

今天是「六一」國際兒童節，一個屬於孩子們的歡樂節日。今天下午，一場跨越深港兩地的愛心公益行動將在香港紅磡置富都會廣場大堂溫情啟幕，由香港商報主辦、鼎植口腔冠名的「深港同心 微笑同行——香港兒童及青少年口腔健康關愛計劃」在此隆重舉行。本次活動聚焦香港本地兒童及青少年口腔健康痛點，將面向全港3至18歲兒童及青少年免費贈送1000份「兒童口腔守護卡」，提供長達三年的免費口腔健康服務，以實際行動踐行公益初心，為香港兒童送上一份特別的節日禮物。

香港商報與鼎植口腔攜手，聯合香港全德慈善基金、香港教聯會、香港島婦女聯會、杏林獅子會等多家公益組織，將優質的口腔醫療資源引入香港，切實回應本地兒童齲齒高發、牙頷畸形早篩缺失、口腔健康科普不足等民生痛點。

蔡易成



深港同心 微笑同行——鼎植口腔香港兒童及青少年口腔健康關愛計劃今日隆重啟幕

1000份「兒童口腔守護卡」免費贈送 三年口腔健康守護惠及香港適齡兒童

聚焦民生痛點

守護香港兒童燦爛笑容

據主辦方介紹，本次公益計劃的核心捐贈物資為「兒童口腔守護卡」。每張卡可讓受惠兒童在三年內免費享受六大項口腔健康服務：每年4次全口涂氟、每年1000元兒童補牙拔牙根管治療折扣金、每年9折兒童早期矯正治療優惠、每年4次口腔基礎檢查（含CBCT拍片）、每年4次口腔宣教服務、每年4次兒童蛀牙篩查及早期牙齒矯正篩查服務。這一全方位的公益守護方案，將有效降低香港家庭的口腔醫療負擔，讓更多孩子能夠從小養成良好口腔健康習慣。

鼎植醫生集團董事長、總裁黎強此前在接受本報採訪時深情回顧了企業與香港的不解之緣：「我個人口腔醫療事業的起點，就扎根在港深交融的核心地帶——羅湖口岸。當時，我每天服務的大多是往返港深的香港同胞。我從他們身上看到了對口腔健康的重視，這份先進的護牙理念，也深深影響了我此後數十年的醫療初心。」

黎強表示，正是這份跨越三十餘年的情感連結，讓鼎植始終心懷回饋香港社會的願望。此次選擇在國際兒童節啟動針對兒童及青少年的公益口腔守護計劃，是希望用專業醫療技術呵護下一代的笑顏，讓深港兩地的情誼在孩子們健康的口腔中延續。「我們相信，醫療有溫度，公益有力量。三十餘年港深情緣，初心不改；千份守護公益捐贈，為愛前行。」

限量千份守護卡

惠及香港適齡兒童及青少年

據了解，本次公益計劃將限量發放1000張「兒童口腔守護卡」，捐贈時間為2026年6月1日至9月30日。受惠對象為持有香港永久性居民身份證、回港證或回鄉證任一有效證件的3至18歲香港戶籍或長期在港居住的兒童及青少年。其中，低收入家庭、新移民家庭及特殊兒童將獲優先照顧。

在捐贈渠道安排上，鼎植口腔將通過4家指定公益機構定向捐贈500張守護卡，同時開放500個公開申領名額，供香港市民向鼎植官方及其他合作機構免費申請。獲得守護卡的家長可通過指定電話或二維碼聯繫鼎植口腔門診機構進行就診預約，預約成功後攜帶守護卡及香港身份證明，過關前往深圳指定門店即可享受免費診療服務。

為確保服務質量，鼎植口腔特別指定深圳四家旗艦機構作為本次公益計劃的定點服務門店，包括鼎植口腔深圳福田旗艦店、羅湖旗艦店、蓮塘旗艦店



鼎植口腔醫生給孩子們科普護牙知識

及南山科苑店。這四家門店均位於深港口岸樞紐地帶，交通便利，香港市民過關後即可便捷抵達，真正實現「深港半小時醫療圈」的高效銜接。獲得兒童口腔守護卡的家長，在三年有效期內，每年均可按固定頻次享受全項公益口腔基礎服務，統一有效期至2029年5月31日。超出免費套餐的額外診療項目，如牙齒矯正、齲齒治療等，需另行支付，但可享受相關折扣優惠。

踐行《健康中國2030》 深港醫療公益譜新篇

本次活動緊扣《「健康中國2030」規劃綱要》和《健康口腔行動方案（2019—2025年）》關於口腔健康的要求，同時積極落實《粵港澳大灣區發展規劃綱要》「推動民生領域合作，便利港澳居民內地發展」的精神。鼎植醫生集團依託香港商報跨越粵港澳三地、聯通大灣區的獨特優勢，聯合香港本地多家公益組織，用實際行動踐行「醫者仁心，大愛無疆」的使命擔當。

鼎植醫生集團自2019年創立以來，經過業內知名口腔醫療專家和資深管理團隊攜手打造，已發展成為集口腔醫療、連鎖管理、機構投資、醫學教育和供應鏈為一體的生態型醫療集團。集團在全國20多個城市開設40多家門診，覆蓋長三角、珠三角等多個城市，依託中美合資品牌優勢和粵港澳大灣區20城40院的連鎖醫療布局，持續為灣區居民提供高品質口腔醫療服務。

