

意向交易額達35.95億元

第16屆中國(永康)國際門業博覽會落幕

5月28日，為期三天的第16屆中國(永康)國際門業博覽會落下帷幕。本屆門博會共吸引參展參會客商14.12萬人次，意向交易額達35.95億元。

作為扎根永康本土的行業盛會，門博會不僅是撬動永康門業產業高質量發展的重要抓手，更是行業新品首發、技術交流、商貿對接、資源互通的前沿陣地與觀察門業趨勢的「風向標」。

本屆門博會聚合門全產業鏈上下游資源，共設置5個室內展館、1個室外展館，展覽範圍涵蓋家居門類、電動門類、定製家居、門類配件、門類輔料、窗類、鎖類和設備類八大類產品，共吸引了國內外621家企業參展。其中，永康地區以外企業339家，佔比達到54.5%。

創新，是門博會最鮮明的主題詞。本屆門博會上，各類創新成果競相湧現、亮點紛呈。兼具智能安防、全屋互聯、甲醛監測功能的智能防盜門、「1秒級」響應的智能車庫門、美觀大氣的「一門一景」入戶門、主打高端定製的高顏值

別墅門……參展企業紛紛亮出「獨門絕技」，秀出新工藝、新材料、新設計，集中展現了門業向數智化、綠色低碳化加速轉型的蓬勃態勢。

人氣，是門博會最強勁的驅動力。本屆門博會上，處處湧動的商機、密集的對接洽談、源源不斷的合作意向，讓參展企業滿載而歸。「門博會期間我們收獲了300多名意向客戶，遠遠超出預期」「我們拿下了幾個外貿訂單，門博會幫我們進一步打開了「一帶一路」市場」「通過門博會我們可以了解到行業的最新訊息和前沿趨勢，這對產品研發和市場布局很有幫助」……參展企業紛紛表示，在這場門業的年度盛會中，不僅收獲了訂單，更收獲了信心與方向。服務，是門博會最堅實的保障力。從升級一新的展館設施到多元化的餐飲配套，從免費接駁公交車到免費停車位，從清晰的參展指引到便捷的諮詢服務……本屆門博會堅持服務先行，做優做實各項展會服務，做精做細各個環節，為參展商和客商打造更有序、便捷、舒心的參展觀展環境。



盛會雖已落幕，但精彩仍在延續。第16屆中國(永康)國際門業博覽會的圓滿舉辦，既為行業搭建了資源互通、合作共贏的優質平台，也為門業行業未來發展帶來了新思路。站在新的起點，永康將繼續立足「中國門都」的雄厚產業根基，以創新為驅動、以品質為支撐，持續擦亮永康門業產業金字招牌，為門業行業高質量發展注入澎湃活力。



技術突破促升級 場景創新提價值 第16屆門博會新品解鎖「千門一面」困局

5月26日，第16屆中國(永康)國際門業博覽會正式開幕。記者走訪發現，面對市場變局，門企不再沉迷價格戰，而是以技術突破與場景創新重新定義「一扇門」的價值。從安全到智慧，從單品到系統，有的企業聚焦細分場景，用個性化設計與智能交互為門業注入活力；有的企業打破傳統邊界，讓門成為智能家居的生態入口……解鎖「千門一面」的困局。

以「一門一景」打破學校門同質化現狀

在稻川鋼製套裝學校門有限公司(以下簡稱「稻川」)展位上，一面面色彩靈動、花型各異的學校門吸引了不少客商駐足。

「目前行業內能真正實現『一扇門一種獨立視覺風格』的工廠很少，稻川是其中的先行者。」該公司銷售總監田家誠介紹，「這次展會我們推出了七八款全新產品，核心賣點是『一門一景』。」

在材料與工藝上，新品實現了多重突破：門體採用門扇0.8mm、門框1.5mm的鍍鋅鋼板，噴塗抗菌粉末，生產流程對標德國工業標準及醫用級規格，從源頭保障校園健康安全；隔音性能達到40分貝以上，遠超普通學校門水平。

從靜音效果到款式風格，從觀察窗設計到五金配置，稻川選擇了一條差異化路徑——高端化與個性化，用品質與創新，造一扇好門。

田家誠指著門扇上的花型說：「我們可以把學校校徽、勵志標語，甚至孩子的頭像直接打印在門上。」個性化UV打印工藝讓每所學校都能擁有專屬的文化符號。更令人眼前一亮的，是智能自動推窗，通過手機客戶端即可遠程控制門窗開合。現場演示中，田家誠輕點屏幕，門上的推窗便自動滑移。「老師只需安裝一個APP，課間通風就能一鍵搞定。」他說。

此外，稻川在結構設計上也匠心十足：無焊接插接式門框採用鋼銷機械緊固，採用國標鍍鋅板杜絕生鏽；防暴力卡扣式門扇專為低齡段學生設計；調節式AB門框可消化牆體±20毫米的施工誤差；極窄卡扣式玻璃壓框貼合現代極簡審美，後期維護可無損拆卸。

不只是一扇門 更是智能家居「中樞」

「一鍵按下，窗簾、燈光、門窗、電視機等設備同步自動關閉。更關鍵的是，智慧門系統可與家中的火災傳感器、煙霧報警器等安防設備實時聯動。」雙龍智能科技有限公司(以下簡稱「雙龍」)董事長朱力克現場演示了「離家模式」，「門外是安全守護，門內是智慧生活、智慧消防。」

「如果老人在家中摔倒，門打不開；煤氣洩漏，救援進不來……談何智慧？」針對當前備受關注的銀髮經濟與單身經濟，雙龍給出了前瞻性回應。這套系統將防範與救援機制前置到入戶第一道關卡，真正實現「智慧從進門開始」。

