實，讓文化融合在產業創新中煥發新活力。今年的文博會上，AI機器人樂隊、生成式AI內容創作層出不窮，充分展現了大灣區文化資源的數字化協同。

22年來，文博會已經成長為大灣區文化產業合作的超級「服務器」。作為產業鏈各環節實現高效對接的「催化劑」，文博會緊密鏈接大灣區的「創意優勢」與「製造優勢」，促成簽約合作不計其數。2025年，文博會合同成交額同比增長27.9%，創歷史新高。截至去年，文博會累計總成交額超3萬億元，服務文化產業企業機構超4.5萬個。

人才產業互通 灣區文化共生

文博會期間，川流在大灣區城市間的人流和車流於文博會交匯、碰撞，人才的融合讓大灣區文化融合走深走實。今年的文博會分會場，香港動作特技演員公會正式宣布落地深圳。香港成熟的動作特技資源將扎根內地，打通從演員培訓、人才輸送到精品影視拍攝的完整產業鏈。香港導演唐季禮將工作重心轉移至大灣區，以「影視+AI+微短劇+國際傳播」的融合思路，協同調動粵港影視資源的雙向賦能。

開箱文博會，你可以看到，一場場展示、一次次交流、一次次合作，搭建起了灣區「心聯通」的橋樑。從香港館的霓虹燈下《The Monsters》系列潮玩打卡熱，到灣區內你中有我、我中有你的人才交流和機構落戶，文博會正在推動大灣區文化產業從「物理疊加」走向「化學反應」。

以香港為窗口、以深圳為引擎、以灣區為腹地，文博會構建了一個「講好中國故事」的嶄新坐標系，推動中華文化以更具創意、更富感染力、更符合國際語態的方式融入全球。

香港商報記者 林麗青

陽江展區多元展現「海絲名城」魅力

級非遺陽江風箏同樣驚艷亮相，70餘款兼具美觀與實用的風箏文創產品整齊陳列。

綠能興城，是陽江展區的另一張名片。作為內地重要的海上風電產業基地，陽江在展區中展示了海上風電、海洋牧場等綠色能源發展成就。

展區的「漠陽味道」板塊中，一衆「陽」字號特色農產品有序陳列，往來客商可直觀感受「漠陽味道」的區域品牌魅力。

從非遺傳承到綠色能源，從山海生態到舌尖美味，陽江展區以多元融合的方式，生動呈現了這座粵西濱海城市推動文化與旅遊、非遺與產業、傳統與現代深度融合的探索實踐。一張「綠能之都、海絲名城」的城市名片，正在中國文化產業第一展的舞台上愈發閃亮。

榮寶齋非遺體驗與AI藝術圈粉年輕一代

【香港商報訊】記者蔡易成報道：本屆文博會，擁有三百五十餘年歷史的榮寶齋以「榮寶齋會客廳」為主題驚艷亮相，在9號館09D01展位上演了一場傳統美學與當代創意交相輝映的東方雅集。從開館到收官，展位前始終人頭攢動，成為本屆文博會名副其實的「頂流」打卡地。

據榮寶齋相關負責人介紹，本屆文博會榮寶齋展位的人氣堪稱全程「在線」。榮寶齋廣州有限公司副總經理李繼紅在接受本報記者採訪表示：「在本屆文博會人氣火爆的整體氛圍中，榮寶齋展位的表現尤為亮眼。」她特別指出，除了傳統藏家客群，大批年輕觀衆被深深「圈粉」，「大家在感受傳統文化魅力的同時，紛紛將心儀的文創好物收入囊中，真正實現了『打卡』與『帶貨』的雙贏。」

此次參展，榮寶齋以傳統廳堂禮序與當代生活美學交融為理念，匯聚「文脈新象、數字藝術、木版水印、生活雅玩」四大板塊。吳昌碩、齊白石、關