值得關注的是，這並非鼎植首次在香港開展大型公益行動。今年1月8日，鼎植醫生集團與香港商報聯合主辦的「『千顆種植牙』免費贈全港」捐贈儀式同樣在香港置富都會廣場隆重舉行，該項目為1000位符合條件的香港缺牙患者免費提供種植牙服務，受助對象主要為50周歲及以上、因經濟困難或公立醫療輪候周期過長而無法及時就診的香港居民。免費項目涵蓋種植手術費、麻醉費、術前檢



鼎植口腔組織「小小牙醫」親子活動

查、術後復查及健康指導等全方位服務。

鼎植公益足跡遍布全國

「讓愛發『牙』」品牌深入人心

鼎植醫生集團自成立以來，始終將「社會責任」視為企業發展的核心議題，旗下「讓愛發『牙』」公益品牌已連續三年獲新華社報道，累計服務超10萬人次。從助學行動到社區服務，從健康科普到應急援助，鼎植的公益足跡遍布多個領域。

時間回溯至2023年，鼎植醫生集團的愛心跨越千里，走進四川阿壩藏族羌族自治州。集團聯合創始人、品牌總監徐方玲和集團學術委員會名譽主席吳友農教授親赴四川省威州民族師範學校，為十多位優秀學生送去助學紅包和口腔健康大禮包。這已是鼎植連續第三年資助阿壩州威師校的學生，累計資助近20名優秀學子。

據記者了解，鼎植的助學模式獨具特色：每年集團年會上，「書畫攝影作品公益拍賣」已成為固定環節，拍賣所得善款全部定向資助威州民族師範學校學生，讓愛心從一次性捐助變為可持續的機制。在阿壩助學活動中，黎強親自為受助學生進行細緻的牙齒檢查，由多位醫生組成的專業團隊為孩子們開展全面的口腔健康評估與潔牙服務。醫生們耐心細緻，一邊輕柔地清潔牙齒，一邊用通俗易懂的語言講解護牙知識，讓孩子們在輕鬆的氛圍中掌握了實用的護牙技巧。

「優秀的孩子值得被看見，更值得被全方位呵護。」黎強的話語道出了鼎植對公益的深刻理解：公益不僅是資金的支持，更是從身心到成長的全維度關懷。「讓愛發『牙』」是鼎植的公益品牌，我們希望每一份善意都能生根結果，讓更多優秀學子沒有後顧之憂地追逐夢想。」

科普教育從小抓起 校企聯動護佑成長

除了物資捐贈和資金助學，鼎植口腔同樣高度重視口腔健康知識的普及教育。2025年10月31日，深圳市福田第二實驗學校的20名小朋友走進鼎植口腔，參加「小小牙醫體驗營」活動，在遊戲、學習與實踐中輕鬆掌握護牙小知識。

活動現場，孩子們換上潔白的小牙醫大褂，在「愛牙互動+遊戲」環節中踴躍參與「牙齒知識問答」「拯救牙疼寶寶」等趣味互動。鼎植口腔兒牙全科王怡醫生為「小小牙醫」們帶來生動的護牙科學小課堂，用卡通圖片、趣味案例講解「圓弧刷牙方法」「如何預防蛀牙」「定期檢查牙齒的重要性」等知識。

活動中，鼎植口腔為每位「小小牙醫」頒發「小小牙醫獎狀」，這份榮譽不僅是對孩子們體驗的認可，更是一份關於「守護牙齒健康」的責任傳遞。作為高度關注全域口腔健康的醫療機構，鼎植口腔



江蘇路街道兒牙活動

一直積極投身公益健康事業，致力於口腔健康知識的普及與傳播。「小小牙醫體驗營」既是面向兒童的公益護牙活動，也是鼎植口腔深化「校企聯合」的重要實踐，讓口腔健康理念從小扎根。

技術領先鑄就品質 深港醫療深度融合

鼎植口腔能夠持續開展大規模公益行動，背後是強大的醫療技術實力和產業鏈整合能力作為支撐。集團以「讓天下沒有種不了的牙」為使命，通過「VIIV穿颯穿翼專科種植技術」等行業領先成果，突破傳統種植限制，為牙槽骨嚴重萎縮患者提供「無土栽培」式修復方案。該技術可將手術創傷縮小80%，術後當天恢復咀嚼功能，並已獲得數十項國家專利。

在本次香港兒童及青少年口腔健康關愛計劃中，鼎植同樣將高品質醫療服務貫穿始終。集團攜手國際知名口腔醫療品牌，整合產業鏈優質資源，確保公益服務的高品質與可持續性。此前在「千顆種植牙」免費贈全港活動中，鼎植更攜手瑞典Neoss、意大利BB、德國科美勒、德國SKY、韓國柯威爾、韓國登騰、韓國新興等國際知名植體廠商，充分展現了其在口腔醫療產業鏈上的整合能力。

隨著粵港澳大灣區建設深入推進，「深港半小時醫療圈」正從藍圖變為現實。鼎植醫生集團在深圳口岸樞紐地帶設有四家旗艦機構，已服務眾多香港市民。黎強表示，未來集團將進一步深化深港醫療合作，探索「跨境診療一卡通」「遠程會診平台」等創新模式，讓優質口腔醫療資源真正突破地域邊界。

從「千顆種植牙」免費贈全港守護長者笑容，到「香港兒童及青少年口腔健康關愛計劃」呵護幼苗成長，鼎植醫生集團用實際行動詮釋著「深港同心」的真摯情誼。據了解，鼎植未來將繼續深耕公益領域，推出更多形式多樣的口腔健康普及活動，加強與學校、社區、公益機構的聯動，讓更多人了解口腔健康的重要性，用專業與溫度守護每一顆牙齒，助力構建全民口腔健康的美好未來。



體驗當小小牙醫學習護牙知識