朱力克重新定義了全新一代智慧門系統：從單一產品的自主研發、生產，到規格升級，再到智慧門系統的動態應用，最終延展至智慧門在全屋智能生態中的深度融合。該公司新品最大的突破，在於打破傳統門類產品的功能邊界，真正融入全屋智能生態。

值得關注的是，雙龍不僅自主打造智慧門產品，更致力於為行業技術賦能。朱力克介紹，該公司可為更多門企提供整套系統支持，幫助傳統裝甲門、系統門、防盜門、輕奢門等快速升級為智慧門。

從一扇門到一個生態，從自主可控到開放賦能，雙龍在此次展會上展出的，不僅是一款產品，更是智慧家居入口的全新想像。一位來自廣東的門企負責人評價道：「雙龍把門從被動防禦變成了主動守護者的安全，很有想法。」

無鉸鏈藏通軸 解決下垂異響行業痛點

在浙江德藝門業有限公司展位上，一場硬核展示吸引了大批客商駐足。兩名成年人穩穩站在一扇門上，門體紋絲不動。「這扇貴府通軸門可以承重400公斤，開門角度能夠達到180度。」該公司銷售人員介紹，這是公司研發的第六代通軸門，憑借無鉸鏈、全鋁包覆、隱藏式通軸等創新結構，破解傳統門長期存在的行業痛點。

傳統門扇多依賴分體式鉸鏈承重，使用時間一長，門扇下垂、變形、異響、位移等問題屢見不鮮。貴府通軸門的核心突破在於徹底拆掉鉸鏈，將

通軸藏進門扇內部，形成「偏軸裝甲」結構。該公司總經理鄧建春介紹，開門時力道被分散到整條通軸，門的垂直度非常好，更關鍵的是承重點從門框轉移到了地面，上下兩個承重點與下檔齊平，避免了門框變形的問題。

開門角度方面，該產品同樣表現突出。常規門扇通常一般開到90度至120度，而貴府通軸門只要牆體沒有凸出遮擋，便能實現180度開啓，門扇與牆面完全齊平。此外，該產品還具備隔音、靜音及速拆速裝的便捷性。傳統門安裝往往需要2小時，而這款門半小時便可完成，大幅節省了人工成本。

貴府通軸門自2021年開始研發，至今已迭代至第六代，擁有超過100項專利，涵蓋外觀設計與核心技术。此次展會，該公司共展出11款新品。鄧建春表示，未來將持續研發產品，進一步拓展產品功能與應用場景，同時希望通過此次展會讓廣大經銷商和消費者了解這一品類，讓高端技術走入尋常家庭。

「1秒級」響應 刷新車庫門開關速度

瀋陽金銘萬門窗有限公司的一款渦輪快速車庫門，憑借「1秒級」的開關門速度，成為展會焦點。不少客商駐足操控按鈕，體驗這款產品。

這款車庫門突破傳統門體結構，通過增強門板強度與優化軌道設計，實現了0.5米每秒至1.5米每秒的可調開啓速度，是傳統車庫門的3倍至5倍。表面處理選用靜電噴塗工藝，耐候性好，質感出眾。在追求速度的同時，安全性能也很突出。門體下行時配備安全防砸光幕，一旦感應到障礙物便自動反



彈，有效保障人身與財產安全。

智能化是另一亮點。這款車庫門支持手機遠程開啓、藍牙控制及智能家居系統聯動，用戶無需攜帶傳統遙控器，通過手機即可輕鬆操作。

該公司此前長期專注於工業門領域，面對房地產市場調整與行業變化，主動從傳統工業門向高端民用產品轉型升級，聚焦高端家用智能車庫門。

從展會現場來看，市場反饋積極。開展僅一個上午，該公司便吸引了大量客商駐足交流，並收獲了多個意向經銷商。「只有差異化的產品才能帶來更好的利潤空間。」該公司總經理李士權坦言，儘管當前市場行情艱難，但仍在積極尋找新商機。

談及行業前景，李士權表示，車庫門市場遠未飽和，是一個值得持續深耕的方向。目前該公司已在探索將靜音技術與快速升降技術相結合的新一代產品。傳統捲簾門的噪音主要來自摩擦，而渦輪快速門採用無接觸軌道結構，運行噪音已大幅降低，下一階段的目標是在保持快速的同時實現真正的靜音。

跨國採購對接會成功舉辦 現場成交額超300萬美元

5月25日，第16屆中國(永康)國際門業博覽會跨國採購對接會歐美專場圓滿舉辦。展會搭建起國際化交流平台，助力參展企業足不出戶對接海外客商，加速品牌揚帆出海。

本次活動吸引來自美國、俄羅斯等20多個國家的60餘位國際採購商到場洽談，80多家企業參與對接，其中永康本土企業20餘家，展品涵蓋不鏽鋼門窗、智能鎖、室內門等品類，現場成交額突破300萬美元。

廣東省中山市鎮業協會秘書長馮秀英說：「這次帶領十多家企業抱團參展，結識了大批海外客商，順利拿下多筆外貿訂單，參展成效十分顯著。」

「這裏有海量工廠、廣闊市場，家居品類十分齊全，門窗類產品更是應有盡有，幾乎涵蓋了所有相關品類。這些產品非常適配新房裝修，款式也都很

新穎。」來自敘利亞的境外採購商Omar cam-poamor說，主辦方與商戶的熱情友善給他留下了深刻印象，他不僅淘到多款設計新穎、品質過硬的門窗產品，還成功對接兩家國內知名企業。

